



Proyectos de **Español**

Graciela Murillo

EPISA 

3 Segunda edición

Gerente editorial: Javier Anaya González
Editor sponsor: Alejandro Nava Alatorre
Autora: Graciela Alejandrina Murillo Paniagua
Supervisora de producción: Cristina Tapia Montes de Oca
Coordinación iconográfica: Silvia Kenedy Torres

Proyectos de Español 3

2ª edición

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra,
por cualquier medio, sin la autorización escrita del editor.



DERECHOS RESERVADOS © 2014, respecto a la segunda edición por:

McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S. A. DE C. V.

Prolongación Paseo de la Reforma 1015, Torre A,

Piso 17, Colonia Desarrollo Santa Fe,

Delegación Álvaro Obregón,

C. P. 01376, México, D. F.

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736

ISBN: 978-607-15-1169-0 (Conaliteg)

MAC 11/13

1234567890

2356789014

Impreso en México

Printed in Mexico

PALABRAS A LOS ALUMNOS

Estimado alumno:

Estás en el inicio de tu tercer curso de Español de educación secundaria. La finalidad de este libro es apoyarte en el aprendizaje correspondiente a esta asignatura, la cual pretende que utilices el lenguaje eficientemente para interactuar en la sociedad. Como adolescente que eres, ya posees conocimientos y habilidades lingüísticas y literarias que has desarrollado en años anteriores. Sin embargo, el aprendizaje de nuestra lengua materna necesita muchos años más porque a medida que son más numerosas y distintas las relaciones que establecemos, más diversos y específicos son los modos en que nos comunicamos, los cuales tenemos que seguir aprendiendo.

El lenguaje es el instrumento que usamos para desarrollar relaciones personales, realizar transacciones sociales entre personas y participar en actividades sociales. Estos usos o prácticas del lenguaje se realizan según el contexto, es decir, el momento y el lugar en el que ocurren los intercambios, los textos que entran en juego y los propósitos comunicativos que los originan. A lo largo de la historia de cada cultura se han ido estableciendo estas prácticas sociales del lenguaje.

Las *prácticas sociales* del lenguaje son esos modos de interacción que guían la producción e interpretación de los textos orales y escritos; comprenden las diferentes formas de leer, interpretar, estudiar y compartir los textos, de ir aprendiendo a escribirlos y de participar en los intercambios orales y analizarlos.

Las prácticas sociales de la asignatura Español se han clasificado en tres *ámbitos*: estudio, literatura y participación ciudadana. A continuación se describen los propósitos de cada uno.

- **Estudio:** Apoyarte para expresarte en el lenguaje formal y propio de las asignaturas que aprendes (lenguaje académico) en sus formas oral y escrita.
- **Literatura:** Compartas la lectura y producción de textos literarios para aprender a interpretarlos mejor, a la vez que te acercas a otros pueblos y a la diversidad del español.
- **Participación ciudadana:** Tomes parte en acciones sociales utilizando adecuadamente algunos documentos para tramitar asuntos (administrativos) y relacionados con las leyes (legales), esto incluye que desarrolles una actitud crítica frente a los medios de comunicación e investigues y valores la diversidad lingüística.

Para trabajar las prácticas sociales del lenguaje dentro del aula, se han organizado *proyectos didácticos* que constituyen la base de la estructura de este libro. Un *proyecto* didáctico es el conjunto organizado de varias actividades para llevar a cabo una práctica social del lenguaje mediante el trabajo que realices con tus compañeros. Los proyectos están divididos en tareas: una tarea es un conjunto de actividades realizadas en el aula durante un tiempo determinado y dirigida intencionalmente hacia el aprendizaje.

En cada proyecto, la práctica social del lenguaje está relacionada con un tipo de texto específico que se estudia a partir de *temas de reflexión* que pueden abarcar estos cinco aspectos:

- **Comprensión e interpretación:** Lectura de textos del tipo estudiado.
- **Búsqueda y manejo de información:** Identificación del tipo textual correspondiente.

- Propiedades y tipos de textos: Análisis de las características y de las funciones de los textos.
- Conocimiento del sistema de escritura y ortografía: Estudio de las normas convencionales para escribir en español.
- Aspectos sintácticos y semánticos: Análisis de la conformación de oraciones, párrafos y textos, así como del significado que transmiten.

En la sección "Así es mi libro" podrás identificar las secciones de esta obra para lograr su óptimo aprovechamiento.

También encontrarás, de manera oportuna, instrumentos de *evaluación* diversos para que vayas comprobando el avance de tus aprendizajes y estés consciente de tus fortalezas, así como de los puntos en que debes esforzarte más. Tu profesor te indicará su mejor manejo.

En esta etapa de tu vida, vas a ampliar tus relaciones sociales y a prepararte para las que establezcas en el futuro. Las pautas de participación en intercambios orales, tanto la producción como la interpretación de textos son las PSL (Prácticas sociales del lenguaje).

Aprender es un proceso individual que también depende del medio social en donde nos desenvolvemos. Así que para que logres los *aprendizajes esperados*, es decir, los aprendizajes que debes saber y saber hacer específicos en este curso, primero debes comprometerte a poner tu mayor esfuerzo en todo lo que llesves a cabo. Tu profesor hará, por su parte, todo lo que esté a su alcance para enseñarte de la mejor manera posible. Pero también es importante el apoyo que des y recibas de tus compañeros; el trabajo colaborativo es un medio efectivo para aprender de los otros.

Por lo tanto, debes estar dispuesto a participar en la conformación del ambiente de aprendizaje para el desarrollo óptimo de las cuatro *competencias comunicativas* propuestas para la asignatura de Español:

- Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
- Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
- Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
- Valorar la diversidad lingüística y cultural de México y otros pueblos.

Estas competencias incluyen tanto el conocimiento del lenguaje (en especial de la lengua española), como la habilidad para emplearlo, es decir, tienes que *saber y saber hacer*, los conocimientos y las habilidades que vayas aprendiendo. Es importante que conozcas estas competencias porque su desarrollo te permitirá comunicarte eficientemente.

En cada bloque, además de los proyectos didácticos realizarás *actividades permanentes* para fortalecer tu desarrollo lingüístico y literario. La elección de estas actividades dependerá de tus intereses; bajo la asesoría de tu profesor las llevarás a cabo y evaluarás tomando en cuenta las sugerencias que te damos en el apartado final.

¡Mis mejores deseos para que en este curso escolar aprendas con mucho entusiasmo!

Con afecto,
La autora

Apreciables colegas:

Quienes nos dedicamos a ser profesores de español estamos conscientes de lo gratificante y difícil que resulta esta labor. Gratificante, porque su enseñanza ofrece la posibilidad de realizar diversas actividades interesantes e incluso divertidas que ponen en juego todas nuestras capacidades, esto sucede así porque la actividad lingüística está presente en todas las facetas de la vida humana. Difícil, porque esa presencia hace que el lenguaje sea complejo, ya que funciona conforme a la multiplicidad del quehacer humano y de las circunstancias en que sucede.

Es la responsabilidad del docente planificar los proyectos didácticos y las actividades permanentes para que se consigan los aprendizajes esperados y se logren los estándares establecidos, en todos los contextos en que se da la tarea educativa. Debe considerarse que las competencias lingüísticas y literarias se desarrollan mediante su empleo, es decir, *se aprenden haciéndolas*. Por eso, el docente es el responsable de decidir la forma en que enseñará, pero teniendo como soporte el libro de texto adaptándolo a las circunstancias específicas del grupo escolar con el que se utilice. Las secuencias didácticas propuestas en este libro están organizadas en *tareas* mediante las que se desarrollan los proyectos didácticos, pero pueden modificarse considerando el contexto y las propuestas hechas por los estudiantes.

Las características y usos de los tipos de texto propios de cada práctica se estudian en los temas de reflexión incluidos en el desarrollo de cada tarea explicándolos en textos breves y con actividades para promover su comprensión y uso, de esta forma al mismo tiempo se adquieren los *saberes* y los *quehaceres* correspondientes.

El manejo de la *evaluación* que se propone en este libro considera que al inicio de cada proyecto se lleve a cabo un diagnóstico mediante la recuperación de conocimientos previos y un examen valorativo de los contenidos del proyecto mostrados en el apartado de presentación del proyecto y a través de la exploración del contenido. Los resultados de esta evaluación sirven para determinar la duración total del proyecto y su distribución en sesiones.

La evaluación formativa se realiza al valorar cada producción y durante todo el desarrollo de las Tareas que conforman cada proyecto; en el cierre se lleva a cabo la evaluación sumativa o final del aprendizaje y del proyecto mismo. Al término de cada bloque hay una prueba tipo PISA, la cual tiene como finalidad conocer la competencia lectora de los alumnos. Con los resultados de esta serie de valoraciones, ustedes estarán en las mejores condiciones de llevar a cabo la retroalimentación correspondiente de una manera efectiva, así como la heteroevaluación. En el libro se indica la forma en que se sugiere se realice cada actividad, pero la última decisión la toma el docente.

Las *Actividades Permanentes* tienen la finalidad de apoyar la realización de los proyectos por lo que en un apartado al final del libro, encontrarán una propuesta para su uso.

La labor de enseñar es un privilegio de los docentes. Ustedes son quienes dirigen lo que sucede dentro del aula y que repercute en el desarrollo presente y futuro de los estudiantes. Será su creatividad la que consiga que las clases resulten significativas para sus alumnos. Estoy segura que esto sucederá.

Les reitero mi gratitud por permitirme acompañarlos en la sorprendente experiencia que es guiar a los adolescentes por el asombroso universo de la lengua y la literatura.

¡Mucho éxito y satisfacción!
Cordialmente,
La autora



Proyectos de Español 3 está organizado así:

Entrada de bloque

Al principio de cada bloque se indican los aprendizajes esperados que se espera desarrolles durante el bloque. Puedes consultar cuáles serán las actividades más relevantes de cada bloque en el **Índice de tareas** al final de este libro.

BLOQUE I

En este bloque realizarás tres proyectos: escribirás y publicarás un ensayo, expondrás el análisis de un poema y redactarás un informe acerca de los resultados de una encuesta. En esta tabla puedes ver el panorama de este bloque.

Proyecto	Ámbito	Práctica social del lenguaje	Aprendizajes esperados	Producto final
1. ¿Cómo elaborar un ensayo sobre un tema de interés?	Estudio	Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Conoce las características y función de los ensayos. Reconoce el punto de vista del autor y diferencia entre datos, opiniones y argumentos en un texto. Contrasta la información obtenida en distintos textos y la integra para complementarla. Argumenta puntos de vista respecto al tema que se desarrolla en un ensayo y lo sustenta con información de las fuentes consultadas. 	Ensayo para su publicación.
2. ¿Cómo estudiar las manifestaciones poéticas?	Literatura	Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario. Identifica la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario. Analiza el lenguaje figurado en los poemas. 	Exposición del análisis de los poemas.
3. ¿Cómo analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas?	Participación social	Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las características de los mensajes publicitarios. Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores. Identifica características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios. Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto. Analiza, interpreta y organiza los resultados de una encuesta en un informe. 	Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios para comparar con la comunidad.

Tengan presente que simultáneamente a la realización de los proyectos didácticos se llevan a cabo las Actividades Permanentes que apoyan el desarrollo de sus competencias comunicativas. Antes de decidir las que harán en este primer bimestre, evalúan las realizadas en el curso anterior. Identifiquen las que consideren les conviene continuar. Tomen en cuenta los contenidos de los proyectos en la planeación de estas actividades y también consulten el apartado después del proyecto 14 para planificar este periodo.

Cada proyecto está organizado en cuatro etapas:

I Presentación del proyecto

Aquí se describen las características y la manera en que trabajarás el proyecto. Podrás ver las producciones o productos parciales que harás durante cada una de las tareas, así como el producto final que será el resultado de tu trabajo durante el proyecto.

PROYECTO I

¿Cómo elaborar un ensayo sobre un tema de interés?

I Presentación del proyecto

Propósito de la PSL: Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.

Práctica social del lenguaje: Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.

Ámbito: Estudio.

Tipo de texto: Argumentativo.

- ¿Qué vamos a hacer? Escribiremos un ensayo acerca de un tema que nos interese para lo cual reuniremos la información necesaria de varias fuentes, las analizaremos para comparar su contenido, después la integraremos y expondremos nuestra opinión fundamentándola con los argumentos necesarios. Finalmente, lo daremos a conocer en nuestra escuela y comunidad.
- ¿Qué se espera que aprendamos? Al concluir todas las tareas, podremos:
 - Conocer las características y función de los ensayos.
 - Reconocer el punto de vista del autor y diferenciar entre datos, opiniones y argumentos en un texto.
 - Contrastar la información obtenida en distintos textos e integrarla para complementarla.
 - Argumentar nuestros puntos de vista respecto al tema que se desarrolla en un ensayo y sustentarlo con información de las fuentes consultadas.
- ¿Para qué lo haremos? Para continuar desarrollando nuestras competencias en el manejo de distintas fuentes de información, su integración en un ensayo que contenga nuestros puntos de vista fundamentados en argumentos claros y así utilizar la lengua escrita para aumentar nuestro conocimiento en temas que nos interese profundizar.
- ¿Cómo lo haremos? Llevaremos a cabo actividades grupales, en equipo e individuales. Realiza las tareas o pasos que te proponemos para que avances de manera organizada logrando objetivos. En cada una de las tareas deberás obtener producciones que conviene guardes en un portafolio pues serán muy importantes para concretar un producto final y para que tu profesor evalúe todo el proceso de trabajo. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.

Tarea 1: Elegir el tema del ensayo.

Producción 1A: Discusión para la elección de un tema y las preguntas que guían la elaboración del ensayo.

Producción 1B: Recopilación y selección de textos que aporten información sobre el tema elegido.

Producción 1C: Referencias bibliográficas de las fuentes consultadas en el ensayo.

Tarea 2: Organizar la información.

Producción 2A: Cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y postura del autor respecto al tema.

Producción 2B: Fichas de trabajo que recopilan información de los textos analizados.

Tarea 3: Argumentar por escrito los puntos de vista.

Producción 3: Borrador de ensayo que cumple con las características del tipo textual.

Cierre

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

5. ¿Cuál es el producto final? Un ensayo que publicarás. Las producciones que hiciste en las tareas te ayudarán a concretarlo.

Proyecto 1 ¿Cómo elaborar un ensayo sobre un tema de interés? 19

II Inicio del proyecto

Con algunas preguntas te ayudaremos a recordar lo que ya sabes y harás tus primeras reflexiones respecto a lo que abordarás en el proyecto.



II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué es útil para realizar este proyecto?

Respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Cuáles piensan que son los recursos más utilizados en los mensajes publicitarios para llamar la atención de los consumidores?
- ¿Por qué será que la mayoría de las personas que aparecen en los anuncios son bonitas, sanas, sonrientes, de buena posición económica, en fin, atractivas?
- ¿A qué se deberá que los lemas (logos) se memoricen con muchísima facilidad?
- ¿Qué tanto influye la publicidad en nuestra forma de vida?
- Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensen les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando. Calculen de 10 a 12 sesiones.

III Desarrollo del proyecto

Tarea 1: Clasificar anuncios y discutir acerca de sus características.

1.1 ¿Cuáles son las características y funciones de los anuncios publicitarios?

Van a seleccionar anuncios dirigidos a distintas audiencias: niños jóvenes o adultos, hombres o mujeres, etc. Fijen que los anuncios sean interesantes, por lo que el criterio para escogerlos será que les gusten, les parezcan atractivos, en fin, los consideren unos buenos comerciales. Deben seleccionar al menos dos por cada integrante del equipo pero es recomendable que sean más para que después puedan hacer una segunda selección más cuidadosa, o bien, tener mensajes de reserva, si los inicialmente escogidos no le son útiles para las actividades que van a realizar.

Coevaluación: Intercambien sus anuncios y evalúenlos en el siguiente instrumento.

Lista de cotejo		
Aspecto	Si	No
1. ¿Se seleccionaron al menos dos anuncios por cada integrante del equipo?		
2. ¿Todos los anuncios se han seleccionado bajo el criterio que son buenos comerciales?		
3. ¿Los anuncios pueden clasificarse en muy interesantes e interesantes?		

Ponderación: Todas las preguntas deben responderse afirmativamente, de no ser así, conviene volver a hacer la selección.

Los publicistas elaboran los mensajes teniendo presente las características de la audiencia: edad, sexo, grupo social, nivel de escolaridad, hábitos de consumo,

50



III Desarrollo del proyecto

Éste es el trabajo que realizarás durante el proyecto. Las actividades están agrupadas en **tareas**.

Los temas de reflexión pueden identificarse pues tienen una numeración decimal color azul, por ejemplo:

1.1 ¿Cuáles son las características y funciones de los anuncios publicitarios?

Para que puedas mejorar continuamente te proponemos una escala muy sencilla para que registres tus avances y reflexiones acerca de lo que has aprendido. Si consideras que al final de la tarea realizada aprendiste totalmente lo que se indica pondrás una palomita en

si crees que te falta un poco lo harás en

y si definitivamente te falta mucho tendrás que repasar en

su origen o, lo que es peor, que procedan de simples rumores. Tampoco deben insertarse "sin ton ni son" con el único afán de aparentar que se ha hecho una buena investigación cuando no es así. Especial cuidado requiere el uso de la propia experiencia ya que solamente tendrá validez si la relación con el argumento es innegable, condición que también debe cumplir el ejemplo. Así, si en la argumentación a favor del mercado del agua para beber se mencionaran los beneficios de las bebidas adicionales con minerales y vitaminas no es válido este recurso, tampoco si se cita como fuente de información un noticiario dedicado a las estrellas del espectáculo o si los datos provienen de las ventas de un supermercado. Por supuesto, tampoco valdrá si la experiencia personal que menciono sucedió hace 20 años.

Para detectar la información contradictoria o los datos imprecisos en las argumentaciones puede seguirse el desarrollo del razonamiento y probar el error en la relación lógica en el caso de que haya contradicciones, o bien, la ausencia de soporte suficiente si los datos son imprecisos. Por ejemplo, es fácil encontrar contradicción en el siguiente razonamiento: *En segundo lugar, porque es tarea del Estado junto con las empresas privadas la creación de un financiamiento público para cubrir los costos necesarios para asegurar este derecho* (si se está hablando de financiamiento público no se puede pensar que van a intervenir empresas privadas). O ausencia de soporte suficiente si se dijera: *La fácil desalinización del agua de mar ha sido predicha por algunos investigadores* pues no se precisa ni quiénes son estos investigadores ni en qué institución laboran.

Los datos que se manejan para fundamentar el razonamiento deben ser suficientes, no distorsionados y proceder de fuentes de alta credibilidad (confiables). Los hechos son situaciones existentes, causas de situaciones y/u opiniones de expertos en el tema que se discute. En temas en que es posible considerar como aceptables (válidas) las experiencias personales se incluyen como otra clase de hechos.

Los argumentos apoyados en datos son indiscutibles, en cambio los basados en opiniones personales pueden refutarse pues son subjetivos, sin comprobación. Lo deseable es fundamentar nuestros argumentos en datos y hechos porque así son imbatibles, por lo que podemos convencer a los escuchas.

Identifiquen argumentos basados en datos y los fundamentados en opiniones personales.

Recuerden los paneles vistos o escuchados, analicen las estrategias que utilizaron los expositores, identifiquen si usaron datos, hechos, ejemplos, citas y la experiencia personal.

Bajo la guía de su profesor, compartan libremente lo aprendido acerca del panel, la argumentación basada en datos y hechos (ejemplos).

Organicen las notas que han ido tomando al leer el material para indagar información sobre el tema seleccionado, en fichas de trabajo.

Ejemplo:

La escasez de agua

Hay agua dulce suficiente, pero está distribuida irregularmente, se desperdicia y se gasta en forma insostenible.

"Hay 97% de agua salada y 3% de agua dulce. De ésta sólo 0.7% es accesible al uso humano y su distribución es desigual 60% se concentra en nueve países, mientras 30 países padecen escasez." Boff, Leonardo, 2006. Fuente de vida o fuente de lucro?, El Universal, sábado 11 de marzo.

1/5 parte del mundo tiene escasez física 1/4 parte, escasez económica.



Encontrarás instrumentos de evaluación (listas de cotejo, guías, escalas estimativas y rúbricas) que podrás copiar y llenar en tu cuaderno pues te ayudarán a comprobar si has contestado positivamente las actividades. Mediante esta evaluación continua o revisión de lo que vas haciendo seguro mejorarás constantemente. Ejemplo:

Lista de cotejo para evaluar guiones de apoyo para una exposición oral			
Rasgo	Si	No	
1. Las ideas principales anotadas permiten hacerse una idea general del tema.			
2. Las ideas siguen el orden de las partes de la exposición (introducción, desarrollo y cierre).			
3. Se indica cuándo se mostrará un apoyo visual y en qué consiste éste.			

Ponderación: Tres afirmaciones: muy aceptable; dos afirmaciones: aceptable; una afirmación: inaceptable (debe reelaborarse).

IV Cierre del proyecto

Podrás revisar y evaluar lo que aprendiste, encontrarás sugerencias para la socialización de productos finales y también podrás revisar el desarrollo de tus competencias autoevaluándote considerando el nivel que indican las siguientes imágenes.



- Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.
- Identifico la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.
 - Lo logré
 - Casi lo logro
 - Debo esforzarme
 - Análizo el lenguaje figurado en los poemas.
 - Lo logré
 - Casi lo logro
 - Debo esforzarme

¿CÓMO VAMOS?
Analizar y analizar: comentar los resultados. Aclarar dudas con el apoyo de su profesor. Verificar si ya están listos para presentar sus exposiciones orales.

IV Cierre del proyecto

- Socialización del producto final.
 - Presenten sus exposiciones ante otros grupos.
 - Hagan sus exposiciones en la asamblea o en el periódico mural.
 - Publiquen algunas exposiciones en la gaceta o en el periódico mural.
 - Graben algunas exposiciones y obsérvelas a familiares y amistades.
 - Pueden presentar las exposiciones en centros de integración social.
- Producto final.
 - Exposición del análisis de los poemas.
 - Evaluación del producto final. Reflexionen sobre las exposiciones presentadas y evalúen la que les indique su profesor utilizando este instrumento.

Rúbrica para evaluar exposiciones de análisis de poemas				
Nivel/Apartes	Muy bien	Bien	Regular	Aceptable
Postura del cuerpo y movimientos.	Se para derecho y permanece así. Usa los movimientos y las posturas para enfatizar sus análisis.	A veces usa movimientos para dar mayor significado, pero ya veces no tiene una postura adecuada.	Usa movimientos que no proporcionan significado y no se ajusta en los cambios de postura.	Su postura y movimientos distraen o interfieren su exposición.
Expresión vocal, entonación y ritmo.	Habla suficientemente con entusiasmo y fluidez para atraer interés y atención.	Habla con entonación adecuada, pero necesita más entusiasmo y una mejor pronunciación.	Habla algunas veces con entusiasmo, pero con lentitud y mal ritmo.	Habla con poca expresividad y con muchas palabras que quedan distancadas.
Organización y estructura.	Se ubica el movimiento literario en su contexto histórico y social.	Se menciona algún aspecto característico del contexto histórico y social.	Solo se mencionan algunos aspectos de los contextos históricos y sociales.	No se ubica el movimiento en ningún contexto.
Análisis de los poemas.	Se analizan las figuras retóricas usadas y la organización del lenguaje figurado en cada poema.	Se analizan algunas figuras retóricas, pero sus ejemplos no el lenguaje figurado.	Se analizan pocas figuras retóricas y sólo se muestran ejemplos de lenguaje figurado.	El análisis es escaso y poco claro.
Cantidad y variedad de apoyo.	Se usan una variedad de recursos que apoyan el análisis de los poemas.	Se usan algunos recursos que apoyan el análisis de los poemas.	Se usan pocos recursos para apoyar el análisis de los poemas.	No se usan recursos.
Permanencia de la exposición.	El contenido de tiempo y el estilo son apropiados para presentar el análisis de los poemas.	El contenido y el estilo son apropiados a la presentación del análisis de los poemas.	El contenido es apropiado, pero el estilo no se adapta al tiempo o analiza con poca profundidad los poemas.	El contenido no es apropiado para el análisis de los poemas.

Propósito: ¿Cómo evaluar las exposiciones orales? 47

A lo largo del libro encontrarás las siguientes cápsulas:

GLOSARIO

Respondiente: persona que responde el cuestionario de una encuesta.

Definición de algunas palabras marcadas con color azul en el texto y que conviene conocerlas. No olvides detenerte en las palabras que no entiendas para consultar su significado en un diccionario o deducirlo leyendo nuevamente con cuidado el párrafo para que el contexto te permita definir a lo que se refiere la palabra en la que te detuviste.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1A**. Notas acerca de la discusión para la elección de un tema y las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo.

Recordatorio para que al terminar cada tarea, en grupo hagan una pausa y revisen los productos parciales o producciones que han hecho y el avance que llevan hasta el momento en el proyecto. Así podrán monitorear su proceso. Al analizar estos resultados, su profesor hará la retroalimentación correspondiente.

MÁS INFORMACIÓN EN...

Más información sobre la novela renacentista en:
http://www.slideshare.net/antonio_cbb8/novelarenacentista-presentation-969405
http://www.alipso.com/monografias/2443_lite/

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios; comenten los resultados. Aclaren dudas sobre lo realizado con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

Referencias de libros y páginas de internet que puedes consultar para apoyar tu conocimiento del tema. Recuerda que al final del libro encontrarás una bibliografía organizada por temas en la que hallarás sugerencias de libros.

Ya que cada una de las producciones que harás son el testimonio de tu trabajo, es importante que con todas ellas hagas un portafolio que te permita encontrar fácilmente lo que te ayudará a concretar el producto final. Esta colección es útil para que te autoevalúes y para que a tu profesor le sirva como evidencia de tus aprendizajes.

Y además...

Bibliografía

Encontrarás los libros que te servirán de apoyo en cada uno de los proyectos y la bibliografía consultada por la autora de este libro.

Evaluación tipo PISA

Al final de cada bloque habrá una evaluación de competencia lectora, es decir, de la capacidad de comprender, utilizar y analizar un texto escrito.

BLOQUE I
EVALUACIÓN TIPO PISA

METAMORFOSIS
LUIS C. URIBE (mexicano, 1864-1940)

En un campo bien sembrado
de una mano de siervo que me
la aguililla de sus ojos desmayado
y el palmar de sus brazos agitados,
Y cuando que no día,
aparece como un
depedido de cielo,
de la grande de la
de palmar de sus
me acortó tanto a la grande del bien,
que ya me puedo más el gran gran
y reemplazó más con su lado gran
luzó la mano hacia el cielo lejano,
y el bien, que valdó con la mano
comulgando el año me volvió a gran.

INSTRUCCIONES. Después de haber leído "Metamorfosis" responde de acuerdo a las preguntas que encontrarás en el paréntesis de la derecha. Haz un año lo pases que mejor cumplas las siguientes actividades.

1. La que me das de leer es la primera parte
 - a) me da una idea en verso
 - b) me da una idea en prosa
 - c) se trata de una novela
 - d) se trata de un poema
2. Este poema, nos da una idea de su valor, como es
 - a) un poema de la época
 - b) un poema de la época
 - c) un poema de la época
 - d) un poema de la época
3. El tema de este poema es
 - a) el palmar de un siervo
 - b) la vida de un siervo
 - c) la vida de un siervo
 - d) la vida de un siervo
4. La idea del poema "me acortó tanto al palmar de la gran"
 - a) me da una idea en verso
 - b) me da una idea en prosa
 - c) me da una idea en prosa
 - d) me da una idea en prosa
5. En el poema me falta la palabra "aguililla" otra es
 - a) siervo
 - b) siervo
 - c) siervo
 - d) siervo

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

PROYECTO 1

AGUILAR, Juan Manuel y Marco Pineda, *Atenas en el siglo*, México, 19, 2006. México: Desconocido.

CARDONA Ponce, Luis Genaro, *de Zafra en el poema humano*, Espajo de Urua, Biblioteca de Urua, 2005.

DALEK, John, *Makabry en una epopeya*, Espajo de Urua, Biblioteca de Urua, 2005.

ESPINOZA, Rosalva, *Historia de la literatura*, A. Esteban, Biblioteca Escolar, 2005.

MOMMNER, Hugo, *Manual completo de superlectura*, México, 19, 2004. Ramón López.

NICHEL, Filippi, *La novela para el niño*, Espajo de Urua, Biblioteca de Urua, 2005.

REAL, Academia Española, *Ortografía de la lengua española*, México: Planeta Mexicana, 2011.

SANZ, Gloria, *Apuntes de lectura*, México, 1985, 2001.

SANZ, Piedad, *Gloria, Comunicación efectiva en el aula*, México, G. Editores, 2006. pp. 49-52.

VADEZ, Agustín, *La fea Heriberto mexicana*, Espajo de Urua, Biblioteca de Urua, 2005.

WINDISHER, Stephen, *Inventos de un niño que cambió el mundo*, México, 19, Oceanía, 2008.

VLAMAKIS, George, *¿Y yo qué? Lucha y su herencia*, Paris de Urua, Biblioteca Escolar, 2005.

VVAA, *Los amigos de la naturaleza*, México, 19, Pájaros, 2006.

_____, *Los amigos del hombre de los primeros humanos*, Espajo de Urua, Biblioteca Escolar, 2005.

_____, *De viajar a Venecia en 1 siglo*, Ikaros, México, 19, 2006.

ZERÓN, Agustín, *Como observar los datos y analizar todo lo visto*, Colección *Primeros pasos*, Espajo de Urua, Biblioteca Escolar, 2005.

PROYECTO 2

ALMOND, José Luis, *Sintaxis de contextos*, México, 19, 1991.

ANDERSON, Imbert, Enrique y Eugenio Ríos, *Literatura Hispanoamericana*, Antología e introducción, Nueva York: Holt, Rinehart, y Winston, Inc., 1960, pp. 371-461.

BENETTI, Giovanni y otros, *Antología de poetas*, Madrid: Dificultad, 2004, pp. 346-367.

Actividades permanentes

Descripción y propuesta de organización de las actividades con las que apoyarás tu aprendizaje y podrás concretar cada uno de tus proyectos.

ACTIVIDADES PERMANENTES

Estimado alumno:

En la presentación de cada Bloque de tu libro, se han incluido sugerencias para realizar algunas actividades que se denominan permanentes (ver Tabla al final), encontrarás en este apartado información sobre la naturaleza de dichas actividades y unas recomendaciones para que las pongas en marcha durante el ciclo escolar.

El programa de Español incluye un espacio para que resuelvas actividades con la intención de promover las competencias comunicativas porque están dirigidas básicamente a reforzar tus prácticas con la lengua escrita (lectura y escritura). Todas estas actividades además de proporcionar oportunidades para tu desarrollo comunicativo, están pensadas, sobre todo, para que disfrutes del aprendizaje del español.

Estas actividades contribuyen a:

- Comprender el sistema de escritura y las propiedades de los textos.
- Revisar y analizar diversos tipos de textos.
- Generar espacios de reflexión e interpretación del lenguaje.
- Incrementar las habilidades de lectura (desarrollo de la comprensión lectora).
- Fomentar la lectura como medio para aprender y comunicarse.



Como su nombre lo indica, son actividades que se llevan a cabo durante todo el curso: antes, durante y después de los proyectos didácticos a los que complementan.

Para elaborarlos se necesita de una planificación flexible para que se ajusten a las necesidades e intereses del alumnado. Por lo tanto, resolverlas varía en duración y número de participantes según su campo de acción. Por eso, pueden durar desde pocos minutos (círculos de lectores y de análisis periodístico), aunque con frecuencia, hasta ocupar sesiones completas (talleres de creación literaria, periodismo y cine debate). En cuanto a participantes, puede ser todo el grupo (círculo de análisis periodístico y cine debate) o grupos pequeños (círculos de lectura y talleres de creación literaria y periodismo). Esto, debe de darse bajo la guía de tu maestro y con todo el grupo de acuerdo. Lo recomendable es hacerlo al inicio de cada bimestre.

El sitio para su práctica también puede cambiar: aula, biblioteca, auditorio y otros espacios adecuados que estén disponibles.

Para aprovechar al máximo este libro te recomendamos que al inicio de cada proyecto elabores un cronograma como el siguiente.

	Tarea y actividad	Fecha de realización	Producción o producto	Responsables
Proyecto				

ÍNDICE

Palabras a los alumnos	3
Palabras a los docentes	5
Así es mi libro	6

Bloque I 18

PROYECTO 1 ¿Cómo elaborar un ensayo sobre un tema de interés? 19

I Presentación del proyecto	19
II Inicio del proyecto	20
III Desarrollo del proyecto	20
IV Cierre del proyecto	33

PROYECTO 2 ¿Cómo estudiar las manifestaciones poéticas? 35

I Presentación del proyecto	35
II Inicio del proyecto	36
III Desarrollo del proyecto	36
IV Cierre del proyecto	47

PROYECTO 3 ¿Cómo analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas? 49

I Presentación del proyecto	49
II Inicio del proyecto	50
III Desarrollo del proyecto	50
IV Cierre del proyecto	65
Evaluación tipo PISA	68

Bloque II 70

PROYECTO 4 ¿Cómo participar en un panel de discusión? 71

I Presentación del proyecto	71
-----------------------------------	----

II Inicio del proyecto	72
III Desarrollo del proyecto	72
IV Cierre del proyecto	86

PROYECTO 5 ¿Cómo elaborar el prólogo de una antología de textos literarios? .. 89

I Presentación del proyecto	89
II Inicio del proyecto	90
III Desarrollo del proyecto	90
IV Cierre del proyecto	103

PROYECTO 6 ¿Cómo se llenan diversos formularios? 105

I Presentación del proyecto	105
II Inicio del proyecto	106
III Desarrollo del proyecto	106
IV Cierre del proyecto	116
Evaluación tipo PISA	118

Bloque III 120

PROYECTO 7 ¿Cómo elaborar informes de experimentos científicos? 121

I Presentación del proyecto	121
II Inicio del proyecto	122
III Desarrollo del proyecto	122
IV Cierre del proyecto	133

PROYECTO 8 ¿Cómo analizar el contexto social del Renacimiento a través de una obra literaria? 135

I Presentación del proyecto	135
II Inicio del proyecto	136
III Desarrollo del proyecto	136
IV Cierre del proyecto	148

PROYECTO 9 ¿Cómo realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo?	151
I Presentación del proyecto	151
II Inicio del proyecto	152
III Desarrollo del proyecto	152
IV Cierre del proyecto	164
Evaluación tipo PISA	166

Bloque IV 168

PROYECTO 10 ¿Cómo se hace una lectura valorativa?	169
I Presentación del proyecto	169
II Inicio del proyecto	170
III Desarrollo del proyecto	170
IV Cierre del proyecto	178

PROYECTO 11 ¡Leamos teatro!	181
I Presentación del proyecto	181
II Inicio del proyecto	182
III Desarrollo del proyecto	182
IV Cierre del proyecto	194

PROYECTO 12 ¿Cómo elaboramos y difundimos una historieta que aborde un problema social de nuestra comunidad?	197
I Presentación del proyecto	197
II Inicio del proyecto	198
III Desarrollo del proyecto	198
IV Cierre del proyecto	205
Evaluación tipo PISA	208

Bloque V 210

PROYECTO 13 ¿Cómo se elabora un anuario con autobiografías?	211
I Presentación del proyecto	211
II Inicio del proyecto	212
III Desarrollo del proyecto	212
IV Cierre del proyecto	225

PROYECTO 14 ¿Cómo escribir artículos de opinión?	227
I Presentación del proyecto	227
II Inicio del proyecto	228
III Desarrollo del proyecto	228
IV Cierre del proyecto	239
Evaluación tipo PISA	242

Actividades Permanentes	244
--------------------------------------	-----

Índice de temas de reflexión	255
---	-----

Bibliografía para estudiantes	257
--	-----

Bibliografía para docentes organizada en aspectos	265
--	-----

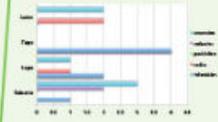
Consultas de la autora para la elaboración del libro	269
---	-----

Índice de tareas	271
-------------------------------	-----



BLOQUE 1

En este bloque realizarás tres proyectos: escribirás y publicarás un ensayo, expondrás el análisis de un poema y redactarás un informe acerca de los resultados de una encuesta. En esta tabla puedes ver el panorama de este bloque.

Proyecto	Ámbito	Práctica social del lenguaje	Aprendizajes esperados	Producto final
1. ¿Cómo elaborar un ensayo sobre un tema de interés?	Estudio	Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las características y función de los ensayos. • Reconoce el punto de vista del autor y diferencia entre datos, opiniones y argumentos en un texto. • Contrasta la información obtenida en distintos textos y la integra para complementarla. • Argumenta puntos de vista respecto al tema que se desarrolla en un ensayo y lo sustenta con información de las fuentes consultadas. 	Ensayo para su publicación. 
2. ¿Cómo estudiar las manifestaciones poéticas?	Literatura	Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario. • Identifica la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario. • Analiza el lenguaje figurado en los poemas. 	Exposición del análisis de los poemas. 
3. ¿Cómo analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas?	Participación social	Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza las características de los mensajes publicitarios. • Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores. • Identifica características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios. • Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto. • Analiza, interpreta y organiza los resultados de una encuesta en un informe. 	Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios para compartir con la comunidad. 

Tengan presente que simultáneamente a la realización de los proyectos didácticos se llevan a cabo las Actividades Permanentes que apoyan el desarrollo de sus competencias comunicativas. Antes de decidir las que harán en este primer bimestre, evalúen las realizadas en el curso anterior. Identifiquen las que consideran les conviene continuar. Tomen en cuenta los contenidos de los proyectos en la planeación de estas actividades y también consulten el apartado después del proyecto 14 para planificar este periodo.

PROYECTO 1

¿Cómo elaborar un ensayo sobre un tema de interés?

1 Presentación del proyecto

Propósito de la PSL

Práctica social del lenguaje:

Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.

Ámbito:

Estudio.

Tipo de texto:

Argumentativo.



1. *¿Qué vamos a hacer?* Escribiremos un ensayo acerca de un tema que nos interese para lo cual reuniremos la información necesaria de varias fuentes, las analizaremos para comparar su contenido, después la integraremos y expondremos nuestra opinión fundamentándola con los argumentos necesarios. Finalmente, lo daremos a conocer en nuestra escuela y comunidad.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al concluir todas las tareas, podremos:
 - Conocer las características y función de los ensayos.
 - Reconocer el punto de vista del autor y diferenciar entre datos, opiniones y argumentos en un texto.
 - Contrastar la información obtenida en distintos textos e integrarla para complementarla.
 - Argumentar nuestros puntos de vista respecto al tema que se desarrolla en un ensayo y sustentarlo con información de las fuentes consultadas.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para continuar desarrollando nuestras competencias en el manejo de distintas fuentes de información, su integración en un ensayo que contenga nuestros puntos de vista fundamentados en argumentos claros y así utilizar la lengua escrita para aumentar nuestros conocimientos en temas que nos interese profundizar.
4. *¿Cómo lo haremos?* Llevaremos a cabo actividades grupales, en equipo e individuales. Realiza las tareas o pasos que te proponemos para que avances de manera organizada logrando objetivos. En cada una de las tareas deberás obtener producciones que conviene guardes en un portafolio pues serán muy importantes para concretar un producto final y para que tu profesor evalúe todo el proceso de trabajo. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.

Tarea 1: Elegir el tema del ensayo.

Producción 1A: Discusión para la elección de un tema y las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo.
Producción 1B: Recopilación y selección de textos que aporten información sobre el tema elegido.
Producción 1C: Referencias bibliográficas de las fuentes consultadas en el ensayo.

Tarea 2: Organizar la información.

Producción 2A: Cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y postura del autor respecto al tema.
Producción 2B: Fichas de trabajo que recuperen información de los textos analizados.

Tarea 3: Argumentar por escrito los puntos de vista.

Producción 3: Borrador de ensayo que cumpla con las características del tipo textual.

Cierre

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

5. *¿Cuál es el producto final?* Un ensayo que publicarás. Las producciones que hiciste en las tareas te ayudarán a concretarlo.

II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué es útil para realizar este proyecto?



Observen la ilustración y respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Recuerdan para qué se elaboran los textos del tipo ensayo como el que escribieron en el Proyecto 7 del curso anterior?
- ¿Cuáles son sus características?
- ¿En dónde se publican?

Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensan les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama de la página anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando. Calculen de 9 a 12 sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: Elegir el tema del ensayo.

1.1 ¿Cuál es la función de los ensayos?

Como ya estudiaron en el curso anterior, en un ensayo se escribe la interpretación de un tema, con una extensión breve y a partir de un trabajo de investigación previo. El elemento distintivo es que consiste en una reflexión subjetiva, en la que el autor trata de una manera personal, no exhaustiva, el tema o asunto y en la que muestra —de forma más o menos explícita— cierta voluntad de estilo. Esto último porque se tiene un propósito literario y no sólo informativo.

La función principal del ensayo es dar a conocer los puntos de vista del autor sobre un tema que le interesa, por lo que a través de la investigación, análisis y comparación de textos se posiciona un juicio, se crea una opinión personal y lo más importante: bien fundamentada.

1.2 ¿Cuáles son las características de los ensayos?

Los ensayos se refieren a un tema cuya información se indaga en varias fuentes, por lo que se contrasta y analiza. Al escribirlo se utilizan recursos lingüísticos para desarrollar los argumentos presentados. Por eso, deben presentar las referencias bibliográficas de las fuentes consultadas y las citas textuales que se consideren necesarias.



Comenten, bajo la guía de su profesor, la información que acaban de leer.

- Localicen varios ensayos, entre ellos los escritos por ustedes en el curso pasado, para verificar su función y características.



1.3 ¿Cuál será el tema de nuestro ensayo?



Entre todos, bajo la guía de su profesor, elijan un tema de alguna otra asignatura sobre el cual van a escribir el ensayo. Tienen varias opciones:

- Elegir un tema de una asignatura para todo el grupo y distribuir los subtemas entre los equipos.
- Cada equipo selecciona un tema distinto.
- La elección del tema es individual.

Para tomar la mejor decisión, evalúen la disponibilidad de materiales impresos y electrónicos, así como de tiempo.



Formulen preguntas-guía, considerando que las respuestas a esas preguntas les ayuden a desarrollar el tema o subtema elegido. Tengan presente que les servirán para dirigir la búsqueda de información. Procuren que sean al menos dos por cada integrante del equipo. Si decidieron escribir individualmente el ensayo, escriban cuando menos cinco preguntas-guía. Vean los siguientes ejemplos.

Evaluación. Evalúen la realización de la discusión con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Todos participaron en la discusión del tema que se eligió para el ensayo?		
2. ¿La participación se hizo respetando turnos?		
3. ¿La discusión fue en el tiempo previsto?		
4. ¿Se logró un acuerdo en la elección del tema?		

Ponderación: 2 puntos máximo por respuesta correcta. Si la pregunta 4 no ha sido afirmativa, debe volver a realizarse la discusión.

Coevaluación. Intercambien las preguntas-guía y evalúenlas con este instrumento.

Lista de cotejo para evaluar las preguntas-guía para el ensayo		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Todas las preguntas-guía se refieren al tema seleccionado?		
2. ¿Las preguntas-guía están escritas de tal modo que se entiendan sin dificultad?		
3. ¿La cantidad de preguntas-guía es la indicada (2 por cada integrante del equipo o cinco si se trabaja individualmente)?		

Ponderación: Todas las respuestas deben ser afirmativas para considerar que la producción es aceptable.



Organizados en equipos, busquen los textos pertinentes al tema seleccionado. Comiencen con las revistas o folletos que cada quien tenga y posteriormente acudan a una biblioteca. Aun si cada quien ha escogido un tema distinto, si realizan la búsqueda de las fuentes de información en equipo, podrán apoyarse unos a otros.

- Reúnan los textos, o bien, identifiquen su localización.
- Den una hojead a los textos para asegurarse que es probable que respondan a alguna de las preguntas-guía y la fuente de información es confiable porque está respaldada con datos, ejemplos y argumentos.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1A**. Notas acerca de la discusión para la elección de un tema y las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1B**. Recopilación y selección de textos que aporten información sobre el tema elegido.

Coevaluación. Intercambien los textos o la lista de ellos y evalúenlos con la siguiente guía.

Guía para evaluar la recopilación y selección de los textos informativos		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Todos los textos recopilados se refieren al tema elegido?		
2. ¿En el contenido de los textos es probable encontrar información que responde a alguna de las preguntas-guía?		
3. ¿Los textos reunidos han sido escritos por diferentes autores?		
4. ¿Se han reunido cuando menos una fuente por cada integrante del equipo o dos si es trabajo individual?		

Ponderación: 1 y 2 valen 3 puntos máximo, 3 y 4 valen 2 puntos máximo. Deben reunirse al menos 6 puntos para que se considere realizada esta producción.

PORTAFOLIO

Archiva la **producción 1C**. Referencias bibliográficas de las fuentes consultadas en el ensayo.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Aclaren dudas sobre lo realizado con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.



Escriba cada uno las referencias bibliográficas de textos que reunió y que usarán como fuentes de consulta para su ensayo.

Coevaluación. Intercambien las fichas y evalúenlas con este instrumento.

Lista de cotejo para evaluar fichas bibliográficas		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Están ordenadas alfabéticamente a partir del apellido del autor principal?		
2. ¿Se anota el año de la edición entre paréntesis?		
3. ¿El título del libro está escrito subrayado o con mayúsculas o con letras cursivas?		
4. Si el texto es un artículo o un capítulo, ¿está escrito entre comillas?		
5. ¿Se anota el lugar de la publicación?		
6. ¿Contiene el nombre de la editorial?		
7. Si es artículo o capítulo, ¿se indican los números de las páginas que ocupan?		
8. ¿En todas las fichas los datos están anotados en el mismo orden?		
9. ¿Se han usado los signos de puntuación convencionales en todas las fichas?		

Ponderación: La pregunta 8 vale dos puntos, las demás 1. Para que las fichas se acepten, las respuestas a 1, 2, 3, 5, 6 y 8 deben ser afirmativas.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Conozco las características y función de los ensayos.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme



Tarea 2: Organizar la información.

2.1 ¿Cómo elaboramos notas y resúmenes para recuperar información?

Para disponer de la información necesaria para elaborar el ensayo final, conviene que al realizar la lectura de los diversos textos, se hagan notas y elaboren resúmenes sobre el tratamiento del tema en cada texto y la opinión que se tiene al leerlo.

Ten presente captar lo importante en las palabras clave que respondan a alguna de las preguntas-guía. Es importante, que sean claras y que anoten el número de la página si deciden conservar la información original para incluir una cita textual.



Elabora notas y/o resúmenes al realizar la lectura de la información seleccionada.

2.2 ¿Cuáles son las diferencias en el tratamiento de un mismo tema en distintas fuentes?

Los autores de textos informativos desarrollan un mismo tema de distintas maneras porque les dan diferente tratamiento. Vamos a identificar algunos de ellos en los siguientes textos sobre el lenguaje corporal de la asignatura de Educación Física que es el tema con el que ejemplificaremos la elaboración de un ensayo.



Lee los siguientes textos y utiliza algunas de las estrategias que ya conoces (predicción, verificación, recapitulación, aclaración de vocabulario y del contenido, relación con experiencias personales, entre otras) para comprenderlos.

El lenguaje del cuerpo

Nos comunicamos con todo el cuerpo y no solamente con las palabras. Una intervención oral no sólo es un acto sonoro, sino que lo es también visual y, en consecuencia, el grupo destinatario no sólo es oyente, sino que, a su vez, es espectador. Ciertamente, alrededor de un mensaje verbal se reúnen otros mensajes no verbales relacionados con la escenografía de la situación, como la postura y los gestos del orador o la distancia que mantiene respecto al grupo.

El cuerpo emite signos extraordinarios, indicios que transmiten información mucho más allá del mensaje verbal.

Los signos no verbales siempre están presentes en la comunicación y no tienen significado unívoco. Pueden acentuar, matizar y hasta contradecir el significado literal de las palabras. Algunos son deliberados y otros son involuntarios. Estos signos, también llamados paralingüísticos, transportan una enorme carga de información sobre el emisor e influyen de manera consciente e inconsciente en el receptor. Son, en gran medida, culturales y constituyen códigos que varían de una cultura a otra.

Uno de los fenómenos más fáciles de comprobar en este sentido son las diferencias entre la distancia corporal y el tiempo de contacto visual entre personas que mantienen una conversación. Por ejemplo, hay comunidades en las que dos interlocutores siempre se tocan y otras en las que la mirada expresa jerarquía y eso implica que debe escucharse a un superior con la cabeza baja y sin mirarlo.

El salón es un entorno privilegiado para observar el funcionamiento de ciertos códigos relacionados con el uso del espacio y la distancia, que son objeto de proxemia. Por ejemplo, es fácil comprobar que una parte considerable del alumnado procura sentarse lo más distante posible del profesor. Además, los estudiantes suelen repetir cuando eligen el lugar donde se sentarán en el salón y se muestran contrariados si alguien ocupó la silla que habían elegido los días anteriores. Es todo un ejercicio de territorialidad que constituye una parte de nuestro comportamiento animal.

También en el ámbito de la docencia algunos estudios de sociólogos y psicólogos han observado que los alumnos



En un salón de clases se puede observar cómo son las relaciones personales al ver dónde se sienta cada uno.

que se sientan a la izquierda del profesor obtienen mejores calificaciones que los del lado opuesto. Parece que el hecho de haber recibido el doble de miradas que los otros los hace sentirse más reconocidos y estimulados. Todo parece indicar que el profesor tiende a mirar preferentemente a su izquierda, fenómeno que se explica por la mayor actividad del hemisferio cerebral izquierdo, donde se sitúa el pensamiento lógico necesario para recordar y sistematizar datos.

Signos corporales

Aunque la distancia entre interlocutores es muy significativa, las formas más evidentes y complejas de comunicación no verbal emanan de nuestro propio cuerpo. En nuestro comportamiento en grupo, la forma de sentarnos o de estar de pie, los gestos faciales, los movimientos de manos, etc., conllevan significados relacionados con nuestros pensamientos, sentimientos e intenciones. Una postura como los brazos cruzados suele interpretarse como defensiva. En cambio, el contacto ocular con la cabeza inclinada hacia otra persona denota interés y empatía. En una intervención ante un grupo, cuando el orador tiene las palmas hacia arriba, como un mendigo, está pidiendo simbólicamente la atención del auditorio.

Flora Davis y Desmond Morris fueron los primeros en difundir estudios serios sobre el lenguaje de los gestos. Gracias a ellos sabemos, por ejemplo, que las manos pueden jugar un papel determinante en una intervención oral ante un grupo. A los movimientos de manos que acompañan el discurso se les llama “señales batuta”, porque, como en una sinfonía, marcan el ritmo que el orador quiere transmitir al público.



El lenguaje corporal transmite mensajes tan importantes como el verbal.

El conocido zoólogo Desmond Morris investigó los códigos de señas entre las personas y el aparente origen animal de muchos aspectos de la conducta y de las costumbres sociales. Después de su famoso libro “El mono desnudo”, continuó investigando acerca de los gestos y movimientos mediante la observación del comportamiento de distintos animales y muy especialmente de ese mamífero que denominamos ser humano.

Lo cierto es que si desarrollamos nuestra sensibilidad hacia el lenguaje corporal y sus múltiples implicaciones podemos conseguir conectar mejor con los pensamientos y los sentimientos de las otras personas. Incluso podemos percibir con más detalle qué comunican los mensajes que otras personas

intentan hacernos llegar. Lilian Glass es una especialista en comunicación que trabaja como docente en Estados Unidos, especialmente con actores y políticos. En sus trabajos de divulgación aborda —entre otros temas— la importancia de la comunicación no verbal y la influencia que puede tener en las relaciones personales y profesionales. En su libro *Sé lo que estás pensando*, define cuatro códigos de comunicación:

- El código del habla
- El código de la voz
- El código facial
- El código corporal

Según esta autora, percibimos mucha información, sobre las personas observando los detalles de su comunicación no oral, pero a menudo no la valoramos lo suficiente o no confiamos en nuestras propias percepciones, porque nos parecen intuitivas e irracionales.

Los signos no verbales relacionados con la producción del discurso oral ante un grupo son principalmente visuales, denominados también cinéticos (movimientos, posturas, gestos y miradas) y sonoros (volumen, cambios de tono y de timbre, onomatopeyas, sonidos bucales, etcétera).

Para que la comunicación global resulte comprensible y sincera, es necesario que la comunicación no verbal sea congruente con la comunicación verbal y viceversa.

(Sanz Pinyol, Gloria, *Comunicación efectiva en el aula*, México, Gil Editores, 2006, pp. 49-52.)

Lenguaje corporal

El 90% de nuestra comunicación es no verbal. Tras leer esta página, **lograrás leer los pensamientos y emociones** de los demás.

¡Cuidado!

Tus movimientos te delatan

El **lenguaje corporal**, que no es más que todo lo que tú transmites por medio de movimientos o gestos, **delata** completamente tus sentimientos o percepción acerca de la persona con la que estás interactuando.

Cuando conversas con una o varias personas, **reflejas y envías miles de señales** y mensajes a través de tu comportamiento. Así que **presta atención y sácale provecho** a los siguientes datos, porque tanto en tu vida laboral como en la personal, te serán de gran provecho.

TRUCOS

Usa tus ojos para hablar

Los ojos son las ventanas del alma. La persona que **mira limpiamente** a los ojos de otros es una persona segura, amistosa, madura y sincera. Sus ojos y su mirada pueden decir tanto porque **expresan prácticamente todas las emociones**: alegría, tristeza, inquietud, tensión, preocupación, estimación o respeto. Por sus ojos muchas veces se puede saber lo que está pensando. Por eso, constituyen una ayuda poderosa en la conversación.

El uso adecuado de las manos

Tus manos se pueden aprovechar muy bien para **complementar tus palabras** y dar mayor fuerza a tu conversación. No las utilices inútilmente y mucho menos para hacer cualquier cosa que distraiga a la otra persona. Tampoco las uses violentamente, palmoteando o pasándoselas casi en el rostro a la otra persona.

Cuidado con lo que tocas

Hay muchas personas que siempre están dando palmadas en la espalda o tocando a los otros en los brazos, como para llamar su atención. Es bueno demostrar cariño, pero también hay que guardar el debido respeto a los demás. Muéstralo **no tocando a la otra persona innecesariamente**. Hay quien se siente muy molesto si le tocan, ten cuidado. Pero tampoco hables o escuches con las manos metidas dentro de los bolsillos porque eso denota indiferencia y mala educación.

Gestos que denotan impaciencia o aburrimiento

La actitud física demuestra lo que el alma está sintiendo. Si **alguien finge** interés en una conversación, la otra persona se dará cuenta muy fácilmente por sus gestos y ademanes. Moverse nerviosamente o levantarse, cruzar y descruzar las piernas, moverse en el asiento o mirar constantemente el reloj demuestra aburrimiento y es una gran falta de respeto. **Si tienes que mirar la hora, hazlo en el reloj de otro.**

Aprender a sentarse

Aprende a sentarte tranquilo y comportarte cuando se escucha. Reparte equitativamente el peso de tu cuerpo para no cansarte mientras estás sentado conversando. Si te sientas **en el borde de la silla**, es indicativo que deseas irte tan pronto como sea posible.

Si cambias constantemente de posición, estás expresando a gritos que estás **aburrido**. Si **mueves incesantemente los pies** durante la conversación, tu interlocutor pensará que estás molesto, inseguro, irritado, nervioso, cansado o aburrido. Sitúate en una posición cómoda y descansada que te permita respirar mejor y manejar bien tu voz.

Control de la mirada

Cuando estés hablando con alguien, **no estés mirando a todos lados**: a la ventana, al techo, al suelo o limpiando tus uñas. Tampoco mires morbosamente y curiosamente los zapatos, pantalones, camisa o peinado del que habla. **Mantén el contacto ocular**, pero sin fijar en exceso la mirada: eso lo hacen los locos. De todas formas, si quieres **fijar la mirada** durante mucho tiempo en alguien sin cansarte psicológicamente, **mira su entrecejo**. Para el otro(a) no hay diferencia.

¡Sonríe! Intercalar sonrisas cálidas y francas en la conversación transmite confianza, alegría y buena disposición. Sin embargo, **no exageres**. Sonreír demasiado frecuentemente puede convertir el gesto en una especie de mueca y dar la impresión de que es algo hueco, vacío y fingido. **Apretar exageradamente los labios** puede delatar que tienes dudas o desconfianza acerca de lo que el otro está diciendo o sugerir que no estás expresando realmente lo que piensas o sientes.

Todo lo que aquí has leído, es una **muy pequeña parte sobre el tema del lenguaje corporal**. Espero que te haya sembrado inquietudes. Desde luego, puedes empezar a **practicar cuanto antes**. Además, hay abundante **bibliografía** en el mercado.

<http://www.personal.able.es/cm.perez/trucoslc.htm>. Consultada el 17 de julio de 2013.



Comenten la lectura de los textos leídos guiándose con las siguientes preguntas:

- ¿Qué diferencias en el tratamiento del tema encuentran entre los dos textos: en cuál se hace referencia a otros autores y estudios, en cuál se dan sugerencias o consejos, en cuál se sugiere que se observe el lenguaje corporal?
- ¿Cuál es la relación de estos textos con las siguientes preguntas-guía: ¿a qué se le llama lenguaje corporal?, ¿por qué es importante conocer el lenguaje corporal?

2.2.1 ¿Cuáles son las diferencias entre datos, opiniones y argumentos en un texto?

Cuando leemos varios textos sobre un mismo tema, lo primero que conviene hacer es reconocer la diferencia entre datos, opiniones y argumentos de cada autor. Hacerlo nos permite analizar mejor cómo se han estructurado.

Los datos son la información que se refiere a hechos: cuándo, dónde y cómo fueron, también nos comunican nombres de personas: quiénes son, qué hacen y otros textos: cuál es su contenido, cuándo y dónde se escribieron.



Localiza en los textos anteriores algunos de los datos que se mencionan.

Para identificar las opiniones, las preguntas que debemos contestar son: ¿Qué opina el autor sobre el tema? ¿En qué se asemeja la opinión del autor a la que sostienen los autores de los otros textos que he leído sobre el mismo tema? ¿En qué se diferencia?

Enseguida, ejemplificamos este análisis con los textos sobre el lenguaje corporal.

G. Sanz: es necesario que la comunicación verbal y la no verbal sean congruentes.

Página electrónica: si conocemos este lenguaje, lo podremos aprovechar en nuestra vida personal y laboral.

Un argumento se reconoce porque es el razonamiento que se da para probar o negar una afirmación, o bien, para convencer a alguien de una idea, opinión, propuesta, etcétera.

Generalmente el razonamiento se estructura a partir de una afirmación (tesis), enseguida se presentan los datos y ejemplos en que se apoya y, finalmente, se reafirma la tesis; sin embargo, también se expresan los datos y/o ejemplos y se termina con la afirmación (tesis). La consistencia de un argumento depende de la pertinencia y veracidad de los datos; los ejemplos ayudan a la comprensión de la conexión de los datos con la tesis.

En varios párrafos del texto de Gloria Sanz —antes presentado— leemos una afirmación y después, el ejemplo: “El salón es un entorno privilegiado para observar el funcionamiento de ciertos códigos relacionados con el uso del espacio y la

distancia, que son objeto de proxemia. Por ejemplo, es fácil comprobar que una parte considerable del alumnado procura sentarse lo más distante posible del profesor.”



Relean los textos que han seleccionado para responder las preguntas-guía del tema para su ensayo con el fin de identificar los datos, opiniones y argumentos.

- Escríbelos en la nota o resumen correspondientes.

2.3 ¿Cuál es el formato y la función del pie de página?

Probablemente al leer algún texto te has encontrado que dentro de texto al final hay una palabra con un número o signo (asterisco) colocado arriba y al buscar la información correspondiente encontramos que se trata de una advertencia, explicación o comentario relacionado con el tema que se desarrolla que no se considera fundamental por lo que va fuera del texto, generalmente al pie de la página al terminar un capítulo o todo el texto. A esta anotación se le llama “pie de página”.

Se escribe con letra de tamaño menor a la del texto e iniciando con el número o signo correspondiente.



Localicen en los textos informativos que han reunido algún pie de página.

- Si la información de algún pie de página les parece interesante, inclúyanlo en las notas o resumen del texto. Consulten el apartado Índice de Temas de Reflexión al final del libro para que profundicen en las diferencias entre datos, opiniones y argumentos en un texto.

2.4 ¿Cómo se comparan las diferencias y semejanzas en el tratamiento y la postura del autor respecto de un mismo tema?



Reúnan las notas y resúmenes de los textos leídos; analicen sus diferencias y semejanzas en el tratamiento y la postura del autor. Para ello, elaboren un cuadro en el que registren esta comparación. Por ejemplo:

Cuadro comparativo de textos sobre lenguaje corporal			
Tratamiento	Autor 1 Sanz	Autor 2 pág. electrónica	Comparación
Datos	Investigaciones de varios estudiosos.	Observaciones del lenguaje corporal.	Diferentes
Argumentos	Si alguien ocupa la silla elegida se siente contrariado.	Presta atención porque es de gran provecho, los ojos dicen mucho porque expresan todas las emociones.	Diferentes
	Aunque la distancia es muy significativa otras formas emanan del cuerpo.	Hay quien se molesta si lo tocan.	
	Si mejoramos el lenguaje corporal podemos conectarnos mejor con otras personas.	Si quieres saber la hora, ve otro reloj.	
	No confiamos en nuestras percepciones porque nos parecen intuitivas.		
Postura (opinión)	Es necesario que el lenguaje corporal sea congruente con el verbal.	El lenguaje corporal delata sentimientos y percepciones del interlocutor.	Diferentes

Archiva tu **producción 2A**. Cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y postura del autor respecto al tema.

Coevaluación. Intercambien los cuadros comparativos y evalúenlos con el siguiente instrumento.

Escala estimativa para evaluar cuadros comparativos		
Aspecto	Sí	No
1. Está anotado el autor de cada texto analizado.		
2. Se considera si los textos tienen datos.		
3. Se compara si los textos incluyen opiniones.		
4. Se analiza si los textos presentan argumentos.		

Ponderación: Muy bien = 3 puntos; Bien = 2 puntos; Aceptable = 1 punto. Si se obtienen menos de 6 puntos, se recomienda reelaborar el cuadro.

2.5 ¿Cómo podemos organizar e integrar la información proveniente de diferentes textos?

Reunir información de diferentes textos sobre un tema nos permite tener un conocimiento mayor; esta información la necesitamos organizar e integrar para que podamos usarla con eficacia en la escritura del ensayo, fin de este proyecto.



Tengan a la mano las notas, los resúmenes y el cuadro comparativo que han elaborado.

- Organicen este material a partir de las preguntas-guía que responden o los subtemas a los que se refieren.
- Elaboren fichas de trabajo para cada pregunta-guía o subtema. Integren la información semejante y destaquen la que es diferente, cuiden de complementar la información retomando las diferencias siempre que no se opongan. Anoten las referencias bibliográficas correspondientes. Observa el siguiente ejemplo:



Pregunta-guía o subtema

Contenido

Referencias bibliográficas

¿A qué se le llama lenguaje corporal?

A uno de los lenguajes no verbales transmitidos por todo el cuerpo humano. Está presente en toda comunicación. Expresa nuestros sentimientos, pensamientos y percepción del interlocutor. A los signos no verbales también se les llama paralingüísticos. Algunos son conscientes y otros no. El lenguaje corporal es de origen cultural. Lillian Glass considera cuatro códigos: habla, voz, facial y corporal. Hay que saber manejarlo para comunicarnos de manera congruente.

Sanz, G., Comunicación efectiva en el aula, México: Gail Editores, 2006, pp. 49-52.
<http://www.personalable.es/emperez/trucosic.htm> Consultada el 17 de julio de 2013.

Consulta el apartado Índice de Temas de Reflexión al final del libro para que profundices en la síntesis de información proveniente de diferentes textos.

Coevaluación. Intercambien sus fichas de trabajo y evalúenlas con este instrumento.

Lista de cotejo para evaluar fichas de trabajo		
Aspecto	Sí	No
1. ¿La ficha tiene como encabezado la pregunta-guía o el subtema al que se refiere la información contenida?		
2. ¿Se indica la información (datos, argumentos y opiniones) que es semejante en los textos consultados?		
3. ¿Se destaca la información que es diferente en algún texto?		
4. ¿Están anotadas las referencias bibliográficas de las fuentes consultadas?		
5. ¿Las fichas están presentadas con claridad y limpieza lo que facilita su uso?		

Ponderación: Todas las respuestas afirmativas valen un máximo de dos puntos. Sólo si las fichas obtienen más de 7 puntos se dan por válidas, de lo contrario deben rehacerse.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Reconozco el punto de vista del autor y diferencio entre datos, opiniones y argumentos en un texto.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Contrasto la información obtenida en distintos textos y la integro para complementarla.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme



Tarea 3: Argumentar por escrito los puntos de vista.

En esta tarea vamos a concluir el proyecto, para ello, revisaremos contenidos ya estudiados para manejarlos mejor.

3.1 ¿Por qué debe haber cohesión y coherencia en un ensayo?



Discutan: ¿qué es lo más importante para entender un escrito?

- ¿A qué se le llama coherencia en un texto?
- ¿A qué se refiere la cohesión en un texto?

En cursos anteriores han estudiado estas dos propiedades fundamentales de cualquier texto: la coherencia y la cohesión. A continuación vamos a revisarlas.

Cuando no entendemos un mensaje es porque percibimos cierto desorden en las ideas, o bien, que sabemos a qué se refiere porque o nos da poca información o, por el contrario, nos comunica mucho sobre un tema que nos perdemos las ideas más importantes. En cualquiera de estas situaciones, el mensaje que hemos recibido no tiene coherencia. En cambio, si recibimos sólo la información pertinente expresada en ideas ordenadas, la comprensión del texto se da con facilidad porque tiene coherencia.

Para que un texto sea coherente, conviene planearlo, ordenar las ideas tomando en cuenta su importancia y a lo que se refieren antes de comenzar

Coloca en tu portafolio la **producción 2B**. Fichas de trabajo que recuperen información de los textos analizados.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados (aclaren dudas). Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.



Es común que digamos que alguien "se hizo bolas" cuando no entendemos qué nos ha querido comunicar.

a construirlo. A la vez, hay que cuidar que la información que esas ideas transmiten es la necesaria para comprender el mensaje, es decir, contiene lo necesario para entenderlo: ni más ni menos.



Escribe el bosquejo de tu ensayo. Anota las ideas que consideres esenciales, luego organízalas según su importancia y contenido, en este caso, registra el tema y enseguida las opiniones que darás, incluye los argumentos en que las vas a fundamentar. Corrige tu bosquejo.

La otra propiedad de un texto que está muy relacionada con la coherencia, es la cohesión. Las ideas de un texto expresadas en frases y oraciones deben conectarse para asegurar su comprensión mediante diversas formas: enlaces o conexiones, repeticiones, relaciones entre palabras, puntuación, entre otras.

Así pues, la coherencia se refiere a que el contenido esté ordenado y sea pertinente al tema y la cohesión a que las partes del texto estén bien conectadas.



Intercambien los bosquejos y verifiquen la coherencia: dense sugerencias para conseguir una estructura más clara y ordenada.



A partir del bosquejo, inicia la escritura del borrador de tu ensayo, cuida de hacerlo con cohesión. Para ello, escribe párrafo por párrafo fijándote que en cada uno desarrolles una opinión basada en argumentos que tenga datos confiables obtenidos de las fuentes que has leído.

3.2 ¿Cómo argumentar los puntos de vista respecto al tema que desarrolla en un ensayo y sustentarlo con información de las fuentes consultadas?



Bajo la guía de su profesor, comenten todo lo que ya saben acerca de la forma de elaborar un argumento.

En la tarea 2, actividad 2.3 revisamos la conformación de un argumento, en consecuencia, estás en condiciones de elaborar lo necesario para fundamentar los puntos de vista del tema que incluirás en tu ensayo.



Fundamenta tus opiniones con argumentos en los cuales utilices datos confiables tomados de las fuentes consultadas.

3.3 ¿Cuáles son los recursos lingüísticos que se utilizan para desarrollar argumentos en los ensayos: nexos y expresiones con significado causal, concesivo y condicional?



Ahora, también dirigidos por su profesor, recuerden lo que saben acerca de la diferencia entre las relaciones causal, concesiva y condicional y los nexos y expresiones usuales para enunciarlas.

Los enunciados de un argumento tienen relaciones con distintos significados, los más frecuentes son: causal, concesivo y condicional. Estos significados se expresan con recursos lingüísticos, principalmente nexos y expresiones conectivas.

Vamos a distinguir las relaciones con significado causal, concesivo y condicional.

- Observen los siguientes argumentos, fíjense en las palabras destacadas con color verde:

- A. *Sonríe, si quieres transmitir confianza.*
- B. *No mires el reloj, aunque estés aburrido.*
- C. *Siéntate bien porque así no te cansarás.*

- Identifiquen: ¿en cuál argumento se menciona la razón o motivo por lo que algo sucede?, ¿en cuál se matiza una negación ya dicha antes? y, ¿en cuál se expresan las condiciones para que algo suceda?

La relación con significado causal es la típica del razonamiento argumentativo pues tiene la función de justificar los argumentos estableciendo una relación lógica entre dos acontecimientos de modo que la existencia de uno supone la existencia

del otro. En el argumento C, se afirma que “hay que sentarse bien” y esto se refuerza con la razón de que de no hacerlo, “se cansará”.

La relación con significado concesivo, matiza a la negación o a la afirmación expresada inicialmente pues reconoce la existencia de una objeción o dificultad sin que impida la realización de la idea principal; es una consideración a la contraargumentación. En el argumento B, con la negación “No mires el reloj”, se concede la existencia de “estar aburrido” que puede considerarse una contraargumentación. El nexa *aunque* indica esa razón que se podría oponer a la negación, pero que no la impide. Sucede lo mismo cuando la idea principal es una afirmación: *Sonríe, aunque estés aburrido*. Lo usual, es iniciar el argumento con el nexa o expresión con significado concesivo: *Aunque estés aburrido, sonríe*.

La relación con significado condicional expresa la necesidad de que halla ciertas circunstancias (condiciones) para que suceda algo.

En el argumento A, la condición es “querer transmitir confianza” para que suceda la idea principal: “sonreír”. En esta clase de relaciones, también lo más usual es que la condición se exprese primero.



Revisa los argumentos que ya tienes en tu bosquejo para verificar que están bien expresadas las relaciones causal, concesiva y condicional.

3.4 ¿Cómo se usan las paráfrasis y las citas textuales al presentar la información?

Como has estudiado en cursos anteriores las paráfrasis se utilizan para comunicar una información conservando la idea principal. Por ejemplo, del texto de la página electrónica, podemos escribir esta paráfrasis de una de sus recomendaciones:

“Al platicar con alguien, míralo, pero no fijamente a los ojos, puedes verlo al entrecejo para descansar o mirar a otro lado siempre que de algún modo mantengas el contacto visual con tu interlocutor.”

Cuando queremos repetir la información tal como está en la fuente, la transcribimos mencionando su origen.

Si la cita ocupa menos de cinco líneas se escribe a continuación, dentro del mismo párrafo, pero si es más extensa su anota en un párrafo aparte y con más sangría en toda la cita.



En la escritura del borrador de tu ensayo, utiliza la paráfrasis y las citas textuales.

3.5 ¿Cuáles son los signos para separar e incorporar ideas dentro de los párrafos?



Lee el siguiente párrafo: separa con una línea vertical cada idea que lo conforma.

Aprende a sentarte tranquilo y comportarte cuando escuchas. Reparte equitativamente el peso de tu cuerpo para no cansarte mientras estás sentado conversando. Si te sientas en el borde de la silla, es indicativo que deseas irte tan pronto como sea posible. (Página electrónica.)

Como advertiste, en el párrafo anterior se han empleado comas y puntos y seguidos para separar ideas. La coma entre sus muchas funciones tiene la muy importante de separar ideas dentro de un párrafo, al igual que lo hace el punto y seguido. La decisión para usar una coma o un punto y seguido se toma por una parte a partir del estilo y por otra, apegándose a normas establecidas. En cuanto al estilo, la preferencia por el punto y seguido marca un ritmo más rápido y también, más cortante. En cambio, la coma deja fluir más suavemente las palabras.

Las normas señalan que la coma se utiliza para separar las oraciones simples que forman algunas clases de las compuestas, tal como lo has visto al estudiar las relaciones concesivas y condicionales. También se incluyen las oraciones unidas por los nexos y expresiones siguientes: *pero, mas, de manera que, así que, sino*, entre las más usuales. También en las oraciones causales explicativas: *Ha llovido, porque está*



el suelo mojado. En todos estos casos, la coma separa ideas que forman parte de otra mayor, separadas no se entienden.

El punto y seguido separa ideas que si bien se refieren a una misma idea principal, asunto o tema del párrafo, son independientes entre sí, se entienden, aunque estén separadas. Cuando, por razones de estilo se decide unir las, esa independencia se disminuye de algún modo.



Revisa los textos leídos y observa el uso de la coma y del punto y seguido para separar oraciones. Verifica el cumplimiento de las normas mencionadas.

- Revisa tu borrador y verifica que estés usando correctamente la coma y el punto y seguido.

3.6 ¿Por qué es importante emplear la ortografía y la puntuación convencionales?

Un ensayo es un texto de tipo académico, es decir, debe escribirse en un estilo formal, en consecuencia, es necesario observar la norma culta del español. Por ello, es importante que cuidemos el uso de la ortografía y la puntuación convencionales, ya que reflejan cuidado y respeto a la norma, pero sobre todo al lector.

- Revisa la ortografía y la puntuación en tu borrador. Si es necesario, consulta gramáticas y diccionarios de dudas.

3.7 ¡Terminemos el borrador de nuestro ensayo!



Revisen por última vez, el borrador de su ensayo: fíjense sobre todo en la cohesión, la coherencia, el análisis y la conformación de los párrafos, la puntuación y la ortografía.

Coevaluación. Intercambien los borradores y evalúenlos con este instrumento, anoten en su cuaderno las observaciones a cada aspecto.

Guía para borrador de un ensayo			
Aspecto	Sí	No	
1. ¿Se expresa el tema cuyo análisis se ha hecho en varios textos?			
2. ¿El ensayo tiene coherencia?			
3. ¿Se comprenden las ideas presentadas en los párrafos?, ¿cómo se pueden evitar las incoherencias existentes?			
4. ¿Los argumentos para las opiniones están bien fundamentados?			
5. En el desarrollo de los argumentos, ¿se han empleado los nexos y expresiones con significado causal, concesivo y condicional?			
6. ¿El ensayo presenta cohesión porque se utilizaron la puntuación y la ortografía convencionales?			
7. ¿Se incluyen las referencias bibliográficas del material consultado y están anotados en el mismo orden todos los datos: nombre del autor, año de publicación, título del texto, lugar de edición y editorial?			

Ponderación: La segunda pregunta tiene un valor máximo de 2 puntos, las demás, de un punto. El borrador se considera aceptable sólo si se ha respondido afirmativamente a 1, 2, 3, 4, 6 y 7, si no es así, debe rehacerse.



Escribe la versión final de tu ensayo a partir de las sugerencias que has recibido en el borrador.

MÁS INFORMACIÓN EN...

Para más información sobre ortografía y puntuación puedes consultar el siguiente libro: Real Academia Española (2011), *Ortografía de la lengua española*, México: Planeta Mexicana.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3**. Borrador de ensayo que cumpla con las características de tipo textual.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Argumento mis puntos de vista respecto al tema que desarrollo en un ensayo y lo sustenté con información de las fuentes consultadas.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Sugerimos las siguientes posibilidades de dar a conocer su ensayo.

- Publíquenlo en alguna revista local.
- Reúnan los ensayos sobre una misma asignatura en carpetas y colóquenlas en la biblioteca.
- Publiquen algunos ensayos en el periódico mural o gaceta escolar.
- Intercambien sus ensayos con otros grupos y escuela.

2. Evaluación del producto final.

Lista de cotejo para evaluar ensayos		
Aspecto	Sí	No
1. Al inicio, se presenta el tema.		
2. El ensayo tiene coherencia.		
3. Las opiniones están fundamentadas en argumentos que contienen datos confiables.		
4. Se han empleado adecuadamente los nexos y expresiones con significado causal, concesivo y condicional en el desarrollo de los argumentos.		
5. El ensayo presenta cohesión porque se utilizaron la puntuación y los marcadores textuales y nexos requeridos.		
6. Las referencias bibliográficas tienen todos los datos anotados en el mismo orden.		
7. Se ha usado la ortografía convencional.		

Ponderación: Todas las preguntas deben ser afirmativas para considerar que se ha logrado escribir un ensayo aceptable.

3. Evaluación del aprendizaje.

3.1 Coevaluación. Sumen los resultados de las coevaluaciones. Den sugerencias para mejorar el aprendizaje correspondiente.

3.2 Autoevaluación.

3.2.1 Revisa tu Portafolio y selecciona la producción en la que consideres que aprendiste más. Completa:

La producción de este Proyecto en la que aprendí más es:

¿Por qué?

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados y aclaren dudas. Vean si están listos para presentar sus ensayos.

3.2.2 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

- Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender cuando leo y escribo ensayos.
 -  Lo logré
 -  Casi lo logro
 -  Debo esforzarme
- Identifico las propiedades del lenguaje en los ensayos.
 -  Lo logré
 -  Casi lo logro
 -  Debo esforzarme
- Analizo la información y empleo el lenguaje para decidir opiniones y fundamentarlas en un ensayo.
 -  Lo logré
 -  Casi lo logro
 -  Debo esforzarme
- Valoro la diversidad lingüística y cultural de México al leer ensayos de diferentes temas.
 -  Lo logré
 -  Casi lo logro
 -  Debo esforzarme

3.3 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores. Anota:

Lo que he aprendido mejor es:

En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:

Considero que he alcanzado una calificación final de:

4. Evaluación del proyecto.

Solicita a tu profesor que a cada equipo le haga comentarios respecto a la revisión que hizo de su producto final. La lista de cotejo que propusimos en la página anterior le ayudará.

¡Celebren haber realizado este proyecto!

PROYECTO

2

¿Cómo estudiar las manifestaciones poéticas?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.

Ámbito:

Literatura.

Tipo de texto:

Descriptivo.

1. *¿Qué vamos a hacer?* Reconoceremos el contexto histórico y social de un movimiento poético, identificaremos el lenguaje figurado y las figuras retóricas en poemas representativos de ese movimiento, finalmente expondremos estos análisis para compartir lo aprendido en esta práctica social del lenguaje.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al acabar todas las tareas, podremos:
 - Reconocer el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.
 - Identificar la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.
 - Analizar el lenguaje figurado en los poemas.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para conectar el contexto histórico y social y los poemas de un movimiento literario, así como analizar las figuras retóricas usadas, de este modo apreciaremos las expresiones poéticas.
4. *¿Cómo lo haremos?* En cada una de las tareas deberás obtener producciones que conviene guardes en un portafolio pues serán muy importantes para concretar un producto final y para que tu profesor evalúe todo el proceso de tu proyecto. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.



Tarea 1: Reconocer las características de un movimiento literario considerando el contexto social.

Producción 1A: Investigación y lista de las características de un movimiento literario.

Producción 1B: Selección y lectura de poemas del movimiento literario seleccionado.

Producción 1C: Análisis por escrito de los poemas, donde se recupere la información que se tiene sobre el movimiento poético y el contexto histórico.

Producción 1D: Discusión sobre los sentimientos que evocan y los valores que exaltan los poemas leídos y el contexto histórico de la época en que fueron escritos.

Tarea 2: Identificar el lenguaje utilizado en el poema seleccionado y elaborar un guion para la exposición.

Producción 2A: Análisis por escrito del lenguaje figurado y las figuras retóricas.

Producción 2B: Guion para organizar la exposición.

Cierre:

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

5. *¿Cuál será el producto final?* La exposición del análisis de un poema. Considera las producciones que hiciste en cada tarea. Si tienes por escrito tu análisis será sencillo exponerlo (recuerda lo que investigaste en el proyecto anterior acerca de la expresión corporal).

II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué es útil para realizar este proyecto?



Observen la fotografía y respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Qué tipo de poesía les gusta más? ¿Por qué?
- ¿Qué les gusta más de un poema?
- ¿Les gusta escuchar poemas?
- ¿Cómo expresan las emociones que les provocan los poemas?
- ¿Recuerdan algún movimiento literario?

Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensan les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando, calculen de 9 a 11 sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: Reconocer las características de un movimiento literario considerando el contexto social.

1.1 ¿Cómo identificar las características de un movimiento literario?



Lean y realicen las actividades indicadas.

En el primer curso, conocieron poemas de los movimientos de vanguardia y expresiones de la lírica popular, ahora van a analizar poemas de un movimiento literario, tanto en su relación con el contexto histórico y social como en el uso de algunas figuras retóricas.

- Para decidir el movimiento que estudiarán ya sea individualmente, por equipos o en forma grupal les sugerimos que hagan lo siguiente:
 - Si alguien desea proponer un movimiento específico, hágalo fundamentando su propuesta.
 - Si a alguien le gusta cierta clase de poemas, lea algunos y proponga indagar sobre el periodo o movimiento al que pertenecen.
 - Si nadie tiene ninguna de las propuestas anteriores, consulten un libro de literatura y/o de historia de la literatura hispanoamericana (impresos o en línea) y a partir de la información obtenida, propongan un movimiento.
- Valoren la disponibilidad de materiales y tiempo para hacer la elección más acertada y, sobre todo, que sea del agrado de todos los participantes ya que es muy importante que disfruten estas actividades.
- Investiguen las características del movimiento seleccionado y escribanlas de manera ordenada.

El modernismo

Características generales.– El modernismo es un movimiento de profunda renovación estética y literaria que aparece en Hispanoamérica, durante la década de 1880. Tiene su auge hacia 1910 y toca su fin en el primer tercio del siglo xx. Los modernistas quieren distanciarse de la burguesía y de su materialismo por medio de un arte refinado y estilizado.

Antecedentes.– Las corrientes que influyen en el origen del modernismo son muy variadas. Especialmente relevantes son los movimientos estéticos franceses. El mismo término “modernismo” es una palabra tomada de los simbolistas y elegida por Rubén Darío para designar la nueva tendencia.

Bases ideológicas.– El modernismo está alimentado básicamente por el parnasianismo y el simbolismo. El parnasianismo desarrolló una poesía separada de la realidad. El simbolismo concibe el mundo como una trama misteriosa.

Temas.– Los autores modernistas desarrollan una actitud abierta hacia todo lo nuevo, es decir, promueven una amplia libertad creadora. Los artistas son ciudadanos del mundo que están por encima de la realidad cotidiana. Aman los temas exquisitos, la mitología, la Grecia antigua, Oriente, la Edad Media, etcétera. Sin embargo, en la última etapa, incluyen otros temas, entre ellos, los espirituales, el social y los relativos a la identidad hispanoamericana.

Estilo.– El modernismo promueve la renovación de los recursos expresivos a través de la supresión de los vocablos gastados por el uso, la inclusión de vocablos musicales y de otros de uso poco frecuente, la simplificación de la sintaxis, el aprovechamiento de las imágenes visuales y la renovación de la versificación.

Trascendencia.– El modernismo constituye el primer movimiento literario surgido en Latinoamérica. La influencia del modernismo perdura hasta nuestros días debido a los principios innovadores que propuso.

Fuentes consultadas:

Anderson Imbert, Enrique y Eugenio Florit, *Literatura Hispanoamericana. Antología e introducción histórica*, Nueva York: Holt, Rinehart y Winston, Inc., 1960, pp. 371-461.

Benetti, Giovanna y otras, *Más que palabras*, Madrid: Difusión, 2004, pp. 366-367.

Pacheco, José Emilio, *Antología del Modernismo*, Tomos I y II, México: UNAM, 1970.

http://www.filosofia.tk/versoados/his_hisam_modernismo.htm Consultada el 18 de agosto de 2007.



Coevaluación. Intercambien sus listas y evalúenlas con este instrumento.

Lista de cotejo para evaluar características de un movimiento literario		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Se menciona el movimiento literario investigado?		
2. ¿Se indica cuándo y dónde surgió ese movimiento?		
3. ¿Se señalan sus características generales, antecedentes y bases ideológicas?		
4. ¿Se expresan los temas preferidos?		
5. ¿Se dice cuál ha sido su importancia o trascendencia?		

Ponderación: Cada respuesta afirmativa tiene un valor máximo de 2 puntos.



Localicen poemas correspondientes al movimiento seleccionado y léanlos para ir conformando una colección de la cual posteriormente seleccionarán

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1A**. Investigación y lista de las características de un movimiento literario.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1B**. Selección y lectura de poemas del movimiento literario escogido.

MÁS INFORMACIÓN EN...

Te sugerimos los siguientes libros para que conozcas más acerca de los movimientos poéticos.

Monsiváis, Carlos (selec.), *La poesía mexicana del siglo XX*, México, Empresas Editoriales.

Olivio Jiménez, José (1973), *Antología de la poesía hispanoamericana contemporánea 1914-1970*, Madrid, Alianza Editorial.

Paz, Octavio et al. (1966), *Poesía en movimiento. México, 1915-1966*, México.

Serrano, Francisco (comp.) (1983), *La luciérnaga. Antología para niños de la poesía mexicana contemporánea*, México, CDCLI. Además puedes consultar estos sitios web:

<http://www.cervantesvirtual.com>

<http://www.palabravirtual.com>



algunos para identificar sus características, así como para elaborar el producto final del proyecto.

- Compartan los poemas para asegurarse que pertenecen al movimiento elegido.
- Lean los poemas seleccionados.

Coevaluación. Intercambien sus listas y evalúenlas con este instrumento.

Guía para evaluar la selección y lectura de poemas	
Aspecto	Comentarios
1. ¿Todos los poemas seleccionados pertenecen al mismo movimiento literario?	
2. ¿Se han leído al menos tres poemas? ¿Cuántos?	
3. ¿Los poemas son de autores distintos? ¿Cuántos?	

Ponderación: Todas las preguntas deben responderse, así como deben hacerse comentarios para mejorar la producción.

1.2 ¿Cómo se relacionan los temas de la poesía y los valores de una época?

Cuando leemos un poema, experimentamos algún sentimiento, esto se produce porque recibimos un mensaje del poeta en el que nos transmite lo que para él es valioso. Así se establece una relación entre los valores del poeta y los sentimientos que nos provoca la lectura de su poema. Ahora bien, los valores expresados en la poesía de determinada época, también nos permiten conocer lo que se considera valioso en ese periodo porque los poetas viven inmersos en sus circunstancias, por lo que sus valores personales reflejan lo que en ese momento es considerado importante. Esto sucede aunque en muchos casos, los artistas no estén de acuerdo con esos valores, sino que se opongan a ellos y es lo que nos dicen. Desde el tema de un poema podemos comenzar a descubrir los valores que exalta.

Vamos a ejemplificar cómo se relacionan los temas de los poemas con los valores de la época en la que fueron creados.



Lee este poema.

Amo, amas

Rubén Darío (nicaragüense, 1867-1916).

Amar, amar, amar, siempre, con todo
el ser y con la tierra y con el cielo,
con lo claro del sol y lo oscuro del lodo:
amar por toda ciencia y amar por todo anhelo.

Y cuando la montaña de la vida
nos sea dura y larga y alta y llena de abismos,
amar la inmensidad que es de amor encendida
y arder en la fusión de nuestros pechos mismos.

(Darío, Rubén, *Poesías de Rubén Darío*, Antología, México, Editores Mexicanos Unidos, 1964, p. 78).



Respondan estas preguntas:

- ¿Cuál es el tema de este poema?
- Por tanto, ¿cuál es el valor que alaba?
- ¿Qué sentimiento nos produce?
- ¿Hay relación entre las respuestas a las tres preguntas anteriores?
- Identifiquen en algún poema del movimiento literario que han seleccionado el tema, el valor que ensalza y el sentimiento que provoca.

1.3 ¿Cómo analizamos el contexto histórico en que se produce un poema?

La siguiente actividad es analizar algunos poemas representativos del movimiento y explicar su relación con el contexto histórico correspondiente. Para ello, primero identificamos el tema y luego, indagamos la información histórica de ese tiempo.



Lee fragmentos de un poema modernista.

La duquesa Job (Fragmentos)

Manuel Gutiérrez Nájera (mexicano, 1859-1895).

En dulce charla de sobremesa,
mientras devoro fresa tras fresa,
y abajo ronca tu perro Bob,
te haré el retrato de la duquesa
que adora a veces el duque Job.

No es la condesa de Villasana
caricatura, ni la poblana
de enagua roja que Prieto amó;
no es la criadita de pies nudosos,
ni la que sueña con los gomosos
y con los galos de Micoló.

Mi duquesita, la que me adora,
no tiene humos de gran señora:
es la griseta de Paul de Kock.
No baila *Boston*, y desconoce
de las carreras el alto goce
y los placeres del *five o'clock*.

Pero ni el sueño de algún poeta,
ni los querubes que vio Jacob,
fueron tan bellos cual la coqueta
de ojitos verdes, rubia griseta,
que adora a veces el duque Job.

Si pisa alfombras, no es en su casa;
si por Plateros alegre pasa
y la saluda Madam Marnat,
no es, sin disputa, porque la vista,
sí porque a casa de otra modista
desde temprano rápido va.

No tiene alhajas mi duquesita;
pero es tan guapa, y es tan bonita,
y tiene un cuerpo tan *v'lan*, tan *pschutt*;
de tal manera trasciende a Francia,
que no la igualan en la elegancia
ni las clientas de Helene Kosut.

Desde las puertas de La Sorpresa
hasta la esquina del Jockey Club,
no hay española, yanqui o francesa,
ni más bonita ni más traviesa
que la duquesa del duque Job.

(Pacheco, José Emilio, *Antología del Modernismo, Tomo I*, México, UNAM, 1970, pp. 8-9).

1. **Tema:** El tema es una joven mujer bonita que vive en el ambiente aristocrático de la ciudad de México, aunque ella no pertenezca a la nobleza.
2. **Valores que exalta y sentimientos que evoca:** Amor (adoración) por la mujer amada. Admiración por la cultura francesa y las formas de vida de la aristocracia.

GLOSARIO

Villasana: caricaturista mexicano famoso en el s. XIX.

Prieto Guillermo: escritor que elogió las costumbres mexicanas.

Micoló: peluquero que atendía a los "gomosos", los jóvenes elegantes de 1880.

Paul de Kock: francés que escribió novelas en las cuales las protagonistas eran grisetas (modistas coquetas).

Five o'clock: tomar el té a las cinco de la tarde, según la costumbre inglesa.

Plateros: antiguo nombre de la calle de Francisco I. Madero en el centro histórico de la ciudad de México.

Madam Marnat: propietaria de una tienda de ropa en la calle de Plateros.

v'lan, pschutt: piropos franceses usados a finales del siglo XIX.

La Sorpresa: sucursal de una tienda francesa de ropa.

Jockey Club: el centro de reunión más elegante de la ciudad de México al terminar el siglo XIX.

GLOSARIO

Blasón: emblema, divisa.
Leda: según la mitología griega, esposa de Tindaro a quien sedujo el dios Zeus transformado en cisne.
Castalia: según la mitología griega, lugar donde habitan las musas.
Vinci, Leonardo da: célebre artista y científico italiano del Renacimiento (1452-1519).
Lohengrin: héroe de una antigua leyenda germana.
Toisón: piel de cordero en el emblema de la orden de caballería instituida por Felipe, duque de Borgoña.
Lis: lirio.
Pompadour, Marquesa de: francesa (1721-1764) que ejerció gran influencia en el rey Luis XV.

3. **Estilo:** Abundan expresiones referentes a la cultura francesa. Se cuida el ritmo y la rima.
4. **Contexto histórico:** Después de haberse independizado políticamente de España, las jóvenes naciones latinoamericanas vieron en Francia el ideal político, social y cultural a seguir ya que ese país europeo era por aquella época la mayor potencia mundial en los aspectos económico, científico y artístico. Por ello, en el ambiente de México, todo lo francés era admirado e imitado, a pesar de haber padecido recientemente una invasión de esa nación. Los investigadores han situado a París como el centro del modernismo y por eso, es natural, la presencia francesa en todo este movimiento, ya sea en la forma, ya sea en el tema.
 - Ahora, lee un poema del máximo exponente del modernismo.

Blasón

Rubén Darío (nicaragüense, 1867-1916).

El olímpico cisne de nieve
con el ágata rosa del pico
lustra el ala eucarística y breve
que abre al sol como casto abanico.

De la forma de un brazo de lira
o del asa de un ánfora griega
es su cándido cuello, que inspira
como prora ideal que navega.

Es el cisne de stirpe sagrada,
cuyo beso, por campos de seda,
ascendió hasta la cima rosada
de las dulces colinas de Leda.



Blanco rey de la fuente Castalia,
su victoria ilumina el Danubio;
Vinci fue su varón en Italia;
Lohengrín es su príncipe rubio.

Su blancura es hermana del lino,
del botón de los blancos rosales
y del alto toisón diamantino
de los tiernos corderos pascuales.

Rimador de ideal florilegio
es de armiño su lírico manto,
y es el mágico pájaro regio
que al morir rima el alma en un canto.

El alado aristócrata muestra
lises albos en campo de azur,
y ha sentido en sus plumas la diestra
de la amable y gentil Pompadour.

Boga y boga en el lago sonoro
donde el sueño a los tristes espera,
donde aguarda una góndola de oro
a la novia de Luis de Baviera.
Dad, Condesa, a los cisnes cariño;
dioses son de un país halagüeño,
y hechos son de perfume, de armiño,
de luz alba, de seda y de sueño.

(Ibid., pp. 58-59).

1. **Tema:** El tema del poema anterior es el cisne; se menciona su presencia en la Grecia antigua, el Renacimiento, una leyenda germánica y la corte de los reyes de Francia llamados Luis.

2. **Valores que exalta y sentimientos que evoca:** Admiración por la belleza sublime que simboliza esta ave. Se considera el cisne como representante de lo bello, lo elegante, lo seductor.
3. **Estilo:** Palabras poco comunes en la lengua coloquial. Mención de personajes y lugares de mitos y leyendas de diversas culturas europeas anteriores.
4. **Contexto histórico:** A fines del siglo XIX varios grupos de artistas consideraron que el arte debía estar por encima de la realidad cotidiana, por lo que se refirieron a temas exquisitos como las mitologías grecolatina, germánica y de otros pueblos, el Oriente y la Edad Media. Con esta mirada al pasado, llevaban a la realidad el ideal de "el Arte por el Arte" proclamado en la primera etapa del movimiento.
 - Ahora vamos a analizar un poema de un autor español.

Castilla

Manuel Machado (español, 1874-1947).

El ciego sol se estrella
en las duras aristas de las armas,
llaga de luz los petos y espaldares
y flamea en las puntas de las lanzas.

El ciego sol, la sed y la fatiga...
Por la terrible estepa castellana,
al destierro, con doce de los suyos
—polvo, sudor y hierro— el Cid
cabalga.

Cerrado está el mesón a piedra y lodo.
Nadie responde... Al pomo de la
espada
y al cuento de las picas el postigo
va a ceder ¡Quema el sol, el aire
abrsa!

A los terribles golpes
de eco ronco, una voz pura, de plata
y de cristal, responde... Hay una niña
muy débil y muy blanca
en el umbral. Es toda
ojos azules, y en los ojos, lágrimas.

Oro pálido nimba
su carita curiosa y asustada.
"Buen Cid, pasad. El rey nos dará
muerte,
arruinará la casa
y sembrará de sal el pobre campo
que mi padre trabaja...
Idos. El cielo os colme de venturas...
¡En nuestro mal, oh Cid, no ganáis
nada!"

Calla la niña y llora sin gemido...
Un sollozo infantil cruza la escuadra
de feroces guerreros,
y una voz inflexible grita: "¡En
marcha!"

El ciego sol, la sed y la fatiga...
Por la terrible estepa castellana,
al destierro, con doce de los suyos
—polvo, sudor y hierro— el Cid
cabalga.

(<http://www.los-poetas.com/j/machad.htm>
Consultada el 16 de agosto de 2007).

1. **Tema:** Un suceso en la vida de Rodrigo Díaz de Vivar, el *Cid Campeador*, el héroe español medieval.
2. **Valores que exalta y sentimientos que evoca:** Admiración por un hombre excepcional. La defensa de la patria, el cuidado de la familia, el valor de un guerrero y de la cultura hispana.
3. **Estilo:** Descripciones breves con adjetivos cuidadosamente seleccionados; inserción de una petición.

GLOSARIO

Pomo: extremo de la garnición de la espada, que está encima del puño y sirve para tenerla unida y firme con la hoja.
Cuento: casquillo en el extremo inferior de las picas (lanzas largas).

GLOSARIO

Capuz: capa.

4. **Contexto histórico:** El modernismo, un movimiento poético limitado a la lengua española, en algún momento, deja su postura elitista —sin abandonar la perfección formal— y también se convierte en defensor de la cultura hispanoamericana frente a la anglosajona que en aquella época, en el plano político, amenazaba con su poderío.
- Localiza si en el periodo o movimiento poético que estás siguiendo hay algunos personajes que sean temas de algunos poemas.
 - Por último, lee otro poema de Díaz Mirón.

La nube

Salvador Díaz Mirón (mexicano, 1853-1928).

¿Qué te acongoja mientras que sube del horizonte del mar la nube, negro capuz?



¡Tendrán por ella frescura el cielo, pureza el aire, verdor el suelo, matiz la luz!

No tiembles. Deja que el viento amague y el trueno asorde y el rayo estrague campo y ciudad;

tales rigores no han de ser vanos... ¡Los pueblos hacen con rojas manos la libertad!

(Díaz Mirón, S., s.f., *Poesías completas 1876-1928*, México, ARS, p. 173).

1. **Tema:** Descripción de una tempestad y sus consecuencias para representar la necesidad de cambios violentos.
2. **Valores que exalta y sentimientos que evoca:** Miedo de las manifestaciones de una tempestad. Valor para luchar ante el peligro.
3. **Estilo:** Cuidado por ritmo y rima; combinación de versos de 10 sílabas con otros de 5.
4. **Contexto histórico:** Los poetas modernistas, a pesar de su preferencia inicial por la irrealidad, tuvieron que voltear sus ojos a la realidad por lo que sintieron al igual que muchos intelectuales de ese tiempo gran preocupación por la situación social de los campesinos y de los obreros que en los inicios del siglo xx había originado las revoluciones mexicana y rusa. Por eso, Díaz Mirón en este poema, utiliza los estragos y los beneficios posteriores causados por una tempestad para expresar que las luchas armadas (*manos rojas*) eran necesarias para alcanzar la libertad.



Analicen al menos tres poemas en relación con su contexto histórico.

Coevaluación. Intercambien sus análisis y evalúenlos con este instrumento.

Escala estimativa para evaluar análisis de poemas			
Aspecto	Muy bien	Bien	Aceptable
1. Relación del tema del poema con el contexto histórico del movimiento.			
2. Sentimientos que evoca.			
3. Valores que exalta.			
4. Contexto histórico.			

Ponderación: Muy bien = 3 puntos; Bien = 2 puntos; Aceptable = 1 punto. Los análisis deben obtener al menos 8 puntos para considerar que se ha conseguido la producción.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1D**. Discusión sobre los sentimientos que evocan y los valores que exaltan los poemas leídos y el contexto histórico de la época en que fueron escritos.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten las producciones obtenidas. Aclaren dudas respecto a lo estudiado, con el apoyo de su profesor. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.



Bajo la dirección de su profesor, discutan sobre los sentimientos que evocan y los valores que exaltan los poemas leídos y el contexto histórico de la época en que fueron escritos y las relaciones entre ellos.

- Usen sus análisis escritos como apoyos para fundamentar sus opiniones.

Autoevaluación. Reflexionen sobre la discusión realizada y evalúenla con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo para evaluar discusiones		
Aspecto	Sí	No
1. ¿La discusión fue sobre el tema indicado y no hubo digresiones?		
2. ¿Los participantes escucharon con atención los análisis de los poemas?		
3. ¿Se respetaron los turnos?		
4. ¿Se retomaron los análisis escritos para fundamentar las participaciones?		
5. ¿La discusión contribuyó para relacionar un movimiento literario con su contexto histórico?		

Ponderación: Cada respuesta afirmativa vale 2 puntos. Si se consiguieron menos de 8 puntos, conviene reflexionar cómo realizar discusiones más productivas.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Reconozco el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme



Tarea 2: Identificar el lenguaje utilizado en el poema seleccionado y elaborar un guion para la exposición.



2.1 ¿Qué son el lenguaje figurado y las figuras retóricas en la poesía?

En el proyecto 8 del primer curso, cuando estudiaron la poesía de vanguardia distinguieron que el lenguaje figurado es aquel donde el significado de palabras y expresiones se asocia con algún aspecto afectivo o cultural, es decir, no hace referencia directa a las características reales del ser, objeto, fenómeno, cualidad o idea que se nombra. Por eso, es el receptor (oyente o lector) quien debe descubrir el significado al identificar ese referente afectivo o cultural al que se alude. Como ya se han dado cuenta, la poesía es el territorio del lenguaje figurado.

Ella dará a luz.



Localiza en alguno de los poemas que has seleccionado, el uso del lenguaje figurado. Ejemplo: "montaña de la vida", "(cisnes) hechos de perfume, de armiño, de luz blanca, de seda y de sueño." Rubén Darío.

- Corroboras que el lenguaje figurado no sólo causa una buena impresión sino que se usa para convencer o conmovir. Por ejemplo, "montaña" hace referencia a algo muy grande y difícil de escalar, en consecuencia al asociarla con "vida" nos convence que la vida tiene dificultades. La descripción de los cisnes nos conmueve y convence de que son seres maravillosos. Analiza el efecto del lenguaje figurado en el poema en donde lo localizaste.



Comenten los análisis que han hecho del uso del lenguaje figurado.

En los proyectos 8 y 11 del primer curso, también estudiaron algunas figuras literarias utilizadas en poemas de vanguardia y en la lírica popular. Como han comprobado esas figuras (formas) sirven para expresarse de modo especial, diferente al lenguaje cotidiano. Las figuras literarias son una clase de las llamadas figuras retóricas que son formas de expresión que buscan producir un efecto mediante un uso particular del lenguaje. La retórica es el conjunto de procedimientos o técnicas para expresarse correctamente y con elocuencia, es decir, con claridad, fluidez y persuasión.



Recuerden las características del hipérbaton, la aliteración y la metáfora.

- Anoten delante de cada expresión el nombre de la figura retórica que se ha usado: hipérbaton, aliteración, comparación o metáfora.
- “...los claros clarines.” (R. Darío) _____
 - “Con el ágata rosa del pico.” (R. Darío) _____
 - “Sube del horizonte del mar la nube.” (S. Díaz Mirón) _____
 - “Es bella como una ciudad oída en otra estrella.” (J. Gorostiza) _____



Compartan los resultados del ejercicio anterior.

Precisemos la diferencia entre la metáfora y la metonimia: en la primera se establece una comparación implícita, de alguna característica, entre dos términos —ideas, seres u objetos— que normalmente son independientes entre sí; en la segunda, se nombra una cosa con el nombre de otra con la que guarda cierta relación de causa o efecto.

Gráficamente, estas dos figuras retóricas pueden representarse así:



en la cadera clara de la costa (Neruda)

A = cadera B = costa C = línea clara

Se comparan los dos términos a partir de una característica.

(Adaptado de Beristáin, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, México, Porrúa, 1997, pp. 311 y 329.)



Distingan una metáfora y una metonimia en los poemas elegidos: expliquen la diferencia, si les es útil tracen esquemas gráficos como los anteriores.

2.2 ¿Cuál es la función de las figuras retóricas en la representación de la realidad?

Las figuras retóricas, como te has dado cuenta, expresan la realidad de manera que se resaltan ciertas características en forma inusitada. Esto hace que el receptor reaccione ya sea porque se ha conmovido o convencido por lo que dice el poeta.

Cada figura retórica aplica un cambio en algún elemento del lenguaje (sonido, significado de la palabra, frase o texto) para conseguir un efecto que logra una singularización del estilo al representar la realidad.



Recuerden, con el apoyo de su profesor, en qué consisten la anáfora, la imagen y la sinestesia, figuras retóricas estudiadas en el proyecto 8 del primer curso.

- Platiquen cómo representan la realidad de una manera única:

Anáfora: “Mi duquesita, la que me adora” (M. Gutiérrez Nájera). Realidad y efecto: Se hace referencia a una misma mujer, al hacerlo se destaca que ella está enamorada del poeta por lo que el efecto es amoroso.

Imagen: “ojos con aspecto de hojas empapadas de rocío” (S. Díaz Mirón). Realidad y efecto: Ojos verdes, se describen para provocar una impresión muy singular.

Sinestesia: “...para ver de sus ojos la dulzura de luz.” (R. Darío). Realidad y efecto: Mirada que expresa ternura, se usa una sensación del gusto (dulzura) para calificar lo que se ve (luz), en consecuencia, el efecto es muy sensorial, ya que alude a dos sentidos.



Analiza por escrito, al menos en dos poemas del movimiento literario seleccionado, al menos tres figuras retóricas e identifica el efecto especial que producen al representar la realidad.



Compartan los análisis realizados.

Coevaluación. Intercambien sus análisis y evalúenlos con este instrumento.

Lista de cotejo		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Los poemas analizados pertenecen a un mismo movimiento literario?		
2. ¿Se han localizado un total de tres o más figuras retóricas mencionando cuáles son?		
3. ¿En cada figura retórica se identifica la realidad a que se hace referencia?		
4. ¿Para cada figura retórica se señala el efecto que ha provocado?		

Ponderación: Las respuestas afirmativas de 1 y 2 valen 2 puntos, las de 3 y 4, tres puntos. Si sólo se logran 6 puntos o menos, conviene volver a realizar el análisis.

2.3 ¿Cómo se organiza la exposición de un tema?¹



Comenten oralmente cómo preparan exposiciones orales, tomen notas de la información que va surgiendo.



Un representante de cada equipo exponga el resultado obtenido en su equipo y escriban en el pizarrón las ideas que vayan mencionando; eviten repetir, sólo añadan ideas distintas.



Van a leer un texto sobre cómo hacer presentaciones en público. Antes de leerlo, anticipen cuáles creen, de los aspectos que han anotado en el pizarrón, que pueden aparecer en el texto: pongan una marca junto a ellos.

- Subrayen los aspectos o estrategias que se mencionan que antes no señalaron.

PORTAFOLIO

Archiva tu **producción 2A**. Análisis por escrito del lenguaje figurado y las figuras retóricas.

¹ Para este apartado se han tomado ideas de Martínez Sánchez, Roser (2005) “Exponer en público”, *DidactiRed*, Centro Virtual Cervantes, <http://cvc.es>, consultado el 12 de marzo de 2013.

Acciones para exponer en público

- Prever los posibles comentarios de los asistentes.
- Al final, agradecer con unas breves palabras el tiempo y la asistencia del público y ofrecerles la oportunidad de preguntar.
- Utilizar explicaciones cortas y claras para mantener la atención constante del auditorio; dirigir frecuentes miradas.
- Terminar resumiendo lo expuesto.
- Al empezar a hablar, tener bien estructurado el tema y seguir un desarrollo lógico y continuo.
- Empezar a la hora prevista.
- En la exposición, limitarse a lo esencial y seleccionar la información según el tiempo disponible, el objetivo y el público.
- Expresarse con voz clara y fuerte para dar la impresión de seguridad y tranquilidad.
- Adquirir informaciones precisas, abundantes y variadas sobre el tema.



Compartan qué aspectos subrayaron en el texto anterior.



En una segunda lectura, ordena las acciones del texto.



Comenten y lleguen a un acuerdo sobre el orden que sugieren; piensen que puede haber cambios según se considere la acción antes o durante la exposición.

- Comenten otros aspectos importantes: postura corporal, usar un vestuario que no distraiga al público ni estorbe.
- Decidan la forma como van a presentar el análisis de poemas representativos del movimiento literario que seleccionaron: individual, por parejas, por equipos. Tomen en cuenta el tiempo disponible conforme al cronograma del proyecto.
- Organicen la exposición de los análisis de poemas.

Coevaluación. Intercambien sus guiones y evalúenlos con este instrumento, hagan comentarios con el fin de mejorar el guión.

Guía para evaluar guiones para una exposición sobre análisis de poemas

Aspecto	Comentarios
1. ¿Se identifica el movimiento literario al que pertenecen los poemas mencionando sus características principales?	
2. ¿Se ubica el movimiento literario en su contexto histórico y social?	
3. ¿Se incluyen al menos tres poemas representativos por sus características formales?	
4. ¿Se analizan las figuras retóricas usadas en esos poemas?	
5. ¿Se analiza la utilización del lenguaje figurado?	
6. ¿Se consideran algunos apoyos para hacer más clara e interesante la exposición?	

Ponderación: Las respuestas a todas las preguntas valen un máximo de 2 puntos. Se espera que todas las preguntas se contesten afirmativamente. De no ser así, conviene rehacer el guión.

- Ensayen sus exposiciones pidiendo a sus compañeros que les den sugerencias para mejorar su postura corporal, movimientos, voz y apoyos.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2B**. Guión para organizar la exposición.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Identifico la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme

- Analizo el lenguaje figurado en los poemas.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Aclaren dudas con el apoyo de su profesor. Verifiquen si ya están listos para presentar sus exposiciones orales.

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Sugerimos las siguientes posibilidades para dar a conocer su trabajo.

- Inviten a profesores de otras asignaturas a presenciar su exposición.
- Presenten sus exposiciones ante otros grupos.
- Hagan sus exposiciones en la asamblea escolar.
- Publiquen algunas exposiciones en la gaceta o en el periódico mural.
- Graben algunas exposiciones y obséquienlas a familiares y amistades.
- Pueden presentar las exposiciones en centros de reintegración social.

2. Producto final.

Exposición del análisis de los poemas.

- Evaluación del producto final. Reflexionen sobre las exposiciones presentadas y evalúen la que les indique su profesor utilizando este instrumento.

Rúbrica para evaluar exposiciones de análisis de poemas

Niveles/Aspectos	Muy bien	Bien	Regular	Aceptable
Postura del cuerpo y movimientos.	Se para derecho y permanece así. Usa los movimientos y las posturas para enfatizar sus análisis.	A veces usa movimientos para dar mayor significado, pero y a veces no tiene una postura adecuada.	Usa movimientos que no proporcionan significado y no se apoya en los cambios de postura.	Su postura y movimientos distraen o interfieren su exposición.
Expresión vocal, entusiasmo y fluidez.	Habla expresivamente con entusiasmo y fluidez para crear interés y atención.	Habla con expresividad natural, pero necesita más entusiasmo y no usar muletillas.	Habla algunas veces con entusiasmo, pero con lentitud y muletillas.	Habla con poca expresividad y con muchas muletillas que causan distracción.
Organización y estructura.	Se ubica el movimiento literario en su contexto histórico y social.	Se mencionan algunas características del contexto histórico y social.	Sólo se mencionan algunas características históricas o sociales.	No se ubica el movimiento en ningún contexto.
Análisis de los poemas.	Se analizan las figuras retóricas usadas y la utilización del lenguaje figurado en esos poemas.	Se analizan algunas figuras retóricas, pero en ocasiones no el lenguaje figurado.	Se analizan pocas figuras retóricas y sólo en ocasiones el lenguaje figurado.	El análisis es escaso y poco claro.
Cantidad y variedad de apoyos.	Se usaron una variedad de recursos que apoyan el análisis de los poemas.	Se usaron algunos recursos que apoyan el análisis de los poemas.	Se usaron escasos recursos para apoyar el análisis de los poemas.	No se usaron recursos.
Pertinencia de la exposición.	El contenido, el tiempo y el estilo son apropiados para presentar el análisis de los poemas.	El contenido y el estilo son apropiados a la presentación del análisis de los poemas.	El contenido es apropiado, pero el orador no se adapta al tiempo o analiza con poca profundidad los poemas.	El contenido no es apropiado para el análisis de los poemas.

3. Evaluación del aprendizaje.

3.1 Autoevaluación.

3.1.1 Revisa tu Portafolio y selecciona la que consideres tu mejor producción. Completa:

Mi mejor producción de este Proyecto es:
¿Por qué?

3.1.2 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

• Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender acerca de los movimientos literarios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

• Identifico las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas sobre todo en la poesía.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

• Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones respecto a la relación del contexto histórico y un movimiento literario.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

• Valoro la diversidad lingüística y cultural de México y de los pueblos hispanohablantes en la creación poética.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

3.1.3 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores. Anota:

Lo que he aprendido mejor es:
En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:
Considero que he alcanzado una calificación final de:

4. Evaluación del proyecto.

Organiza con tu equipo un intercambio de ideas acerca de la manera en que podrían mejorar su trabajo en un proyecto futuro. Solicita a tu profesor que a cada equipo le haga comentarios respecto a la revisión que hizo de su producto final. La rúbrica que propusimos en la página anterior le ayudará.

¡Festejen haber realizado este proyecto que les proporcionó gratas experiencias literarias!

PROYECTO

3

¿Cómo analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.

Ámbito:

Participación social.

Tipo de texto:

Expositivo.

1. *¿Qué vamos a hacer?* Analizaremos las características de los mensajes publicitarios. Enseguida diseñaremos una encuesta para indagar el efecto de los mensajes publicitarios. Después organizaremos los resultados de la encuesta y elaboraremos un informe utilizando recursos visuales para describir nuestros hallazgos. Por último, difundiremos los informes elaborados.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al acabar todas las tareas, podremos:
 - Analizar las características de los mensajes publicitarios.
 - Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.
 - Identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.
 - Describir el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.
 - Analizar, interpretar y organizar los resultados de una encuesta en un informe.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para identificar las características y funciones de los mensajes publicitarios y examinar sus efectos en nuestra forma de vida. De este modo, promoveremos una actitud crítica ante la publicidad.
4. *¿Cómo lo haremos?* Organizando la información que obtendrás en cada una de las tareas. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.



Tarea 1: Clasificar anuncios y discutir acerca de sus características.
Producción 1A: Anuncios publicitarios clasificados en función de un criterio.
Producción 1B: Discusión para el análisis del contenido y las características de los anuncios seleccionados.
Producción 1C: Discusión grupal sobre el impacto de los mensajes publicitarios.

Tarea 2: Definir la intención del mensaje publicitario seleccionado y escribir las preguntas de la encuesta.
Producción 2A: Lista de preguntas para realizar la encuesta sobre un anuncio publicitario y su influencia.
Producción 2B: Selección de la población muestra para aplicar la encuesta (edad, sexo, ocupación).

Tarea 3: Encuestar, organizar los resultados y escribir un borrador del informe.
Producción 3A: Sistematización de los resultados de la encuesta.
Producción 3B: Borrador del informe de la encuesta que cumpla con las características indicadas.

Cierre

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

5. *¿Cuál será el producto final?* Un informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios. Las producciones que hiciste en las tareas te ayudarán a concretar el informe. Proponle a tu profesor algunas ideas para compartir o socializar tu producto final.

II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué es útil para realizar este proyecto?



Respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Cuáles piensan que son los recursos más utilizados en los mensajes publicitarios para llamar la atención de los consumidores?
- ¿Por qué será que la mayoría de las personas que aparecen en los anuncios son bonitas, sanas, sonrientes, de buena posición económica, en fin, atractivas?
- ¿A qué se deberá que los lemas (*eslogans*) se memoricen con muchísima facilidad?
- ¿Qué tanto influye la publicidad en nuestra forma de vida?
- Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensen les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando.

Calculen de 10 a 12 sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: Clasificar anuncios y discutir acerca de sus características.

1.1 ¿Cuáles son las características y funciones de los anuncios publicitarios?



Van a seleccionar anuncios dirigidos a distintas audiencias: niños, jóvenes o adultos; hombres o mujeres, etc. Fijense que los anuncios sean interesantes, por lo que el criterio para escogerlos será que les gusten, les parezcan atractivos, en fin, los consideren unos buenos comerciales. Deben seleccionar al menos dos por cada integrante del equipo, pero es recomendable que sean más para que después puedan hacer una segunda selección más cuidadosa, o bien, tener mensajes de reserva, si los inicialmente escogidos no le son útiles para las actividades que van a realizar.

Coevaluación: Intercambien sus anuncios y evalúenlos con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo			
Aspecto	Sí	No	
1. ¿Se seleccionaron al menos dos anuncios por cada integrante del equipo?			
2. ¿Todos los anuncios se han seleccionado bajo el criterio que son buenos comerciales?			
3. ¿Los anuncios pueden clasificarse en muy interesantes e interesantes?			

Ponderación: Todas las preguntas deben responderse afirmativamente, de no ser así, conviene volver a hacer la selección.

Los publicistas elaboran los mensajes teniendo presente las características de la audiencia: edad, sexo, grupo social, nivel de escolaridad, hábitos de consumo,

sitios de compra que frecuentan y toda aquella información que les permite asegurar su eficacia.

Los contenidos de cada mensaje están organizados para llamar la atención e influir en los consumidores para lo cual se utilizan diversos recursos, entre los principales están: a) una descripción exagerada de sus cualidades o ventajas de uso, b) el uso de imágenes sugerentes, c) el empleo de diálogos.

Las estrategias más comunes son: exagerar las cualidades en las descripciones y vincular el consumo del producto con situaciones sociales consideradas como prestigiosas.

Vamos a explicar el recurso de la descripción al mismo tiempo que la estrategia de exageración de cualidades.

- La descripción de las cualidades y/o ventajas del producto es una característica casi general, pero la exageración es el recurso más usado y es fácil reconocerlo. Simplemente se aumentan las cualidades, por ejemplo: ¡El mejor! ¡El más esperado! ¡Lo que sueña toda persona! O se hacen comparaciones: Si antes usaba relojes de pilas, olvídese, ahora, ya existe RESOL, el reloj a base de energía solar.
- Las imágenes se seleccionan tomando en cuenta aquellas que por tradición o convención significan otra cosa, por ejemplo: la imagen de un amanecer transmite alegría, ánimo; en cambio, la de una noche lluviosa, tristeza. Sin duda, en los mensajes dirigidos a adolescentes, jóvenes y adultos, abundan las imágenes que la cultura de esta audiencia considera bellas y eróticas (sexualmente atractivas), porque resultan irresistibles debido a la importancia que se ha dado a estos aspectos.

Las imágenes también se organizan en un montaje específico en el cual se cuida el enfoque (encuadre) y la secuencia, es decir, cómo se organizan una tras otra.

Sobre todo, se prefieren aquellas imágenes propias del ambiente afectivo o social en que se consume el producto. El ambiente social, se muestra en imágenes relacionadas con aquellos que son los más admirados.

En la publicidad radiofónica, la música y los ruidos desempeñan el papel equivalente al de las imágenes en los medios visuales y se combinan con ellas en los audiovisuales.

- La utilización de diálogos facilita la identificación de los consumidores con los anunciantes del producto y por tanto, el impacto es directo. Las personas y las voces que participan en los diálogos también ofrecen una imagen prestigiosa, o bien, humorística para hacer más agradable el anuncio.

Los publicistas saben que la mayoría de las personas desea estar en situaciones sociales valoradas como prestigiosas en las que hay gente rica, bonita, saludable, inteligente, con poder, que está a la moda y que se desenvuelve en un ambiente de lujo, o al menos de gran comodidad. Por eso, usan esa aspiración relacionándola con el consumo de un producto, haciéndose creer que quien compre ese producto, por ese solo hecho, ya asegura estar en esa situación social.

Además, en muchas ocasiones, la persona (modelo) que participa en el anuncio es un personaje popular porque de este modo se consigue que el espectador se identifique con alguien a quien admira y quisiera parecerse.

Si el mensaje se transmite por televisión, la voz y la apariencia de esa persona producen una reacción afectiva que se aumenta muchísimo con la carga emotiva connatural de las imágenes y los sonidos, por lo que así se reduce la participación de la razón. De este modo, se vincula el consumo del producto anunciado con esas situaciones sociales valoradas como prestigiosas.



PORTAFOLIO

Guarda tu producción
1A. Anuncios publicitarios clasificados en función de un criterio.



Identifica las características examinadas en los anuncios seleccionados: toma notas.



Discutan para analizar el contenido y las características de los anuncios seleccionados.

Autoevaluación de la producción 1B: Discusión para el análisis del contenido y las características de los anuncios seleccionados.

Escala estimativa para evaluar discusiones sobre el contenido y las características de los anuncios			
Aspecto	Muy bien	Bien	Regular
1. ¿La discusión fue sobre el contenido y las características de los mensajes publicitarios?			
2. ¿Los participantes escucharon con atención la discusión?			
3. ¿Se respetaron los turnos?			
4. ¿Se retomaron las notas para fundamentar las participaciones?			
5. ¿La discusión contribuyó a identificar el contenido y las características de los anuncios?			

Ponderación: Muy bien = 4 puntos; Bien = 3 puntos; y Regular = 1 punto. Si no se lograron al menos 10 puntos se sugiere reflexionar en cuáles estrategias deben usarse para conseguir discusiones que apoyen el aprendizaje.

1.2 ¿Cómo diferenciar entre la información presentada en los mensajes publicitarios y la realidad?



La publicidad vende la perfección absoluta que no existe en el mundo real.

El empleo de las imágenes es un elemento básico para conseguir el impacto emotivo del mensaje publicitario. Como es fácil advertir, estas imágenes no representan la realidad, sino ésta se altera con el fin de impactar al receptor del anuncio.

El uso de los recursos que hemos analizado da como resultado que el mundo representado en la mayoría de los mensajes publicitarios está muy alejado del mundo real de los consumidores ya que las características son muy distintas.



Comenten anuncios en los que la información es diferente de la realidad.

1.3 ¿Cuáles son los mensajes publicitarios y su influencia en usos y costumbres de los consumidores?



Lean de manera comentada, el siguiente texto.

¿Qué es la publicidad?

En nuestras sociedades la publicidad actúa como un crisol donde se funden los mitos de ayer y los ritos de hoy con el fin de obtener ese brebaje alucinante (y alucinógeno) con el que se construye la actual ideología espectacular del objeto. Porque, además de informarnos sobre los objetos, el incesante masaje de los mensajes publicitarios nos dice otras cosas. En el interior de los anuncios se alaban determinados estilos de vida, se elogian o condenan maneras de entender (y de hacer) el mundo, se fomentan o silencian ideologías, se persuade a las personas de la utilidad de ciertos hábitos y de la bondad de ciertas conductas y se vende un oasis de ensueño, de euforia y de perfección absoluta en la que se proclama a diestro y siniestro el intenso (y efímero) placer de los objetos y de las marcas. De este modo, el decir de los objetos (la estética de la publicidad) se convierte no sólo en una astucia comunicativa orientada a exhibir las cualidades de los productos sino también en una eficaz herramienta con la que se construye la identidad sociocultural de los sujetos (la ética de la publicidad).

(Lomas, Carlos, *Como enseñar a hacer cosas con las palabras*. Vol. II. Madrid, Paidós, 1999, p. 306.)

- Respondan de manera oral: ¿Por qué piensan que Lomas habla de “el incesante masaje de los mensajes publicitarios”?
- ¿Se han podido dar cuenta que en el contenido de los anuncios se alaban determinados estilos de vida? Por ejemplo, en anuncios de restaurantes los hombres y las mujeres tratan por separado sus asuntos, es decir, cada sexo vive con intereses y actividades distintas. Den otros ejemplos.
- ¿Qué oasis de ensueño han descubierto que también se ofrece en los mensajes publicitarios? Compartan ejemplos.

De este modo, los valores que fomenta la publicidad, generalmente, son ajenos a los seleccionados por la familia, la escuela y otras instituciones. Por ejemplo, al mostrar personas bellas, sanas y felices en ambientes de riqueza y lujo, los mensajes publicitarios transmiten que la posesión de los bienes materiales asegura la belleza física, la salud y la felicidad, en consecuencia, esta posesión debe ser la prioridad de la vida humana.

Los mensajes publicitarios presentan estereotipos, de seres humanos sin ningún defecto físico, que no tienen ningún problema ni padecen ningún dolor que no sea rápidamente curable. De este modo fomentan prejuicios en contra de quienes no se parecen a las personas mostradas en los anuncios. Cuando sólo se ven personas bellas, sanas y felices (cuya existencia en la realidad es muy limitada pues incluso muchos modelos se han hecho cirugía plástica o usan prótesis) se niega la existencia de personas distintas o se les discrimina como personas con características diferentes.

Si identificamos estos recursos y estrategias en los mensajes, podemos analizar críticamente su contenido y, en consecuencia, no dejarnos influenciar.



Discutan sobre el impacto de los mensajes publicitarios.



Es muy improbable que en un anuncio se presente una persona distinta a los estereotipos para anunciar un producto de consumo general.

Autoevaluación de la producción 1C: Discusión grupal sobre el impacto de los mensajes publicitarios.

Escala estimativa para evaluar una discusión sobre el impacto de la publicidad			
Aspecto	Muy bien	Bien	Regular
1. ¿El tema de la discusión se mantuvo durante todo el tiempo?			
2. ¿Los participantes escucharon con atención los análisis del impacto de la publicidad?			
3. ¿Se respetaron los turnos y la duración de cada intervención?			
4. ¿Se aportaron ideas nuevas por lo que se evitó repetir las mismas?			
5. ¿La discusión fue útil para destacar el impacto de la publicidad en nuestras formas de vida?			

Ponderación: Muy bien = 4 puntos; Bien = 3 puntos y Regular = 1 punto. Si no se alcanzaron al menos 10 puntos, conviene identificar las estrategias que permitan que las discusiones sean más eficaces.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Analizo las características de los mensajes publicitarios.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

Tarea 2: Definir la intención del mensaje publicitario seleccionado y escribir las preguntas de la encuesta.

Para decidir el lenguaje que se va a utilizar en la publicidad se piensa en el tipo de habla especial (jergas) del grupo a quien va dirigida y en el estilo que conviene, pues mediante éste se indica la clase social y las actitudes que se eligen (seguridad, ironía, alarma, sospecha,...) para transmitir el mensaje.

2.1 ¿Cuáles son las características de los lemas (eslogans) publicitarios y los efectos que pretenden inducir en la audiencia?

El texto principal es el lema o *eslogan* (original del término gaélico *sklugh-ghairm* que significa "grito de batalla") que resume el tema de la publicidad de una compañía para comunicar un mensaje fácil de recordar. Para conseguir esto el texto debe ser muy breve y claro.

Una modalidad del eslogan, usado sobre todo en la radio, es la canción o *jingle*. La canción o *jingle* tiene dos ventajas: es agradable y fácil de recordar en al menos una parte del texto y como sonido musical es propiedad exclusiva del publicista quien diferencia con esto al comercial de cualquier otro anuncio. Lo más común es que el *jingle* se escuche al principio del comercial y se repita al final completo o en sus compases finales.



Comenten *eslogans* en forma de canciones o *jingles* que conozcan y comprueben su eficacia en la publicidad.

¿CÓMO VAMOS?
Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Aclaren dudas con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

2.2 ¿Cuáles son los recursos lingüísticos empleados en los mensajes publicitarios?



Lee en silencio el siguiente texto y ve tomando notas en tu cuaderno sobre lo que consideres debes aprender.

Recursos lingüísticos empleados en los mensajes publicitarios

Los recursos lingüísticos empleados en los lemas o *eslogans* pueden ser: a) fónicos, b) sintácticos, c) semánticos y d) pragmáticos.

a) Recursos fónicos: se utilizan, casi diríamos que se juega, con los sonidos de una lengua para provocar determinados efectos en el lector o escucha, del mismo modo como lo hacen los poetas, sobre todo en algunos movimientos poéticos surgidos desde fines del siglo XIX, también existentes en la poesía popular. Por eso, ya conoces algunos de estos recursos pues los estudiaste en el curso de 1o. y en el proyecto anterior. Los más usados son:

- La aliteración: *Solares sólo sabe a agua*.
- La onomatopeya: Una aliteración pero con sonidos o ruidos que imitan otros de la realidad: *Schh... bebe agua mineral, schh*.
- La paranomasia: Las palabras tienen sonidos parecidos, pero sus significados son distintos: *El test de los tés*.

b) Recursos sintácticos: en estos recursos se juega con la colocación, la frecuencia o las relaciones de las palabras dentro de una frase. También son empleados en la poesía, principalmente desde fines del siglo XIX. Los más empleados son:

- El asindéton: Supresión de las conjunciones para dar mayor agilidad a la frase. En el siguiente ejemplo se han suprimido las *y*: *Vuele, navegue, conduzca. Viaje con Europ Assitence*.
- El modismo o palabra-frase: oración con un significado claro determinado por la tradición a la que se le hace un leve cambio.
- La tautología: definición en la que un elemento se refiere a sí mismo: *El único que es único*.
- La anáfora: repetición de una o de varias palabras al comienzo de cada frase o de cada verso: *Algo está pasando. Algo está a punto de pasar*.
- El paralelismo: repetición de dos o más versos con un leve cambio final o en la colocación similar de los elementos gramaticales de dos o más frases: *Los lunes también hay noticias. Los lunes también hay Diario 16*.
- La anadiplosis: repetición de una palabra al final de un verso y al comienzo del siguiente: *Esto es lo mini. Mini es lo máximo* (anuncio de Mini Tetra Brick).

c) Recursos semánticos: en estos recursos se juega con el significado de las palabras. Por supuesto que también están presentes en la poesía y hasta en el lenguaje cotidiano. Son los más numerosos; entre los más utilizados en la publicidad encontramos:

- La hipérbole: exageración de lo que se dice con el fin de enfatizar algún sentimiento o cualidad: *Si lo tiene en casa, el mundo está en sus manos*.
- El doble sentido o polisemia: juego con los posibles significados de una palabra o frase: *Los hay que ganan la tira*. (Refiriéndose a toda la tira de los billetes de la lotería).
- La perífrasis: expresión mediante un rodeo de algo que hubiera podido decirse de manera más breve y directa: *Salvar un árbol. Una labor bien hecha*.



Modismo al que se le ha cambiado "gana" por "lana".

- La paradoja: unión de dos ideas irreconciliables: *Nos renovamos porque seguimos siendo los mismos.*
- La sinestesia: *La música tiene otro color.*
- La antítesis: contraste de dos ideas o significados: *¡Enciende el hielo, apaga tu sed!*
- La sinonimia: nombrar a una persona, una cualidad o un objeto usando palabras con significados semejantes: *Fuerza, potencia, poder.*
- La homonimia: expresar distintos significados con palabras que se pronuncian de manera semejante y se escriben de forma diferente: *En botella, en bote.*
- La antonimia: uso de palabras con significados contrarios: *Mente fría, corazón caliente.*
- La sentencia: expresión de un pensamiento profundo dicho de una manera tajante: *Después de todo, lo que queda es la esencia.*
- La metáfora: *Oro caribeño* (eslogan de un ron del Caribe).
- El símil: comparación entre dos cosas con cualidades parecidas: *Chupa como una esponja y seca como una tela.*
- La metonimia: *Tenga la estrella de su vida* (estrella porque contiene luz, para anunciar lámparas)
- La sinécdoque: nombrar a un conjunto diciendo sólo una parte o una cualidad: *Nunca el plástico fue tan útil.* (Eslogan de una tarjeta de crédito).
- La ironía: dar a entender lo contrario de lo que se dice: *Gracias por imitarnos.*

d) Recursos pragmáticos: estos recursos expresan las intenciones comunicativas de las personas y se utilizan para provocar un efecto específico en los destinatarios.

- El apóstrofe o invocación: exclamación de saludo o pregunta hecha con fuerza a un ser real o imaginario: *Café, café, café, tú, solo... siempre serás compañero.*
- La exhortación: expresión de un deseo, una súplica, una advertencia o un consejo: *¡Súbete por las paredes!* (Calzado Paredes).
- La personificación o prosopopeya: atribuir cualidades humanas a objetos inanimados: *Si tu coche es tu mejor amigo, dale sólo lo mejor.*
- La cosificación: atribuir a las personas cualidades de los objetos.
- La exclamación: *¡Qué grande es ser joven!*
- La interrogación retórica: pregunta que no se espera sea contestada: *¿Dónde vas a estar mejor que en casa?*
- La afirmación: *Un niño es un estilo.*
- La negación: *Archivar no ocupa lugar.*
- La antonomasia: designar a un ser o a un objeto por una de sus cualidades sobresalientes: *Drambute será el licor por excelencia.*

(Información y ejemplos tomados o adaptados de Lomas, Carlos, *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras, Vol. II*, Madrid, Paidós, 1999, pp. 287-291.)

El empleo de todos estos recursos permite que los anuncios sean fáciles de retener. En consecuencia, la idea que contienen esos lemas se dirige de manera permanente a nuestras mentes. ¡Fíjate cuánto poder tienen los publicistas!



Bajo la guía de su profesor, comenten el texto que acaban de leer: Utilicen las notas que fueron escribiendo en sus cuadernos. Aclaren dudas.



Analicen los recursos lingüísticos empleados por lo menos en cinco anuncios.

2.3 ¿Cuáles son las características y funciones de las encuestas?



Recuerden lo que saben sobre lo que es una encuesta respondiendo oralmente: ¿cuáles son los objetivos generales de su aplicación?, ¿cómo se llama el texto escrito que se necesita elaborar para recabar la información?

Una vez que tenemos claro qué es una encuesta, vamos a ir desarrollando el plan para realizarla. El plan tendrá cuatro fases: 1) determinar el problema, 2) elaborar el cuestionario, 3) determinar las personas a quienes les vamos a preguntar: la muestra, 4) decidir la forma de aplicación del cuestionario.

Fase 1: Ya hemos dicho que el problema que queremos resolver es determinar el efecto de la publicidad, conviene que lo especifiquemos, por ejemplo así:

Determinar la influencia de la publicidad en personas relacionadas con los estudiantes de la escuela secundaria Núm. 3 de Jalapa, Ver.

O de una forma todavía más específica: *determinar el efecto de la publicidad en los usos y costumbres en personas relacionadas con los estudiantes del grupo de 3o. "A" del turno vespertino de la escuela secundaria Núm. 3 de Jalapa, Ver.*



Guiados por su profesor redacten brevemente el problema de la encuesta que realizarán. Trabajen en el pizarrón y en sus cuadernos.

2.4 ¿Cómo elaborar preguntas en función del tema y destinatario?

Fase 2: Para realizar la **fase 2** del plan, lean, en silencio, la siguiente información y vayan completando sus notas.

La elaboración de las preguntas

Un cuestionario no es una simple lista de preguntas. Los buenos cuestionarios permiten la obtención de datos acerca de actitudes, preferencias, creencias, sentimientos, intenciones y reacciones de manera completa y no sólo parcial.

Básicamente podemos hablar de dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. Las preguntas cerradas contienen alternativas de respuestas que han sido delimitadas, es decir, se presentan posibles respuestas y las personas que respondan deben limitarse a ellas. Se puede elegir sólo una opción, o más de una, o bien, jerarquizar las opciones o darles una puntuación. Ejemplos:

A. Seleccionar sólo una opción:

¿Por qué medio recibes más mensajes publicitarios?

- () Televisión () Radio () Revistas
() Internet () Anuncios espectaculares () Volantes

B. Seleccionar más de una opción:

Su familia tiene:

- () ¿Radio? () ¿Televisión? () ¿Internet?
() ¿Revistas? () ¿Celular? () Ninguno de los anteriores

C. Seleccionar más de una opción jerarquizándolas:

¿En cuál de los siguientes medios de comunicación considera que difunden más publicidad?, ¿cuál en segundo lugar?, ¿cuál en tercer lugar?

- () Televisión () Radio () Revistas

D. Seleccionar más de una opción dándoles una puntuación.

¿Cuál medio considera que transmite la mejor publicidad? Indique del 1 al 5 en orden de importancia.

- | | |
|----------------|-----------------------------|
| ___ Periódicos | ___ Televisión |
| ___ Revistas | ___ Anuncios espectaculares |
| ___ Radio | ___ Volantes |

Cada clase de preguntas tiene sus ventajas y desventajas. Algunas son las siguientes.

Las preguntas cerradas son fáciles de codificar y preparar para su análisis y requieren de un menor esfuerzo por parte de las personas que las responden. La principal desventaja es que al limitar las respuestas a veces no se sabe lo que en verdad piensan las personas.

Las preguntas abiertas son útiles cuando no se tiene ninguna información (o esta es insuficiente) sobre el asunto y por tanto no es posible proponer las posibles respuestas y tampoco delimitan de antemano las alternativas de respuesta. Su principal desventaja es que son más difíciles de codificar, clasificar y preparar su análisis y requieren que las personas sepan escribir y dispongan de mayor tiempo para contestarlas.

La elección depende de qué tanto se puedan anticipar las respuestas, los tiempos que se tengan para elaborar, codificar, clasificar y preparar su análisis y de la profundidad de la investigación.

Una solución para superar la desventaja de las cerradas es dejar como última, la opción "otras", donde se escribe cualquier respuesta que se desee, así de hecho se combinan cerradas y abiertas, pero con un control máximo.

Ya sean abiertas o ya sean cerradas, las preguntas deben tener estas características:

- Las preguntas deben ser claras y comprensibles.
- Las preguntas no deben incomodar a quien las contesta.
- Las preguntas deben referirse preferentemente a un solo aspecto o relación lógica.
- Las preguntas no deben inducir las respuestas.
- Las preguntas no pueden apoyarse en instituciones, ideas respaldadas socialmente ni con evidencia comprobada.
- En las preguntas con varias alternativas o categorías y donde sólo se debe elegir una, puede ocurrir que el orden en que se presenten dichas alternativas afecte las respuestas de las personas porque tienden a favorecer a la primera o a la última de las alternativas. Entonces, al preguntar hay que rotar el orden de manera proporcional.
- El lenguaje utilizado en las preguntas debe ser adaptado a las características de las personas que las responderán (los **respondientes**). Hay que tomar en cuenta la edad, el nivel educativo, el nivel socioeconómico, el vocabulario que maneja, etcétera.

El número de preguntas debe ser el adecuado al asunto que estemos investigando, se recomienda que no sea muy extenso pues las personas se cansan y pierden interés en responderlo, además de que se necesita más tiempo para aplicarlo y analizarlo. En nuestro caso, sugerimos que se calcule que la aplicación no tarde más de 10 minutos, lo que equivale a un cuestionario de un máximo de 20 preguntas, pues hay que considerar el tiempo de respuesta y de la anotación de la misma.

(Información y ejemplos tomados de Hernández Sampieri, R. et al., *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 1998, pp. 277-285.

Además de las preguntas los cuestionarios contienen una presentación (¿para qué se aplica la encuesta?), las instrucciones (¿cómo deben responderse las preguntas?), los datos del participante y un agradecimiento.

GLOSARIO

Respondiente: persona que responde el cuestionario de una encuesta.



El lenguaje de las preguntas debe estar adecuado a los respondientes.



Lean el siguiente ejemplo de cuestionario. Coméntenlo e identifiquen: a) la presentación, b) las instrucciones, c) el tipo de preguntas, d) los datos que se solicitan de los participantes y, e) el agradecimiento.

Publike Lux

Agencia de Publicidad

ENCUESTA SOBRE LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD

SOMOS UN GRUPO DE JÓVENES DISEÑADORES QUE ESTAMOS INICIANDO UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD POR LO QUE NOS INTERESA CONOCER LA OPINIÓN DEL PÚBLICO SOBRE ESTA ACTIVIDAD. POR ELLO, LE PEDIMOS QUE RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS ENCERRANDO EN UN CÍRCULO LA RESPUESTA ELEGIDA POR USTED.

- ¿Cree que la publicidad influye en la gente?
Mucho Bastante Poco Nada
- ¿Qué tipo de publicidad cree que es la que más influye en la gente?
Televisión Radio Prensa Internet Anuncios en la calle
- ¿Cree que la publicidad logra que determinados productos se vendan más?
Sí No A veces
- ¿En qué otras cosas cree que puede influir la publicidad además del aumento de ventas?
- ¿Considera que le influye la publicidad?
Mucho Bastante Poco Nada
- ¿Considera que la publicidad le llama la atención?
Mucho Bastante Poco Nada
- ¿Ha comprado alguna vez un producto impulsado por haberlo visto anunciado en televisión y/u otro medio?
Nunca Algunas veces Muchas veces Una sola vez
- ¿Qué le gusta de la publicidad?
- ¿Qué le parece perjudicial de la publicidad?
- ¿Qué cree que debiera prohibirse en la publicidad?
- ¿Recuerda algún anuncio que considere publicidad engañosa?
- ¿Sería mejor un mundo sin publicidad? ¿Por qué?
- ¿Qué frase cree que define mejor la publicidad?
Un engaño Un servicio Una información Un estorbo

Ficha de la encuesta:

Edad: Sexo: Profesión:

Gracias por su colaboración que nos será de mucha ayuda.

Atentamente
Publike Lux
Agencia de Publicidad

(Adaptada de: Arconada Melero, Miguel Ángel, *Cómo trabajar con la publicidad en el aula. Competencia comunicativa y textos publicitarios*, Barcelona, España: Graó, 2006, p. 119).



Bajo la guía de su profesor, comenten la encuesta anterior sobre todo para aclarar dudas.

- Decidan el tipo de preguntas que harán en su encuesta. Nuestra sugerencia es que sean cerradas con una sola opción y/o con más de una con puntuación pues así será más fácil el análisis de los resultados, sin embargo, la decisión es suya.
- Tomen un acuerdo respecto a la colocación de los datos de las personas que respondan el cuestionario: al principio o al final de las preguntas.
- Distribúyanse la redacción de las preguntas, las instrucciones, la presentación y el agradecimiento.
- Escriban en sus cuadernos la responsabilidad del equipo y las individuales en la escritura de la encuesta.
- Al terminar, un representante de cada equipo presentará al grupo la parte de la encuesta que elaboraron para su aprobación o, en su caso, modificación.
- Si es necesario, hagan las correcciones acordadas y escriban la versión final.
- Asegúrense que todos tengan una copia completa del cuestionario.

Coevaluación: Intercambien los cuestionarios y evalúenlos con el siguiente instrumento.

Guía para evaluar una lista de preguntas para realizar la encuesta	
Aspecto	Comentario
1. ¿Todas las preguntas están dirigidas a indagar cuál es el efecto de la publicidad en nuestras formas de vida?	
2. ¿Hay preguntas cerradas y algunas opciones para abiertas?	
3. ¿El número de preguntas es menor de 20? ¿Es posible responder todas en el tiempo planeado?	
4. ¿Las instrucciones son claras? Si hay alguna confusa, ¿cuál es?	
5. ¿El cuestionario contiene una presentación?	
6. ¿Se expresa un agradecimiento?	
7. ¿Se incluye la obtención de datos personales como sexo, edad y ocupación?	

Ponderación: Al menos 5 preguntas deben responderse afirmativamente; si no es así se sugiere reelaborar la lista.

PORTAFOLIO

Almacena tu **producción 2A**. Lista de preguntas para realizar la encuesta sobre un anuncio publicitario y su influencia en los usos y costumbres de los consumidores.

2.5 ¿A quiénes aplicaremos el cuestionario?

Fase 3: Aunque ya tenemos claro lo que preguntaremos a personas de distintas edades, es conveniente delimitar las características generales que deben tener.

Cuando definimos el problema en la actividad 2.3 dijimos que íbamos a: *Determinar el efecto de la publicidad en los usos y costumbres en personas relacionadas con los estudiantes del grupo de 3o. "A" del turno vespertino de la escuela secundaria Núm. 3 de Jalapa, Ver.*

Ahora bien, como no es posible que apliquemos la encuesta a todas las personas de la población, tenemos que escoger a sólo una parte de ellas, un subgrupo, al que se le llama *muestra*. Como estamos haciendo sólo una indagación y no una investigación científica, la muestra no va ser definida con procedimientos estadísticos, sino a partir de los recursos con que contamos: tiempo, entre otros.



Bajo la dirección de su profesor, delimiten la población de la encuesta a partir del problema especificado e incorporen las características que consideren necesarias. Escriban en el pizarrón y en sus cuadernos.



- Platiquen para acordar el tamaño de la muestra a la que aplicarán la encuesta.
- Tomen en cuenta que deben tratar de incluir personas de todos los grupos de edad que hayan decidido de manera equilibrada, es decir, si deciden que cada estudiante pregunte a cinco personas, deberá ser una por cada grupo de edad. O bien, entre todos, cuidar conseguir que haya en total el mismo número de personas en cada grupo de edad.
- Consideren que este es un trabajo extraclase y calculen el tiempo disponible para su realización.
- Si lo consideran necesario, pidan apoyo de su profesor de Matemáticas.

Las encuestas se aplican a una muestra de la población.

PORTAFOLIO

Guarden la **producción 2B**. Selección de la población muestra para aplicar la encuesta (edad, sexo, ocupación).

Autoevaluación: Evalúen la población muestra seleccionada con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo para evaluar la población muestra seleccionada para aplicar una encuesta		
Aspecto	Sí	No
1. ¿La muestra incluye personas de al menos tres grupos de edades (6-11, 12-17 años, 18-29, 30-59, +60)?		
2. ¿Se incluyen personas de los sexos masculino y femenino?		
3. ¿Hay personas de diferentes ocupaciones (estudiantes, empleados, amas de casa, profesionistas, jubilados)?		
4. ¿La muestra puede cubrirse en el tiempo planeado?		

Ponderación: Cada respuesta afirmativa vale 2 puntos; si no se alcanzan 6 puntos, conviene corregirla.

Fase 4: Hay diferentes maneras para aplicar un cuestionario tal como se muestra en el cuadro siguiente.

Manera	Descripción	Condiciones
Autoadministrado:	El cuestionario se entrega directamente a los respondientes, quienes lo contestan y lo devuelven personalmente.	Las personas deben estar alfabetizadas.
Por entrevista personal:	Una entrevista hace las preguntas al respondiente y va anotando las respuestas.	Los entrevistadores deben estar capacitados y no sesgar o influir en las respuestas.
Por entrevista telefónica:	Similar a la entrevista personal.	A través de un teléfono.
Autoadministrado y enviado por correo postal, electrónico o mensajería:	Igual que el autoadministrado, sólo que el envío se hace mediante el correo u otro medio.	Las personas deben tener acceso al medio utilizado para la comunicación.



Si el cuestionario se aplica a través de una entrevista ya sea personal o telefónica, se aclaran dudas, lo cual no se puede hacer cuando es autoadministrado. En todos los casos, el primer contacto con las personas participantes debe ser amable y tiene que promover confianza.

Bajo la guía de su profesor, decidan la manera o maneras en que aplicarán la encuesta: analicen las posibilidades de todos y el tiempo disponible. Obviamente, no es posible enviarla por correo postal. Apliquen la encuesta.

Es muy importante ser amable y crear confianza desde el principio de la aplicación de una encuesta.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Identifico el efecto de los lenguajes publicitarios en los consumidores.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

Tarea 3: Encuestar, organizar los resultados y escribir un borrador del informe.

3.1 ¿Cuáles son las características y función de los informes de resultados?

Una vez que se termina una investigación es necesario difundir los conocimientos obtenidos a la audiencia que puede interesarle esta información. Esta es la función de los informes de resultados.

En el informe hay que mencionar el propósito de la indagación, describir cómo se llevó a cabo la búsqueda de la información (participantes, instrumentos empleados), describir cómo se analizó la información obtenida y expresar las conclusiones que se pueden obtener. En consecuencia, el informe debe tener estas características (v. la evaluación del borrador del informe después de 3.3.)

3.2 ¿Cómo interpretar la información contenida en tablas y gráficas?



Bajo la guía de su maestro, van a anotar en orden los datos obtenidos en la aplicación de los cuestionarios. Para ello, van a elaborar tablas por cada pregunta con tantas columnas como respuestas haya tenido la pregunta, además de la primera para anotar el nombre del entrevistador. Si es necesario, usen dos hojas cuadrículadas en posición horizontal (separadas o unidas); en cada columna, escriban el número de respuestas que cada integrante del equipo obtuvo y al final, sumen los datos. Por ejemplo:

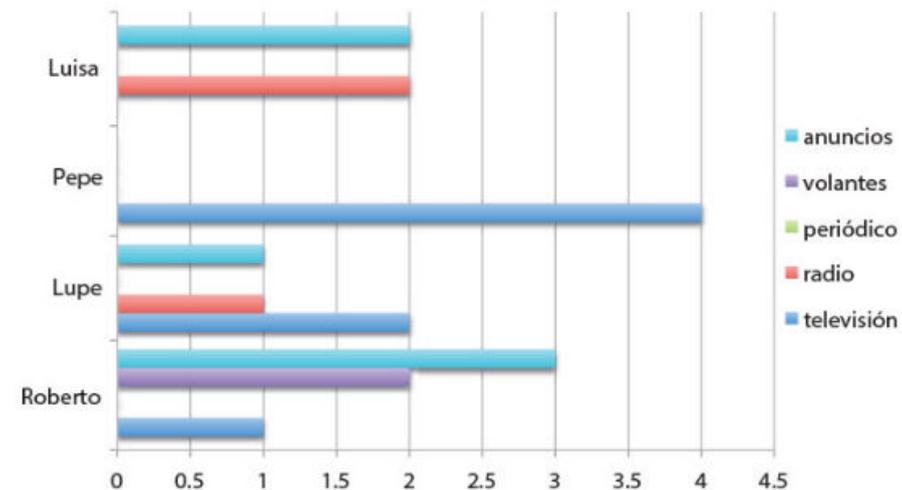
¿Cuál es el medio por el que considera le impacta más la publicidad?						
Nombre	televisión	radio	periódico	volantes	anuncios	Total
Roberto	1	-	-	2	3	6
Lupe	2	1	-	-	1	4
Pepe	4	-	-	-	-	4
Luisa	-	2	-	-	2	4
TOTAL	7	3	-	2	6	18

- Si les es posible, utilicen alguna herramienta tecnológica para este registro de datos.
- Para asesoría y aclarar dudas consulten a su profesor de Matemáticas.

La presentación de datos numéricos siempre es más fácil entenderla si se usan apoyos visuales que permiten observar las diferencias cuantitativas, por eso, ahora, van a elaborar gráficas para presentar los resultados de la aplicación de la encuesta.

- Soliciten ayuda a su profesor de Matemáticas para decidir qué tipo de gráficas conviene para cada resultado.
- Usen apoyos tecnológicos, si están disponibles.

Ejemplos:



PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3A**. Sistematización de los resultados de la encuesta (empleo de tablas o gráficas que organicen la información recabada).

- Distribúyanse las respuestas.
- Reúnan la tabla y la gráfica correspondientes a cada pregunta, resuman los resultados destacando las respuestas más frecuentes. En el ejemplo que vemos usando, sería:

Pregunta: *¿Cuál es el medio por el que considera le impacta más la publicidad?*
En total, 7 personas de las 18 a las que les preguntamos les impactan más los mensajes publicitarios recibidos por medio de la televisión, en segundo lugar es por medio de anuncios en las calles y en tercero, por la radio.

Coevaluación: Intercambien las tablas o gráficas con la información correspondiente y evalúen esta sistematización con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo para evaluar la sistematización de los resultados de una encuesta		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Las tablas o gráficas corresponden a los resultados obtenidos?		
2. ¿La tabla o gráfica es adecuada para mostrar con claridad los datos?		
3. ¿La sistematización de los datos por medio de tablas y gráficos permiten la transmisión clara?		

Ponderación: Las respuestas afirmativas valen tres puntos; si no se tienen al menos 6 puntos, se sugiere revisar la sistematización.

3.3 ¿Cómo hacer el informe sobre los resultados obtenidos?



Organicen el informe de los resultados. Escriban una breve presentación expresando el tema (problema a indagar); luego indiquen la fecha y el procedimiento de aplicación, así como los datos relativos a la muestra, es decir, las características de las personas participantes. Enseguida, describan el cuestionario empleado. A continuación, detallen los resultados (tablas, gráficas y resumen) conforme al orden de las preguntas del cuestionario. Por último, mencionen las conclusiones a las que han llegado. Anoten sus nombres.

- Distribúyanse la elaboración del informe.

3.4 ¿Cuáles son la coherencia del texto, ortografía y puntuación convencionales?

Para que el informe cumpla con su función debe ser coherente, es decir, las ideas se relacionen entre sí y se desarrollen fluida y claramente. Como todo escrito, también deben tener la ortografía y la puntuación convencionales que facilitan la comprensión del contenido.



Revisen el informe para que sea coherente, revisen la ortografía y la puntuación. Consulten manuales de ortografía.

Autoevaluación: Evalúen el borrador del informe de la encuesta con el siguiente instrumento.

Escala estimativa para evaluar borradores de informes de encuesta			
Aspecto	Muy bien	Bien	Regular
1. Presentación del tema.			
2. Descripción del cuestionario empleado.			
3. Descripción de los resultados obtenidos.			
4. Conclusiones.			

Ponderación: Muy bien = 3 puntos; Bien = 2 puntos y Regular = 1 punto. Deben obtenerse 8 puntos para que se considere aceptable el borrador.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Describo el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.
 Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme
- Analizo, interpreto y organizo los resultados de una encuesta en un informe.
 Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Sugerimos las siguientes posibilidades para dar a conocer su informe.

- Difundir la información por correo electrónico y redes sociales.
- Publicar algunos análisis de contenido y *eslogans* en el periódico escolar.
- Organizar una reunión con padres de familia para compartir lo aprendido en este proyecto y mostrarles algunos análisis.
- Elaborar *eslogans* para facilitar la memorización de algún contenido difícil de aprender.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3B**. Borrador del informe de la encuesta que cumpla con las siguientes características:

- Presentación del tema.
- Descripción del cuestionario empleado.
- Descripción de los resultados obtenidos.
- Conclusiones.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Tengan lista la versión final del informe para presentarla en el Cierre del proyecto.

2. Evaluación del producto final.

Lista de cotejo para evaluar informes de encuestas sobre el efecto de un mensaje publicitario		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Se precisa el origen de la información (características de las personas encuestadas, lugar donde viven, fecha cuando se aplicó la encuesta y nombre de los encuestadores)?		
2. ¿Los datos reflejan los resultados importantes obtenidos en la encuesta de acuerdo con el tema investigado?		
3. ¿Se ha decidido adecuadamente la información que aparece en las tablas y en las gráficas?		
4. ¿Las conclusiones se infieren de la sistematización de los resultados?		
5. ¿El informe es coherente por lo que se comprende con facilidad?		
6. ¿El informe tiene la ortografía y puntuación convencionales?		

3. Evaluación del aprendizaje.

3.1 Autoevaluación.

3.1.1 Revisa tu Portafolio y selecciona la que consideres tu mejor producción. Completa:

Mi mejor producción de este Proyecto es:

3.1.2 Analiza los resultados de las autoevaluaciones al final de cada tarea.
3.1.3 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

• Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender sobre el efecto de los anuncios publicitarios en la sociedad.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

• Identifico las propiedades del lenguaje en mensajes publicitarios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

• Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones relacionadas con la publicidad.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

• Valoro la diversidad lingüística y cultural de México en los mensajes publicitarios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

3.1.4 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores.

Anota:

Lo que he aprendido mejor es:

En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:

Considero que he alcanzado una calificación final de:

4. Evaluación del proyecto.

Solicita a tu profesor que a cada equipo le haga comentarios respecto a la revisión que hizo de su producto final. La lista de cotejo que propusimos en la página anterior le ayudará.

Como han terminado el tercer proyecto del tercer curso de Español, felicítense por este triunfo académico. Y ahora que ya saben cómo son los lemas publicitarios, ¿qué tal si crean un eslogan para su equipo o grupo? ¡Seguro que será muy buen grito de batalla!

METAMORFOSIS

LUIS G. URBINA (mexicano, 1864-1934)

Era un cautivo beso enamorado
de una mano de nieve que tenía
la apariencia de un lirio desmayado
y el palpitar de un ave en agonía.
Y sucedió que un día,
aquella mano suave,
de palidez de cirio,
de languidez de lirio,
de palpitar de ave,
se acercó tanto a la prisión del beso,
que ya no pudo más el pobre preso
y se escapó; más con voluble giro,
huyó la mano hasta el confín lejano,
y el beso, que volaba tras la mano,
rompiendo el aire se volvió suspiro.

INSTRUCCIONES. Después de haber leído "Metamorfosis" responde a las siguientes preguntas escribiendo en el paréntesis de la derecha la letra de la frase que mejor complete las siguientes afirmaciones.

- Lo que acabas de leer es un poema porque ()
a) está escrito en verso c) te provocó cierta emoción leerlo
b) sólo tiene quince líneas d) fue escrito el siglo pasado
- Este poema nos da a conocer a través de sus versos, como eran ()
a) los comportamientos de la época c) los valores morales del artista
b) la moda de esos siglos d) los valores estéticos imperantes
- El tema de este poema es ()
a) el sufrimiento de un preso c) algunas plantas y aves
b) la tristeza y la ternura d) el amor y la seducción
- La línea del poema "se acercó tanto a la prisión del beso" cuenta con ()
a) siete sílabas c) diez sílabas
b) ocho sílabas d) once sílabas
- En el poema que leíste, la palabra "suspiro" rima con ()
a) enamorado c) suave
b) giro d) beso

- El poema "Metamorfosis" de Luis G. Urbina es una expresión del movimiento modernista que tiene como una de sus expresiones características ()
a) la preferencia por lo irreal c) el empleo de expresiones breves
b) el uso de versos libres d) la exaltación de la naturaleza
- En este poema el autor emplea ()
a) un lenguaje chusco c) un lenguaje antiguo
b) unas formas conmovedoras d) un lenguaje figurado
- El análisis de la rima y la métrica de un poema tiene que ver con ()
a) el tema del poema c) el estilo empleado
b) los valores que exalta d) su contexto histórico

INSTRUCCIONES. Enseguida encontrarás el mismo poema con renglones en los que se marcan palabras con letras de color rojo, y otras, con letras de color verde. Copia el texto en tu cuaderno y escribe sobre las líneas de la izquierda de los versos la letra de la figura retórica que corresponda. Las palabras en rojo coinciden con el grupo I y las verdes con el grupo II.

GRUPO I (rojo)
H = hipébaton
A = aliteración
M = metáfora

GRUPO II (verde)
A = anáfora
I = imagen
S = sinestesia

- ____ Era un **cautivo beso** enamorado
- ____ de una **mano de nieve** que tenía
- ____ la **apariciencia de un lirio desmayado**
- ____ y el **palpitar de un ave en agonía**

Y sucedió que un día

- ____ Aquella **mano suave**
 - ____ de **palidez de cirio**,
 - ____ de **languidez de lirio**,
 - ____ de **palpitar de ave**,
 - ____ se acercó tanto a la **prisión del beso**,
 - ____ que ya no pudo más el **pobre preso**
 - ____ y se escapó; mas, con **voluble giro**,
 - ____ huyó la mano hasta el **confín lejano**,
- y el beso, que volaba tras la mano,
rompiendo el aire se volvió suspiro.

INSTRUCCIONES. Contesta brevemente en tu cuaderno.

- ¿En qué siglo vivió el poeta Luis G. Urbina?
- Los poemas evocan diferentes sentimientos en quien los lee o los oye, a ti ¿qué sentimiento te invadió cuando terminaste de leer el poema "Metamorfosis"?
- Escribe uno de los versos del poema que más te haya gustado.
- Crea otro título para el poema que acabas de analizar.

BLOQUE III

En este bloque realizarás tres proyectos: participarás en un panel de discusión, harás una antología de textos literarios y analizarás diversos formularios para llenarlos correctamente. A continuación, te presentamos los contenidos de estos tres proyectos.

Proyecto	Ámbito	Práctica social del lenguaje	Aprendizajes esperados	Producto final
4. ¿Cómo participar en un panel de discusión?	Estudio	Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales. Expresa de manera clara sus argumentos y los sustenta en información analizada, al debatir sobre un tema. Utiliza recursos discursivos para persuadir y defender su posición en un panel de discusión. Reconoce y respeta los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un panel de discusión. 	Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas. 
5. ¿Cómo elaborar el prólogo de una antología de textos literarios?	Literatura	Elaborar y prologar antologías de textos literarios.	<ul style="list-style-type: none"> Analiza e identifica la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones. Utiliza la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología. Determina el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo. 	Antología de textos literarios para integrar el acervo de la Biblioteca escolar. 
6. ¿Cómo se llenan diversos formularios?	Participación social	Análisis de diversos formularios para su llenado.	<ul style="list-style-type: none"> Comprende los requisitos de información y documentación que requieren el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan. Emplea información contenida en documentos oficiales para el llenado de formularios. Verifica que la información que reporta es completa y pertinente con lo que se solicita. Reconoce la utilidad de los medios electrónicos para la realización de trámites. 	Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio. 

La continuación de las Actividades Permanentes que han decidido llevar a cabo debe incluir los contenidos de estos proyectos. Para ampliar las opciones, consulten el apartado correspondiente en el cual encontrarán sugerencias concretas para este periodo.

PROYECTO

4

¿Cómo participar en un panel de discusión?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente.

Ámbito:

Estudio.

Tipo de texto:

Argumentativo.

- ¿Qué vamos a hacer? Investigaremos un tema, después organizaremos un panel de discusión. Para ello, revisaremos las estrategias recomendadas en la formulación de argumentos y en la participación con nuestras opiniones; respetando las de otras personas, así como turnos de intervención.
- ¿Qué se espera que aprendamos? Al finalizar todas las tareas, podremos:
 - Identificar la diferencia entre los argumentos basados en datos y los apoyados en opiniones personales.
 - Expresar de manera clara sus argumentos y sustentarlos en información analizada, al debatir sobre un tema.
 - Utilizar recursos discursivos para persuadir y defender su posición en un panel de discusión.
 - Reconocer, respetar los diferentes puntos de vista, las opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un panel de discusión.
- ¿Para qué lo haremos? Para desarrollar nuestra competencia para discutir presentando argumentos fundamentados en información investigada mediante recursos discursivos de persuasión, defendiendo nuestros puntos de vista, con respeto a opiniones ajenas y turnos de participación.
- ¿Cómo lo haremos? Realizando las producciones propuestas en cada una de las tareas. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.

Tarea 1: ¿Cómo es un panel de discusión?

Producción 1A: Discusión sobre las características del panel.

Producción 1B: Selección de un tema de interés para organizar un panel de discusión.

Producción 1C: Selección de información sobre un tema de investigación.

Tarea 2: ¿Cómo se argumenta en un panel?

Producción 2: Fichas de trabajo con información sobre el tema por desarrollar (datos, ejemplos, citas entre otros).

Tarea 3: ¿Cómo expresar argumentos sustentados en la información analizada al utilizar los recursos discursivos, respetar los diferentes puntos de vista, opiniones y turnos de participación?

Producción 3A: Notas con algunas estrategias discursivas y retóricas que se emplearán para argumentar su punto de vista.
Producción 3B: Planificación para la organización del panel.

Cierre

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

- ¿Cuál será el producto final? Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.

II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué nos es útil para realizar este proyecto?



Respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Han presenciado algún panel de discusión en la televisión o lo han escuchado por la radio?
- ¿Conocen algunas de las estrategias discursivas (formas de hablar) utilizadas por los panelistas para convencer a la audiencia o para rebatir las opiniones contrarias a las suyas?
- ¿Han participado en paneles?, ¿qué papel han desempeñado: panelistas, coordinadores, secretarios o parte de la audiencia?

Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas estas preguntas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensen les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando. Calculen de 6 a 8 sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: ¿Cómo es un panel de discusión?

1.1 ¿Cuáles son las características de un panel?



Indaguen las características del panel en materiales impresos o electrónicos.

- De ser posible, escuchen o presencien un panel en vivo o en alguna transmisión radiofónica o televisiva.



Compartan, bajo la guía de su profesor los resultados de su indagación.

- Discutan las características del panel: finalidad, número conveniente de participantes y papeles que desempeñan, lenguaje utilizado y organización.

Autoevaluación. Reflexionen sobre la discusión realizada y evalúenla con el siguiente instrumento.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1A**. Discusión sobre las características del panel.



Lista de cotejo

Aspecto	Sí	No
1. ¿La discusión se realizó únicamente sobre las características del panel?		
2. ¿Se consideró que el tema de un panel se fija con anticipación?		
3. ¿Se conversó que los integrantes del panel tratan de desarrollar a través de una conversación todos los aspectos posibles del tema?		
4. ¿La discusión permitió precisar las características de un panel?		
5. ¿Se respetaron los turnos de hablar y el tiempo asignado para participar?		

Ponderación: Cada respuesta afirmativa tiene un valor de un punto. Si no se alcanzaron al menos dos puntos, conviene reflexionar en cómo mejorar las discusiones futuras, para esto es importante la orientación del profesor.

1.2 ¿Cómo seleccionar información pertinente sobre un tema que se desarrollará en un panel de discusión?



Comenten acerca de la manera en que podrán conseguir información de primera mano. Seleccionen un tema para abordar en el panel: recuerden que debe ser un tema interesante para la mayoría, así tendrán interés en saber más acerca de él.

- Realicen una "lluvia de ideas" y después discutan cuál tema le interesa a la mayoría. Consideren que debe ser tan complejo que permita que cada integrante indague un aspecto.



Acuerden, bajo la dirección de su profesor, cuántos paneles se van a realizar y cómo se llevará a cabo esta actividad (simultánea o sucesivamente); tomen en cuenta el material y el tiempo disponible.

- Comenten de manera muy general los temas elegidos.

Coevaluación. Intercambien la producción anterior y evalúenla con el siguiente instrumento de evaluación.

Rúbrica para evaluar la selección de un tema de interés para organizar un panel de discusión

Aspecto	Muy bien	Bien	Regular	Aceptable
Interesante	Trascendente para estudios, cultura o conocimiento de sí mismos.	Con alguna trascendencia en la cultura general.	Poco trascendente para estudios.	Sólo satisface algún aspecto de la cultura popular.
Complejo	Tiene varios aspectos para indagar.	Tiene pocos aspectos para indagar.	Sólo tiene dos aspectos para indagar.	Sólo tiene un aspecto para indagar.
Disponibilidad de información	Hay suficiente información.	Hay alguna información.	La información disponible es limitada.	La información es muy escasa.

Ponderación: Muy bien = 4 puntos; Bien = 3 puntos; Regular = 2 puntos; Aceptable = 1 punto. Deben alcanzarse al menos 7 puntos.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1B** incluyendo los nombres de los miembros del equipo. Selección de un tema de interés para organizar un panel de discusión.



Una vez que hayan elegido el tema, investiguen la información suficiente para hablar de él en el panel. Acudan a fuentes diversas impresas y electrónicas; recurran inicialmente a las bibliotecas de aula y escolar.

A continuación te presentamos un artículo relacionado con el tema que hemos seleccionado para ejemplificar esta práctica social del lenguaje.



Lee y escribe notas para que inicies la recopilación de información respecto al tema.



El agua es abundante y al mismo tiempo escasa porque 97% es salada y sólo 3%, dulce.

¿Fuente de vida o fuente de lucro?

Se debería garantizar a todos los seres humanos por lo menos 50 litros de agua potable gratuita cada día. Y esa es una responsabilidad del Estado.

Leonardo Boff *

RÍO DE JANEIRO.— En el mundo contemporáneo no existe un tema más importante que el del agua dulce. De ella depende la supervivencia de la cadena de la vida y, por consiguiente, de nuestro futuro. El agua puede ser motivo de guerras, pero también de solidaridad y cooperación entre los pueblos.

El agua es extremadamente abundante y, al mismo tiempo, extremadamente escasa. Hay 97% de agua salada y 3% de agua dulce. De ésta, sólo 0.7% es accesible al uso humano y su distribución es desigual: 60% se concentra en nueve países, mientras 80 países padecen escasez.

Se calcula que hacia 2032 cerca de 5 000 millones de personas estarán afectadas por la crisis del agua. El problema no es la escasez de agua sino su manejo en relación con las necesidades humanas y de los demás seres vivos.

Lo cierto es que el agua se ha convertido en un bien costoso. Como nos rige una economía de mercado que transforma todo en mercancía, estamos asistiendo a una carrera mundial por la privatización del agua. Ha surgido así un mercado del agua estimado en aproximadamente unos 100 000 millones de dólares.

El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial sólo han aceptado la financiación de las deudas y la concesión de nuevos préstamos a 40 países desde el año 2000 a condición de que privaticen el agua y sus servicios.

El gran debate actual se plantea en estos términos: ¿el agua es fuente de vida o fuente de lucro?

Para entender la riqueza del agua tenemos que romper con la dictadura que el pensamiento instrumental-analítico y utilitarista impone a toda la sociedad. Según este razonamiento el agua es un recurso hídrico con el cual se puede hacer negocio.

Pero el ser humano también tiene la razón sensible, la razón emocional y la razón espiritual. Son razones ligadas al sentido de la vida. Son razones no para lucrar, sino para vivir y conferir excelencia a la vida. El agua

debe ser vista en esta perspectiva, como un bien natural y como el nicho en el que hace 3 800 millones de años surgió la vida en la Tierra.

Las dimensiones de fuente de la vida y de recurso hídrico no se excluyen, deben ser directamente relacionadas. El agua exige una compleja estructura de captación, conservación, tratamiento y distribución, lo que implica una innegable dimensión económica. Ésta no debe prevalecer sobre la primera, sino que se debe asegurar que el agua sea accesible a todos.

Se debería garantizar a todos los seres humanos por lo menos 50 litros de agua potable gratuita al día. Es tarea del Estado junto con la sociedad organizada la creación de un financiamiento público para cubrir los costos necesarios para asegurar ese derecho.

El Hambre Cero Mundial, prevista en los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU, debe incluir la Sed Cero, pues el agua es un alimento y no hay nada que pueda vivir y ser consumido sin el agua.

* Teólogo brasileño

(*El Universal*, sábado 11 de marzo de 2006.)



Escribe notas en hojas o en tarjetas (fichas) de las lecturas que hagas para conservar la información importante. Recuerda que conviene que registres únicamente las palabras clave (palabra o frase muy breve que contiene la idea principal de un párrafo); puedes ir conformando un esquema gráfico o simplemente escribiendo nota tras nota. Cuida que tu letra sea legible.

- Copia los datos bibliográficos (de referencia) correspondientes a cada fuente de información.



Compartan la información seleccionada.

Coevaluación. Intercambien la producción anterior y evalúenla con el siguiente instrumento de evaluación. Den sugerencias para completarla o mejorarla con el fin de que se tenga una visión general del tema seleccionado.

Guía para evaluar la selección de información elegida para un panel	
Aspecto	Comentarios
1. ¿Toda la información se refiere a un mismo tema?	
2. ¿Se han consultado diversas fuentes tanto impresas como electrónicas?	
3. ¿La información seleccionada considera diversos aspectos del tema?	
4. ¿La información recabada ofrece un panorama completo del tema?	
5. ¿La información reunida es suficiente para que participen al menos cuatro integrantes del equipo?	

Ponderación: Conviene que se cubran los cinco aspectos y que los comentarios permitan mejorar la selección de la información.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1C**. Selección de información sobre un tema de investigación para presentar y discutir en un panel.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Adren dudas con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

Tarea 2: ¿Cómo se argumenta en un panel?

2.1 ¿Cómo empleo el lenguaje formal e informal en función de la situación comunicativa?

Guiados por su profesor, respondan oralmente: ¿hablamos de la misma forma cuando platicamos con los amigos que cuando exponemos un tema frente al grupo?



- ¿En cuál de estas situaciones comunicativas, el lenguaje es más espontáneo?
- ¿Por qué planeamos y cuidamos la forma de hablar en otras situaciones comunicativas, como cuando exponemos frente a un grupo?
- Recuerden la relación que hay entre una situación comunicativa y el lenguaje que se utiliza en ella, tema de reflexión que estudiamos en el proyecto 7 del primer curso.
- Escriban en el pizarrón una tabla de dos columnas con las características del lenguaje formal y del lenguaje informal.
- Mencionen al menos tres situaciones comunicativas en las que se emplee el lenguaje formal y tres, el informal.
- Discutan la forma de lenguaje que se utiliza en el panel y las razones de este uso.

2.2 ¿Cuáles son las diferencias entre la información que se sustenta en datos o hechos y la basada en opiniones personales?

Como te has dado cuenta, una misma información se puede presentar en diferentes versiones, ¿cómo sabemos cuál es la creíble, es decir, la que puede considerarse cierta? Para saberlo conviene analizar en qué está basada: en hechos o datos, o bien, sólo en opiniones personales. Por ejemplo, en el artículo anterior, Boff presenta los datos sobre la existencia de agua en la Tierra y expresa su opinión sobre ver el agua como un bien común, pero si se dijera que el agua para beber se vende porque el costo de potabilizarla para este uso es muy alto, habría que mostrar los datos de las prioridades que se dan para el gasto público y justificarlas en razón del beneficio social, cualquier información que no exhiba todo este presupuesto no es confiable porque sólo se apoya en una opinión personal.

El valor de la información es muy distinto cuando se fundamenta en datos y hechos que cuando sólo es en opiniones personales, en el primer caso no se puede discutir pues hay una demostración, en el segundo, sí porque no hay una realidad que respalde lo dicho. Estudiaremos este tema con más detalle al reflexionar sobre las formas de elaborar argumentos.

Seleccionen, de la información reunida, ejemplos en que los argumentos se justifiquen en datos y hechos y otros en los que sea en opiniones personales.

2.3 ¿Cuáles son las características y función de los textos argumentativos?

Como estudiamos en la actividad 1.1, en un panel se habla para presentar un panorama completo de un tema, esto requiere que se haya indagado sobre éste y la opinión que expresemos esté fundamentada en argumentos. Antes de analizar las maneras de formular la argumentación, revisemos cuáles son las características de este tipo de discurso. Retomen lo estudiado en el proyecto 6 del primer curso y en el proyecto 4 del segundo curso.

Resuman las características principales del discurso argumentativo. Para ello, repasen los aspectos y respondan por escrito las siguientes preguntas:

Características principales y función del discurso argumentativo

1. Contexto de la argumentación.
 - ¿Para qué se elabora un discurso argumentativo?, ¿cuál es su intención?
 - ¿Qué conviene prever sobre el destinatario de este discurso?
2. Elaboración de una estructura argumentativa formal (argumentación).
 - ¿Por qué es importante tener una posición personal, una tesis, sobre lo que se va a argumentar?
 - Además de presentar y justificar los razonamientos, ¿qué otros elementos contiene la explicación?
3. Estrategias discursivas.
 - ¿A quién se dirigen las estrategias fundamentadas de los diferentes tipos de argumentos?
 - ¿Con qué propósito se usan las estrategias discursivas y retóricas?

Bajo la dirección de su profesor, revisen sus resúmenes punto por punto, para ello, un representante de cada equipo expone la propuesta elaborada a la cual se van sumando las de otros equipos procurando conservar sólo lo fundamental por lo que se evitará repetir lo dicho antes.

- Escriban en sus cuadernos el resumen final.

2.4 ¿Cuáles son las formas de validar los argumentos (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia)?

Una vez que ya tenemos claro cómo es el discurso argumentativo, que es el que emplearemos en el panel, vamos a volver a reflexionar en cómo formular los argumentos. Las formas de validar los razonamientos incluyen el análisis de ejemplos, citas, datos de investigación, además de la propia experiencia cuando el tema lo permite. Los recursos para probar las afirmaciones deben provenir de fuentes confiables y ser pertinentes. Es decir, no es aceptable utilizarlos sin mencionar su origen o, lo que es peor, que procedan de simples rumores. Tampoco deben insertarse



“sin ton ni son” con el único afán de aparentar que se ha hecho una buena investigación cuando no es así. Especial cuidado requiere el uso de la propia experiencia ya que solamente tendrá validez si la relación con el argumento es innegable, condición que también debe cumplir el ejemplo. Así, si en la argumentación a favor del mercado del agua para beber se mencionaran los beneficios de las bebidas adicionadas con minerales y vitaminas no es válido este recurso, tampoco si se cita como fuente de información un noticiario dedicado a las estrellas del espectáculo o si los datos provienen de las ventas de un supermercado. Por supuesto, tampoco valdrá si la experiencia personal que menciono sucedió hace 20 años.

Para detectar la información contradictoria o los datos imprecisos en las argumentaciones puede seguirse el desarrollo del razonamiento y probar el error en la relación lógica en el caso de que haya contradicciones, o bien, la ausencia de soporte suficiente si los datos son imprecisos. Por ejemplo, es fácil encontrar contradicción en el siguiente razonamiento: *En segundo lugar, porque es tarea del Estado junto con las empresas privadas la creación de un financiamiento público para cubrir los costos necesarios para asegurar este derecho* (si se está hablando de financiamiento público no se puede pensar que van a intervenir empresas privadas). O ausencia de soporte suficiente si se dijera: *La fácil desalinización del agua de mar ha sido predicha por algunos investigadores*, pues no se precisa ni quiénes son esos investigadores ni en qué institución laboran.

Los datos que se manejan para fundamentar el razonamiento deben ser suficientes, no distorsionados y proceder de fuente(s) de alta credibilidad (confiables). Los hechos son situaciones existentes, causas de situaciones y/u opiniones de expertos en el tema que se discute. En temas en que es posible considerar como aceptables (válidas) las experiencias personales se incluyen como otra clase de hechos.

Los argumentos apoyados en datos son indiscutibles, en cambio los basados en opiniones personales pueden refutarse pues son subjetivos, sin comprobación. Lo deseable es fundamentar nuestros argumentos en datos y hechos porque así son irrefutables, por lo que podemos convencer a los escuchas.



Identifiquen argumentos basados en datos y los fundamentados en opiniones personales.

- Recuerden los paneles vistos o escuchados, analicen las estrategias que utilizaron los expositores, identifiquen si usaron datos, hechos, ejemplos, citas y la experiencia personal.



Bajo la guía de su profesor, compartan libremente lo aprendido acerca del panel, la argumentación basada en datos y hecho (ejemplos). Organicen las notas que han ido tomando al leer el material para indagar información sobre el tema seleccionado, en fichas de trabajo.

Ejemplo:



La escasez de agua

Hay agua dulce suficiente, pero está distribuida irregularmente, se desperdicia y se gasta en forma insostenible.

“Hay 97% de agua salada y 3% de agua dulce. De ésta, sólo 0.7% es accesible al uso humano y su distribución es desigual: 60% se concentra en nueve países, mientras 80 países padecen escasez.”

Boff, Leonardo, 2006, “¿Fuente de vida o fuente de lucro?”, *El Universal*, sábado 11 de marzo.

1/5 parte del mundo tiene escasez física; 1/4 parte, escasez económica.

Los países desarrollados consumen 50%.

Para 2025, 2/3 partes del mundo tendrán sequías severas,

Cada 20 segundos muere un niño por falta de agua.

Ejemplo: En la Ciudad de México, hay escasez de agua en varias delegaciones: Iztapalapa.

Experiencia personal: En Zacatecas vi tierras muy secas, agrietadas.

Boff, Leonardo, 2006, “¿Fuente de vida o fuente de lucro?”, *El Universal*, sábado 11 de marzo.

<http://www.imta.gob.mx/conamexphi/index.php?> Consultada el 2 de abril de 2012.

Coevaluación. Intercambien la producción anterior y evalúenla con el siguiente instrumento de evaluación.

Guía para evaluar fichas de trabajo con información sobre el tema por desarrollar (datos, ejemplos, citas entre otros)	
Aspecto	Comentarios
1. ¿Cada ficha de trabajo se refiere a un tema o subtema?	
2. ¿Las fichas contienen datos y hechos? ¿Son suficientes?	
3. ¿Se incluyen ejemplos? ¿Son pertinentes?	
4. ¿Hay citas de las fuentes de información? ¿Están transcritas según las normas convencionales?	
5. ¿Se mencionan los datos de las fuentes consultadas? ¿Están completos? ¿Están escritos siguiendo el orden convencional?	
6. ¿Las fichas de trabajo son un apoyo útil para elaborar argumentos para el panel de discusión?	

Ponderación: Al menos 4 preguntas deben responderse de forma afirmativa para considerar que las fichas son útiles. Se espera que se hagan comentarios que sirvan para mejorar esta producción.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Identifico la diferencia entre los argumentos basados en datos y los apoyados en opiniones personales.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme



Tarea 3: ¿Cómo expresar argumentos sustentados en información analizada utilizando recursos discursivos para persuadir y defender la posición personal, respetando los diferentes puntos de vista y opiniones y los turnos de participación?

3.1 ¿Qué tan importante es la argumentación en un panel?

Es importante pensar que el discurso oral tiene un carácter irreversible, o sea, no se puede “borrar” lo que ya se dijo; por eso, hay que cuidar muy bien lo que se habla,

PORTAFOLIO

Almacena tu **producción**
2. Fichas de trabajo con información sobre el tema por desarrollar (datos, ejemplos, citas entre otros).

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten las producciones obtenidas. Aclaren dudas sobre los temas estudiados. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

por lo que resulta muy importante preparar el panel buscando información (datos y ejemplos para fundamentar los argumentos) y estructurar bien la argumentación apoyándose en notas escritas.

Ya en proyectos de cursos anteriores has estudiado la conformación de argumentos y el empleo de estrategias para persuadir a los oyentes, por eso, ahora, sólo reforzaremos y ampliaremos estos conocimientos y los pondremos en práctica.

 Recuerda lo que has estudiado sobre la conformación de un argumento y anota el número que indique el orden en que generalmente se organiza, escribiendo el 1 a la actividad con que se inicia.

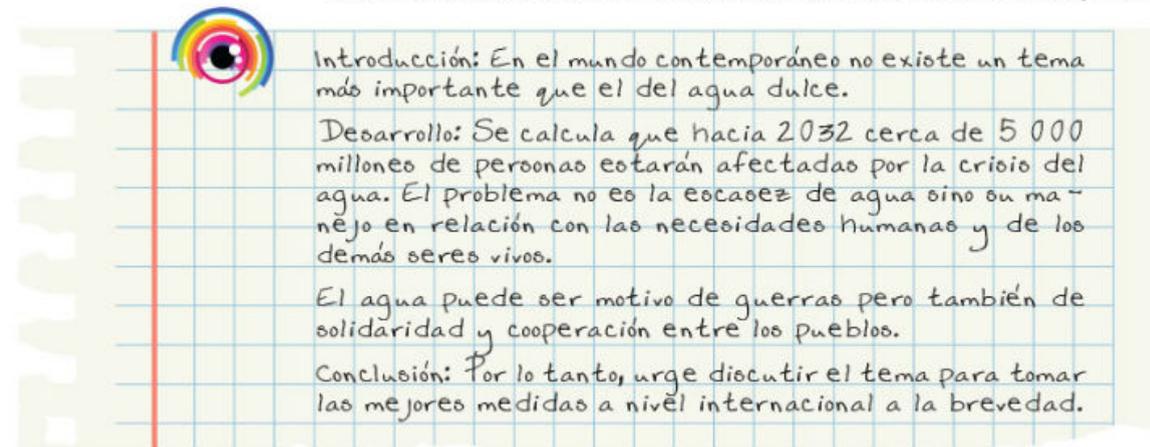
_____ Desarrollar argumentos para justificar el punto de vista propio, se aceptan parte de los razonamientos contrarios, pero también se refutan (contra-argumentación); se busca negociar, convencer.

_____ Sintetizar lo expresado y reforzar la opinión personal en una conclusión.

_____ Presentar, a manera de introducción, el punto de vista personal sobre el tema.

 Comparen, entre todos, sus respuestas y bajo la dirección de su profesor aclaren sus dudas.

Sigamos recordando cómo se formulan los argumentos a partir de este ejemplo:



Introducción: En el mundo contemporáneo no existe un tema más importante que el del agua dulce.

Desarrollo: Se calcula que hacia 2032 cerca de 5 000 millones de personas estarán afectadas por la crisis del agua. El problema no es la escasez de agua sino su manejo en relación con las necesidades humanas y de los demás seres vivos.

El agua puede ser motivo de guerras pero también de solidaridad y cooperación entre los pueblos.

Conclusión: Por lo tanto, urge discutir el tema para tomar las mejores medidas a nivel internacional a la brevedad.

Como ya saben, la elaboración de argumentos es una actividad racional y su eficacia se mide no tanto por su veracidad (no prueban que algo sea cierto), sino por su aceptabilidad (su capacidad de convencer). Por tanto, es muy importante que el emisor sea capaz de adecuarse a su destinatario, de suponer sus ideas para encontrar refutaciones efectivas, de conocer en las que coincide para apoyarse en ellas.

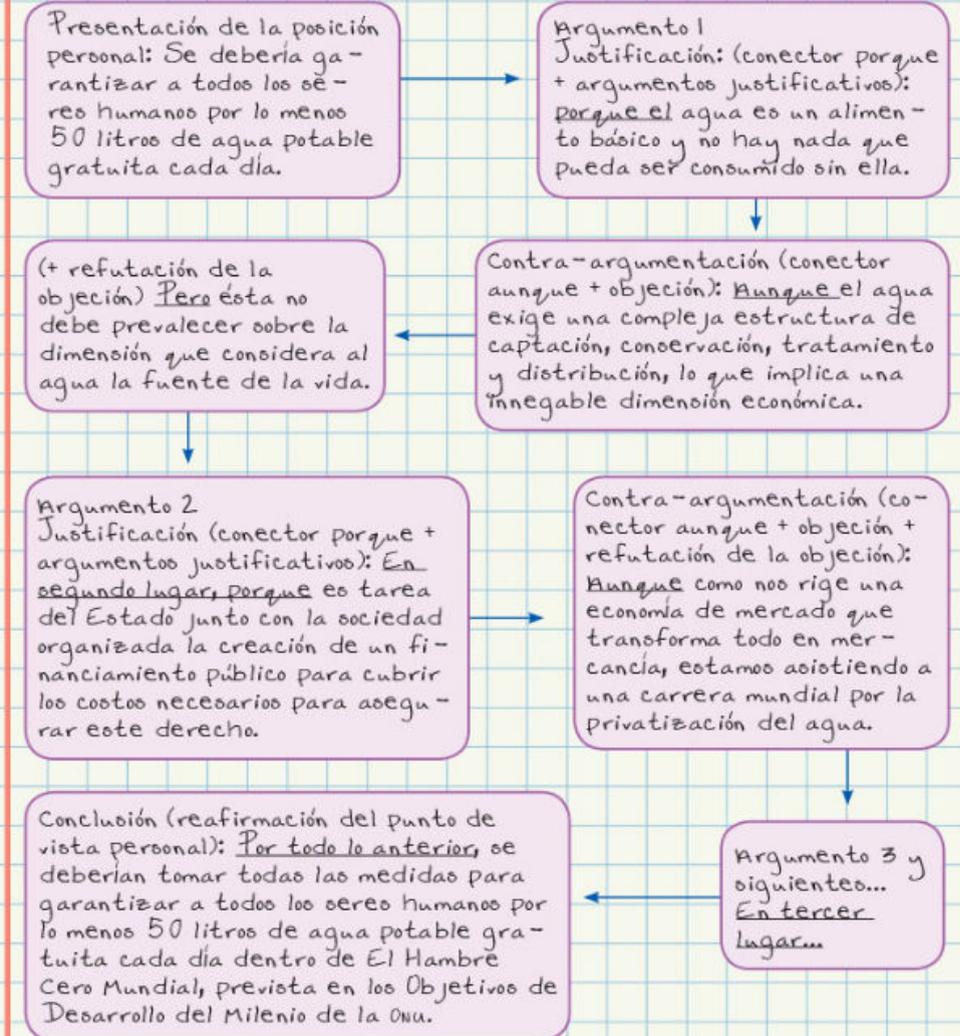
Durante un panel se expresan varios argumentos, tantos como sean necesarios por la complejidad del tema. La presentación de los argumentos se da según convenga a la dinámica de la discusión, por eso, a veces se altera el orden que acabamos de revisar.

Además de la presentación de los argumentos para fundamentar la posición personal, conviene prever las objeciones probables de la parte contraria para incorporarlas dentro de las contra-argumentaciones, pues de este modo, se la "desarma" antes del ataque.

En el diagrama siguiente, representamos esta dinámica de la argumentación ejemplificada con el tema de la disponibilidad del agua potable.



Ejemplo de la dinámica de la argumentación



(Adaptado de Vilá, M. (coord.) *El discurso oral formal*, Barcelona, Graó, 2005, p. 63.)

Recuerden que en una discusión se desarrolla como un diálogo, que refutar es desaprobar una idea atacando los argumentos de otros para demostrar que son erróneos, para ello conviene descubrir sus debilidades en la calidad o cantidad de los datos y/o hechos utilizados. No basta con decir "No estoy de acuerdo", sino que se requiere expresar las razones apoyadas con datos y/o hechos.

 Revisen, si lo consideran necesario los proyectos 6 del primer curso y el 4 del segundo para recordar la elaboración de argumentos.

- Utilicen la información anterior para analizar las estrategias para argumentar y contra-argumentar usadas en los paneles presenciados o escuchados.

- Respondan oralmente: ¿La dinámica dialogada mantuvo el interés de la audiencia? ¿Los argumentos empleados por los panelistas estuvieron conformados a partir de razonamientos? ¿Las contra-argumentaciones se expresaron de manera explícita o quedaron implícitas?

3.2 ¿Cuáles son las estrategias discursivas para persuadir a la audiencia?

Como advertiste al ver o escuchar paneles de discusión el aspecto central es la participación de los panelistas ya que cada uno intenta convencer a los demás (incluida la audiencia) que su punto de vista es el más adecuado. Para conseguirlo es importante que sepa argumentar y rebatir las posiciones contrarias.

En realidad, cada vez que en la vida cotidiana hay un desacuerdo sobre un tema, tratamos de convencer a la otra persona de nuestro punto de vista para lo cual usamos argumentos, aunque no siempre los estructuramos bien ni usamos el lenguaje adecuado para expresarlos ni para lograr nuestro propósito.

En cursos anteriores, especialmente en el proyecto 6 de primer grado, estudiaron acerca de estrategias discursivas y retóricas para persuadir a un auditorio, vamos a recordar algunas.



Relaciona cada estrategia con el ejemplo correspondiente.

Estrategias discursivas

- | | |
|------------------------------|--|
| ___ Reiteración (repetición) | A. <i>Se desperdicia el agua porque se tiene en abundancia.</i> |
| ___ Coherencia local | B. <i>No desperdicien el agua.</i> |
| ___ Pragmática | C. <i>Para cuidar, para gastar de forma sustentable, para conservar el agua.</i> |

Estrategias retóricas

- | | |
|-------------------|--|
| ___ Exageración | D. <i>Sustancia sumamente indispensable...</i> |
| ___ Comparación | E. <i>Antes de procesarla se desecha, después puede volverse a aprovechar</i> |
| ___ Contraste | F. <i>En la página electrónica del IMTA se señala la escasez del agua dulce.</i> |
| ___ Énfasis | G. <i>Mejor que cualquier otra decisión.</i> |
| ___ Reforzamiento | H. <i>El mejor uso que se puede dar al agua dulce.</i> |



Compartan los resultados del ejercicio anterior para llegar a consensos.



Bajo la guía de su profesor, recuerden otras estrategias discursivas y retóricas que conozcan.

- Aclaren dudas sobre las estrategias discursivas y retóricas utilizadas para persuadir y defender la posición personal en un panel de discusión.
- Discutan las formas cómo se reconoce y respeta los diferentes puntos de vista, opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un panel de discusión.
- Destaquen la importancia de mantener esta actitud de respeto durante la realización de un panel con el fin de que se consiga aumentar conocimientos en un ambiente de aprendizaje colectivo.

Otro aspecto también muy importante es que debemos expresar razonamientos, sentimientos y emociones con palabras pertinentes y, al mismo tiempo, amables. Por

ejemplo, en una refutación, en lugar de oponerse de manera directa diciendo: *¡No estoy de acuerdo!*, se dice: *Estoy de acuerdo con muchas de tus ideas, pero si prefieres...*, o bien: *¿No crees que sería mejor...?* Y de esta forma, eliminamos la agresión verbal.



Organícense en equipos de cuatro integrantes.



- Dos de ellos van a representar una plática muy breve de una pareja en la que una persona invita a la otra a una fiesta o paseo, pero la otra no desea aceptar: ¿cómo rechazar la invitación sin que la otra persona se sienta ofendida?, ¿cómo hacer comprender nuestros valores y prioridades con firmeza al rechazar la invitación sin dejar de ser amables? Y por otra parte, ¿cómo insistir sin ofender, aunque presionando sutilmente?, ¿cómo tratar de convencer?
- Planifiquen por escrito la argumentación (argumentos y contra-argumentos) usando ejemplos, citas, la experiencia propia o de otras personas.
- Otro integrante del equipo va a ser la audiencia e intervendrá al final.
- El cuarto, va a ser observador por lo que tomará nota de la forma en que hablan y se comportan los que discuten y el que representa la audiencia.
- Todos los equipos realizan la representación de la discusión de manera simultánea.



Bajo la dirección de su profesor, evalúan la práctica: primero hablan los observadores comentando de manera general sus evaluaciones.

- Después, todos valoran la eficacia de las estrategias discursivas y retóricas y dan sugerencias para mejorarlas.
- Enseguida, se expresan otras recomendaciones relacionadas con la participación en un panel de discusión.
- No tratar de imponer el punto de vista personal, sino de convencer usando la argumentación y la contra-argumentación.
 - Ponerse en el lugar del otro.
 - Ser breve y concreto al hablar.
 - Ser tolerante respecto a las diferencias.
 - No burlarse de la intervención de nadie.
 - Hablar con seguridad y libertad, sin temor a la crítica.
 - Articular correctamente los sonidos, empleando un tono de voz adecuado a la situación concreta de entonación y al contenido del mensaje (interrogación, exclamación, sonidos indicativos de fin de enunciación, pausas, etcétera).
 - Adecuar el vocabulario a la situación comunicativa.



Escribe notas con las estrategias discursivas y retóricas que usarás en el panel de discusión para presentar tu posición personal.

La cortesía también se manifiesta de manera no verbal mediante los gestos y expresiones faciales (incluyendo la mirada), la postura corporal, una actitud tranquila ante la espera del turno de habla y la escucha atenta.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3A**. Notas con algunas estrategias discursivas y retóricas que se emplearán para argumentar su punto de vista.

Coevaluación. Intercambien la producción anterior y evalúenla con el siguiente instrumento.

Rúbrica para evaluar las notas con estrategias discursivas y retóricas para argumentar el punto de vista personal en un panel			
Aspecto	Muy bien	Bien	Aceptable
Empleo de estrategias discursivas.	Se indican varias estrategias discursivas de manera específica.	Se indican algunas estrategias discursivas de manera general.	Se indican pocas estrategias discursivas de manera general.
Uso de estrategias retóricas.	Se incluyen varias estrategias retóricas muy apropiadas.	Se incluyen algunas estrategias retóricas apropiadas.	Se incluyen pocas estrategias retóricas.
Utilización de apoyos visuales.	Se planea utilizar apoyos visuales para presentar datos y argumentos.	Se planea utilizar pocos apoyos visuales para presentar datos y argumentos.	No se planea utilizar apoyos visuales.
Elaboración de las notas.	Las notas están claras y cubren toda la duración del panel.	Las notas están más o menos claras y cubren parte del panel.	Las notas no están claras y sólo cubren parte del panel.

Ponderación: Muy bien = 4 puntos; Bien = 3 puntos; Aceptable = 1 punto. Para que las notas se consideren bien elaboradas debe alcanzarse un mínimo de 10 puntos; de no ser así, se sugiere relasorarlas.



Bajo la dirección de su profesor, van a planificar la organización del panel o paneles a partir del tiempo destinado para esta actividad.

- Ratifiquen o modifiquen las fechas destinadas en el cronograma para esta actividad.
- Acuerden los tiempos de intervención de los panelistas y la duración mínima y máxima de cada panel de discusión.
- Precisen los contenidos (temas) de cada panel.
- Distribuyan los roles de participación de panelistas y auditorio.
- Decidan si se realizan varios paneles de manera simultánea, o bien, sucesiva.
- Conviene seguir manteniendo un observador para cada panel que también hará las funciones de secretario para ayudar al moderador a dejar constancia escrita de las conclusiones.



Si cada equipo va a realizar un panel, planifíquelo conforme a los acuerdos grupales.

- Cada estudiante se prepara para el papel que debe desempeñar, pero todos participan en la elaboración de la argumentación del tema que eligieron o que el profesor les asigne de los escogidos por el grupo, así como en la elección de las estrategias discursivas y retóricas.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3B**. Planificación para la organización del panel (fechas, tiempos de intervención, contenidos, roles de participación de panelistas y auditorio).

Coevaluación. Intercambien la producción anterior y evalúenla con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo para evaluar planificación de un panel		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Se indica la fecha y hora con precisión?		
2. ¿Se señalan los tiempos de intervención?		
3. ¿Se menciona el tema del panel?		
4. ¿Se especifican quiénes desempeñarán los papeles de: coordinadores o moderadores (uno por cada panel), panelistas (de cuatro a seis por cada tema), secretario y audiencia?		
5. ¿Se ha considerado el tiempo para que la audiencia haga preguntas y los panelistas las respondan?		

Ponderación: Las respuestas afirmativas de 1 a 3 y 5 valen un punto, la 4, dos puntos. Deben alcanzarse al menos 4 puntos, de lo contrario, conviene corregir la planificación.

3.3 Realización del panel.



Realicen el panel o los paneles según se hayan planificado. Les recomendamos tomar en cuenta el orden siguiente:

1. El moderador inicia presentando a los miembros y formula la primera pregunta sobre el tema a desarrollar.
2. Los miembros del panel hacen sus presentaciones.
3. El moderador plantea nuevas preguntas que puedan ayudar a tocar puntos que aún no se han mencionado y puede dar paso a las preguntas del auditorio para los integrantes del panel.
4. Al finalizar el tiempo de exposiciones, el moderador pide a los panelistas que resuman sus ideas.
5. El moderador da oportunidad al auditorio de que haga preguntas a los panelistas.
6. El moderador, con apoyo del secretario, presenta las conclusiones finales.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Utilizo recursos discursivos para persuadir y defender mi posición en un panel de discusión.
 - Lo logré
 - Casi lo logro
 - Debo esforzarme
- Reconozco y respeto los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un panel de discusión.
 - Lo logré
 - Casi lo logro
 - Debo esforzarme

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten las producciones realizadas. Tengan todo listo para realizar el Cierre del proyecto.



Conviene tener un registro visual del panel, al hacerlo es posible compartirlo mediante medios electrónicos.

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Sugerimos las siguientes posibilidades de dar a conocer su panel.

- Realizar los paneles de discusión frente a todo el grupo.
- Organizar un intercambio de paneles con otros grupos y otras escuelas.
- Presentar los paneles que se consideren mejor realizados ante la comunidad escolar.
- Publicar conclusiones de algunos paneles en la gaceta escolar o el periódico mural.
- Grabar en video lo más relevante del panel para su difusión en redes sociales.

3. Evaluación del producto final.

Guía para validar paneles de discusión	
Aspecto	Comentarios
1. Todos los temas fueron interesantes para el auditorio.	
2. Los argumentos se validaron con ejemplos, citas, datos de investigaciones y la propia experiencia.	
3. Se emplearon estrategias discursivas y retóricas en la presentación del punto de vista personal.	
4. El moderador presentó el tema de manera clara, así como a los panelistas.	
5. Los panelistas utilizaron apoyos visuales para mostrar datos o ejemplos.	
6. Los panelistas contestaron las preguntas del auditorio de manera clara y coherente con su opinión.	
7. El moderador intentó que las intervenciones de los panelistas fueran breves y ajustadas al tema respetando la opinión de los demás.	
8. El moderador contribuyó a la fluidez del panel y relacionó las diferentes intervenciones.	
9. El moderador cerró el panel con conclusiones.	
10. La audiencia escuchó atenta y críticamente a los panelistas mostrando en todo tiempo su interés.	
11. Todos los participantes hablaron con dicción y volumen adecuados.	
12. Todos los asistentes participaron animadamente, respetando los turnos y los tiempos asignados y siendo lingüísticamente corteses en todo momento.	
13. El panel consiguió enriquecer el conocimiento y fomentar el desarrollo del juicio crítico y de la convivencia respetuosa.	

4. Evaluación del aprendizaje.

- 3.1 Autoevaluación. Revisa tu Portafolio y selecciona la que consideres tu mejor producción. Completa:

Mi mejor producción de este Proyecto es:

- 3.2 Analiza los resultados de las autoevaluaciones al final de cada tarea.

- 3.3 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

- Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender al participar en un panel de discusión.

 Lo logré
  Casi lo logro
  Debo esforzarme

- Identifico las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas en las que se usa lenguaje formal, ya sea como panelista, moderador o auditorio en un panel de discusión.

 Lo logré
  Casi lo logro
  Debo esforzarme

- Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones al formular y analizar argumentos y opiniones personales.

 Lo logré
  Casi lo logro
  Debo esforzarme

- Valoro la diversidad lingüística y cultural de México al participar en paneles de discusión.

 Lo logré
  Casi lo logro
  Debo esforzarme



Lo que he aprendido mejor es:
En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:
Considero que he alcanzado una calificación final de:

5. Evaluación del proyecto.

Solicita a tu profesor que a cada equipo le haga comentarios respecto a la realización del panel. Si asistieron otros profesores sería conveniente que también hicieran comentarios a cada uno de los equipos.



¡Celebren haber realizado paneles de discusión y con ello haber mejorado sus competencias comunicativas y sus conocimientos sobre temas de interés!

PROYECTO 5

¿Cómo elaborar el prólogo de una antología de textos literarios?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Elaborar y prologar antologías de textos literarios.

Ámbito:

Literatura.

Tipo de texto:

Descriptivo.

1. *¿Qué vamos a hacer?* Leeremos varios textos introductorios para identificar sus características y función; luego, integraremos una antología de textos literarios y escribiremos el prólogo correspondiente.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al acabar todas las tareas, podremos:
 - Analizar e identificar la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones.
 - Utilizar la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología.
 - Determinar el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para apreciar la utilidad de leer los textos introductorios de obras literarias, así como de las antologías y contribuir a aumentar el acervo de la Biblioteca escolar con una antología de textos literarios y su prólogo correspondiente. Asimismo desarrollar las demás competencias establecidas.
4. *¿Cómo lo haremos?* Llevaremos a cabo actividades grupales, en equipo e individuales. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.



Tarea 1: *¿Cómo analizar e identificar la información presentada en textos introductorios?*

Producción 1A: Lectura de prólogos, textos introductorios y discusión grupal sobre sus características.

Producción 1B: Lista o cuadro que sistematice las características y función de los textos introductorios.



Tarea 2: *Seleccionar los textos para la antología*

Producción 2A: Selección de textos literarios para conformar una antología.

Producción 2B: Definición de los criterios de organización de textos para la antología.

Producción 2C: Borradores del prólogo para la antología.

Producción 2D: Índice de los textos seleccionados y referencias bibliográficas.



Cierre

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

5. *¿Cuál será el producto final?* Antología de textos literarios para integrar el acervo de la Biblioteca escolar.



II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué es útil para realizar este proyecto?



Pidan al profesor que escriba las siguientes preguntas en el pizarrón.

- ¿Por qué es útil leer textos introductorios?
- ¿Qué es un prólogo?
- ¿Qué es una antología literaria?

Intenten responder estas preguntas y luego pídanle al profesor que comparta su experiencia como lector de prólogos y antologías.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensan les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando. Calculen de 6 a 8 sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: ¿Cómo analizar e identificar la información presentada en textos introductorios?

1.1 ¿De qué tratan los prólogos y cómo están escritos?



Organizados en equipos, visiten las bibliotecas de aula en la escuela y en su comunidad. Localicen y lean algunos prólogos de antologías, novelas y otras obras literarias; al menos deben ser tres. Al hacerlo tomen nota de su contenido respondiendo a estas preguntas en su cuaderno:

- ¿Incluyen alguna síntesis del contenido del texto que anteceden?
- ¿Destacan la importancia del texto, del autor o del tema?
- ¿Ubican al texto prologado en el contexto literario o cultural al que pertenece?
- ¿Justifican o explican el título del texto prologado?
 - Si se trata de una antología, ¿dicen los criterios con los que se seleccionaron los textos literarios incluidos?
 - En el caso de antologías, ¿incluyen agradecimientos a personas que colaboran en la selección o traducción de los textos?
 - ¿A qué otro asunto se refieren en el contenido de este prólogo?
 - Después de leer el prólogo, ¿piensan que comprenderán mejor los textos literarios prologados? Fundamenten su respuesta.
 - Adviertan la extensión: ¿tienen menos de una página?, ¿de dos a cinco páginas?, ¿más de cinco páginas?

Enseguida, les presentamos dos prólogos con los cuales ejemplificaremos la respuesta a las preguntas anteriores. Léanlos en silencio.

Los prólogos se localizan en las primeras páginas de los libros.



Prólogo

Conrado Zuluaga Osorio

Alguien señaló, en cierta ocasión, que la diferencia que puede percibirse, a primera vista, entre un cuento y una novela, es la misma que existe entre una fotografía y una película. En verdad, el asunto no es tanto de diferencia sino, más bien, de proporción: un cuento es a una novela, como una fotografía es a una película. En la novela y en la película se trata de historias totales, explícitas en sentido amplio, completas. En cambio, en el caso del cuento y la fotografía, lo más importante es todo aquello que no se dice, lo que apenas está sugerido por el lenguaje, lo que insinúan los personajes, pero que desborda el marco de la fotografía o los límites rigurosos del cuento. Para quienes admiran este género y lo disfrutan con placer, en este último aspecto radica buena parte de su encanto: en lo que se dice sin decir, en su poder sugerente, en su violenta capacidad sugestiva e insinuante, dejando al lector en plena libertad para completar, redondear, a su gusto, el relato que ha concluido, tanto en lo que atañe al antes como al después.

Alguna vez, cuando Cortázar teorizó sobre el cuento y lo hizo con una clarividencia y una precisión asombrosa (es tan difícil hablar de lo que se ama), anotó que él optaba por el cuento porque la novela transformaba la vida en destino. En otras palabras, que la novela, por su propósito totalitario, por su forma acabada y por la actitud omnisciente del autor (conoce de antemano la trayectoria y el desenlace de lo narrado) despoja a la materia narrativa del azar, un ingrediente imprescindible en la vida de los personajes, tan necesario como lo es la vida del lector. El cuento, en cambio, por su naturaleza misma, al sugerir, al insinuar, al trasponer sus límites estrictos, al decir cuando calla, multiplica las alternativas, desarrolla las posibilidades. Es, pues, una estructura abierta.

La presente antología ofrece seis miradas distintas y cada una de ellas opta por una forma peculiar para provocar en el lector su imaginación, para sugerir alternancias, insinuar posibilidades, formular equívocos, o encontrar definidas oscuridades o engañosas claridades. Este aspecto es crucial, si se quiere comprender uno de los rasgos en los que radica parte del inmenso poder de atracción que ejerce el cuento sobre los lectores y uno de los obstáculos más serios para quienes se aventuran a escribirlos. Hemingway, quien escribió algunos buenos cuentos, aunque no tantos como Faulkner, sostenía que todos ellos empezaron por la poesía y ante los tropiezos sufridos optaron por el cuento y luego de probar suerte y descubrir sus dificultades, terminaron por resignarse a la novela.

En esta oportunidad, varios de los autores seleccionados fueron poetas de una inmensa calidad. Borges, por ejemplo, es sin lugar a dudas uno de los más grandes poetas que ha dado el idioma español. Nunca fue novelista, pero incursionó en muchos terrenos, particularmente en el de hacer literatura con sus vastos conocimientos y sus infinitas lecturas. Cortázar, por su parte, trabajó con todos los géneros y en todos ellos lo hizo con envidiable calidad. En la novela, en el cuento, en la poesía, en el ensayo, Cortázar nos legó títulos maravillosos. Rulfo, armado de una prudencia a toda prueba, se limitó a una novela de un poco más de cien páginas y un libro de cuentos de otras tantas, y recomendó a los jóvenes escritores que renunciaran a ese oficio porque escribir era un martirio. Carpentier tampoco incursionó en la poesía, pero nos legó una obra maravillosa por lo diversa y rica en el manejo abrumador del lenguaje y la temática histórica. Bioy Casares todavía sorprende, de cuando en cuando, a los lectores con un nuevo título (cuento o novela) que él sigue produciendo, tal vez para llenar el vacío que debió dejarle Borges desde su muerte. Y, por último, parece ser que en su juventud, García Márquez hizo poesía; pero no se sabe a ciencia cierta, de lo que sí hay certeza, por sus mismas declaraciones, es que la leyó sin descanso, pero sus inclinaciones posteriores han ido por otras vertientes, más encaminadas a la solución gráfica y visual de su personal lenguaje poético.

Seis escritores, entonces, de gran estatura, que constituirán, para cualquier lector ávido, verdaderas revelaciones por su indiscutible capacidad para construir, con la palabra, reducidos universos de ficción. Borges anotó, alguna vez, que para él constituía un desvarío laborioso y empobrecedor el de extender indefinidamente una idea, una imagen, una circunstancia que bien podría caber, perfectamente, en 500 líneas.

(Zuluaga, Conrado, *Cuentos latinoamericanos, Antología*, México, Alfaguara, 2001, p. 9)

Prólogo

Rafael Llopis

A la primera edición

Con esta Antología pretendo presentar al público de habla castellana un panorama completo de los Mitos de Cthulhu.

Por ello he seleccionado *todos* los cuentos de Lovecraft que, pertenecientes a dicho ciclo, fuesen inéditos en castellano. Como los Mitos no son obra de un solo autor, he incluido también en esta antología varios importantes relatos de los otros autores que aportaron su granito de arena a dichos Mitos. Como éstos tampoco se hallan aislados de una tradición literaria y de un contexto socio-cultural, he añadido un estudio preliminar explicatorio. Como los Mitos han tenido orígenes, apogeo y decadencia, los he dividido en tres grandes Libros que corresponden respectivamente a tales fases evolutivas. Para completar el panorama de los Mitos, he añadido al final una bibliografía donde el lector interesado podrá buscar referencias de los demás relatos pertenecientes al ciclo de Cthulhu.

Quiero dejar constancia aquí de mi agradecimiento al traductor de la inmensa mayoría de los relatos, Francisco Torres Oliver, por el tiempo y el interés dedicados a su traducción. Sin su ayuda, esta antología jamás habría visto la luz.

Madrid, septiembre de 1968.

(Llopis, Rafael, *Los Mitos de Cthulhu*, Madrid, Alianza Editorial, 2001, p. 9)



A continuación están las respuestas a las preguntas propuestas acerca del contenido de prólogos:

1. **Prólogo a la antología de cuentos latinoamericanos de Conrado Zuluaga Osorio:** *Borges, Cortázar, Rulfo, Carpentier, Bioy Casares y García Márquez son escritores muy importantes, algunos además de cuentistas, son poetas y novelistas. En cada cuento de la antología hay una mirada distinta. Zuluaga, inicia el prólogo distinguiendo el cuento de la novela. Pienso que sí comprenderé mejor los cuentos porque estaría buscando la diferencia y tratando de descubrir lo que no se dice en cada cuento. Es muy breve, menos de dos páginas.*
2. **Prólogo de Rafael Llopis a los Mitos de Cthulhu:** *El tema de los Mitos de Cthulhu es importante en la tradición literaria y el contexto sociocultural. En la publicación están todos los cuentos de Lovecraft, así como de otros autores sobre este tema. El criterio para la organización fue ubicar a los relatos en alguno de los tres libros correspondientes a las tres fases evolutivas de los Mitos. Se incluyen agradecimientos al traductor. Informa que hay un estudio preliminar. Pienso que sí comprenderé mejor los textos porque los leeré en el orden en que están, sabré que siguen un ciclo evolutivo. También es muy breve, menos de dos páginas.*



En equipos, comenten los prólogos que han leído, háganlo basándose en las respuestas a las preguntas que han guiado su lectura.

- Resuman brevemente sus observaciones, señalen las características específicas de los pertenecientes a antologías. Escriban en sus cuadernos.
- Comparen su resumen con el siguiente.

El prólogo se reconoce porque antecede a otro texto mucho más extenso y porque constituye un "puente" que acerca ese otro texto al lector.

La característica más estable del prólogo es que siempre se refiere a otro texto. Varían el modo como lo hace, la relación entre el autor del prólogo y el o los libros en que se incluye, la selección temática y los rasgos estilísticos.

Cuando son prólogos de antologías, algunos explicitan los propósitos de la antología y el criterio con los que se hizo la selección, explican el orden de la presentación, justifican el título, varios sintetizan los textos incluidos omitiendo partes, sobre todo el desenlace si son cuentos y otros incluyen agradecimientos a personas que colaboraron en la elaboración de la antología.

1.2 ¿Cuáles son las diferencias y semejanzas entre textos introductorios: introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo?

Como se dieron cuenta al buscar prólogos, además de este tipo de escritos, hay otros que también se colocan antes del texto principal. Para ejemplificar estos contenidos, les presentamos los siguientes textos.

Prefacio

Agatha Christie

Estas historias constituyen la primera aparición de miss Marple en el mundo de los lectores de relatos policíacos. Miss Marple tiene una ligera semejanza con mi propia abuela: es también una anciana blanca y sonrosada, quien, a pesar de haber llevado una vida muy retirada, siempre demostró tener gran conocimiento de la depravación humana. Lo cierto es que, ante sus observaciones, uno se sentía terriblemente ingenuo y crédulo: "Pero ¿tú te crees eso que te cuentan? No debes hacerlo. ¡Yo nunca me creo nada!".

Yo disfruto escribiendo las historias de miss Marple, siento un profundo afecto por mi dulce anciana. Esperaba que fuese un éxito... y lo fue. Después de las seis primeras historias publicadas, me fueron solicitadas otras seis. Miss Marple había venido para quedarse.

Ha aparecido ya en varios libros y también en una comedia y actualmente rivaliza en popularidad con Hércules Poirot. Recibo muchas cartas. Unas dicen: "Me gustaría que siempre presentara a miss Marple y no a Poirot", y otras: "Ojalá que su protagonista fuera siempre Poirot y no miss Marple". Yo siento predilección por ella. Creo que lo suyo son historias cortas, le van mejor a su estilo. Poirot, en cambio, necesita todo un libro para desplegar su talento.

Considero que, para aquellos que gusten de ella, estos Trece problemas contienen la auténtica esencia de miss Marple.

(Christie, Agatha, *Miss Marple y 13 problemas*, Barcelona, España, Molino, 2002, p. V)

Reseña de *Los siete mejores cuentos mexicanos*

Las siete historias que integran la presente selección hacen una invitación a los jóvenes lectores y al público en general para que se adentren en la cultura mexicana y descubran la riqueza y el valor de la tradición oral popular. Las narraciones son en su mayoría extraídas de la tradición oral que se conserva viva aún en la época contemporánea. Esta tradición cuenta con una gran diversidad interna, en ella hacen eco por doquier las antiguas creencias de la muerte de las grandes civilizaciones antiguas mexicanas y ella exalta una gran dosis de humor, valores claves de su cultura como la honestidad, la humildad y la perseverancia. Los relatos permiten ver, además, a través de sus personajes enigmáticos y de giros curiosos e inesperados, la forma en que la cultura mexicana expresa su visión de lo sobrenatural y el respeto que siente por la naturaleza misma.

Paola Caballero Daza, Editorial Norma, 56 páginas, ISBN 958-04-8495-3.

(Catálogo de Novedades 2006, Grupo Editorial Norma, p. 14)



Dedicatoria de *El principito*

Pido perdón a los niños por haber dedicado este libro a una persona mayor. Tengo una seria excusa: esta persona mayor es el mejor amigo que tengo en el mundo. Tengo otra excusa: esta persona mayor es capaz de entenderlo todo, hasta los libros para niños. Tengo una tercera excusa: esta persona mayor vive en Francia, donde pasa hambre y frío. Verdaderamente necesita consuelo. Si todas esas excusas no bastasen, bien puedo dedicar este libro al niño que una vez fue esta persona mayor. Todos los mayores han sido primero niños. (Pero pocos lo recuerdan). Corrijo, pues, mi dedicatoria:

A LEON WERTH
CUANDO ERA NIÑO

(De Saint-Exupéry, Antoine,
El principito, México, Editores
Mexicanos Unidos, 2006)

Nota del autor

Muchas de las historias que aquí se cuentan, están basadas fielmente en documentos originales: actas de congresos, reportes policíacos, informes de agentes confidenciales extranjeros, notas de participantes, memorias de testigos, artículos de periódicos sindicales, revistas, diarios nacionales.

Difícilmente podría decirse que esto es una novela.

Otra nota del autor

La enorme mayoría de lo que aquí se cuenta está construido a partir de la imaginación del autor, de sus personales y nada confiables versiones acerca de los sucesos que ocurrieron en Tampico, Atlixco, Veracruz y la Ciudad de México entre 1920 y 1923; la información documental sólo constituye la infraestructura sobre la que se alza la ficción.

Difícilmente podría decirse que nos encontramos ante un texto testimonial; obviamente, esto es una novela.

Una última nota del autor ¿Qué demonios es una novela?

(Taibo II, Paco Ignacio, *De paso*, México,
Leega literaria, 1986, p. 9)

El Ciclo de Trántor (Introducción)

Carlo Frabetti

En 1966, en la 24 Convención Mundial de Ciencia Ficción, celebrada en Cleveland, se otorgó el premio "Hugo"⁽¹⁾ a la mejor "serie de novelas" del género a la Trilogía de las Fundaciones de Isaac Asimov, de la que el presente título, *Fundación*, constituye la primera parte.

El citado premio se estableció por primera vez aquel año y no galardonaba, como los demás "Hugos", únicamente el mejor trabajo del año en su categoría (la "serie de novelas" no es un fenómeno tan frecuente como para poder establecer un premio anual en esta categoría), sino la mejor serie de CF hasta entonces escrita.

Y de lo que no hay duda es que se trata de una de las obras más ambiciosas del género en cuanto a planteamiento y amplitud. Asimov toma como punto de partida de su narración —especulación— el comienzo de la decadencia —en un remotísimo futuro— de un colosal imperio galáctico que abarca a toda la humanidad, diseminada por millones de mundos. La capital de este superestado cósmico es Trántor, un planeta íntegramente destinado a las tareas administrativas, totalmente dependiente de los suministros exteriores... y por ello extremadamente vulnerable... Un psicólogo y matemático genial prevé el derrumbamiento del Imperio y el subsiguiente caos y decide emplear la ciencia psichistórica (una especie de psicología de masas matemáticamente estructurada) para reducir al mínimo el inevitable periodo de barbarie que antecederá a la consolidación de un Segundo Imperio.

Para ello establece dos Fundaciones, una en cada extremo de la Galaxia, con el fin de preservar el saber humano. A partir de aquí, se irán sucediendo diversas épocas —cuyo advenimiento vendrá marcado por otras tantas crisis— previstas por la psichistoria, en las que cambiarán las cabezas visibles del poder y las formas de ejercerlo, pero en las que la Primera Fundación (de la segunda no tendremos noticias hasta la última parte de la trilogía) irá expandiendo y afianzando cada vez más su influencia sobre la Galaxia.

Inspirándose directamente —como él mismo ha reconocido— en la historia de nuestro pasado, Asimov bosqueja los procesos sociopolíticos de su futuro hipotético, el paso de una forma de gobierno basada en la religión a una plutocracia más explícita, o, si se prefiere, del supersticioso Medioevo al Renacimiento, con sus príncipes mercaderes.

Así, en este primer volumen asistimos a las "crisis de crecimiento" de la Primera Fundación, hasta que extiende sus dominios hacia el mismo centro de la Galaxia... donde, inevitablemente, tropezará con los restos del antiguo Imperio, desmembrado y en continua decadencia, pero aun así fortísimo.

Este colosal encuentro cósmico dará lugar a la segunda parte de la trilogía, *Fundación e Imperio*, donde la súbita aparición de un factor imprevisible amenaza con desbaratar el gigantesco y meticuloso plan de los psichistoriadores. Pues dicho elemento perturbador es un mutante, un individuo dotado de extraordinarios poderes mentales y que la psichistoria no puede integrar en sus cálculos,



¹ Premios concedidos anualmente en las convenciones mundiales de ciencia ficción, por votación de los asistentes, en las diversas categorías del género (relato, novela, revista especializada, etcétera). Reciben su nombre en honor de Hugo Gernsback, pionero del género y creador del término "ciencia ficción".



ya que se trata de un individuo aislado y esta ciencia sólo puede operar sobre la base de grandes masas humanas (del mismo modo que la teoría cinética de los gases puede predecir el comportamiento global de millones de moléculas, pero no el de una molécula determinada).

Entonces entrará en escena la Segunda Fundación, dando paso a la tercera y última parte de la serie... Pero no anticipemos los acontecimientos, pues uno de los mayores alicientes de la trilogía es su tratamiento poco menos que detectivesco... Un absorbente relato de intriga montado a una escala gigantesca, tanto espacial como temporal.

Cada una de las cinco partes que componen Fundación, así como las que integran los otros dos títulos de la trilogía, constituyen un relato autónomo (de hecho, inicialmente fueron publicados en revistas como relatos sueltos), aunque obviamente relacionado con los demás, como las partes de un texto de historia.

Del mismo modo, cada uno de los tres volúmenes de la trilogía constituye un todo en sí mismo, aunque una comprensión completa exige la lectura de toda la obra y, a ser posible, en el orden indicado, que es el mismo que hemos seguido en su publicación.

Por último, por si algún lector se pregunta por qué esta introducción se titula "El ciclo de Trástor", y no, por ejemplo, "La trilogía de las Fundaciones", le aclararé que eso es algo que entenderá perfectamente... en cuanto concluya la serie.

(Asimov, Isaac, *Fundación*, España, Plaza & Janés Editores, 1986, p. 7)

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1A**:
Lectura de prólogos y textos
introdutorios.

Autoevaluación. Reflexiona sobre la producción anterior y autoevalúate con el siguiente instrumento.

Guía para evaluar la lectura de prólogos y textos introductorios	
Aspecto	Comentarios
1. ¿He leído al menos 7 textos introductorios incluyendo prólogos?	
2. ¿Qué tipo de textos introductorios he leído?	
3. ¿Entre los textos introductorios leídos se hallan prólogos a antologías de textos literarios? ¿Cuántas y cuáles diferencias encontré?	

Ponderación: Conviene que las tres preguntas se contesten afirmativamente para considerar que se ha logrado esta producción del aprendizaje. Se espera que los comentarios permitan tener una apreciación más precisa de lo aprendido.



Lean algunos de esos textos introductorios. Fíjense en qué se parecen y en qué se distinguen de los prólogos, traten de identificar su función y anoten alguna otra característica que les llame la atención; escriban en sus cuadernos.

El resultado de comparar los textos introductorios presentados como ejemplos con los prólogos es el siguiente.

1. **Prefacio de Agatha Christie a *Miss Marple y 13 problemas*:** *En este texto la misma autora de los relatos ubica al personaje entre los dos más populares que ha creado. Ella dice que Miss Marple se parece a su abuela y que a ella le gusta más que H. Poirot. Aclara que primero escribió seis cuentos y como le pidieron más, después escribió los otros seis. Pienso que comprenderé mejor los cuentos porque ya sé quién es Miss Marple.*

También es muy breve, menos de dos páginas.

2. **Reseña de *Los siete mejores cuentos mexicanos* Paola Caballero Daza:** *No antecede a ningún otro texto porque forma parte de un catálogo (podría estar publicada en un periódico o en una revista). Se refiere a otro libro y sirve de "puente" en tanto conecta al lector con la antología. Sí expresa los propósitos de la antología y de algún modo los criterios (relatos de la tradición oral acerca de la muerte en civilizaciones antiguas de México) Se refiere muy generalmente al contenido del libro reseñado. No tiene agradecimientos. Es muy breve. No está firmado. Su función es explicar el contenido del libro de una forma interesante.*
3. **Dedicatoria de *El principito* Antoine De Saint-Exupéry:** *Sólo se parece al prólogo en que antecede al libro y es sumamente breve. Es sólo una nota de ofrecimiento firmada por el autor del libro. Su función es dar a conocer a quién se dedica la obra. Es muy breve.*
4. **Nota del autor Paco Ignacio Taibo II:** *En realidad son tres notas que expresan advertencias al lector. Anteceden a la novela, sirven de "puente" porque de algún modo acerca al lector a la novela. Como no es de antología no expresa propósitos ni criterios. Aunque no hay síntesis, sí menciona lugares y época de los hechos narrados. No hay agradecimientos. Es muy breve. Su función es intrigar al lector para saber si lo narrado es real o es imaginado. El mismo autor del libro es quien escribe la nota. Es muy breve.*
5. **El Ciclo de Trástor (Introducción) Carlo Frabetti:** *Es el más parecido a un prólogo, pues además de anteceder a la obra, se refiere a toda la serie de "Fundación" de Asimov, presenta una síntesis, pero sin decir mucho sobre la Segunda Fundación. No tiene agradecimientos. Es el texto más extenso (más de dos páginas). Su función es la misma de los prólogos: servir de "puente" entre la obra y el lector.*



Discutan las características y función de los textos introductorios. A partir de las notas tomadas durante la lectura de estos textos, elaboren una lista o un cuadro para sistematizar estos conocimientos.

Por ejemplo:

Características y función de los textos introductorios	
Característica	Descripción
Función	La mayoría sirve de "puente" entre la obra que anteceden y el lector, porque orientan acerca de sus características. La dedicatoria es personal.
Colocación	Siempre anteceden a la obra.
Extensión	Generalmente son breves, el más breve es la dedicatoria y el más extenso, la introducción.
Autor	Pueden ser el mismo autor de la obra u otra persona. La advertencia y la dedicatoria siempre son del mismo autor. La presentación, el prefacio y la introducción pueden escribirlos el autor u otro. Generalmente, el prólogo lo hace alguien ajeno al autor.
Contenido	Mencionan características importantes de la obra, pero en sí de lo que trata la obra, unos se refieren más como las reseñas y las introducciones, otros menos como el prefacio y otros, nada como la dedicatoria.

- Modifiquen el ejemplo según les convenga.

Coevaluación. Intercambien la producción anterior y evalúenla con el instrumento siguiente.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1B**. Lista o cuadro que sistematice las características y función de los textos introductorios.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten las producciones alcanzadas. Aclaren dudas con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

Lista de cotejo

Aspecto	Sí	No
1. ¿Se consideran al menos cinco características de los textos introductorios?		
2. ¿Se incluyen las características de al menos cuatro tipos de textos introductorios?		
3. ¿La lista o cuadro ofrece un panorama que permite entender las características y función de los textos introductorios?		
4. ¿La lista o cuadro está presentado con legibilidad y limpieza?		

Ponderación: Las respuestas afirmativas 1 a 3 valen 2 puntos, la 4, 1 punto. Se espera que se obtengan al menos 5 puntos para considerar que se logró la producción.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Analizo e identifico la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme



Tarea 2: Seleccionar los textos para la antología

2.1 ¿Cómo se recopilan y seleccionan los textos para conformar una antología?

El producto final del proyecto es integrar una antología de textos literarios para integrar el acervo de la Biblioteca escolar cuyo prólogo esté escrito por los autores de la misma. Por eso, la primera actividad será reunir los textos que la integrarán.

Es importante cuidar que las antologías respondan a propósitos claros y en consecuencia, sus características sean homogéneas, es decir, se parezcan, en cuanto a extensión, presentación y demás aspectos. Para delimitar los propósitos respondan a la pregunta: ¿para qué queremos hacer esta antología?

Por ejemplo, en la reseña de *Los siete mejores cuentos mexicanos*, de Paola Caballero Daza se dice que estos relatos "hacen una invitación a los jóvenes lectores y al público en general para que se adentren en la cultura mexicana y descubran la riqueza y el valor de la tradición oral popular."



Platiquen para decidir:

- El criterio con el que van a seleccionar los textos literarios: tema, corriente o movimiento poético, país de origen, época histórica, género de los autores o personajes principales (mujeres u hombres), público al que está dirigido (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores), etcétera.
- El género y/o subgénero de los textos literarios: mitos, leyendas, fábulas, cuentos, poemas (breves, extensos, musicalizados), textos dramáticos breves, etcétera.

Por ejemplo, aprovechando la selección de poemas que hicieron en el proyecto 2 podrían hacer una antología de poemas del modernismo. Si lo consideran necesario, revisen la selección para afinarla o completarla.

- Bajo la guía de su profesor compartan las decisiones que han tomado para la elaboración de sus antologías.
- Ahora, pónganse de acuerdo sobre las características que tendrán: extensión mínima y máxima, así como presentación: cuiden la limpieza, pero eviten gas-

tos innecesarios en impresiones y encuadernaciones costosas, busquen opciones artesanales.

- Recopilen los textos literarios del género que han acordado. Repártanse el trabajo de manera equitativa.

Autoevaluación. Examinen la producción 2A y evalúenla con el siguiente instrumento.

Escala estimativa para evaluar la selección de textos literarios para una antología

Aspecto	Muy bien	Bien	Aceptable
1. Todos los textos seleccionados pertenecen al mismo género literario.			
2. Los textos seleccionados pertenecen a autores diferentes.			
3. Todos los textos seleccionados incluyen los datos bibliográficos correspondientes.			
4. El número de textos equivale al menos al doble de quienes participaron en la selección.			

Ponderación: Muy bien = 4 puntos; Bien = 3 puntos; Aceptable = 1 punto. Se deben alcanzar al menos 10 puntos para considerar que se logró la producción.

2.2 ¿Cómo se organizan los textos de una antología?

Una vez que ya se tienen seleccionados los textos literarios que conformarán una antología, conviene decidir cómo se van a organizar.



Hojeen antologías y fíjense cómo están organizados los textos:

- por orden alfabético: título, autor, país de origen,...
- por orden cronológico: de los autores o de la fecha de publicación de los textos.
- extensión: de menor a mayor o viceversa.
- por tema específico.
- por tipo del personaje principal.
- otros criterios.

Bajo la dirección de su profesor, comenten los diferentes criterios con los que se organizan las antologías. Definan los criterios de organización de textos para la antología.

Coevaluación. Intercambien la producción anterior y evalúenla con el instrumento siguiente.

Lista de cotejo para evaluar la definición de criterios de organización de textos para una antología

Aspecto	Sí	No
1. ¿La definición de cada criterio permite entenderlo sin dificultad?		
2. ¿Están definidos todos los criterios que se han decidido para organizar la antología?		

Ponderación: Cada respuesta afirmativa tiene un valor de un punto, deben lograrse los 2 puntos para dar por alcanzada la producción.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2A**. Selección de textos literarios para conformar una antología.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2B**. Definición de los criterios de organización de textos para la antología.

¿Los lectores sabrán suficiente acerca de esta corriente literaria?



Dirigirse a los lectores mediante un lenguaje que no corresponde a su interés y conocimientos es la primera característica que debe evitarse al escribir un prólogo.

2.3 ¿Cómo determinar el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo?

Los autores de los prólogos, como los de todos los mensajes escritos, piensan en los destinatarios al escribir sus textos; entre las características que les atribuyen está la cantidad de conocimientos que poseen sobre el tema del escrito.

Otro modo de tomarlo en cuenta es de qué manera se dirigen a él o ella, si lo hacen de manera directa pretenden establecer una comunicación más personal; por el contrario, se pueden dirigir indirectamente, sin hacer ninguna referencia. Veamos esto ejemplificado con los prólogos que presentamos en páginas anteriores.



1. *Prólogo a la antología de cuentos latinoamericanos de Conrado Zuluaga Osorio:* Supone cierto conocimiento sobre el cuento al mencionar nombres de dos escritores norteamericanos famosos que por eso no figuran en la antología y hacer alusiones muy generales a las características de las obras de algunos de los autores antologados. No hay ninguna referencia a los destinatarios, por tanto, se dirige a ellos de manera indirecta.
2. *Prólogo de Rafael Llopis a los "Mitos de Cthulhu":* Supone un conocimiento previo tanto del tema como de la existencia de Lovecraft. Se dirige a los destinatarios de manera directa: "...al público de habla castellana."

2.4 ¿Cuál es el uso de la primera y la tercera persona verbal (singular y plural) para crear diferentes grados de compromiso con lo que se dice o escribe?

El prologuista establece diferentes grados de compromiso con lo que dice, o sea, asume que es opinión de otras personas lo que está expresando, o bien, que es su propia opinión. Si hace esto último, obviamente está más comprometido con lo que ha escrito.

Uno de los recursos para establecer estos grados distintos de compromiso es hacer uso del contraste entre la primera persona verbal (singular y plural) y la tercera.

Veamos cómo aparecen estos grados de compromiso en los textos que estamos utilizando como ejemplos.



1. *Prólogo a la antología de cuentos latinoamericanos de Conrado Zuluaga Osorio:* Se usa la tercera persona: "La presente antología ofrece seis miradas distintas...", "...varios de los autores seleccionados..." El prologuista no aclara quién o quiénes seleccionaron los cuentos y por consiguiente, es el responsable de la antología. En consecuencia, su compromiso con lo escrito es mínimo, casi no existe.
2. *Prólogo de Rafael Llopis a los Mitos de Cthulhu:* El prologuista emplea la primera persona singular: "Con esta Antología pretendo presentar al público de habla castellana un panorama completo de los Mitos de Cthulhu..." "Por ello he seleccionado..." Al utilizar la primera persona singular, se expresa sin duda un compromiso total con lo escrito.

Con el empleo de la primera persona singular se indica el grado de compromiso máximo y con el de la tercera, el mínimo; en un lugar intermedio estaría el uso de la primera persona del plural aunque en realidad, el prologuista es una persona y no varias. Si en lugar de decir: *Considero...*, se escribe: *Consideramos...*, la

individualidad del prologuista se escuda tras un grupo inexistente que le ofrece una imagen de mayor fuerza.



Vuelve a leer algunos prólogos e identifica si están escritos en primera persona (singular o plural) o en tercera e infiere el grado de compromiso del prologuista.



Identifiquen en los prólogos que han leído de qué modo se toma en cuenta al destinatario: qué tanto conocimiento se le atribuye y de qué manera se le habla (directa o indirectamente). Tomen notas en sus cuadernos.

2.5 ¿Cuál es el uso de los signos de puntuación para separar las ideas dentro de los párrafos (coma y punto y seguido)?

Recuerden que la primera función de los signos de puntuación es delimitar las unidades sintácticas y discursivas del texto: frases, oraciones y párrafos. A la vez, contribuyen a darle sentido a estas unidades, por lo que su función es sintáctico-semántica.



Con el apoyo de su profesor, respondan las siguientes preguntas para revisar lo que saben acerca de los usos de los signos de puntuación más frecuentes: coma y punto.

- ¿Cuándo se emplea el punto final?
- ¿Cuándo el punto y aparte?
- Y, ¿cuándo el punto y seguido?
- ¿Cuáles son algunos de los usos obligatorios de la coma?
- ¿Cuáles son algunos de los usos optativos de la coma?
- ¿Cómo se delimita un párrafo?



Coloquen punto y seguido o coma en donde haga falta dentro del párrafo siguiente:



La presente antología reúne poemas representativos de autores modernistas mexicanos centroamericanos y españoles los criterios para seleccionarlos han sido además del gusto personal su reconocida popularidad que conlleva su alta calidad Sin duda podrían agregarse muchos más pero la limitada extensión disponible nos ha impedido reunir todos los que hubiéramos deseado.

2.6 ¿Por qué debemos usar la ortografía y puntuación convencionales?

Antes de dar por concluida la antología, hay que revisar la ortografía y la puntuación; tengan presente que la comprensión de los mensajes escritos depende en gran medida de que utilicemos las normas convencionales relacionadas con estos dos aspectos del español escrito.



Revisen el uso del punto y seguido y la coma en la transcripción de los textos que conforman la antología que están elaborando.

- Inicien la escritura del prólogo de su antología.
- Consulten manuales de gramática, puntuación y ortografía, impresos o electrónicos para resolver dudas.
- Elaboren el borrador del prólogo que hayan decidido hacer usando como referente alguno de los textos leídos.
- Si lo consideran conveniente, distribúyanse el trabajo. Cuiden que todos los integrantes del grupo tengan una responsabilidad bien definida.

MÁS INFORMACIÓN EN...

Consulta esta obra para conocer acerca del uso de signos de puntuación. Real Academia Española (2011) *Ortografía de la lengua española*, México: Espasa Calpe.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 2C**. Borradores del prólogo para la antología donde se describa el propósito, los criterios de selección y se presente información acerca de los textos y los autores.

- Cuiden expresar el propósito de hacerla, los criterios que utilizaron para la selección de los textos e incluyan una breve información sobre los autores (nacionalidad y periodo de vida) y los textos (tema y peculiaridades).

Coevaluación. Intercambien la producción anterior y evalúenla con el instrumento siguiente.

Guía para evaluar borradores de prólogos de antologías literarias	
Aspecto	Comentario
1. ¿Los prólogos expresan el propósito de haber elaborado la antología? ¿Están claros? Si se pueden mejorar, ¿Qué aspectos necesitan mejoras?	
2. ¿Están descritos los criterios con los que se seleccionaron los textos? ¿Se siguieron estos criterios?	
3. ¿Se da información sobre los autores de los poemas?	
4. ¿Hay alguna información sobre los textos? ¿Esta información permite apreciarlos mejor?	

Ponderación: Se espera que debe contestarse de manera afirmativa. Cada comentario debe apoyar a mejorar los borradores evaluados.



Corrijan sus borradores conforme a la evaluación anterior, siempre y cuando estén de acuerdo con las sugerencias recibidas.

- Elaboren el índice de los textos de la antología indicando el número de página en donde se ubica cada texto.
- Anoten las referencias bibliográficas de cada texto cuidando seguir el mismo orden de los datos y con los signos de puntuación necesarios.

Coevaluación. Intercambien la producción anterior y evalúenla con el instrumento siguiente.

Lista de cotejo para evaluar el índice y las referencias bibliográficas en una antología		
Aspecto	Sí	No
1. ¿El índice contiene los datos de todos los textos incluidos en la antología?		
2. ¿El índice corresponde al orden en el cual están colocados los textos?		
3. ¿Se indican en el índice las páginas en las que se ubica cada texto?		
4. ¿Todos los textos tienen las referencias bibliográficas correspondientes?		
5. ¿Los datos de las referencias bibliográficas están completos y escritos en el mismo orden convencional?		

Ponderación: Cada respuesta afirmativa vale 2 puntos, deben conseguirse al menos 8 puntos para considerar que la producción se ha alcanzado.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Dispongan de todo lo necesario para tener lista la antología.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Determino el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirme a los lectores al redactar un prólogo.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Utilizo la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Sugerimos las siguientes posibilidades para socializar su antología.

- Colocar un ejemplar de cada antología elaborada en la Biblioteca escolar.
- Obsequiar copias de las antologías como regalo de fin de año a familiares.
- Recopilar y organizar los prólogos para hacer un catálogo de las obras literarias que hay en la Biblioteca Escolar y así beneficiar a futuras generaciones de alumnos.

2. Evaluación del producto final.

Lista de cotejo para evaluar antologías de textos literarios		
Aspecto		
1. ¿Contiene la antología al menos doce textos?		
2. ¿La antología tiene carátula, índice, prólogo, están numeradas las páginas y está limpia?		
3. ¿El prólogo de la antología explica los criterios empleados para ordenarla?		
4. ¿Se estableció el grado de compromiso con lo que se escribe en el prólogo a partir del uso de la primera o de la tercera persona?		
5. ¿El prólogo está escrito dirigiéndose al destinatario de manera directa o indirecta?		
6. ¿Se dan las referencias bibliográficas de todos los textos seleccionados?		
7. ¿En el prólogo y en la transcripción de los textos literarios no hay errores ortográficos?		
8. ¿El prólogo carece de errores de gramática y puntuación?		
9. ¿La antología tiene una presentación atractiva?		
10. ¿Se dan los nombres de quienes participaron en la elaboración de la antología?		

3. Evaluación del aprendizaje.

- 3.1 Autoevaluación. Revisa tu Portafolio y selecciona la que consideres tu mejor producción. Completa:

Mi mejor producción de este Proyecto es:

- 3.1.1 Analiza los resultados de las autoevaluaciones al final de cada tarea.
 3.1.2 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

- Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender al leer y elaborar prólogos.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Identifico las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas, particularmente en textos introductorios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones, especialmente en textos introductorios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Valoro la diversidad lingüística y cultural de México en textos introductorios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- 3.2 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores. Anota:

Lo que he aprendido mejor es:

En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:

Considero que he alcanzado una calificación final de:



4. Evaluación del proyecto.

Organiza con tu equipo un intercambio de ideas acerca de la manera en que podrían mejorar su trabajo en un proyecto futuro. Solicita a tu profesor que a cada equipo le haga comentarios respecto a la revisión que hizo de su antología. La rúbrica que propusimos en la página anterior le ayudará.

¡Celebren haber realizado este proyecto que los puso en contacto con textos introductorios y con obras literarias!

PROYECTO

¿Cómo se llenan diversos formularios?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Análisis de diversos formularios para su llenado.

Ámbito:

Participación social.

Tipo de texto:

Instructivo.

1. *¿Qué vamos a hacer?* El propósito de este proyecto es que analicen algunos formularios disponibles en formatos impresos y electrónicos; llenen algunos, de este modo estarán capacitados para manejar aquellos que requieran en su vida presente y futura.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al acabar todas las tareas, podremos:
 - Comprender los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan.
 - Emplear información contenida en documentos oficiales para el llenado de formularios.
 - Verificar que la información que reporta es completa y pertinente con lo que se solicita.
 - Reconocer la utilidad de los medios electrónicos para la realización de trámites.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para ser competentes en el llenado de formularios utilizados en la vida estudiantil, social y laboral.
4. *¿Cómo lo haremos?* Llevaremos a cabo actividades grupales, en equipo e individuales. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.



Tarea 1: Comprender los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario
Producción 1A: Recopilación de diferentes tipos de formularios.
Producción 1B: Análisis de los requisitos solicitados en los distintos formularios, identificando los que requieren información y los que solicitan documentos probatorios.
Producción 1C: Análisis de los diversos documentos que acreditan identidad que solicitan los formularios.

Tarea 2: ¡A llenar formularios!
Producción 2: Borradores de formularios debidamente llenados (solicitud de ingreso a instituciones educativas, culturales y deportivas).

Cierre

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

5. *¿Cuál será el producto final?* Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.



II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué es útil para realizar este proyecto?



Respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Han llenado alguna solicitud?, ¿cuál?, ¿para qué?
- ¿Conocen las solicitudes para ingresar a escuelas de educación media (preparatorias y/o bachilleratos)?
- ¿Saben cómo son los formularios para solicitar un trabajo?

Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensan les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando. Calculen de 6 a 8 sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: Comprender los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario.

1.1 ¿Cuáles son las características y función de los formularios (utilidad de distintos recursos gráficos como la distribución del texto en el espacio, la tipografía, los recuadros, los subrayados, entre otros)?



Bajo la guía de su profesor, van a buscar y recopilar diversos formularios. Para ello:

- Visiten las instituciones, asociaciones, clubes y demás agrupaciones que les interesen; expliquen que están estudiando el llenado de formularios y pidan un ejemplar.
- Consulten las páginas electrónicas correspondientes a las instituciones que dispongan de este servicio e impriman las solicitudes.
- Compren en alguna papelería un formulario para solicitud de trabajo.

Coevaluación. Intercambien la producción anterior y evalúenla con el siguiente instrumento.

Escala estimativa para evaluar la recopilación de formularios			
Aspecto	Muy bien	Bien	Aceptable
1. Diversidad de formularios (para varios tipos de trámite).			
2. Formularios impresos y electrónicos.			
3. Cantidad representativa de los distintos formatos de formularios.			

Ponderación: Muy bien = 3 puntos; Bien = 2 puntos; Aceptable = 1 punto.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1A**.
Recopilación de diferentes tipos de formularios.

La recopilación debe evaluarse con al menos 4 puntos para considerarse que se ha conseguido esta producción.



Analicen los formularios recopilados para identificar para qué sirven, cuál es su función:

¿Son para solicitar algún servicio?, ¿para obtener comprobantes de alguna actividad? Tomen nota de estas funciones.



Bajo la guía de su profesor, comenten las funciones que pueden tener los formularios.

A continuación tienen algunos formularios que usaremos para ejemplificar las actividades para el aprendizaje de esta práctica social del lenguaje.

CURSO DE FÚTBOL FEMENIL FILIAL PACHUCA-TOREO. TEMPORADA 2007-2008.

INICIAMOS PERIODO DE INSCRIPCIONES PARA LA TEMPORADA 2007-2008.

NIÑAS DE 10 AÑOS. JÓVENES DE 13 A 25 AÑOS.

Enviar datos personales por correo electrónico:

jimenezvillalon@yahoo.com.mx

HORARIO MATUTINO: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES DE 9:00 A 11:00 A.M.

HORARIO VESPERTINO: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES DE 4:00 A 6:00 P.M.

UBICACIÓN DEL DEPORTIVO "GRAN LIBERTADOR" INGENIEROS MILITARES
ESQUINA CON RODOLFO GAONA. COLONIA LOMAS DE SOTELO.
DELEGACIÓN "MIGUEL HIDALGO" CERCA DEL TOREO DE CUATRO CAMINOS.

Enviar datos personales utilizando la siguiente SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN:

Nombre: _____

Fecha de Nacimiento: _____

Edad: _____ Posición de Juego: _____

Perfil Natural: _____

Domicilio: _____

Colonia: _____ C. P.: _____

Teléfono: _____ e-mail: _____

Ciudad: _____ Estado: _____

Delegación: _____

	Nombre del Procedimiento:	Código: DGCFT-S05H-PO-06-01
	CONTROL ESCOLAR	Revisión: 1
		Página 1 de 2



**SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN
(SI-01)**

Fecha de Inscripción _____

Número de Solicitud _____

DATOS DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN	
SUBDIRECCIÓN/ASISTENCIA: _____	
CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO INDUSTRIAL NÚM. _____	CLAVE CCT: _____

DATOS PERSONALES	
NUMERO DE CONTROL: _____	
PRIMER APELLIDO _____	SEGUNDO APELLIDO _____
NOMBRE (S) _____	
SEXO: M () H ()	CURP: _____
EDAD: _____	TELÉFONO: _____
DOMICILIO: _____	COLONIA O LOCALIDAD: _____
C.P.: _____	MUNICIPIO O DELEGACIÓN: _____
ESTADO: _____	
ESTADO CIVIL: SOLTERO () CASADO () VIUDO () DIVORCIADO () UNION LIBRE ()	
DISCAPACIDAD QUE PRESENTA: VISUAL ()	AUDITIVA () LENGUAJE ()
MOTRIZ O MUSCULO ESQUELETICO ()	MENTAL ()

DATOS GENERALES	
ESPECIALIDAD A LA QUE DESEA INSCRIBIRSE : _____	
CURSO: _____	
HORARIO: _____	GRUPO: _____
ULTIMO GRADO DE ESTUDIOS : _____	
DOCUMENTACION ENTREGADA:	
() COPIA CERTIFICADA DEL ACTA DE NACIMIENTO	
() CONSTANCIA DE LA CURP	
() COMPROBANTE DE DOMICILIO	
() DOS FOTOGRAFIAS	
() CARTILLA NACIONAL DE VACUNACIÓN O DE SALUD	
() COMPROBANTE DEL ULTIMO GRADO DE ESTUDIOS	
A EXTRANJEROS ANEXAR:	
() COMPROBANTE DE CALIDAD MIGRATORIA CON LA QUE SE ENCUENTRA EN EL TERRITORIO NACIONAL	
EMPRESA DONDE TRABAJA: _____	PUESTO: _____
ANTIGÜEDAD: _____	DIRECCIÓN: _____
	TELÉFONO: _____
NOTA: LA DOCUMENTACIÓN DEBERÁ PRESENTARSE EN ORIGINAL Y COPIA PARA SU COTEJO	

COMPROBANTE DEL ALUMNO

Fecha de Solicitud: _____ Número de Solicitud: _____

ALUMNO: _____	NÚM. DE CONTROL: _____
CURSO: _____	HORARIO: _____ GRUPO: _____
NOMBRE Y FIRMA DE LA PERSONA QUE RECIBE _____	
SELLO	

	Nombre del Procedimiento:	Código: DGCFT-S05H-PO-06-01
	CONTROL ESCOLAR	Revisión: 1
		Página 2 de 2

DATOS PARA EL CENTRO DE CAPACITACIÓN	
MEDIO POR EL CUAL SE ENTERO DEL SISTEMA:	
() PRENSA	() TELEVISIÓN
() RADIO	() FOLLETOS, CARTELES O VOLANTES
OTRO ESPECIFIQUE: _____	
MOTIVOS DE ELECCIÓN DEL SISTEMA DE CAPACITACIÓN	
() PARA EMPLEARSE O AUTOEMPLEARSE	
() PARA MEJORAR SU SITUACIÓN EN EL TRABAJO	
() PARA AHORRAR GASTOS AL INGRESO FAMILIAR	
() POR ESTAR EN ESPERA DE INCORPORARSE A OTRA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	
() POR DISPOSICIÓN DE TIEMPO LIBRE	
OTRO ESPECIFIQUE: _____	

EL SOLICITANTE SE COMPROMETE A CUMPLIR LAS NORMAS Y DISPOSICIONES DICTADAS POR LAS AUTORIDADES DEL CENTRO.	
_____	_____
NOMBRE Y FIRMA DEL SOLICITANTE	NOMBRE Y FIRMA DE LA PERSONA QUE RECIBE





SOLICITUD DE REGISTRO PARA JUGADOR

Entidad _____ Liga _____ Club _____
 Clasificación: Infantil Juvenil Amateur Profesional
 Posición: Portero Defensa Medio Delantero
 N° de Camiseta _____ N° de Afiliación F.M.F. _____



Datos Personales

Apellido Paterno _____ Apellido Materno _____ Nombre(s) _____
 Calle _____ Interior _____ Colonia _____ Ciudad _____ C.P. _____
 Fecha de Nacimiento _____ Lugar de Nacimiento _____ Teléfono Particular _____

Escolaridad

Primaria Secundaria Preparatoria Vocacional
 Profesional Comercial Cursos Realizados _____

DECLARAMOS BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD, QUE LOS DATOS PRESENTADOS SON VERIDICOS Y SER LOS RESPONSABLES DE LA VALIDEZ DE LOS DOCUMENTOS PRESENTADOS PARA SU REGISTRO.



Huella Digital

Firma del Jugador

D. I. Roberto Davidshon Distel
Coordinador Nacional de Fútbol
Federación Mexicana de Fútbol Asociación, A. C.

Nota: Este formato deberá ser llenado en su totalidad con máquina de escribir o letra de molde.

FME/DES/REG/2005

SRE

SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

SOLICITUD DE PASAPORTE ORDINARIO MEXICANO (OP-5)

Primera Vez Canje Vigencia: 1 año 5 años 10 años

OBSERVACIONES

NUMERO DE SOLICITUD

Antes de llenar la presente solicitud de pasaporte lea detenidamente su contenido.

Anote los datos solicitados o cruce en cada caso el cuadro correspondiente, respetando los espacios delimitados sobre todo los campos destinados a firma.

Nota: La presente solicitud deberá ser llenada con tinta negra y letra de molde

LUGAR Y FECHA:

1. No. DE PASAPORTE ANTERIOR (EN CASO DE CANJE) _____ 2. CURP _____
 3. APELLIDO PATERNO _____ 4. APELLIDO MATERNO _____
 5. NOMBRE(S) _____ 6. FECHA DE NACIMIENTO _____ 7. SEXO Masculino Femenino

8. NACIDO EN: a) Entidad Federativa _____ b) Municipio _____
 9. IDENTIFICACIÓN QUE PRESENTA _____
 10. DOMICILIO: Calle y Número Exterior _____ Num. Interior _____ Colonia y Código Postal _____
 Población _____ Estado o País _____
 Teléfonos: Domicilio: _____ Trabajo _____

11. EN CASO DE ACCIDENTE O FALLECIMIENTO AVISAR A: _____
 CON DOMICILIO EN: _____ TELÉFONO: _____
 Manifiesto bajo protesta de decir verdad y conociendo las penas en que incurren quienes faltan a ella en los términos de las disposiciones penales aplicables, que soy mexicano, que los datos asentados en esta solicitud son verídicos y que los documentos presentados son auténticos y legales.

FIRMA DE CONFORMIDAD CON LOS DATOS CONTENIDOS EN EL PASAPORTE AL RECIBIRLO

FIRMA DEL SOLICITANTE

FOTO

HUELLAS DIGITALES

INDICE IZQUIERDO _____ INDICE IZQUIERDO _____ INDICE IZQUIERDO _____ INDICE DERECHO _____ INDICE DERECHO _____ INDICE DERECHO _____

ESTE FORMATO ES DE LIBRE REPRODUCCIÓN

ESTE FORMATO ES GRATUITO

Las características gráficas de los formularios son muy variadas, sin embargo, si las analizamos con cuidado podemos encontrar algunas similitudes.



Observa con detenimiento al menos tres formularios de solicitudes. En tu cuaderno, responde las siguientes preguntas.

- En relación con la distribución del texto: ¿cómo está distribuido el espacio?, ¿hay secciones, apartados o alguna otra división claramente visible?
- Acerca de la tipografía: ¿se emplea un solo tipo de letra o varias?, ¿puedes inferir cuáles son sus funciones?
- Sobre el uso de recuadros: ¿hay recuadros?, ¿cuáles son sus funciones principales?
- El empleo de subrayados: ¿se utilizan los subrayados?, ¿con qué propósito?
- Presencia de otros recursos: ¿qué otros recursos gráficos hay en el formulario? Descríbelos.

Fijate cómo son las respuestas correspondientes a la solicitud para ingresar a un Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial, presentada antes.

- Hay cinco secciones, cuatro de ellas identificadas con subtítulos y una separada con una línea segmentada.
- Se emplea un solo tipo de letra en varios tamaños. La función de las negritas es destacar los títulos y subtítulos.
- Sí hay recuadros y tienen como función delimitar la información de cada sección.
- No se usan los subrayados.
- Hay líneas horizontales continuas (renglones) para escribir sobre de ellas y el dibujo de unas tijeras y una línea segmentada para indicar el sitio donde se debe cortar la sección correspondiente al comprobante del alumno.

- Analiza tus respuestas e infiere los recursos gráficos con mayor presencia en los formularios. Advierte que el uso de estos recursos facilita el llenado de los formularios.



Comparen sus análisis.

1.2 ¿Cuáles son los requerimientos específicos de información que se establecen en los formularios?

En todas las solicitudes se pide información: datos personales y aquellos relacionados con el trámite que se efectúa. En algunos casos, se tienen que adjuntar documentos comprobatorios de esta información.



Analicen los formularios que han reunido y organícenlos en dos grupos: los que únicamente piden información y aquellos en los que se solicitan documentos comprobatorios de esa información.

Antes de proporcionar información personal conviene evaluar si es adecuada en relación con la seguridad que hay en la ley para respetar los derechos individuales que incluyen el respeto a la vida privada y a la integridad física y psicológica; si hubiera alguna sospecha de que no es así o de que se podría hacer mal uso de ella, no hay que darla.

Hay que tener sumo cuidado al proporcionar información sobre cuentas bancarias y únicamente hacerlo cuando se tiene la certeza total que será manejada con honestidad.



Examinen la información requerida en las solicitudes que han reunido y evalúen si es pertinente otorgarla. Si encuentran una de la que no están seguros, sepárenla para presentarla ante el grupo para su análisis.

- Escriban una lista de los documentos que piden en las solicitudes para acreditar la identidad.
- Tomen en cuenta el significado de *currículum vitae* que se pide en algunas solicitudes de beca o trabajo. (Es muy usual emplear la abreviatura CV.)



Bajo la guía de su profesor, compartan libremente lo aprendido acerca del trámite de solicitudes para diversos servicios.

- Un representante de cada equipo exponga las dudas relativas a lo requerido: información o documentos probatorios.

1.3 ¿Cuáles son las abreviaturas de uso común en formularios?



Examinen los formularios recopilados y escriban una lista de las abreviaturas usadas. Compartan las listas elaboradas para que reflexionen acerca del tema de las abreviaturas de uso común en formularios.

- Precisen el significado de todas las abreviaturas, si es necesario indaguen el de las que desconocen.
- Verifiquen si en su lista se hallan las siguientes:
C.P. código postal
CURP cédula única del registro de población
H hombre
M mujer
No. Núm, número.
Tel. teléfono

1.4 ¿Qué requisitos se solicitan en los distintos formularios?

Autoevaluación. Reflexiona en la producción del aprendizaje anterior y evalúa su realización conforme al siguiente instrumento.

Guía para evaluar el análisis de los requisitos solicitados en formularios	
Aspecto	Comentario
1. ¿He identificado la información que se solicita en los formularios que he reunido? Si hay alguna que no entienda, ¿cuál es?	
2. ¿Puedo distinguir cuándo se pide además de la información algún documento probatorio? ¿Entiendo cuándo hay que adjuntar algún documento probatorio o cuándo sólo dar la información correspondiente?	

Ponderación: Los dos aspectos deben responderse afirmativamente, de no ser así, conviene repetir el análisis. Los comentarios deben servir para que el análisis esté más completo.



Examinen los formularios reunidos en los que se solicitan documentos probatorios y escriban una lista de estos documentos.

- Aclaren dudas respecto a estos documentos: ¿qué contenido tienen?, ¿en dónde se localizan o están disponibles?
- Reúnan ejemplos de estos documentos.
- Comprueben que los pueden identificar con facilidad.

Producción 1C: Análisis de los diversos documentos que acreditan identidad que solicitan los formularios.

Autoevaluación. Reflexionen sobre la producción anterior y evalúenla con el siguiente instrumento.

GLOSARIO

Currículum vitae: currículo. Relación escrita de los estudios, títulos, diplomas, empleos, etc., de una persona con la que se da cuenta de su capacidad profesional. (Su plural es *currícula*.)

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1B**. Análisis de los requisitos solicitados en los distintos formularios, identificando los que requieren información y los que solicitan documentos probatorios.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Aclaren dudas con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

Lista de cotejo para evaluar el análisis de documentos para acreditar identidad

Aspecto	Sí	No
1. ¿He identificado los documentos que acreditan identidad?		
2. ¿Sé dónde y cómo conseguirlos?		

Ponderación: Cada respuesta afirmativa vale 2 puntos. Deben responderse las dos preguntas de forma afirmativa para considerar que se ha logrado esta producción.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Comprendo los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme



Tarea 2: ¡A llenar formularios!

2.1 ¿Cuál es la importancia de la escritura sistemática de los nombres propios?



Respondan: ¿por qué es muy importante que los nombres propios se escriban correctamente?, ¿qué sucede si una persona no cuida la escritura sistemática de su nombre propio, es decir, cuáles problemas se pueden presentar si lo escribe de distintas maneras?, ¿cuál es el documento que debe servir de referencia para escribir el nombre propio?

- Platiquen si han sabido de algún problema por estar cambiando la escritura del nombre propio.
- Asegúrense de escribir de una sola manera su nombre propio.
- Indaguen las soluciones para resolver casos en que hay duda sobre la ortografía del nombre propio, o bien, errores en el acta de nacimiento.



Compartan las respuestas anteriores.

- Comenten problemas conocidos o probables por no escribir de forma sistemática el nombre propio, así como su solución.

2.2 ¿Cuál es el modo, tiempo y voz de los verbos en los formularios?



Fíjense que los formularios son textos de tipo instructivo, en consecuencia, ¿cuál será el modo y el tiempo verbal que se emplea más?

- Para comprobar lo anterior y analizar las otras formas verbales que se utilizan, subrayen los verbos usados en un formulario e identifiquen el modo y el tiempo en que se hallan. Por ejemplo:

Modos y tiempos verbales usados en los formularios

Oración	Modo	Tiempo
Enviar datos personales.	infinitivo	-----
La presente solicitud <u>será</u> válida	indicativo	futuro
Siempre y cuando se <u>entreguen</u> los requisitos correspondientes.	subjuntivo	presente
<u>Escribe</u> con letra de molde o a máquina.	imperativo	presente
<u>Anote</u> los datos solicitados	subjuntivo	presente

- Recuerden las características de las dos voces que hay en español.
voz activa: *Las autoridades dictan las normas.*
voz pasiva: *Las normas son dictadas por las autoridades*
- Identifiquen una oración en voz activa en un formulario.
- Veán si hay alguna oración en voz pasiva en algún formulario.

Cómo advierten determinar cuál es el modo, tiempo y voz para comunicar con exactitud el significado de la instrucción de un formulario.



Bajo la dirección de su profesor, revisen el resultado de la actividad anterior.

2.3 ¿Cuáles son las características y función de los formatos y formularios electrónicos?

En la actualidad, es muy común obtener los formularios vía electrónica; esta forma es más fácil y económica para realizar un trámite. Algunos formatos se pueden imprimir para llenarlos mientras otros se llenan en línea. Hay instituciones y dependencias que permiten el envío de la documentación probatoria por esa vía, o bien, la reciben por envíos postales o mensajería.



Compara un formulario disponible en internet con uno impreso y ve si hay diferencias en el formato impreso correspondiente.

- Pide a familiares y amistades que hayan usado internet para tramitar algún asunto que requiera un formulario su opinión respecto a la utilidad de este medio.

2.4 ¿Cómo se llena un formulario?

Vamos a explorar y a complementar algunos formularios impresos o electrónicos.



Selecciona un formulario, léelo cuidadosamente, asegúrate de entender muy bien las indicaciones para llenarlo. Si desconoces algún término, aclara su significado consultando un diccionario o preguntando a tus compañeros y/o profesor.

- Revisa si los formularios han sido llenados con las indicaciones que se establecen.



Intercambien los formularios para verificar que están llenados correctamente.

- Si tienen dudas, pregunten a otro compañero o al profesor para aclararlas.

Coevaluación. Intercambien sus borradores y evalúenlos con el siguiente instrumento.

Guía para evaluar borradores de formularios llenados

Aspecto	Comentario
1. ¿El formulario corresponde a la solicitud de ingreso a alguna institución educativa, cultural o deportiva, o bien, de algún otro servicio como beca o credencial? De no ser así, ¿para qué es utilizado?	
2. ¿Se ha llenado anotando la información solicitada en los espacios destinados para este fin? ¿Tiene alguna característica gráfica que dificulte su llenado: cuál es?	
3. ¿Se ha llenado con el tipo de letra indicado? En caso de solicitarse emplear determinado color de tinta, ¿se atendió a esta indicación?	
4. Si se solicita adjuntar documentos probatorios, ¿se tienen a la mano en original o copia?	
5. ¿Se ha podido llenar sin dificultad? Si no se pudo resolver algún problema, ¿cuál es?	

Ponderación: Se espera que se respondan todas las preguntas y los comentarios ayuden a que el llenado del formulario esté correcto.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2**. Borradores de formularios debidamente llenados (solicitud de ingreso a instituciones educativas, culturales o deportivas, o bien, de alguna beca).

 Corrige, si es necesario, el llenado del formulario a partir del resultado de la evaluación anterior.

 Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Empleo información contenida en documentos oficiales para el llenado de formularios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Verifico que la información que reporto es completa y pertinente con lo que se solicita.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Reconozco la utilidad de los medios electrónicos para la realización de trámites.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

¿CÓMO VAMOS?

Analicen la producción de esta tarea y verifiquen que ya tienen terminado el producto final.

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Sugerimos las siguientes posibilidades para compartir lo que han aprendido.

- Elaborar un instructivo práctico para llenar formularios y darlo a conocer en el periódico mural.
- Intercambiar los formularios llenados para conformar una colección y disponer de una información mayor.
- Conformar una colección con las solicitudes reunidas que se consideren de más uso y colocarla en la biblioteca de la escuela y en alguna de la comunidad.

2. Evaluación del producto final.

Guía para validar el llenado de un formulario	
Aspecto	Comentario
1. ¿Completamos todos los datos indicados como obligatorios conforme a las indicaciones establecidas?	
2. ¿Empleamos adecuadamente los distintos recursos gráficos: distribución del texto en el espacio gráfico, recuadros, subrayados, entre otros?	
3. ¿Validamos la pertinencia de proporcionar la información solicitada en función de las garantías que establece la ley?, ¿no proporcionamos ningún dato que pudiera usarse para no respetar la vida privada o la integridad personal?	
4. ¿Se adjuntan los documentos probatorios requeridos? Si falta alguno, ¿se ha identificado cuál es?	
5. ¿Cuidamos la limpieza y presentamos el formulario sin manchas ni borrones? Si hay algún error, ¿cómo se puede corregir?	
6. ¿Firmamos el formulario? ¿Usamos de manera sistemática el nombre propio?	

3. Evaluación del aprendizaje.

- 3.1 Autoevaluación. Revisa tu Portafolio y selecciona la que consideres tu mejor

producción. Completa:

Mi mejor producción de este Proyecto es:

- 3.1.1 Analiza los resultados de las autoevaluaciones al final de cada tarea.
- 3.1.2 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

- Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender a llenar formularios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Identifico las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas, en especial en el llenado de diversos formularios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones respecto del llenado de formularios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Valoro la diversidad lingüística y cultural de México presente en diversos formularios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

3.1.3 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores. Anota:

Lo que he aprendido mejor es:

En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:

Considero que he alcanzado una calificación final de:

4. Evaluación del proyecto.

Bajo la guía de su profesor, reflexionen sobre:

- Los aprendizajes alcanzados y las actividades que les facilitaron estos logros.
- Las dificultades que tuvieron y las formas como las superaron.
- Tomen las decisiones que consideren adecuadas para mejorar la realización de los proyectos didácticos.

¡Celebra el término de este proyecto, que los hizo competentes para llenar formularios empleados en la vida social!

BLOQUE II EVALUACIÓN TIPO PISA

INSTRUCCIONES: Lee las siguientes afirmaciones referentes al uso del PRÓLOGO, luego marca sólo aquéllas con las que estés de acuerdo, colocando una cruz en los paréntesis correspondientes.

1. () Se localiza en las primeras páginas de una novela.
2. () Hace una descripción minuciosa del desenlace de un libro.
3. () Hace más claro el título de un texto.
4. () Abarca la tercera parte del contenido del libro.
5. () Es mejor si no revela quién escribió el libro.
6. () Ubica la obra literaria en su contexto social.
7. () Incluye agradecimientos.
8. () Ayuda a entender mejor los textos.
9. () Puede decir por qué un libro es muy importante.
10. () Causa enorme expectación.

INSTRUCCIONES: Escoge la respuesta que mejor complemente a las siguientes oraciones y escribe la letra correspondiente en el paréntesis de la derecha.

11. El prólogo de una antología ()
a) debe indicar el lugar y año de edición. c) nos remite a los pies de página de los textos que contiene.
b) es un puente entre los textos y los lectores. d) incluye las fotos de algunos autores.
12. Para conocer los criterios que se han empleado en la selección de textos para una antología, debo leer primero ()
a) los agradecimientos. c) el prólogo.
b) la dedicatoria. d) la reseña.
13. Un prólogo puede sintetizar los contenidos de los textos incluidos en una antología siempre y cuando evite ()
a) los desenlaces. c) los agradecimientos.
b) las características de los personajes. d) las épocas en que se escribieron.
14. La dedicatoria de una antología es escrita por ()
a) quien elabora la antología. c) un experto en la materia.
b) todos los autores incluidos en la antología. d) algunos lectores invitados a opinar.
15. La dedicatoria de un libro ()
a) es generalmente del mismo tamaño que la introducción. c) explica claramente el contenido de un libro.
b) utiliza menos palabras que la introducción. d) describe las características de algunos personajes.

16. Las reseñas y las introducciones de los libros ()
a) se presentan del tamaño de una página. c) son los textos introductorios más extendidos.
b) aventajan al prefacio en información. d) si van juntas, una va a continuación de la otra.
17. Si un prólogo empieza diciendo "Queridos niños que llegan a la escuela por primera vez." El autor está empleando un lenguaje ()
a) directo. c) figurado.
b) indirecto. d) convincente.
18. Para conocer rápidamente los propósitos de una obra literaria recorro a su ()
a) dedicatoria. c) bibliografía.
b) prólogo. d) índice.
19. Una antología es ()
a) la narración de una historia antigua. c) un conjunto de lecturas con un texto introductorio.
b) un conjunto de textos del mismo autor. d) una lectura con comentarios sobre el autor.
20. Un texto introductorio precede a una novela para ()
a) que pueda ser editada. c) que sea clara y precisa.
b) saber rápidamente si nos gustará. d) saber si tiene un precio justo.

INSTRUCCIONES: Contesta brevemente.

21. ¿A qué tipo de historias escritas le harías un prólogo? (un sólo tipo) _____
22. Anota dos cosas que dirías en ese prólogo. _____

23. ¿Qué título le pondrías a una antología que estuviera formada con obras literarias? _____

BLOQUE III

En este bloque realizarás tres proyectos: elaborarás el informe de un experimento científico, escribirás un texto que describa el contexto social de una obra literaria del Renacimiento y harás un programa de radio. En esta tabla puedes ver el panorama de este bloque.

Proyecto	Ámbito	Práctica social del lenguaje	Aprendizajes esperados	Producto final
¿Cómo elaborar informes de experimentos científicos?	Estudio	Elaborar informes sobre experimentos científicos.	<ul style="list-style-type: none"> Elabora informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente: el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica. Describe los procesos observados y los presenta de manera organizada. Emplea recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe. 	Informe de experimento como estrategia de estudio. 
¿Cómo analizar el contexto social del Renacimiento a través de una obra literaria?	Literatura	Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época.	<ul style="list-style-type: none"> Infiere algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria. Establece relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época. Identifica la forma en que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra. Emplea las TIC como fuente de información. 	Texto que describa el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias. 
¿Cómo realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo?	Participación social	Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica y realiza los cambios que se requieren para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos. Jerarquiza y discrimina información para producir un programa de radio. Valora la utilidad de las TIC como fuentes y medio de información al producir un programa de radio. Valora y respeta las diversas manifestaciones culturales del mundo. 	Presentación del programa de radio a la comunidad. 

Actividades Permanentes
Tomen en cuenta los contenidos de los proyectos en la planeación de estas actividades, también consulten el apartado después del proyecto 14 para planificar este periodo.

PROYECTO 7

¿Cómo elaborar informes de experimentos científicos?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Elaborar informes sobre experimentos científicos.

Ámbito:

Estudio.

Tipo de texto:

Descriptivo.



1. *¿Qué vamos a hacer?* Escribiremos informes sobre experimentos, al hacerlo, emplearemos recursos gráficos y cuidaremos la redacción y ortografía.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al finalizar todas las tareas, podremos:
 - Elaborar informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente: el vocabulario técnico, tiempos verbales y concordancia sintáctica.
 - Describir los procesos observados y presentarlos de manera organizada.
 - Emplear recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para apoyar el estudio de temas científicos que incluyan observación de procesos y su descripción organizada.
4. *¿Cómo lo haremos?* Llevaremos a cabo actividades grupales, en equipo e individuales. La realización de las producciones propuestas en cada tarea es la clave para concretar el informe o producto final. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.

Tarea 1: Analizar las características de los informes de experimentos científicos.

Producción 1A: Análisis de notas de observaciones de un experimento científico.

Producción 1B: Esquema de las etapas de desarrollo del experimento.

Tarea 2: Conocer y seleccionar recursos gráficos.

Producción 2A: Planificación del informe (cuerpo del texto y apoyos gráficos).

Producción 2B: Gráficas, diagramas y tablas elaborados para apoyar la presentación de la información.

Tarea 3: Escribir el informe de un experimento científico.

Producción 3: Borrador del informe organizado en:

- Introducción (propósito e hipótesis del experimento).
- Desarrollo (metodología y materiales empleados).
- Cuadros, tablas o gráficas.
- Conclusiones de los resultados.

Cierre

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

5. *¿Cuál será el producto final?* Informe del experimento como estrategia de estudio.



II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué nos es útil para realizar este proyecto?



Observen la fotografía y respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Qué procesos científicos han observado?
- ¿Han escrito informes de experimentos?, al escribirlos, ¿qué ha sido fácil y qué se les ha complicado? Recuerden las actividades del proyecto 10 del primer curso de Español.

Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensan les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando. Calculen de 10 a 12 sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: Analizar las características de los informes de experimentos científicos.

1.1 ¿Cuáles son las características y función de los informes de experimentos científicos?

La realización de experimentos termina con la elaboración de los informes respectivos para dejar registrados los resultados y darlos a conocer. Para cumplir con esta función éstos deben estar organizados conforme a los procesos observados, con ideas claras, el vocabulario técnico preciso, así como los recursos gráficos que permitan complementar el texto.



Localicen informes de experimentos científicos en sus libros de ciencias o en revistas. Comprueben si están presentes las características mencionadas.

1.2 ¿Cómo se escriben las observaciones de un proceso?

Antes de observar el proceso de un experimento científico hay que decidir cuál es el propósito que perseguimos al hacerlo: ¿para qué se va a realizar?

Después, conviene que pensemos en lo que suponemos que vamos a descubrir o comprobar, es decir, cuál es la hipótesis que tenemos respecto al resultado del experimento.



Bien, ahora van a observar un experimento científico que se realice en sus clases de Química (o puedan ver en alguna grabación ubicada en internet) e irán anotando tus observaciones.

- Con la finalidad de registrar tus observaciones, escribirás notas acerca de lo examinado. Registra la fecha de cada una.

MÁS INFORMACIÓN EN...

Busca más información acerca de algunos experimentos de Física o Química en:
<http://www.hdt.gob.mx/hdt/materiales-educativos-digitales/>

Al hacer tus notas considera que estás escribiendo datos, es decir, el resultado de observaciones o experiencias; a partir de los datos puedes afirmar, decir algo que piensas es cierto y esta afirmación la haces porque hay una evidencia, una certeza clara y manifiesta de algo. Para conseguir este tipo de notas, debes:

- Describir ordenadamente, sin omitir ningún paso o aspecto esencial, lo que observes diariamente. Trata de responder las siguientes preguntas:

1. ¿Qué cambios he visto? (Datos)
2. ¿Qué afirmaciones puedo hacer?
3. ¿Qué evidencias tengo para estas afirmaciones?

Para ejemplificar las actividades de este proyecto, hemos elegido un experimento muy sencillo cuya finalidad es identificar si algunas de las sustancias que manejamos cotidianamente son ácidos o bases. Por tanto, después de preparar la solución identificadora, hemos colocado gotas de ella en diferentes sustancias, una de ellas ha sido jugo de limón; la nota correspondiente a las observaciones realizadas sería:

Al ponerle gotas del jugo de col morada (identificadora) a un poco de jugo de limón cambió a un color rojizo. Puedo afirmar que el jugo de limón es un ácido porque reaccionó con ese cambio propio de los ácidos. Si fuera una base habría cambiado a un color verde o amarillo.



Comenten las notas que están escribiendo sobre el experimento observado.

- Advertan si sus notas responden a las preguntas que les hemos propuesto y si con ello conseguimos registrar con claridad lo observado.
- Propongan formas de mejorar sus notas.



Continúa la observación del experimento elegido y toma nota de tus análisis.

Autoevaluación. Observa cuidadosamente tus notas y evalúalas con el siguiente instrumento.

Guía para evaluar las notas de observaciones de un experimento científico	
Aspecto	Observaciones
1. ¿Se ha anotado la fecha de la observación? ¿Cuáles otros datos conviene agregar para identificar el momento al que corresponde la observación?	
2. ¿Están anotados los datos correspondientes a cada observación, es decir, lo que se ha analizado? ¿Qué hace falta anotar para que conste la observación completa?	
3. ¿Está escrita una afirmación relativa a lo observado? ¿La afirmación es clara?	
4. ¿Se dan las evidencias que sostienen la afirmación hecha? ¿No hay duda de la relación entre la afirmación y la evidencia que se da?	
5. En general, ¿la nota permite informar sobre la parte del experimento que se ha observado? Si falta agregar algo, ¿qué sería?	

Ponderación: Respuesta a las cinco preguntas y observaciones que permiten mejorar las notas = 5 puntos; respuesta a las cinco preguntas, pero con observaciones al menos a tres = 4 puntos; respuesta a menos de cuatro preguntas y sin observaciones = 3 puntos. Si no se han obtenido los 3 puntos mínimos, conviene rehacer las notas.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1A**. Análisis de notas de observaciones de un experimento científico.

1.3 ¿Cuál es el orden y jerarquía de la información en la descripción de procesos?

Una vez que se ha terminado de observar el experimento, es necesario ordenar la información contenida en las notas. Para esto se recomienda tener en cuenta el orden de los sucesos y la jerarquía de la información.

El orden debe apegarse a la cronología en que se desarrolló el proceso observado en el experimento, por lo que se considera lo que sucedió primero, después lo que aconteció en segundo lugar, en seguida, lo realizado en tercer término y así sucesivamente. En el ejemplo que venimos usando, lo que sucedió primero fue la preparación de la sustancia que serviría como identificadora: el jugo o extracto de las hojas de col morada, después, la colocación en recipientes de las sustancias que íbamos a identificar, en seguida, comenzamos a ver la reacción de cada una de las sustancias. Entonces, éste es el orden en que debe presentarse la información.



Ordena tus notas conforme a la cronología del proceso correspondiente al experimento observado.



Intercambien sus notas y verifiquen si están ordenadas conforme el orden cronológico del proceso observado.

Ahora bien, en cada etapa del experimento se observaron varios hechos, unos son más importantes que otros, es decir, hay un orden jerárquico, por eso, hay que tener cuidado de que esto quede claro al anotar los datos. Por ejemplo, en la preparación del jugo de col morada del experimento sobre la identificación de las sustancias en ácidos o bases, lo importante de este hecho es que consigamos el jugo adecuado, por eso, al escribir la nota debemos destacar esto:



20 de enero de 2015. Maceramos hojas de col morada cortada, luego colamos con una tela el jugo obtenido y vaciamos este jugo en un frasco de cristal limpio. El jugo de la col morada será lo que nos sirva para identificar si una sustancia es ácido o base. Por eso, es importante que los materiales usados hayan estado limpios para no contaminar el jugo.



Revisa cada nota y ve si estás registrando con claridad el hecho más importante.

- Después, ve si al leer todas las notas en el orden cronológico, se advierte lo que ha sido lo más importante en cada observación y lo más importante en todo el experimento analizado.



Intercambien sus notas y revisen si se han ordenado jerárquicamente.

Con las notas ya ordenadas cronológica y jerárquicamente puedes elaborar un esquema en el que se muestren las etapas del desarrollo del experimento. Por ejemplo, en la investigación para identificar si las sustancias son ácidos o bases, las etapas del proceso son:

- Preparación del identificador: jugo de col morada.
- Aplicación del identificador a cada sustancia mencionando los resultados obtenidos.
- Organización de las observaciones.



Escribe el esquema de las etapas del desarrollo del experimento.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1B**. Esquema de las etapas de desarrollo del experimento.

Coevaluación. Intercambien su producción y evalúenla con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo para evaluar el esquema de las etapas del desarrollo del experimento

Aspecto	Sí	No
1. ¿El esquema muestra las etapas del desarrollo del experimento con claridad?		
2. ¿Las etapas del desarrollo están ordenadas cronológicamente?		
3. ¿En cada etapa los hechos están ordenados jerárquicamente?		

Ponderación: Las tres repuestas afirmativas = Muy bien; dos repuestas afirmativas = Regular; sólo una repuesta afirmativa = Inaceptable.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Describo los procesos observados y los presento de manera organizada.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme



Tarea 2: Conocer y seleccionar recursos gráficos.

2.1 ¿Cuál es la información contenida en tablas y gráficas?



Comenten la función de los apoyos gráficos dentro de un texto académico.

- Observen, en los informes de experimentos científicos que han localizado, la presencia de tablas u otros apoyos gráficos.
- Identifiquen la clase de apoyos gráficos que se han usado.
- Comenten las ventajas de acompañar un texto informativo, especialmente el informe de un experimento con algún elemento gráfico.
- Bajo la guía de su profesor, comenten las actividades anteriores. Luego, lean comentando el texto siguiente.

En los textos científicos, las palabras no son suficientes o no resultan claras para precisar medidas, el desarrollo de los cambios, la relación entre los cambios, entre otros fenómenos, por eso, se recurre a algún gráfico o a elementos matemáticos que complementan o ilustran la información verbal. No se trata de que se vea "bonito", sino de que lo gráfico ayude a la comprensión del contenido de un texto académico que no es tan fácil de leer como lo son los textos narrativos literarios.

Cada elemento gráfico tiene una función específica, por lo que para ser usado eficazmente debe conocerse. A continuación comentamos los más usados, para una aplicación óptima de estos recursos, recomendamos consultar fuentes especializadas, entre ellas tu profesor de matemáticas.

Gráficas. Son representaciones visuales de ciertos datos sobre dos coordenadas, una vertical y una horizontal. Hay varios tipos: a) barras, b) sectores, c) histograma y d) polígonos de frecuencia.

- Gráficas de barras: se trazan barras estrechas de longitud proporcional a las frecuencias correspondientes, se recomiendan para variables cuantitativas discretas.
- Gráficas de sectores: los 360° de un círculo se distribuyen proporcionalmente a la frecuencia de los distintos valores de las variables. Se recomienda para representar pocas variables y en estudios cualitativos.
- Histogramas: en este tipo de gráficas se muestran las frecuencias acumuladas en rectángulos cuya altura es proporcional a la frecuencia

¿CÓMO VAMOS?

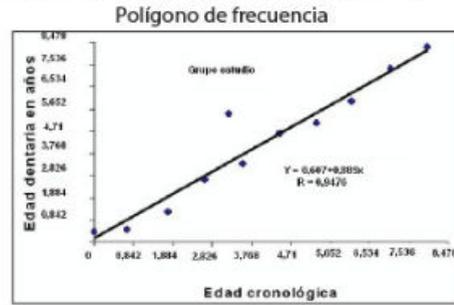
Analicen sus portafolios: comenten lo que aprendieron al elaborar cada una de las producciones. Aclaren dudas con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

Gráfica de sectores

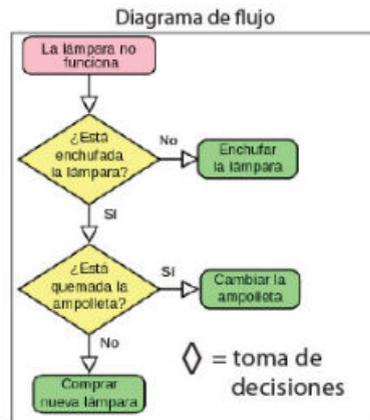


correspondiente. Se distinguen de las de barras en el ordenamiento de los datos de menos a mayor frecuencia.

- d) Polígonos de frecuencia: se unen los puntos que marcan la frecuencia máxima de cada variable representada; son recomendables para mostrar el progreso de un programa o el desarrollo de un proceso,



Tablas. Las tablas resumen un conjunto de datos estadísticos, se conforman a base de columnas, desde dos hasta las que sean necesarias. Las más utilizadas son las de doble entrada que muestran la distribución bidimensional de dos valores.



Diagramas. Los más conocidos son los de flujo que muestran secuencias de pasos, etapas o procedimientos que deben seguirse al realizar una tarea, un experimento o un proceso de cualquier naturaleza. Ya existen figuras geométricas con significados convenidos para expresar las características de cada paso, la dirección de la secuencia se señala con flechas.

Entre los gráficos usados para complementar información científica y tecnológica también están los que sirven para mostrar sobre ejes cartesianos una distribución bidimensional en la que cada individuo o evento se representa por un punto, los puntos conforman nubes que reflejan la correlación entre dos variables. Algunos especialistas los llaman diagramas de dispersión y otros, gráficas de dispersión.

Bajo la dirección de su profesor, comenten libremente la revisión que han hecho de la función de los gráficos.

Decide qué gráficos, diagramas, esquemas o algún otro elemento gráfico vas a usar para complementar e ilustrar la información que has recabado sobre el experimento científico.

2.2 ¿Cuál es la organización de la información en el cuerpo del texto y en las tablas y gráficas?

Al principio o al final del informe, conviene citar datos y otros informes sobre el tema para probar la importancia del experimento. Así, darás a tu escrito el merecimiento que retribuirá el esfuerzo puesto en su elaboración.

PORTAFOLIO
Guarda tu **producción 2A.** Planificación del informe (cuerpo del texto y apoyos gráficos).

- Consulta diversas publicaciones impresas y electrónicas, selecciona datos y alguna otra información relacionada con el tema de tu experimento.
- Organiza los datos y la información en un resumen muy breve para no distraer la atención del lector; recuerda que el fin es que enmarque tu experimento.
- Decide en qué parte del informe lo vas a colocar e insértalo cuidando la coherencia.
- Planifica el informe que vas a escribir: indica cuál será el contenido del texto y qué apoyos gráficos vas a insertar. Utiliza como referencia el esquema de las etapas del desarrollo del experimento (**producción 1B**).
- Ve el ejemplo correspondiente al experimento sobre la identificación de ácidos y bases.



Informe del experimento para identificar ácidos y bases

Texto:

Propósito e hipótesis del experimento.

Materiales: indicador, sustancias para identificar.

Metodología: primero se preparó el indicador: jugo de col morada; después, se usó el indicador para saber qué es cada una de las sustancias que se analizaron.

Luego, se reunieron los resultados.

También se mostraron los colores característicos de ácidos y bases que se producen al usar el indicador.

Por último, se anotaron las conclusiones.

Apoyos gráficos:

Tabla con los resultados de la identificación de todas las sustancias.

Gráfica de sectores para mostrar cuántos ácidos y cuántas bases se encontraron.

Barra con los colores que adquieren los ácidos y las bases.

Coevaluación. Intercambien sus planificaciones y evalúenlas con el siguiente instrumento.

Rúbrica para evaluar planificaciones de informes				
Aspecto	Muy bien	Bien	Regular	Aceptable
Cuerpo del texto.	Tiene el propósito, la hipótesis, los materiales usados y la metodología (lo que se hizo).	Tiene los materiales usados y la metodología (lo que se hizo).	Tiene la metodología (lo que se hizo).	Sólo tiene parte de la metodología (lo que se hizo).
Apoyos gráficos.	Describe todos los apoyos gráficos que se usarán en el informe e indica su contenido.	Describe todos los apoyos gráficos que se usarán en el informe, pero no indica el contenido de todos.	Describe algunos apoyos gráficos que se usarán en el informe, pero no indica su contenido.	Sólo describe un apoyo gráfico que se usará en el informe, pero no indica su contenido.

Ponderación: Muy bien = 5 puntos; Bien = 4 puntos; Regular = 3 puntos y Aceptable = 2 puntos.

Si se obtiene menos de 6 puntos, conviene rehacer la planificación.



Ahora elabora los apoyos gráficos que tendrá tu informe. Utiliza la tecnología disponible o hazlos manualmente.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2B.** Gráficas, diagramas y tablas elaborados para apoyar la presentación de la información.

Coevaluación. Intercambien sus apoyos gráficos y evalúenlos con el siguiente instrumento.

Guía para evaluar apoyos gráficos usados en informes de experimentos científicos	
Aspecto	Observaciones
1. ¿Los apoyos gráficos elaborados corresponden a los que se anotaron en la planificación del informe? Si faltan algunos, ¿cuáles son?, ¿cuáles se agregaron?	
2. ¿Los apoyos gráficos parecen ser los adecuados para aclarar o complementar la información del texto? Si no es así, ¿cuáles podrían ser mejores?	

Ponderación: Respuestas y observaciones a las dos preguntas = Muy bien; respuestas a las dos preguntas, pero sólo una observación = Bien; respuestas sin observaciones = Regular y sólo una respuesta = Aceptable.

Se sugiere tomar en cuenta las observaciones dirigidas a mejorar los apoyos gráficos.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados de sus aprendizajes mostrados en sus producciones. Aclaren dudas con el apoyo de su profesor. Ajusten el cronograma si es necesario.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Empleo recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme



Tarea 3: Escribir el informe de un experimento científico.

En esta tarea vas a escribir tu informe a partir de la planificación hecha en la producción 2B. Para ello, vamos a revisar algunos aspectos gramaticales que te apoyarán en esta etapa de textualización. Te recomendamos tener a la mano el Proyecto 10 del primer curso de Español en el cual rescribiste un informe de un experimento científico para que retomes todo lo entonces aprendido.

3.1 ¿Por qué es necesario manejar el vocabulario técnico correspondiente al escribir el informe de un experimento científico?

Como ya saben, las ciencias utilizan palabras y expresiones propias de los temas que manejan, es un vocabulario preciso, sin ambigüedades, en el cual una palabra no se puede sustituir por otra, sino cada una tiene sólo un significado, por tanto, no se admite el uso de sinónimos.

Es muy importante que al escribir un texto cuyo tema sea un área de la ciencia, de la tecnología o del arte incluyamos el vocabulario técnico específico correspondiente. Si es necesario, conviene consultar diccionarios especializados. En cualquier caso, se recomienda asegurarse que la palabra empleada para nombrar un concepto, objeto, fenómeno o proceso sea el correcto porque de este cuidado depende la veracidad del contenido, es decir, si comunican o no hechos verdaderos dichos con precisión.



Verifiquen si en el informe que están escribiendo están usando el vocabulario técnico correspondiente al tema. Si es necesario, consulten diccionarios especializados.

3.2 ¿Cuál es el uso del impersonal y la voz pasiva?

En el primer curso de Español, estudiaste el uso del impersonal y la voz pasiva en la descripción de objetos y fenómenos, ahora aumentarás este conocimiento, pues al reportar un proceso experimental precisamente necesitas estos recursos lingüísticos para el mismo fin.

Para empezar, los verbos que expresan fenómenos naturales como *llover*, *nevar*, *relampaguear*, *anochece*, etcétera, llamados unipersonales porque sólo se conjugan en la tercera persona se consideran impersonales porque de algún modo, el sujeto es inseparable de la acción: *Llueve mucho durante el verano*. Únicamente en lenguaje figurado, pueden adoptar un sujeto: *Amanecimos* (despertamos por la mañana) *cansados*.

Son impersonales también todas las oraciones en las que el sujeto no se especifica, por tanto, no se puede recuperar léxicamente, mediante una palabra equivalente. Fíjate en la diferencia en este par de oraciones:

- Hay muchos ácidos en los alimentos.*
- Me despertaron con sus lamentos, anoche.*

En la oración a) simplemente no existe un sujeto, en cambio en la b) aunque no está explícito, puedo inferir por la terminación verbal que fueron "ellos o ellas" y por

conocimiento del mundo que fueron unos perros u otros seres que ladran.

Las oraciones impersonales con *se* son muy abundantes, aunque a veces es difícil distinguirlas de las pasivas reflejas que sí tienen sujeto y en consecuencia no son impersonales. Observa este otro par de oraciones:

- La oxidación se ha ido formando durante los últimos tres años.*
- Se venden antioxidantes.*

En la oración c), el sujeto es *la oxidación*, así que el pronombre *se* no tiene una función sintáctica. La oración d), por otra parte, carece de sujeto, no tenemos ninguna respuesta a la pregunta *¿quién vende antioxidantes?* Ya has advertido que todas las oraciones impersonales sólo están en tercera persona, hasta las que tienen verbos reflexivos: *Uno sabe que el limón es ácido*.

Como sabes, la voz pasiva se emplea cuando el hablante quiere destacar el elemento que en una oración en voz activa es el complemento directo, al colocarlo en primer lugar la atención se enfoca en él. Fíjate en este cambio mostrado en este otro par de oraciones:

Voz activa: *Algunas sustancias identifican estos ácidos.*



Este cambio de orden implica modificaciones en la forma verbal, pues en la voz pasiva se constituye por el verbo *ser* más el participio pasado del verbo conjugado en la oración en voz activa (el que contiene el significado). Esta forma verbal debe concordar en número y también en género con el sujeto (paciente) de la oración pasiva. El complemento agente siempre se inicia con la preposición *por*; cuando no se considera importante, se omite: *Estos ácidos fueron identificados*.

La voz pasiva también puede formarse con el verbo *estar* + el participio del verbo con significado cuando se expresa un estado, una situación: *Una enorme parte de la industria está formada por antioxidantes*.

De la voz pasiva, se deriva la pasiva refleja: *Estos antioxidantes se reciclan*. Se distingue de la forma impersonal porque en aquella el verbo siempre está en singular: *Se recicla antioxidantes*, aunque es común que la gente haga la concordancia porque piensa que el complemento directo es el sujeto.

Ten presente que la voz pasiva se usa menos en español que en inglés o francés.



Relee tu informe para verificar si has empleado el impersonal y la voz pasiva de manera adecuada.

3.3 ¿Cuál es el uso de las oraciones compuestas (causales, consecutivas y condicionales)?

Cuando comparaste los recursos lingüísticos para desarrollar argumentos en los textos escritos, estudiaste los nexos y expresiones con significado causal y condicional, ahora vamos a volver a ellos para analizar su uso en las oraciones compuestas, específicamente, en las subordinadas causales y condicionales; además, también examinaremos las consecutivas.

Las oraciones subordinadas causales expresan el motivo, causa o razón de lo dicho en la principal: *Los ácidos son fáciles de identificar porque tienen un sabor característico*. Como sabes los nexos y expresiones más empleados son: *porque*, *de que*, *ya que*, *como*, *como que*, *a causa (de) que*, *por razón de que*, *en vista de que*, *por cuanto*,...

La consecuencia no es más que la inversión de la relación casual: *Los ácidos tienen un sabor característico, por tanto son fáciles de identificar*. Las oraciones subordinadas consecutivas, entonces, señalan el resultado.

Una enorme parte de la industria del empaque está formada por los plásticos. Son más ligeros, ocupan menos volumen y requieren menos energía que otros materiales para empacar. Sin embargo, tienen dos inconvenientes: son de origen petroquímico y, en la mayoría de los casos, imposibles de biodegradarse.

La coma, en cambio, se utiliza para separar oraciones dependientes, aun cuando sea sólo en su significado como es el caso de las oraciones coordinadas. La coma separa oraciones coordinadas, por tanto independientes con valor distributivo (de alternancia): *Unos dicen que los empaques de plásticos son los mejores, otros que debe disminuirse su producción.*

La coma también separa oraciones unidas por la conjunción y siempre que no constituyan elementos de una misma serie o enumeración: *Todos recogimos plásticos, y, que yo sepa, nadie faltó. Cada año se producen 100 millones de toneladas de plásticos, y no se ha avanzado mucho en su reciclaje.*

En las oraciones subordinadas, donde la dependencia es sintáctica y semántica, la coma separa la principal siempre que vaya en segundo lugar: *Si seguimos produciendo plásticos, contaminaremos más el medio ambiente.* No se coloca la coma si el orden es oración principal + oración subordinada: *Contaminaremos más el medio ambiente si seguimos produciendo plásticos.*

Se recomienda poner comas delante de las oraciones adversativas y consecutivas, sobre todo si están introducidas por *con que* y *así que*: *Ya se reciclan algunos plásticos, pero todavía son muy pocos. La clase de plástico de los envases está identificada, así que (con que) es más fácil manejar el reciclaje.*



Bajo la dirección de su profesor, comenten estos usos del punto y de la coma para aclarar sus dudas.

3.6 ¿Cómo escribir el borrador?

Este aspecto es fundamental para comprender el desarrollo del experimento, en consecuencia, la revisión debe ser muy minuciosa. Recuerda cómo se efectuó y procede a seguir esa cronología; para lograr este fin, inicialmente, hay que organizar los párrafos y dentro de ellos, las oraciones para darle coherencia a todo el texto.

Ve cómo hacemos esto en el ejemplo: usamos los nexos y expresiones adecuados para señalar el orden con claridad, es decir, los que relacionan temporalmente los enunciados.

Para guiar la escritura del informe, es útil apoyarse en algunas preguntas como las siguientes:

- ¿Para qué se hace? (Propósito): responder a una pregunta que ha guiado la realización del proceso experimental; comunicar las observaciones, así como una interpretación de los datos.
- ¿Qué se escribe? (Tema/Contenido): se integra la información proveniente de las notas diarias para describir las observaciones realizadas.
- ¿Qué orden se sigue? (Estructura): cronológico.
- ¿Qué elementos lingüísticos se utilizan? (Estilo): descripciones, definiciones —tomadas de libros de texto u otras fuentes— y explicaciones. Se usa un lenguaje formal y vocabulario técnico.



Inicia la textualización del informe; conforma los párrafos escribiendo primero la oración temática y luego, su desarrollo.

- Recuerda utilizar nexos temporales para expresar las etapas del proceso.
- Revisa el orden en que está escrito el informe, si es necesario, modifícalo para ajustarlo a la secuencia cronológica del experimento realizado.
- Diseña recursos gráficos diagramas, esquemas (manualmente o con la ayuda de programas de diseño, dibujo o procesadores de texto) para complementar e ilustrar la información.
- Consulta manuales de gramática, puntuación y ortografía (impresos o electrónicos para resolver dudas).



Intercambien sus informes y verifiquen que haya una introducción con el propósito y que el texto se apegue al orden temporal del experimento.

- Dialoguen para aclarar todas las dudas.
- Dense sugerencias encaminadas a mejorar la coherencia y claridad del escrito.

3.7 ¿Cuáles son la ortografía y puntuación convencionales?

Revisemos el texto y consultemos manuales de gramática, puntuación y ortografía (impresos o electrónicos) para resolver dudas.

La última revisión del borrador de tu informe la vas a enfocar en la puntuación y en la ortografía. Cuando viste el orden y después al construir párrafos, has tenido que modificar la puntuación, pero quizá todavía pueda mejorarse y al hacerlo, tu escrito ganará en coherencia.

Coevaluación. Intercambien sus borradores y evalúenlos con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo para evaluar borradores de informes		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Hay una introducción que contiene el propósito y la hipótesis del experimento?		
2. ¿En el desarrollo se expresa la metodología y los materiales empleados?		
3. ¿Se incluyen cuadros, tablas o gráficas que aclaran o complementan la información textual?		
4. ¿Presenta las conclusiones de los resultados?		

Ponderación: Muy bien = 4 respuestas afirmativas; Bien = 3 respuestas afirmativas. Si se obtienen menos respuestas afirmativas, se recomienda rehacer el borrador del informe.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Elaboro informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Sugerimos las siguientes posibilidades para socializar su informe.

- Recopilen los informes y elaboren un folleto o libro de experimentos interesantes que podrán compartir con alumnos de otros grupos.
- Publiquen un informe por semana en el periódico mural.

2. Evaluación del producto final.

Guía para evaluar informes de experimentos científicos	
Aspecto	Observaciones
1. ¿Planteamos en la introducción el propósito del experimento?	
2. En la introducción, ¿propusimos una hipótesis sobre el resultado del experimento?	
3. En el desarrollo, ¿describimos la metodología y los materiales empleados?	
4. ¿Organizamos y jerarquizamos la información al describir los procesos?	
5. ¿Utilizamos recursos gráficos para presentar los datos y los resultados?	
6. ¿Usamos oraciones causales, consecutivas, condicionales para las explicaciones?	
7. ¿Empleamos adecuadamente el impersonal y la voz pasiva?	
8. ¿Expresamos con claridad las conclusiones de los resultados?	
9. ¿Puntuamos adecuadamente las oraciones complejas?	
10. ¿Cuidamos en todo el informe la ortografía y la puntuación?	

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3**. Borrador del informe organizado en:

- Introducción (propósito e hipótesis del experimento).
- Desarrollo (metodología y materiales empleados).
- Cuadros, tablas o gráficas.
- Conclusiones de los resultados.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Aclaren dudas. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes.

3. Evaluación del aprendizaje.

3.1 Autoevaluación.

3.1.1 Revisa tu Portafolio y selecciona la producción en la que consideres que aprendiste más. Completa:

La producción de este Proyecto en la que aprendí más es:

3.1.2 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

- Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender a escribir informes de experimentos científicos.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Identifico las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas, especialmente en las de carácter académico.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones en relación con los informes de experimentos científicos.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Valoro la diversidad lingüística y cultural de México.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

3.1.3 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores. Anota:

Lo que he aprendido mejor es:

En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:

Considero que he alcanzado una calificación final de:

4. Evaluación del proyecto.

Organiza con tu equipo un intercambio de ideas acerca de la manera en que podrían mejorar su trabajo en un proyecto futuro. Solicita a tu profesor que a cada equipo le haga comentarios respecto a la revisión que hizo de su informe. La rúbrica que propusimos en la página anterior le ayudará.

¡Celebren haber realizado este proyecto en el cual aprendiste a escribir informes de experimentos científicos!

PROYECTO

8



¿Cómo analizar el contexto social del Renacimiento a través de una obra literaria?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época.

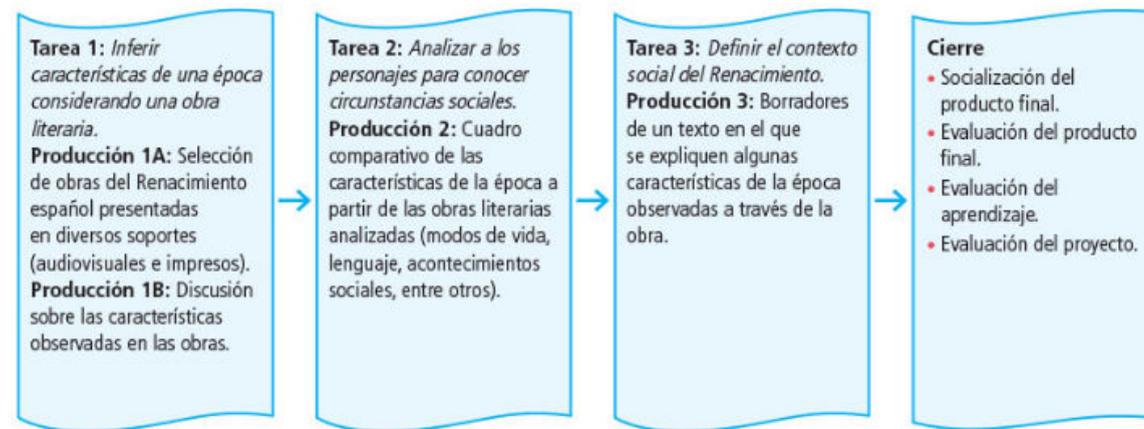
Ámbito:

Literatura.

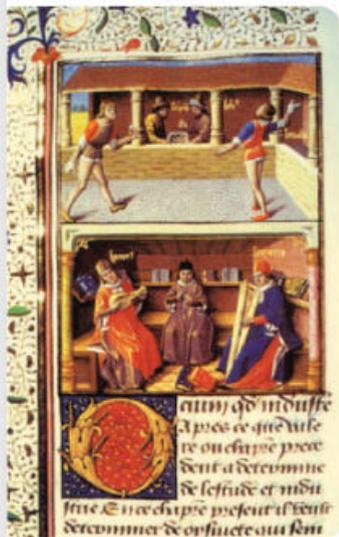
Tipo de texto:

Expositivo.

1. *¿Qué vamos a hacer?* Leeremos una obra literaria escrita en el Renacimiento para analizar a través de ella las características de esa época.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al finalizar todas las tareas, podremos:
 - Inferir algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.
 - Establecer relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época.
 - Identificar la forma en que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra.
 - Emplear las TIC como fuente de información.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para verificar que en una obra literaria se reflejan las características de la época en la cual se escribió.
4. *¿Cómo lo haremos?* El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.



5. *¿Cuál será el producto final?* Texto que describa el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias.



II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué nos es útil para realizar este proyecto?



Observen la fotografía y respondan oralmente, bajo la guía de su profesor.

- ¿Han escuchado o leído algún fragmento de una obra renacentista?
- ¿Sabían cuáles fueron los acontecimientos sociales más importantes que sucedieron en España en el Renacimiento?
- ¿Cómo han notado la influencia de los acontecimientos sociales en los modos de vida y los personajes literarios?
- ¿En cuál obra literaria han descubierto las características de la época en que se escribió? Recuerden cuentos, novelas y poemas que han leído.

Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensan les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan la organización de la lectura de la obra literaria del Renacimiento: todo el grupo lee la misma obra, cada equipo lee una obra distinta, o bien, la elección es individual. Calculen de 10 a 12 sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: Inferir características de una época considerando una obra literaria.

1.1 ¿Cuál obra literaria vamos a analizar?



Entre todos, bajo la dirección de su profesor, elijan la obra literaria renacentista escrita en español que leerán durante este proyecto. Para ello:

- Exploren enciclopedias, libros de literatura española y de historia de la literatura española (impresos y electrónicos) para identificar las obras más representativas de esa época.

Entre las opciones se hallan: *La Celestina*, las novelas de Miguel de Cervantes Saavedra —sobre todo, alguna de las *Ejemplares*— y obras teatrales de Lope de Vega, Tirso de Molina, Pedro Calderón de la Barca y Juan Ruiz de Alarcón.

- Seleccionen algunas obras considerando tema, extensión y disponibilidad. Indaguen en la biblioteca de aula y en la escolar, sobre la existencia de alguna de estas obras; hagan una búsqueda en otras bibliotecas, incluyendo las virtuales.
- Una vez que hayan escogido algunos títulos, propónganlos al grupo o equipo —según hayan decidido efectuar la lectura— explicando las razones de su preferencia.
- Decidan la obra que van a analizar.
- Ya sea que todo el grupo vaya a leer una misma obra o, ya sea, que la elección se haga por equipos, planeen su lectura dentro del tiempo que tienen para ello; tengan presente que también deberán ir analizando sus características y reflexionando sobre la época en la que se escribió.

Coevaluación. Intercambien las selecciones y evalúenlas con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo para evaluar la selección de obras del Renacimiento		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Las obras seleccionadas fueron escritas durante el Renacimiento español?		
2. ¿Para su búsqueda se acudió a bibliotecas con materiales impresos y electrónicos?		
3. En las obras seleccionadas, ¿es posible identificar características de la época en que se escribió?		

Ponderación: Cada respuesta afirmativa tiene un valor de 2 puntos, si no se logran los 6, conviene rehacer la selección.



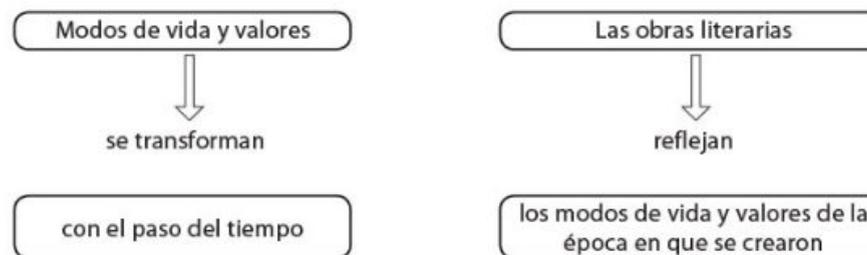
Lee la obra seleccionada.

- Ve tomando notas acerca del ambiente: lugares, tipos de habitación, etcétera.

1.2 ¿Cuáles son las transformaciones en modos de vida y valores que los pueblos experimentan con el paso del tiempo?

La práctica social de este proyecto incluye la identificación de las características del Renacimiento mediante la lectura de una obra literaria. Esto será posible porque como ya han estudiado, la literatura refleja en algún grado cómo es la época en que se crea. De tal modo que al leer obras literarias escritas en diferentes épocas podemos apreciar las transformaciones en los modos de vida y valores que tienen los pueblos a través del tiempo.

Durante la lectura de obras literarias han constatado que los autores, a lo largo de la obra, dan indicios que permiten identificar algunas características del ambiente: lugar, época, habitaciones, costumbres, en fin, elementos que encuadran el relato. Las transformaciones sociales y la literatura.



Comenten el diagrama anterior.

- Platiquen sobre las transformaciones de los modos de vida que han observado al pasar los años.

1.3 ¿Cuáles son las características de las obras literarias que estamos analizando?

Para ejemplificar el desarrollo de la práctica, hemos elegido *La Celestina*, de Fernando de Rojas que fue creada en los últimos años del siglo xv y en la que ya hay características del Renacimiento. Conviene saber que aunque es una obra dramática no fue escrita para ser representada, sino sólo para leerse, tal como se acostumbraba en esa época.

MÁS INFORMACIÓN EN...



Conoce más acerca del Renacimiento con el siguiente recurso:
http://www.hdt.gob.mx/new_media/secundaria_3/esp%C3%B1ol_b3/oda_4818_0/recurso/

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1A**. Selección de obras del Renacimiento español presentadas en diversos soportes (audiovisuales e impresos).



En relación con el ambiente, en *La Celestina*, repetidas veces se nombra que los hechos suceden en una ciudad, un puerto con navíos (Pleberio, el padre de Melibea es propietario de algunos). Hay barrios donde viven los ricos con casas que tienen varias habitaciones, huerto y torre, como la casa de Melibea y hay otros barrios con viviendas muy reducidas, como donde vive Celestina con Areúsa y Elicia; hay un mercado e iglesias. La comida disponible es muy variada debido al comercio intenso. La descripción de las prendas de vestir corresponde a gente tanto rica como pobre, a principios del siglo XVI.

Las actividades son muchas y diversas (Celestina desempeña varios oficios). Se mezclan las creencias religiosas, Melibea invoca a Dios, Celestina a Plutón y Pleberio reclama a la fortuna. Existen alguaciles y guardias para vigilar el orden público, es peligroso andar de noche por las calles.

El dinero es uno de los valores más importantes, ya que es el motor de las acciones humanas. "Todo lo puede el dinero; las peñas quebranta; los ríos pasa en seco; no hay lugar tan alto que un asno cargado de oro no lo suba." (Celestina, Acto III). Pleberio dice que ganó honra por sus haberes (posesiones).

Otro valor muy importante es la opinión pública, por eso, Calisto al saber la muerte de sus criados se preocupa más por "su honra": "Pluguiera a Dios que fuera yo ellos y perdiera más la vida que la honra [...] ¡Oh, mi triste nombre y fama, cómo andas al tablero de boca en boca! ¡Oh mis secretos más secretos, cuán públicos andaréis por las casas y los mercados!" (Calisto, Acto XIII).

En esas circunstancias en donde nada es seguro se mueven los personajes de *La Celestina*.



Teniendo como referencia la obra literaria que estás leyendo responde estas preguntas en tu cuaderno: ¿qué lugares se mencionan?, ¿a qué época se hacen alusiones?, ¿hay alguna mención sobre vestimenta, costumbres, comidas, habitaciones, ocupaciones que nos permitan inferir más información sobre los modos de vida de esa época?, ¿qué valores se infieren de la trama y de la conducta de los personajes?



Bajo la dirección de su profesor, comenten las características de las épocas en que fueron escritas las obras literarias que están leyendo.

- Adviertan las transformaciones en modos de vida y valores que los pueblos experimentan con el paso del tiempo y que se notan en las obras literarias.

1.4 ¿Cuáles son las variantes lingüísticas del español a través del tiempo?

Una de las transformaciones se advierten en la forma de comunicarse. Debido a que las lenguas son productos sociales que se van transformando en la medida en que se modifican las necesidades e intereses de la sociedad que las usa. A continuación analizaremos estos cambios en la lengua española.

El español se deriva principalmente del latín vulgar, por eso es una lengua romance. El latín vulgar impuesto por los romanos que conquistaron y habitaron la península ibérica durante seis siglos se modificó por influencias de las lenguas ibéricas ya existentes creando varias lenguas romances, entre ellas el castellano.

Durante el Renacimiento, España se convierte en la mayor potencia europea, el español se consolida como idioma con influencia universal al hablarse en todos los dominios del imperio que rodean al orbe. En los siglos posteriores, el español se ha seguido modificando, sin embargo, ha conservado una gran unidad comparada con la diversidad existente en otras lenguas con millones de hablantes.

¹ Se transcriben pasajes de *La Celestina*, edición preparada por Gerardo Gonzalo, publicada por McGraw-Hill, Madrid, 1996, que tiene la ortografía actualizada para facilitar la lectura.

Vamos a analizar algunas de las variaciones léxicas y sintácticas entre el español medieval, el renacentista y el contemporáneo.

- Lean en voz alta estos tres textos:

Mío Çid² Roy Díaz por Burgos entróve,
En sue campaña sessenta pendones;
Exien le veer mugieres e varones,
Burgeses e burgesas, por las finiestras
sone,

Plorando de los ojos, tanto avien el dolore.
De las sus bocas todos dizían una razón:
"¡Dios qué buen vassallo, si oviessse
buen señore"

Anónimo, *Cantar de Mio Cid*, siglo XII.

Calisto fue de noble linaje, de claro ingenio, de gentil disposición, de linda crianza, dotado de muchas gracias, de estado mediano. Fue preso en el amor de Melibea, mujer moza, muy generosa, de alta y serenísima sangre, sublimada en próspero estado, una sola heredera a su padre Pleberio, y de su madre Alisa muy amada. Por solicitud del pungido

Calisto, vencido el casto propósito de ella, entreviniendo Celestina, mala y astuta mujer, con dos sirvientes del vencido Calisto, engañados y por ésta tornados desleales, presa su fidelidad con anzuelo de codicia y de deleite, vinieron los amantes y los que les ministraron en amargo y desastrado fin.

Fernando de Rojas, *La Celestina*, siglo XV.

El sonido es virtud esencial de las palabras para don Quijote. Así llamó Rocinante a su caballo porque el tal nombre es alto y sonoro. Y llamó Dulcinea a su dama porque es músico, peregrino y significativo. A don Quijote no le gustaba nada que fuera contra la natural armonía del

idioma y todos sus discursos dan muestra de su buen oído y de cómo le gustaba, a veces hasta en forma exagerada, mantener una cadencia o una armonía en el buen concierto de las palabras.

Ermilo Abreu Gómez, *Bellas, claras y sencillas páginas de la literatura castellana*, siglo XX.

En el fragmento del *Cantar de Mio Cid*, encontramos palabras todavía muy cercanas al latín vulgar: *siniestra* = ventanas y *plorando* = llorando.

En el fragmento anterior de *La Celestina* hay palabras que ya no se usan o cuyo significado ha cambiado: *de estado mediano* significaba que la posición social y la riqueza de la familia de Calisto eran medianas comparadas con las de la familia de Melibea; *sublimada* significaba "elevada"; *pungido* significaba "punzado" aludiendo que así estaba Calisto por el amor hacia Melibea; *entreviniendo* era la forma de decir "interviniendo"; *ministrar* sigue significando "servir o ejercer un oficio, empleo o ministerio", pero su uso se limita a esto último y hoy no diríamos que alguien "ministra como mensajero".

Respecto a las variaciones sintácticas, en el lenguaje literario se nota más el deseo de los escritores de conservar características del latín. Observa la colocación del

² La Ç se pronuncia como s con la lengua entre los dientes, tal como los españoles del centro de la península dicen actualmente la z.



El castellano se convirtió en la lengua del territorio español a fines del siglo XV y definitivamente desde el XVI, ya con el nombre de lengua española con el que lo usó el emperador Carlos V. En 1492, Elio Antonio de Lebrija entrega la *Gramática de la Lengua Castellana* a la reina Isabel de Castilla, la primera para una lengua romance y con ello fija las normas para su uso.

verbo al final de la oración: "Mio Çid Roy Díaz por Burgos entróve," "Burgeses e burgesas, por las finiestras sone," (Cantar de Mio Cid).

"Herida fue de mi ti mi juventud, por medio de tus brasas pasé." (La Celestina, Auto XXI).

Como adviertes en el español del siglo XX, la preferencia es colocar al final de la oración alguno de los complementos verbales.



Localicen otras variantes léxicas y sintácticas en las obras que leyeron y compárenlas con el español del siglo XX.

- Escriban una lista de al menos cinco vocablos o expresiones utilizados en el español del Renacimiento con su significado. Ejemplo:
acordarse: despertarse
cogitaciones: pensamientos
cuitado: desgraciado
escurre eslabones: perdió la razón, "le falta un tornillo"
haldas: faldas; haldear: andar de prisa con faldas

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1B**. Discusión sobre las características observadas en las obras.

Si es posible, indiquen los cambios en las tres épocas, ejemplo: maguer Edad Media, siglo XII; maguera Renacimiento XVI; aunque, actualmente.



Discutan las características observadas en las obras literarias que han leído.

Autoevaluación. Reflexiona sobre la discusión realizada y evalúala con este instrumento.

Rúbrica para evaluar discusiones sobre características de obras literarias				
Aspecto/ Nivel	Muy bien	Bien	Regular	Aceptable
Modos de vida.	Se discutió ampliamente sobre ocupaciones, costumbres, comidas, vestimenta.	Se discutió sobre ocupaciones, costumbres, comidas, vestimenta.	Se discutió de manera muy general sobre ocupaciones, costumbres, comidas o vestimenta.	Sólo se comentó algún modo de vida.
Ambiente.	Se discutió ampliamente sobre los lugares mencionados.	Se discutió sobre los lugares mencionados.	Sólo se comentó de manera muy general sobre los lugares mencionados.	Apenas se mencionaron los lugares.
Valores.	Se discutió ampliamente sobre los valores de la época que se expresan en las obras leídas.	Se discutió sobre los valores de la época que se expresan en las obras leídas.	Se discutió sobre unos pocos valores expresados en las obras leídas.	Sólo se comentaron de manera muy general algunos de los valores.
Lenguaje.	Se discutió con amplitud acerca de las variaciones léxicas y gramaticales observadas en las obras.	Se discutió acerca de las variaciones léxicas y gramaticales observadas en las obras.	Se discutió acerca de algunas de las variaciones léxicas y gramaticales observadas en las obras.	Sólo se comentaron unas pocas variaciones léxicas o lingüísticas.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten las producciones realizadas. Aclaren dudas con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Infiero algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria y empleo las TIC como fuente de información.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme



Tarea 2: Analizar a los personajes para conocer circunstancias sociales.

2.1 ¿Cuál es el efecto de los acontecimientos y valores culturales de la época en el contenido y trama de las obras literarias?

En cursos anteriores, te has dado cuenta que los escritores tienen cuidado de caracterizar muy bien a sus personajes y de que éstos guarden una relación con el ambiente para que sean verosímiles. En la medida en que las características de los personajes queden bien trazadas, los lectores se identificarán más fácilmente con ellos. Durante el desarrollo de la trama, los personajes pueden cambiar, pero estos cambios serán coherentes si se relacionan de manera pertinente con el ambiente, los hechos que suceden y las acciones de los otros personajes.

Enseguida, como ejemplos, te presentamos las características de los personajes de *La Celestina* con algunos pasajes que las ilustran.

- Calisto, joven impulsivo que al ver por vez primera a Melibea se enamora perdidamente de ella y pide a Celestina intervenir para convencer a la joven que acepte verlo en secreto. Así, lo describe la vieja:

CELESTINA: —En Dios y en mi alma [Calisto] no tiene hiel; gracias dos mil; en franqueza, Alexandre; en esfuerzo, Héctor; gesto de un rey, gracioso, alegre, jamás reina en él tristeza. De noble sangre, como sabes. Gran justador; pues verlo armado: un San Jorge. Fuerza y esfuerzo, no tuvo Hércules tanta. La presencia y facciones, disposición, desenvoltura, otra lengua habla menester para las contar. Todo junto semeja ángel del cielo. Por fe tengo que no era tan hermoso ese gentil Narciso que se enamoró de su propia figura cuando se vido en las aguas de la fuente. (Auto IV).

- Melibea, hija única de padres muy ricos, sensible, segura de sí misma, pero sucumbe ante la magia de Celestina y se entrega apasionadamente a Calisto; hasta su muerte actúa bajo sus propias decisiones: "Todo se ha hecho a mi voluntad." (Auto XX). Así la describe Calisto a su criado Sempronio:

CALISTO: —Comienzo por los cabellos. ¿Ves tú las madejas del oro delgado, que hilan en Arabia? Más lindos son y no resplandecen menos, su longura hasta el postrer asiento de sus pies; después crinados y atados con la delgada cuerda, como ella se los pone, no ha más menester para convertir los hombres en piedras. [...] Los ojos verdes, rasgados; las pestañas luengas; las cejas delgadas y alzadas; la nariz mediana; la boca pequeña; los dientes menudos y blancos; los labrios colorados y grosezuelos; el torno del rostro poco más luenngo que redondo; el pecho alto; la redondeza y forma de las pequeñas tetas, ¿quién tela podría figurar? Que se despereza el hombre cuando las mira. La tez lisa, lustrosa; el cuero suyo oscurece la nieve; la color mezclada, cual ella la escogió para sí. (Auto I).

- Celestina, astuta, siempre encuentra la forma de conseguir lo que quiere; muy avara, su interés es acumular riquezas y por eso no comparte lo ganado con los criados de Calisto; hábil para convencer; egoísta, todo lo



Melibea y Calisto, ilustraciones de la primera traducción francesa de 1527.



Celestina con su hilado, edición de Sevilla de 1502.

quiere para ella. Tiene muchos oficios y dice que la gente siempre queda contenta con sus servicios. Invoca a dioses grecolatinos más que a Cristo, santos o vírgenes. Es el personaje mejor trazado, tanto que ha llegado a ser prototipo de la alcahueta y su nombre sustituyó el título original de la obra: *Comedia o Tragicomedia de Calisto y Melibea*. A continuación, está una muestra de su diestra forma de hablar y de la reacción de Melibea después de oírla:

CELESTINA: —Señora, porque mi limpio motivo me hizo creer que, aunque en menos lo propusiera, no se había de sospechar mal. Que, si faltó el debido preámbulo, fue porque la verdad no es necesario abundar de muchas colores. Compasión de su dolor, confianza de tu magnificencia ahogaron en mi boca la expresión de la causa. Y pues conoces, señora, que el dolor turba, la turbación desmanda y altera la lengua, la cual había de estar siempre atada con el seso, ¡por Dios, que no me culpes! Y si él otro yerro ha hecho, no redunde en mi daño, pues no tengo otra culpa, sino ser mensajera del culpado. No quiebre la sogá por lo más delgado. No seas la telaraña, que no muestra su fuerza sino contra los flacos animales. No paguen justos por pecadores. Imita la divina justicia, que dijo: el ánima que pecare, aquella misma muera; a la humana, que jamás condena al padre por el delito del hijo ni al hijo por el del padre. Ni es, señora, razón que su atrevimiento acarree mi perdición. Aunque, según su merecimiento, no temía en mucho que fuese él el delincuente y yo la condenada. Que no es otro mi oficio, sino servir a los semejantes: de esto vivo y de esto me arreo.²⁶ Nunca fue mi voluntad enojar a unos por agradar a otros, aunque hayan dicho a tu merced en mi ausencia otra cosa. Al fin, señora, a la firme verdad el viento del vulgo no la empecé. Una sola soy en este limpio trato. En toda la ciudad pocos tengo descontentos. Con todos cumpla, los que algo me mandan, como si tuviese veinte pies y otras tantas manos.

MELIBEA: —No me maravillo, que un solo maestro de vicios dicen que basta para corromper un gran pueblo. Por cierto, tantos y tales loores me han dicho de tus falsas mañas, que no sé si crea que pedías oración. (Auto IV).

Y esta otra en la cual le describe a Melibea el sentimiento que la embarga:

MELIBEA: —¿Cómo dices que llaman a este mi dolor, que así se ha enseñoreado en lo mejor de mi cuerpo?

CELESTINA: —Amor dulce.

MELIBEA: —Esto me declara qué es, que en sólo oírlo me alegro.

CELESTINA: —Es un fuego escondido, una agradable llaga, un sabroso veneno, una dulce amargura, una delectable dolencia, un alegre tormento, una dulce y fiera herida, una blanda muerte. (Auto X).

- Pleberio y Alicia, padres de Melibea. Él es un hombre confiado, orgulloso de su hija, le importa más ella que su honra y su riqueza. Alisa es autoritaria, disfruta de las comodidades de ser esposa de un hombre muy rico, pero es ignorante y en realidad, no conoce lo que hace su hija.
- Los criados de Calisto: Sempronio es ambicioso, mentiroso e hipócrita. Pámano es fiel, misógino, pero tiene una personalidad débil y por eso acaba siendo desleal.
Sosia y Tristán, los criados jóvenes que sustituyen a Sempronio y Pámano, dispuestos a servir a su amo.
- Las compañeras de Celestina: Elicia y Areúsa. La primera, impulsiva e independiente; la segunda, astuta, aparentemente débil e inocente.
- Lucrecia, criada de Melibea, prima de Elicia, complace a su ama en todo, por eso Areúsa la compeadece.

Las características de los personajes por supuesto que están relacionadas con el ambiente. Entre ellos se establece una interdependencia que permite fluir la trama, hasta si los personajes son transgresores, es decir, no se ajustan a las normas establecidas en el grupo al que pertenecen, deben señalarse estas relaciones de oposición. Cuando el lector descubre estas relaciones, también encuentra el sentido del relato y ve más allá de una mera sucesión de hechos, como si fuera una colección de anécdotas; entonces descubre el tema, el mensaje que el autor transmite a través de la obra.



Contesta en tu cuaderno: ¿quiénes y cómo son los personajes de la obra que estás leyendo? Conviene que localices algunos **pasajes** en que se noten con claridad estas características.

- ¿Cómo se relacionan las características de los personajes con los ambientes descritos?, ¿qué circunstancias determinan que un personaje sea distinto de otro?, ¿qué condiciones sociales hacen que un personaje actúe de una manera y no de otra?
Observa cómo hemos establecido estas relaciones en *La Celestina*.
- Calisto pertenece a la clase de los ricos por eso está ocioso y acostumbrado a satisfacer todos sus deseos sabiendo que con dinero todo se puede conseguir, pues en la ciudad donde vive eso sucede. Es pedante porque tiene que cuidar su reputación, una conducta de la Edad Media que persiste al inicio del Renacimiento. Para él, como para otros jóvenes ricos de su época, el amor es una especie de deporte peligroso.
- Melibea vive haciendo las tradicionales labores femeninas de las mujeres ricas, establecidas desde la Edad Media, pero conforme a las ideas renacentistas es una persona autónoma. Confía más en su criada y en una mujer extraña que en su madre. Le preocupa la opinión de los demás, pero reconoce ante su padre, las consecuencias de su conducta irracional.
- Celestina ya dijimos que desempeña muchos oficios porque en las ciudades, las personas necesitan más servicios que en el campo. Sus conocimientos, adquiridos a través de la vida, son muy diversos y en ellos se nota la complejidad de las ideas de la época: invoca a Plutón —dios grecolatino— para que un hilado tenga el poder de despertar en Melibea una pasión ardiente por Calisto y a la vez, lo amenaza con maldecirlo si no cumple lo que le pide. Esta petición refleja un argumento irracional, ¿por qué?, ¿para qué pedir ayuda a un ser sobre quien tengo poder para maldecirlo?
- Pleberio y Alisa como gente rica tienen criados porque era un signo de ostentación. Pleberio incluye en su habla muchas alusiones a personajes de la antigua Grecia y Roma, costumbre propia del Renacimiento. Los dos se preocupan por su hija y planean su matrimonio tal como se acostumbraba en esa época.
- Los criados de Calisto se conducen conforme a las nuevas situaciones sociales del Renacimiento, sin separaciones tajantes entre las clases, sino incluso con cierta intimidad. Los que más les preocupa es obtener dinero por los medios que sea, de allí que no les importa el bienestar de su amo.
- Elicia y Areúsa también quieren obtener dinero, sin embargo también buscan vengar la muerte de Sempronio y Pámano planeando la muerte de Calisto y que la desigualdad social causaba un gran resentimiento.
- Tristán y Sosia, criados dispuestos a servir a su amo para de este modo poder ascender socialmente.

En *La Celestina*, los personajes reflejan el complejo ambiente que está surgiendo en España al inicio del Renacimiento.

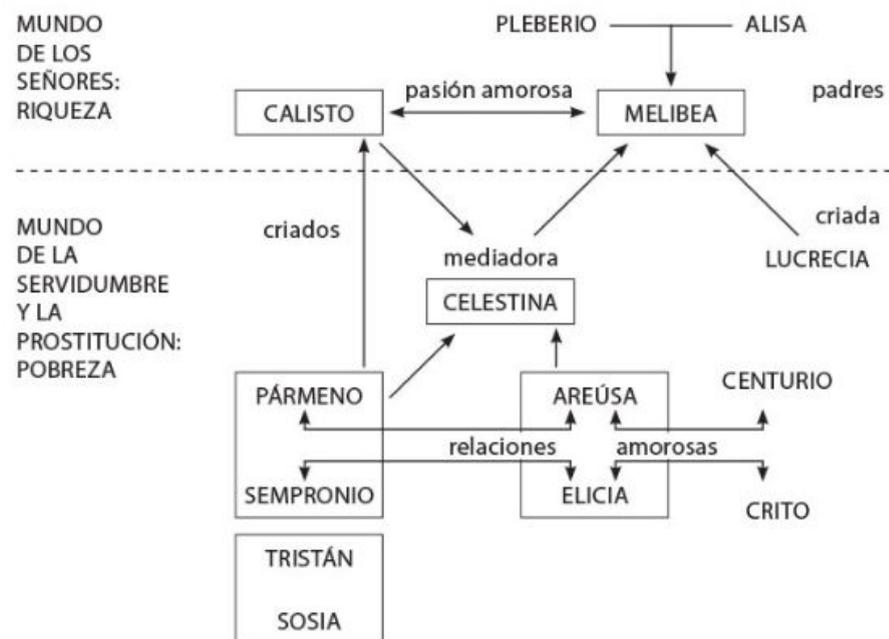
En el siguiente cuadro, se resumen las relaciones sociales y económicas de los personajes de esta obra.

GLOSARIO

Pasaje: parte de una composición literaria o musical.



La Celestina
Relaciones amorosas y económicas de los personajes



(Tomado de: <http://aguasnegras.iespana.es/miscelanea.htm>. El 9 de septiembre de 2012.)

Identifica las características de los personajes y relaciónalas con los ambientes descritos.

Elaboren un cuadro comparativo con las características de la época a partir del contenido de las obras literarias analizadas: acuerden las características que van a comparar e incluyan todas las obras que hayan leído. Veán este ejemplo.



Cuadro comparativo de las características del Renacimiento, a partir de las obras literarias analizadas.

Característica	<i>La Celestina</i> , Fernando de Rojas	<i>La Gitanilla</i> , Miguel de Cervantes
Modos de vida.	Los ricos disfrutan de sus riquezas, los pobres tratan de obtener dinero de cualquier manera.	Los ricos disfrutan de sus riquezas, los marginados (gitanos) buscan formas de conseguir dinero.
Acontecimientos sociales.	El comercio es una actividad muy importante. Conviven los ricos con pobres que les sirven. Hay que cuidar la seguridad pública.	Conviven los aristócratas ricos con grupos marginados. Se combate a los ladrones.
Valores.	El dinero lo consigue todo. Las creencias se mezclan con el fin de conseguir lo que se quiere. La satisfacción de los deseos personales dirige la vida humana. La opinión pública le da valor al individuo.	La posición social y la riqueza son básicas. Importa disfrutar la vida presente y la juventud. Los sentimientos son más importantes que la clase social.
Lenguaje.	Cada grupo social tiene su forma propia de hablar. Los ricos mencionan con frecuencia a personajes de la Antigüedad clásica. Hay nuevas palabras y formas gramaticales.	Se usa el lenguaje en verso. Mencionan personajes de la Antigüedad clásica. Hay nuevas palabras y formas gramaticales.

Coevaluación. Intercambien sus cuadros y evalúenlos con este instrumento.

Lista de cotejo para evaluar cuadro comparativo		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Se han comparado los modos de vida?		
2. ¿Se consideran los acontecimientos sociales mencionados en las obras leídas?		
3. ¿Se toman en cuenta las características del lenguaje en las variantes léxicas y gramaticales?		



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Establezco relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme



Tarea 3: Definir el contexto social del Renacimiento.

3.1 ¿Cuáles son las características de la novela del Renacimiento?

En las novelas del Renacimiento español se aprecian el auge económico de España bajo el reinado de Carlos V, el conflicto religioso resultado de la Reforma y la Contrarreforma, la admiración por la Antigüedad clásica, el antropocentrismo y el reconocimiento a las lenguas vernáculas, en consecuencia, la ausencia de latinismos. Esta complejidad de la vida renacentista dio lugar a la producción de diferentes tipos de novelas: pastoril, bizantina, morisca, picaresca, sentimental y cabaleresca.

En todas ellas, el lenguaje empleado es muy amplio y están presentes las distintas formas de expresarse de las diferentes clases sociales y ocupaciones. Los personajes reflejan la diversidad de los modos de vivir.



Comenten las características de las novelas que han leído.

- Identifiquen el tipo de novela en que se ubica la que leyeron.

3.2 ¿Cuál es el significado de la obra en el contexto en que fue escrito?

Toda obra artística surge en una cultura con determinado contexto social. El artista expresa en su obra su visión del mundo en el que vive. En este proyecto, hemos determinado leer obras creadas en el Renacimiento, una época con características bien definidas. Las creencias, ideas, normas y modos de vida que hubo en esos tiempos se mencionan de algún modo en las obras literarias o se dejan ver en las acciones y en las expresiones de los personajes. Para comprender las razones del comportamiento de los seres humanos, de que se produzcan ciertos hechos y de que se den ciertas relaciones, nos ayuda tener como referencia la información relativa a los acontecimientos históricos que entonces se produjeron.

La Celestina se publicó por primera vez en 1499. Son evidentes ciertos aspectos de la nueva mentalidad renacentista. Los valores de dinamismo social del Renacimiento se han impuesto al estatismo medieval. Se nota la importancia social del dinero resultante de una economía precapitalista.

Ha habido una expansión demográfica. Las ciudades dedicadas al comercio, como Burgos, han crecido rápidamente, especialmente los puertos, debido al auge marítimo impulsado por los nuevos descubrimientos geográficos.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2**. Cuadro comparativo de las características de la época a partir de las obras literarias analizadas (modos de vida, lenguaje, acontecimientos sociales, entre otros).

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Aclaren dudas. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.



Entre los inventos que se popularizaron a principios del siglo XVI está el reloj, esto se relaciona con la preocupación de las personas por el paso del tiempo, la fugacidad de la vida, por tanto, la importancia de disfrutar cada día, según la máxima latina puesta de moda por las ideas renacentistas.

Hay un cambio en la composición de la sociedad, los siervos no aparecen ya amparados por estamentos, gremios o familias como había sucedido durante la Edad Media, ahora todos viven para sí mismos, independientemente de cualquier grupo: no servir sin condiciones, ese es su lema.

Hace pocos años, en 1492, sucedieron dos hechos importantes en España, uno el descubrimiento de América patrocinado por la reina Isabel de Castilla y otro, también impulsado por esta soberana junto con su esposo, Fernando de Aragón: la expulsión de los moros y los judíos.

Algunos estudiosos consideran que este último hecho puede explicar algunos misterios que rodean a esta obra, sin duda una de las mejores de toda la literatura española. Suponen que Calisto no pide en matrimonio a Melibea porque no puede casarse con ella ya que es descendiente de judíos. También consideran que su autor, Fernando de Rojas, de quien de hecho sólo se sabe lo que informa sobre él en la misma obra, estaba en esa condición y en su obra hay una crítica velada a la hipocresía de los nobles cristianos que aparentaban una estricta moralidad, pero que la infringían al igual que la gente del pueblo.



Indaga algunas circunstancias históricas que te permitan entender el mundo planteado en la obra que estás leyendo. Responde a estas preguntas: ¿cuándo se publicó?, ¿qué acontecimientos a nivel mundial sucedieron en esos años?, ¿qué hechos históricos importantes sucedieron en España en ese tiempo?



Comparen las respuestas a las preguntas sobre las circunstancias históricas relacionadas con la obra que están leyendo. Aclaren sus dudas y lleguen a consensos.

3.3 ¿Cuál es la vigencia del contenido y personajes de la obra?

Se les llama obras clásicas no sólo a aquellas que se crearon en Grecia y Roma, sino también a aquellas que se consideran son modelos en su tipo. Una de las características de las obras clásicas es que su contenido, el mensaje que transmite sigue siendo vigente, es decir, continúa teniendo valor.

Muchas de las obras escritas en el Renacimiento abordan asuntos y personajes que todavía son vigentes.

En relación con *La Celestina*, son varios los temas y personajes acerca de los cuales seguimos discutiendo.



Selecciona una de las siguientes preguntas y respóndela en tu cuaderno.

1. ¿Siempre son las pasiones destructivas?, ¿existen los amores —y pasiones en general— obsesivos o que pueden llegar a controlar nuestra voluntad?
2. ¿Hay personas que pueden influir en otras mediante palabras u obras y modificar su comportamiento?, ¿es esto siempre negativo o puede ser positivo?
3. ¿Sigues considerando que hay que vivir cada día sin importar el futuro, la consecuencia de nuestros actos?
4. ¿Lo que mueve el mundo, o al menos una parte son el materialismo, el pragmatismo, la codicia?, ¿existen todavía valores que ni se compran ni se venden?
5. Calisto puede expresar su pasión obsesiva por Melibea, e intentar satisfacer sus deseos, pero Melibea no, por su condición femenina. Aunque las cosas han cambiado, ¿sigue habiendo algo de prejuicios machistas en la forma de afrontar el amor entre hombres y mujeres?, ¿tienen ambos sexos la misma libertad? ¿todavía hay cosas bien vistas en chicos que no lo están tanto en chicas?

6. Las diferencias sociales. ¿Sigue habiendo hipocresía?, ¿se creen las clases altas diferentes de las bajas y en realidad no lo son? Y las clases menos elevadas ¿siguen sintiendo rencor o envidia?, ¿son las clases altas admiradas o admirables?
7. Los peligros de las “malas compañías”, los engaños, la falsedad. ¿Existe la verdadera amistad?, ¿el desinterés?, ¿la confianza a ciegas?
8. Las relaciones padres-hijos. Pleberio y Alisa consideran a su hija una niña inocente cuando ella lleva ya tiempo con sus relaciones con Calisto... ¿siguen los hijos ocultando cosas a sus padres?, ¿por qué sí o por qué no?, ¿siguen los padres “dejándose engañar” y costándoles trabajo admitir que sus hijos no son como ellos creen o como les gustaría?, ¿es inevitable ocultarles cosas?, ¿puede ser, incluso, mejor, o esto es siempre un error?
9. El amor y la belleza. Calisto se enamora de la belleza de Melibea, a la que idealiza, y que las prostitutas consideran producto del dinero y la cosmética... ¿Hasta qué punto sigue siendo, o puede ser esto, verdad?, ¿el enamoramiento viene siempre de la belleza?, ¿la belleza es producto del dinero que se invierte en ella?
10. Melibea no duda en renunciar a su honra, que tanto le importaba al principio, para vivir su pasión. ¿Qué hacer cuando nuestros sentimientos, pasiones o apetencias chocan con algún tipo de norma social o moral? Piensa ejemplos.
 - Reflexiona en las características de los personajes principales de la obra que has leído e identifica aquellas que les siguen dando actualidad, como la Celestina (alcahueta), Calisto y Melibea (enamorados irracionales), Pleberio y Alisa (padres sin comunicación con sus hijos), etcétera.

(Ideas tomadas de <http://teresadientedeleon.blogspot.mx/2013/02/la-celestina-hoy.html> Consultada el 27 de mayo de 2013).



Compartan las respuestas que han dado a las preguntas que eligieron.



Escribe el borrador de un texto en el que expliques algunas características del contexto social observadas a través de la obra que has leído, menciona pasajes o datos concretos.

Coevaluación. Intercambien sus borradores y evalúenlos con este instrumento.

Escala estimativa para evaluar borradores de un texto sobre las características del Renacimiento observadas en la obra leída				
Aspecto/ Nivel	Muy bien	Bien	Regular	Aceptable
1. Modos de vida.				
2. Acontecimientos sociales.				
3. Características del lenguaje en las variantes léxicas y gramaticales.				
4. Valores inferidos de las conductas de los personajes.				



Modifica tu escrito a partir de la evaluación anterior para obtener el texto final.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3**. Borradores de un texto en el que se expliquen algunas características de la época observadas a través de la obra.

Analicen sus portafolios: comenten las producciones.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Identifico la forma en que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Sugerimos las siguientes posibilidades para compartir sus textos.

- Publiquen los análisis de las obras literarias del Renacimiento en la gaceta escolar o el periódico mural.
- Intercambien sus escritos con otros grupos de la misma escuela.
- Intercambien sus textos con estudiantes de otras escuelas.

2. Evaluación del producto final.

Rúbrica para evaluar un texto que describa el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias				
Aspecto/ Nivel	Muy bien	Bien	Regular	Aceptable
1. Modos de vida.	Se describen varios modos de vida transcribiendo las descripciones correspondientes.	Se describen algunos modos de vida.	Se describen modos de vida.	Sólo se describen uno o dos modos de vida sin transcribir las descripciones correspondientes.
2. Acontecimientos sociales.	Se mencionan varios acontecimientos referidos directa o indirectamente en la obra.	Se mencionan algunos acontecimientos referidos directa o indirectamente en la obra.	Se mencionan muy pocos acontecimientos.	No se mencionan acontecimientos referidos directa o indirectamente en la obra.
3. Características del lenguaje en las variantes léxicas y gramaticales.	Se transcriben palabras y expresiones usadas en esa época.	Se transcriben algunas palabras y expresiones usadas en esa época.	Se transcriben pocas palabras y expresiones usadas en esa época.	Sólo se transcriben unas cuantas palabras y expresiones usadas en esa época.
4. Valores inferidos de las conductas de los personajes.	Se resaltan varios de los valores observados en la conducta de los personajes.	Se resaltan algunos de los valores de la época observados en la conducta de los personajes.	Se resaltan pocos valores de la época observados en la conducta de los personajes.	Se resalta sólo un valor de la época observados en la conducta de los personajes.

3. Evaluación del aprendizaje.

- 3.1 Autoevaluación. Revisa tu Portafolio y selecciona la que consideres tu mejor producción. Completa:

Mi mejor producción de este Proyecto es:

- 3.1.1 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

- Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender a identificar las características de una época en una obra literaria.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

- Identifico las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas, en especial en obras literarias de épocas pasadas.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

- Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones respecto a la identificación de las características sociales y culturales reflejadas en una obra literaria.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

- Valoro la diversidad lingüística y cultural de los países hispanohablantes a través de la lectura de obras literarias de otras épocas.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

Lo que he aprendido mejor es:
En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:
Considero que he alcanzado una calificación final de:

4. Evaluación del proyecto.

Solicita a tu profesor que a cada equipo le haga comentarios respecto al análisis que hicieron de la obra literaria. La rúbrica de la página 148 puede apoyar esta labor del profesor.

Será muy interesante que además de las características del lenguaje, todo el grupo comente acerca de los valores de la época comparados con los actuales. Además, por equipos pueden confrontar la información que recopilaron con la del siguiente recurso multimedia y con la ayuda de su profesor enriquecer el análisis de este proyecto.

http://www.hdt.gob.mx/new_media/secundaria_3/esp%C3%B1ol_b3/oda_4816_0/recurso/

Tu profesor podrá comentar acerca de los problemas que identificó durante el desarrollo del análisis y así aportar ideas para prevenirlos en los siguientes proyectos.

¡Celebren haber realizado este proyecto en el cual analizaron obras literarias del Renacimiento escritas en español!

PROYECTO

9

¿Cómo realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.

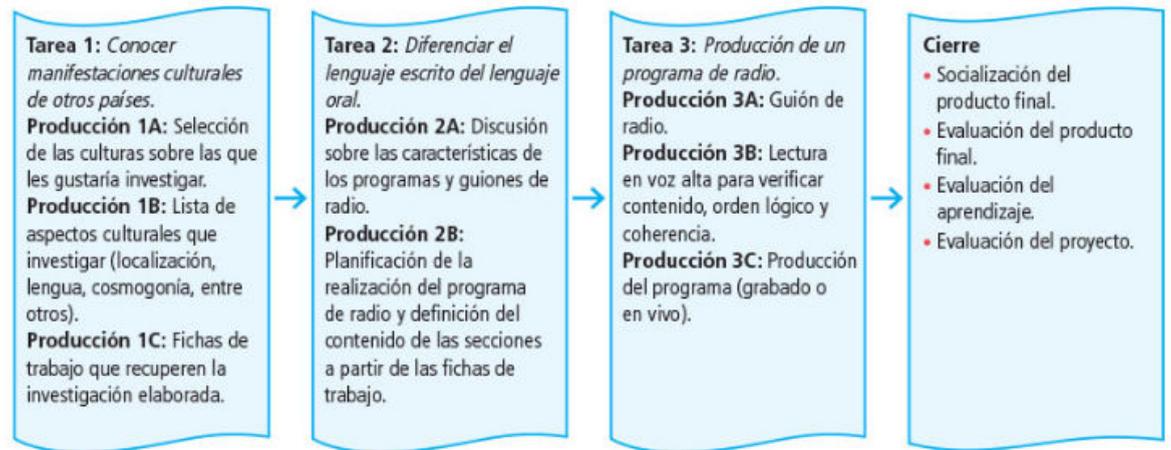
Ámbito:

Participación social.

Tipo de texto:

Expositivo.

1. *¿Qué vamos a hacer?* Investigar sobre distintas culturas del mundo y realizar un programa de radio para difundir la información.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al finalizar todas las tareas, podremos:
 - Identificar y realizar los cambios que se requieren para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos.
 - Jerarquizar y separar información para producir un programa de radio.
 - Valorar la utilidad de las TIC como fuentes y medio de información al producir un programa de radio.
 - Valorar y respetar las diversas manifestaciones culturales del mundo.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para organizar información y experimentar las posibilidades de difusión que existen actualmente.
4. *¿Cómo lo haremos?* Organizando y jerarquizando la información conforme se propone en las tareas. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.



5. *¿Cuál será el producto final?* Presentación del programa de radio a la comunidad.



II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos ¿qué es útil para realizar este proyecto?



Reflexionen y respondan las siguientes preguntas:

- ¿Qué hicieron para saber lo que dirían durante su exposición en el proyecto 2?
- ¿Han presenciado la producción de algún programa de radio?
- ¿Han participado en la transmisión de algún programa radiofónico?

Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensan les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando. Calculen 10 sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: Conocer manifestaciones culturales de otros países.

Los programas televisivos o películas de otros países que observamos nos posibilitan aprender sobre manifestaciones culturales de otras regiones y al mismo tiempo valorarlas. Sin embargo, es posible conocer dichas manifestaciones culturales a través de otro medio: la radio.

El año pasado estudiaste Historia Universal y analizaste varios cambios globales relacionados con la cultura. Además de lo que aprendiste y las lecturas personales que has realizado, las nuevas tecnologías te permiten conocer distintas culturas del mundo.

Este proyecto se tratará de investigar acerca de alguna cultura del mundo y presentar la información recopilada en un programa de radio.



Con ayuda de su profesor, formen equipos y discutan acerca de las culturas del mundo que conocen y les parecen interesantes. Al finalizar la discusión deberán definir dos posibles culturas que investigarán.

- Escriban tres preguntas acerca de lo que les interesa saber de otra cultura. A continuación se da un ejemplo de las preguntas que le interesan a un alumno de segundo grado de secundaria respecto a la cultura de Brasil.



¿Qué representa su bandera?

¿Cuántas religiones distintas se practican?

¿Por qué algunos de sus bailes populares se parecen a las danzas africanas?



Intenten responder las preguntas que escribieron y decidan solamente una cultura o manifestación cultural a investigar. Tras estar de acuerdo en la selección, hagan una lluvia de ideas con los aspectos que les gustaría conocer de la cultura elegida.

MÁS INFORMACIÓN EN...

Ingresa al siguiente sitio para aprender más acerca de diversos tipos de escritura en el mundo: http://www.hdt.gob.mx/new_media/secundaria_3/esp%C3%B1ol_b3/oda_4824_0/recursos/

- Escriban una lista de aspectos culturales para investigar (localización, lengua, religiones, fiestas populares y otros aspectos que les parezcan interesantes).



Comienza la búsqueda de información en bibliotecas, revistas, multimedia e internet. Considera las siguientes recomendaciones.

- Selecciona fuentes que contengan información relacionada con las listas de preguntas.
- Integra la información en fichas de trabajo identificando algunas palabras clave.
- Anota en las fichas de trabajo dónde encontraste la información.
- Considera si la información que encontraste está actualizada.
- Busca información en internet, pero consultando páginas que pertenezcan a instituciones educativas o gubernamentales, bibliotecas o enciclopedias virtuales.
- No olvides registrar la página electrónica y la fecha de consulta en internet, pues no toda la información en este medio es confiable y es probable que tras comparar la información necesites revisar nuevamente la página.

Coevaluación. Escriban, por equipos, un resumen de lo que han hecho hasta el momento. Consideren el siguiente ejemplo.



Cultura de Brasil

Se han investigado los siguientes aspectos:

Localización, lengua, religión, fiestas populares, tipo de gobierno.

Se han investigado en las siguientes fuentes:

Revista _____

Libro _____

Internet _____

Intercambien sus resúmenes entre equipos y revísenlos con la siguiente lista de cotejo.

Acerca del resumen	Sí	No
1. ¿Es interesante la difusión de la cultura elegida?		
2. ¿Hay suficientes aspectos investigados?		
3. ¿Se investigó en varias fuentes?		



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Valoro y respeto las diversas manifestaciones culturales del mundo.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1A**. Selección de las culturas sobre las que les gustaría investigar.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1B**. Lista de aspectos culturales por investigar (localización, lengua, cosmogonía, entre otros).

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1C**. Fichas de trabajo que recuperen la investigación realizada.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Aclaren dudas con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

Tarea 2: Diferenciar el lenguaje escrito del lenguaje oral.

2.1 ¿Qué haremos con la información?

La información recopilada deberá convertirse en un programa de radio, por lo que es importante que todos los integrantes de los equipos trabajen de manera colaborativa y desde este momento tengan presente el siguiente diagrama.



Si quisieras informar que esta mujer llamada Rigoberta Menchú está recibiendo el premio Nobel de la paz y en lugar de mencionar su nombre y trayectoria describieras la ropa que está usando al recibir el reconocimiento estarías transmitiendo información irrelevante.



Escuchen por unos minutos un mensaje hablado, un fragmento de alguna pieza musical y/o unos efectos sonoros. Compartan lo que cada uno se imaginó como resultado de esa audición y comprueben la diversidad de imágenes provocadas.

Recuerden que a la información que recopilaron respecto a una manifestación cultural le agregarán entonación, ritmo, acento y otros recursos prosódicos. Si ponen atención a la transmisión radiofónica de un partido de fútbol notarán que dichos recursos son utilizados por quien narra el partido para lograr transmitir la emoción.



Comparen los fragmentos de *La Celestina* que están en el proyecto anterior (páginas 137 y 138) y comenten la manera en que adaptarían cada uno de ellos para transmitirlos por radio.

2.2 ¿Por qué es importante jerarquizar y organizar la información?

Hay información más fácil de transmitir de manera auditiva que otra. La descripción exhaustiva de una prenda de vestir o indumentaria podría transmitirse con una imagen.



Jerarquicen y posteriormente separen la información recopilada.

2.3 ¿Cuál es la importancia de los programas de radio como medio de difusión?



- Comenten cuales son los elementos empleados en los programas de audio. Anótenlos, luego lean la información siguiente.

Los elementos centrales de los programas de audio son la lengua hablada, la música y los efectos sonoros.

Aunque la mayoría de la gente no esté consciente, la imagen sonora tiene un poder más inmenso que el de las imágenes. Orson Wells, brillante actor, guionista y director de radio, cine y televisión, en 1938, siendo un veinteañero, alarmó a millones de estadounidenses con una adaptación radiofónica de "La Guerra de los mundos", la popular novela de H. G. Wells que narra una invasión marciana a la Tierra; quienes siguieron aquel programa radiofónico creyeron lo que escuchaban a través de la radio; es decir, creyeron que realmente la Tierra sufría un ataque de marcianos.

La expresión del propio Orson Wells: "Ah, pero en la radio la pantalla es mucho más grande", aclara que en tanto que en el cine o en la televisión contemplamos imágenes y escuchamos sonidos limitados por una pantalla, los sonidos provenientes de la radio, en cambio carecen de fronteras precisas porque están en una pantalla interior, un ámbito ilimitado para la imaginación.

Antonio Loyola explica lo anterior así:

Las voces de los actores de una radionovela pueden dar lugar a variadas personificaciones, dependiendo de la subjetividad del radioescucha y la música, los ambientes y efectos provocan en nosotros ricas y variadas sensaciones. Para ese ciego voluntario que es el radioescucha, según definición del escritor mexicano Salvador Novo, aun el silencio entre un parlamento y otro posee significado. Esto es así porque voces, música y efectos son reconstruidos en nuestra mente no sólo como sonidos; a través de ellos engendramos imágenes que nos permiten configurar espacios, personajes y acciones más ricas en significado que las ofrecidas por los medios audiovisuales, pues brotan de nuestro interior. Y es esto, precisamente, lo que nos autoriza a hablar de imágenes sonoras. (*Imágenes sonoras*, México, SEP/UPN, 1994, pp. 7-8).

Por tanto, si bien el lenguaje sonoro es unisensorial (se dirige únicamente al oído), esta desventaja se compensa, como ya mencionamos, con la extraordinaria capacidad de sugestión del lenguaje sonoro, integrado por: la palabra hablada, la música y los efectos.

Jimmy García Camargo, mencionado por Loyola, caracteriza a estos tres lenguajes así: "Las palabras: «El lenguaje de los hombres»; la música: «El lenguaje de las emociones» y, los ruidos: «El lenguaje de las cosas»."

La palabra es insustituible para darle coherencia al mensaje sonoro. Podríamos prescindir de los otros lenguajes y tan solo con la palabra transmitiríamos un mensaje claro y emotivo. Por eso, es esencial aprovechar todos los recursos de la voz:

- La entonación o tono que permite hacer las inflexiones acordes con el mensaje.
- El volumen que determina la intensidad.
- El ritmo que se manifiesta en la duración (velocidad y pausas).
- El timbre característico de cada persona.

La música tiene estas funciones centrales:

- Crea un ambiente dentro de una escena o fragmento del programa (función ambiental).
- Separa las secciones de un discurso (programa) sonoro como si fuera el paso de un capítulo a otro en un texto o la caída del telón teatral entre acto y acto, ya sea de manera muy breve para acentuar acciones y hechos: "ráfaga"; breve, una idea, significa cambio de lugar transcurso del tiempo: "puente" (equivale a signos de puntuación: punto, punto y coma, dos puntos y punto y aparte); o para separar bloques: inicio, final, cambio de un subtema a otro: "cortina"... (función gramatical).

La voz humana es la herramienta indispensable en la comunicación sonora, siendo un instrumento polifacético debe ser utilizada como tal para dotarla de la expresividad específica propia del mensaje transmitido.





Golpeando con las puntas de los dedos una tabla se pueden crear sonidos de trote de caballos. Agitando una lámina se produce el ruido de viento fuerte.

- Configura diversos climas emocionales (alegría, tristeza, misterio, tensión, etcétera) relacionados con una situación o con el carácter de un personaje (función expresiva).
- Evoca tiempos y lugares (función descriptiva).

Los efectos sonoros equivalen a la escenografía en el teatro porque proporcionan verosimilitud; en ocasiones al igual que la música, provocan atmósferas emocionales. También son las emisiones sonoras producidas por los cuerpos o los artefactos. Actualmente se pueden conseguir discos con grabaciones de muchos efectos, pero es interesante que muchos de estos sonidos se produzcan con técnicas muy simples. Una serie de efectos puede narrar segmentos completos de una historia; por ejemplo: lluvia intensa, pisadas rápidas, sonido de llaves, chirriar de bisagras, sonido de portazo, exhalación fuerte y música suave.

Efectos sonoros más comunes y técnica artesanal para conseguirlos

Efecto de nadar, remar o deslizarse sobre el agua: golpes suaves en una tinaja llena con agua.

Efecto de tormenta eléctrica con truenos: agitar una gran lámina metálica, haciéndola vibrar.

Efecto de lluvia generalizada y monótona: caída continua de granos de maíz sobre un papel.

Efecto de disparos de armas de fuego: golpear sobre una mesa, con una regla plana de madera.

Efecto de pelea, con mayor o menor brusquedad: golpear con los puños contra una almohada, con impactos secos.

Efecto de gorgoritos de pájaros entre la maleza: frotar un corcho húmedo, contra una botella.

Tomado de: (<http://www.periodismo.uchile.cl/archivos/DctosRadio2004.doc>. Fecha de acceso 4 de septiembre de 2006.)

Algunas personas incluyen el silencio entre los elementos auditivos, pues tiene la posibilidad de adquirir significado. Utilizado con imaginación puede servir para intrigar, suscitar la reflexión, para dramatizar una información o equivalente a un signo de puntuación.

2.4 ¿Cuál es el formato de un programa para audio?



Comenten la secuencia que se sigue al presentar el contenido en los programas de radio que conocen: escriban una lista siguiendo el orden más común.

- Lean la siguiente información.

Inicialmente hay que señalar que hay dos momentos clave en estos programas: el principio cuando se tiene que captar la atención del posible receptor y, el final, para asegurarse que el mensaje ha sido comprendido. A lo largo de todo el programa hay que establecer puntos de interés como llamadas de atención para seguir manteniendo interesado al receptor.

El formato básico de un programa de audio —a manera de los transmitidos por la radio, es el siguiente:

Fases o partes de un programa de audio

1. Sintonía: nombre y frecuencia de la estación y/o del grupo productor del programa.
2. Saludos a la audiencia.
3. Identificación (nombre) del programa.
4. Presentación de los locutores/ presentadores y mención del nombre de los técnicos en los controles (créditos) si se trata de un programa sonoro.
5. Cortinilla musical (4 a 5 segundos).
6. Presentación del contenido del programa (secciones o participaciones).
7. Puente musical (2 a 3 segundos).
8. Contenido del programa según el tipo.
9. Identificación (nombre) del programa.
10. Despedida (créditos).
11. Invitación a la audiencia para futuros programas si se trata de una serie.
12. Cortinilla musical (4 a 5 segundos).

(Adaptado de V. Reyzábal, *La comunicación oral*. 1993, pp. 262-263.)

Cuando los programas forman parte de una serie, la cortinilla musical es la misma ya que también sirve de identificación. Dentro del contenido del programa también se acostumbra incluir puentes musicales para separar cada sección.



Revisen la lista escrita al inicio de esta actividad a partir de lo que acaban de leer y hagan las modificaciones necesarias para tener una información más completa.

2.4 ¿Cuáles son las características y función de los programas de radio?



Responde en tu cuaderno las siguientes preguntas considerando un programa de radio que escuches frecuentemente.

- ¿Cuál es el nombre del programa?
- ¿Tiene como objetivo divertir o informar?
- ¿Siempre es emitido en el mismo horario?
- ¿Tiene secciones definidas que se abordan en diversas emisiones?



Intercambien sus respuestas, reflexionen y escriban las características de ambos programas de radio. Definan la función que consideren es la principal de tres programas radiofónicos distintos y elaboren en su cuaderno una tabla similar a la siguiente.

Entretenimiento	Información	Educación y cultura
Nombre del programa	Nombre del programa	Nombre del programa

Antes de determinar el tipo de programa que se realizará, se necesita decidir la audiencia potencial, a qué grupo de personas va dirigido, y los propósitos comunicativos, es decir, transmitir el contenido del programa.



Definan la audiencia y delimiten los propósitos comunicativos de su programa: ¿qué intentan conseguir con él? Posteriormente definan las secciones. Revisen las siguientes sugerencias.

PORTAFOLIO

Formato básico de un programa de audio.

- Comenten qué es lo que intentan conseguir con su programa.
- Anoten estos datos en una hoja o tarjeta para que los tengan siempre a la vista.
- Primero determinen la audiencia y los propósitos, así será fácil elegir el tipo de programa.
- Tomen en cuenta que su elección depende del tiempo y los recursos disponibles: información recabada, número de participantes y material disponible para la grabación.
- Finalmente delimiten las secciones del programa que producirán.
- Planeen cada una de las secciones elegidas (noticias, reportajes, debates, entrevistas u otras). Es importante que escriban una planeación general de su programa; a continuación les proponemos un formato que pueden cambiar para ajustarlo a sus necesidades.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2A**. Discusión sobre las características de los programas y guiones de radio.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2B**. Planificación de la realización del programa de radio y definición del contenido de las secciones a partir de las fichas de trabajo.

Planeación general para un programa de radio

Tema: Características de la secundaria número 7.

Título provisional: Así es nuestra escuela.

Audiencia: Estudiantes de una escuela secundaria ubicada en otra colonia o población.

Propósitos comunicativos: Establecer un intercambio de información con estudiantes a quienes no conocemos.

Tipo de programa: Informativo.

Secciones y contenidos correspondientes:

Sección 1: Reportaje acerca de nuestra colonia y población.

Sección 2: Entrevistas acerca de las características de nuestra escuela. Los entrevistados serán: la directora, la profesora de Español y dos integrantes del equipo.

Producción: Jimena Alva, Federico García, Marina Tejeda, Raúl Sánchez y Camila Zárate.

Coevaluación. Intercambien sus planificaciones entre equipos y revísenlas con la siguiente guía.

Guía para revisar planificación	Sí	No
1. ¿El tema es interesante para la audiencia definida?		
2. ¿El tipo de programa es adecuado para el tema?		
3. ¿Las secciones y contenidos son compatibles para su transmisión radiofónica?		



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Identifico y elaboro los cambios que se requieren para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

- Jerarquizo y separo la información para producir un programa de radio.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

Tarea 3: Producción de un programa de radio.

3.1 ¿Cuál es la interacción virtual?



Escriban en el pizarrón una lista de recursos tecnológicos utilizados para la producción de un programa de radio que conozcan.



Escriban una lista de cinco programas radiofónicos en los que sea posible interactuar con los locutores mediante redes sociales y anoten el nombre de la red social utilizada comúnmente en cada programa.

La posibilidad que actualmente tienes de opinar respecto a un tema abordado en un programa de radio representa una interacción que permite desarrollar tus habilidades comunicativas posibilitando tu participación. Actualmente, la participación de los oyentes de un programa radiofónico es factible mediante las redes sociales, lo cual permite enviar y recibir texto, fotografías, videos y así la interacción virtual agiliza el flujo de la comunicación.

- Escuchen diversos programas de radio, pueden utilizar internet y escuchar algunos podcast y escribir una lista de recursos tecnológicos que propondrán para la realización de su proyecto.



Observen los ejemplos de guiones (en uno se describen en sí las características propias). Distingan sus diferencias, observen los aspectos que comentamos a continuación.

- Fíjense en el número de columnas y en el contenido de cada una de ellas.
- Adviertan el empleo de letras mayúsculas y negritas, subrayado, paréntesis y puntos suspensivos, así como en el uso del espacio de la página.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Aclaren dudas. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.



Fragmento de un prototipo para un guión dramático

CONTROL.
(SINTONÍA y CARETA DE ENTRADA Primer plano y funde al final.

LOCUTORA. "La verdad está en tus ojos" -Capítulo tercero.

CONTROL.
(Primer plano, funde CON UNA MÚSICA MUY DIVERTIDA, CASI INFANTIL, QUE PASA A primer plano y funde, suavemente A VOCES INFANTILES QUE SE PELEAN, EN UN AMBIENTE AL AIRE LIBRE, CON REFERENCIAS DE COCHES Y PÁJAROS, EN UN JARDÍN PÚBLICO).

MADRE.
(GRITANDO MUY ENFADADA, ALGO ALEJADA Y ACERCÁNDOSE HASTA primer plano)
¡manolito! ¡manolito, ven aquí! ¿me oyes? ¡ven aquí, Manolito!



MANOLITO.
(DESDE LEJOS Y ACERCÁNDOSE A plano medio)
¡Ya voy, mamá... ya voy! ¿Qué pasa? ¿No puedo jugar a la pelota?

CONTROL.
(RUIDO AMBIENTE QUE SE ALEJA, MIENTRAS SE ACERCA EFECTO PASOS SOBRE TIERRA).

MADRE.
(ESTÁ YA EN primer plano Y RESPIRA MUY AGITADA. VOZ ALTERADA).
¡No quiero que te mezcles en peleas callejeras! ¿Me oyes? ¡Y menos con esos niños tan mal educados...

Tomado de: <http://www.periodismo.uchile.cl/archivos/Defos.Radio2004.doc>. Fecha de acceso: 4 de septiembre de 2012.

	Texto	T	Recurso
Control	Entra cabezote	15 s	Pre-grabado
Control	Sube música	5 s	Corte 3 del CD. Solo. Juanes
Locutor 1	Son las doce de la noche. La lluvia cae, las brujas salen; en los corredores asustan y ahora, alguien se meterá en tu cobija.	5 s	
Control	Efecto de rayo.	2 s	Corte 3 del CD. Efectos.
Locutor 2	Bienvenidos a la cartilla. El viaje de los abuelos a través del tiempo. En la tenebrosa noche de hoy... La patasola.	10 s	
Control	Efecto de niños que corren y gritan	5 s	Corte 26 del CD. Efectos.
Locutor 1	El ser más terrible, sanguinario y endemoniado que perturbó jamás las mentes campesinas fue la Patasola; imperaba este mito en las montañas vírgenes, donde no se oía el canto del gallo ni el ladrido del perro.	15 s	
Locutor 2	Este personaje es casi considerado como una fiera o monstruo que tiene el poder de metamorfosearse a su antojo.	5 s	
Control	Suena el teléfono	4 s	Corte 7 del CD. Efectos.
Locutor 1	Buenas noches, quien está en la línea...	5 s	
Control	Entra llamada telefónica. Hola, soy Mónica.	5 s	
Locutor 1	Mónica. Qué encuentro has tenido con la Patasola. Qué sabes...	10 s	
Mónica	Algunos dicen haberla visto como una mujer hermosísima que da grandes saltos para poder avanzar con la única pata que tiene.	15 s	
Locutor 2	Mónica, La leyenda reza que la Patasola fue una mujer muy bella, codiciada por todos, pero perversa y cruel. Andaba y andaba haciendo males con su hermosura pervertida. Para acabar con su dañino libertinaje, y en horrendo castigo, le amputaron una pierna con un hacha, y el miembro fue luego quemado en una hoguera hecha con hojas de maíz.	20 s	
Control	Efecto de hoguera y niños que gritan y corren horrorizados.	5 s	Corte 22 del CD. Efectos.
Locutor 2	Hagamos una pausa. Pero antes, revisa bajo tu cama... uno nunca sabe...		
Control	Efecto de rayo que estremece el estudio y la radio.	3 s	Corte 7 del CD. Efectos.

<http://www.monografias.com/trabajos3/la-radio/la-radio-shtml>. Fecha de acceso: 4 de septiembre de 2006.

3.2 ¡A escribir el guión para el programa en audio!

El estilo del guión debe responder al tipo de audiencia que se ha seleccionado ya que la manera de dirigirse depende de las características de los receptores; así cumplimos con una propiedad del texto: la adecuación del lenguaje.

Algunas recomendaciones para escribir el guión son:

1. Construir oraciones sencillas, evita tecnicismos a menos que se expliquen.
2. Al ir escribiendo, revisar leyendo en voz alta; si algo resulta difícil o nos suena raro, hay que eliminarlo.
3. Tener presente que estamos escribiendo para oyentes o receptores de imágenes, no para lectores.
4. Las noticias deben ser breves y debemos dejar pausas para dar tiempo al oyente de digerirlas.
5. Ser concreto y hablar con las imágenes promoviendo la imaginación del receptor.
6. No sobrecargar el guión con demasiada información.
7. Escribir los números y simplificarlos, por ejemplo, decir quince mil y no catorce mil ochocientos noventa y dos.
8. Evitar repeticiones y uso de abreviaturas.
9. No usar pronombres, pues el receptor se puede confundir.
10. Evitar incluir listas, pues el receptor puede perder el interés.

Si el guión es dramatizado y se basa en una obra literaria extensa hay que reducirla o seleccionar un episodio o capítulo. Como ya comentamos, la música se usa para marcar el paso de una escena o de un capítulo a otra parte. Conviene eliminar personajes secundarios pues el receptor se puede confundir, sobre todo si el programa es sonoro. Las acotaciones deben incorporarse a los diálogos o a los parlamentos del narrador, cuando el programa es audiograbado.

3.3 ¿Cuál es el uso del lenguaje radiofónico?

¿Cuáles son las funciones y características de los guiones radiofónicos?



Comenten las respuestas de cada integrante a las siguientes preguntas: ¿cuál es la función de un guión para el teatro?, ¿cuáles piensan que son las funciones de un guión para un programa de audio?

La producción de un programa requiere de una guía de acción para realizarlo: el guión. El guión prefigura el programa tanto más preciso se haga más contribuirá a obtener un buen resultado. La claridad es su principal característica, si no la cumple es como un instructivo incompleto o una receta sin especificar los ingredientes.

El guión, se escribe para ser escuchado y no leído por lo que hay que comprobar la sonoridad de las palabras y que al mismo tiempo se oigan de manera natural. Por eso, se recomienda irlo leyendo en voz alta mientras se escribe para evitar redundancia en las ideas, y la repetición de palabras y expresiones pues aunque simula la lengua cotidiana, en realidad no lo es.

El estilo recomendado es directo, sencillo, claro y conciso, a base de párrafos cortos, pero de ningún modo telegráfico. Conviene tener presente que se trata de favorecer la capacidad imaginativa del receptor.



En los guiones de audio hay que desentenderse del campo visual y enfocarse en la motivación auditiva.

Características del guión de un programa radiofónico

Indicar:

- la intencionalidad de los personajes (locutores, presentadores) claramente, y utilizar un lenguaje coloquial, una forma de hablar común y corriente;
- las funciones del operador, es decir, del técnico o persona encargada de ir mezclando voces, efectos y música, hacer las tomas de las imágenes;
- los planos de los efectos o de las imágenes; por ejemplo, al fondo (tercer plano) tenemos tráfico, en segundo plano ruidos de cocina, y en primer plano las voces de los personajes; este conjunto de planos dota de relieve a las imágenes sonoras y visuales;
- el empleo de la música como un signo de puntuación, como un punto y aparte que nos permite ir a otra escena, así como todas posibilidades expresivas.

(Adaptado de Antonio Noyola, *Imágenes sonoras*, México, SEP/UPN, 1994, pp. 28 y 20).

3.4 ¿Cuáles son los formatos de guiones más usuales para programas de audio?

Un formato es un modo establecido, convencional para presentar información, como es de uso común facilita el trabajo. La estructura de un guión tiene dos partes: cabeza (o cabezote) y cuerpo. La cabeza contiene los datos para identificar el programa, incluye propósitos, audiencia, participantes, fuentes para la musicalización y nombres de quienes intervienen en la producción. El cuerpo corresponde al desarrollo total del programa describiendo las funciones y actividades de cada miembro del equipo de producción y de los protagonistas (locutores o presentadores).

Desde el punto de vista de la cantidad de información que tienen, hay tres formatos de guión: el completo (o cerrado) que no admite ningún cambio como el del programa dramático; el semicompleto usado para cuando participan personas en vivo o se hacen entrevistas y por lo mismo no se conocen las respuestas y la guía de programa que consiste en un listado de la secuencia de elementos previamente grabados.

En cuanto al uso del espacio de la página, los formatos más usados pueden distribuirse en una, dos y tres columnas.

Las convenciones gráficas y tipográficas generalmente usadas en todos son:

1. Hojas tamaño carta escrita solamente en una página.
2. Tamaño de letra de 12 puntos o normal en máquinas de escribir.
3. Doble espacio entre cada línea para facilitar la lectura.
4. Márgenes: izquierdo de 2.5 cm, derecho de 1.5 cm, inferior y superior de 2 cm.
5. Paginación en el margen superior derecho indicando el número de la página y el del total del guión, ejemplo: 1/9.
6. En todas las páginas se anota la "cabeza" del guión en la parte superior izquierda, a un solo espacio.
7. Escritura de las indicaciones con letras mayúsculas y, generalmente, entre paréntesis.
8. No cortar palabras al final de línea para permitir la fluidez.

Los formatos de una columna se emplean para los programas dramatizados porque priva el orden secuencial. Sus especificaciones son las siguientes:

1. En la portadilla se anotan todos los datos del programa ("cabeza").
2. Se usan dos tercios de la página para la escritura de los diálogos y acotaciones de interpretación, pero se deja el tercio del otro derecho para anotaciones de producción.

3. Las indicaciones se escriben con mayúsculas a todo lo ancho de la hoja entre paréntesis.
4. Los nombres de los personajes se escriben al centro con mayúsculas.
5. Se separan los bloques de indicaciones de los de diálogo.
6. El cálculo de duración para este formato es de una hoja y media por minuto de emisión al aire.

Los formatos a dos columnas son los típicos de los programas informativos en los cuales la simultaneidad es muy importante.

En los radiofónicos, en la columna izquierda se anotan los nombres de los participantes y los llamados indicativos al operador técnico; en la derecha, los diálogos y las indicaciones al operador (tipo y duración de la música sugerida y efectos sonoros). La columna derecha es para audio o voces. Una característica básica de los formatos a dos columnas es que los bloques de las dos columnas coincidan para asegurar la simultaneidad de las acciones. En la página inicial se escribe la "cabeza".

Los formatos a tres columnas destinan la tercera ya sea a la numeración de las líneas o al cronograma (el control del tiempo). Las líneas se numeran progresivamente de 1 a 28 pues se calcula que esta cantidad equivale a un minuto de emisión. El cronograma se registrar en minutos y segundos. Esta tercera columna se puede ubicar hacia el lado izquierdo o hacia el derecho.

También hay formatos de cuatro columnas en los cuales la última contiene información sobre los recursos que se emplean en cada segmento del programa.

¿Cómo revisar la coherencia del guión?

Antonio Loyola, en la obra ya mencionada, recomienda:

Debemos escribir nuestro guión no una sino varias veces, hasta llegar al punto en el que queden satisfechas plenamente nuestras expectativas iniciales, hasta que estemos convencidos de que nuestro proyecto [...] de programa [...] responde satisfactoriamente a los objetivos planteados. En ese momento pasamos a la producción.

(*Imágenes sonoras* [fascículo cuatro], México, SEP/UPN, 1994, p. 29.)



Intercambien sus guiones para revisarlos. En esta ocasión, léanlos en voz alta y, si es posible, distribuyéndose las participaciones para un mayor acercamiento a la situación que se quiere crear.

- Dialoguen para asegurarse de una comprensión completa de las sugerencias que se dan.

3.5 ¿Qué debemos hacer antes de grabar?

La grabación de un programa es una actividad muy compleja que exige la colaboración de todos los participantes, por eso, conviene prepararla con mucho cuidado pues así evitaremos problemas y frustraciones. Así como concebimos el teatro como un juego escénico, ahora es benéfico que también pensemos en esta tarea como un juego creativo, en el cual, también necesitamos seguir ciertas reglas para conseguir realizarlo.

De manera muy sencilla, las funciones que deben desempeñarse para la grabación son al menos estas cinco:

Productor: coordina la secuencia del programa.

Reportero/escritor: investiga la información y escribe el guión.

Técnico: recopila, graba y edita el sonido.

Presentador/locutor: presenta los segmentos (secciones) del programa.

Voces/personajes/participantes: leen y representan los parlamentos (diálogos).

Como no somos profesionales, cada integrante del equipo tiene que desempeñar más de las funciones anteriores.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción**
3A. Guión de radio.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción**
3B. Lectura en voz alta para verificar contenido, orden lógico y coherencia.

MÁS INFORMACIÓN EN...

Ingresa al siguiente sitio para que conozcas una interesante propuesta de radio.
<http://www.tranvia16.dgme.sep.gob.mx/>

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción**
3C. Producción del programa (grabado o en vivo).

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Aclaren dudas.



Revisen la asignación de responsabilidades para asegurarse que están cubiertas todas las funciones.

- Asegúrense que hay copias del guión para cada participante incluidos director y el responsable de la grabación.
- Revisen la asignación de las voces. Consideren que algunas voces femeninas parecen infantiles al grabarse.
- Escuchen la música seleccionada y comprueben que estimula todas las posibilidades creativas y recreativas pertinentes a su programa.
- Comprueben que los efectos sonoros son los deseados.
- Verifiquen que están cubiertas todas las necesidades de infraestructura (equipo, materiales de grabación, lugar adecuado; etcétera).
- Ensayen al menos dos veces para coordinar voces, música y efectos.

3.6 ¡A grabar el programa!

Se utilizan mezclas que integran distintos sonidos, voz, música y efectos y disolvencias (*fade*) salida o entrada de música o efectos

Si disponemos de un estudio de radio provisto de equipo profesional estaremos en condiciones de elaborar un programa con alta calidad técnica. En caso contrario, si vamos a hacer un programa de audio, usaremos grabadoras y tocadiscos de la siguiente manera:

- en una grabadora, preferentemente con un micrófono conectado a ella, grabaremos las voces de los actores; al resultado de esta operación se le conoce como "voz en frío" en la jerga radiofónica;
- en otra grabadora incluiremos los efectos que no podemos producir directamente: tráfico, lluvia, viento, etcétera;
- la música provendrá de una tercera grabadora y de un tocadiscos; es importante disponer de ambos aparatos, pues ello nos permitirá ir de uno a otro sin necesidad de cambiar cassettes o discos.
- por último, y ésta es la operación más delicada, mezclaremos el conjunto de sonidos, voces, música, efectos grabados o producidos directamente como pasos, puertas, ruidos de trastes, etcétera, en una cuarta grabadora y de tal mezcla surgirá la grabación definitiva del programa.

(Adaptado de Antonio Noyola, *Imágenes sonoras*, México, SEP/UPN, 1994, p. 29.)

Otra alternativa para la grabación de programas en audio es hacer uso de los programas gratuitos a los que podemos acceder mediante internet.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Valoro la utilidad de las TIC como fuentes y medio de información al producir un programa de radio.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.



Este proyecto tiene diversas posibilidades de socialización, se sugieren algunas, pero principalmente se propone que ustedes den ideas al respecto y las concreten con el apoyo de su profesor.

- Hagan los arreglos necesarios para que toda la escuela pueda escuchar los programas: decidan el orden, elaboren un programa de mano y disfruten con atención los programas que han producido.
- Conviertan su programa en un podcast para difundirlo a todos los alumnos de la escuela mediante redes sociales.

2. Evaluación del producto final.

3. Evaluación del aprendizaje.

- 3.1 Autoevaluación. Revisa tu Portafolio y selecciona la producción en la que consideres que aprendiste más. Completa:

La producción de este Proyecto en la que aprendí más es:

- 3.2 Analiza los resultados de las autoevaluaciones al final de cada tarea.

- 3.3 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

- Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Identifico las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Valoro la diversidad lingüística y cultural de México.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- 3.4 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores. Anota:

Lo que he aprendido mejor es:

En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:

Considero que he alcanzado una calificación final de:

4. Evaluación del proyecto.

Solicita a tu profesor que a cada equipo le haga comentarios respecto a la revisión que hizo de sus programas. Dependiendo de la socialización del programa que hayan elegido podrán recibir retroalimentación de su trabajo.

DEMOSTRACIÓN DE LA TENSIÓN SUPERFICIAL DEL AGUA

Se asistió a la realización de un experimento para hacer esta demostración. Se pidió que se hiciera un informe de lo observado. A continuación se presenta una lista de los materiales empleados y después, la observación del procedimiento.

MATERIALES:

- Dos recipientes iguales, de vidrio, con la boca ancha (como los envases de cajeta). Cada recipiente con su respectiva tapa, sólo que éstas deberán tener nada más la parte que se enrosca para cerrar. La superficie circular de la tapa deberá haberse cortado para quitarla.
- Una jarra con agua.
- Un cuadrado de malla metálica de trama fina, más grande que la boca del recipiente, para poderla cubrir.
- Dos cuadrados o rectángulos de papel enmicado (de tamaño suficiente para cubrir la entrada de los recipientes con tapa).
- Una tina o cubeta para evitar derrames.

OBSERVACIÓN DEL PROCEDIMIENTO:

1. Se dispuso todo el material sobre una mesa.
2. Hicieron la demostración simultánea dos personas.
3. Tomaron los recipientes de vidrio (uno cada uno) y los llenaron hasta la mitad con agua.
4. Luego uno de ellos puso la tapa abierta en su recipiente y la enroscó.
5. El otro cubrió la tapa de su recipiente con la malla metálica y sobre ella enroscó la tapa abierta.
6. Luego colocaron encima de la tapa abierta de cada recipiente el respectivo trozo de papel enmicado.
7. A continuación, deteniendo el papel enmicado con la mano, giraron 180 grados el recipiente y retiraron la mano que sostenía el papel enmicado.
8. A pesar de haber retirado la mano, el papel enmicado de los dos recipientes se quedó adherido al cuello del recipiente impidiendo que el agua se cayera. Explicaron que eso se debía a la presión atmosférica.
9. Luego, sobre la cubeta, la persona que sostenía el recipiente que no tenía malla metálica, retiró el papel enmicado y toda el agua se salió inmediatamente.
10. Después, la persona que tenía el recipiente con malla metálica, trabajando también sobre la cubeta, retiró el papel enmicado y no pasó nada. El agua se quedó contenida dentro del recipiente, sin caer, a pesar de que la malla metálica está toda perforada.

Explicaron que eso demuestra la tensión superficial del agua. Que al dividir la superficie del agua en pequeñas porciones, la tensión es suficiente para impedir su caída.

INSTRUCCIONES. Lee las siguientes afirmaciones, elige para cada una la respuesta que la complete correctamente y escribe la letra correspondiente en el paréntesis de la derecha.

1. El objetivo de este experimento era demostrar ()
a) cuál de los dos demostradores era más hábil c) la capacidad de adherencia del papel enmicado
b) la fuerza de la tensión superficial del agua d) la atención de los alumnos espectadores
2. El experimento demuestra que es posible vencer, aunque sea momentáneamente a la ()
a) fuerza centrífuga c) densidad del agua
b) posición vertical d) fuerza de gravedad

3. La descripción de los materiales empleados podía ser más clara si se acompañara de las correspondientes ()
a) dimensiones c) imágenes
b) medidas de seguridad d) palabras técnicas
4. Las observaciones del procedimiento deben ser registradas ()
a) respetando el orden de ejecución c) decidiendo al final cuáles van primero
b) anotando primero las más importantes d) eliminando las que se repitan
5. De no haber contado con una cubeta habría habido el riesgo de ()
a) no completar el experimento c) derramar el agua sobre la mesa
b) que uno de los participantes no terminara d) que cayera el agua de los dos recipientes
6. Los informes sobre experimentos realizados nos ayudan principalmente ()
a) a sentir que todos participamos c) a entender el experimento
b) a reconocer el trabajo de los demás d) a dejar un registro y compartirlo
7. Hay un dato importante que no aparece en el informe que acabas de leer y le hace falta. Ese dato es ()
a) la fecha de realización c) el nombre de los demostradores
b) el tiempo que se tardaron d) la forma de limpiar el lugar
8. La evidencia que prueba el poder de la tensión superficial del agua en este experimento es ()
a) la velocidad a la que se voltea el recipiente c) la temperatura a que se mantiene el agua
b) que a pesar de la gravedad el agua no se cae d) la adherencia del papel enmicado
9. Las notas para elaborar el informe deben ser tomadas ()
a) inmediatamente después de terminado el experimento c) durante la observación del experimento
b) al día siguiente de la realización del experimento d) cuando se comenta la realización del experimento
10. Cuando hay términos técnicos en la descripción del experimento debemos ()
a) evitar esos términos c) cambiarlos por palabras comunes
b) conservar esos términos d) eliminar las frases que los contengan

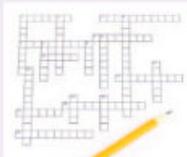
INSTRUCCIONES. Escribe sobre las líneas, lo que se te pide.

11. Otra forma de expresar la observación número dos sería _____
12. En la descripción del procedimiento, se aprecia que se usan todos los materiales mencionados o faltó alguno ¿cuál? _____
13. El paso siete del procedimiento podría haberse explicado así _____
14. ¿Qué hubiera pasado si de los dos recipientes se hubiera caído el agua al darles la vuelta? _____
15. En todo informe sobre un experimento debemos comparar al final si la conclusión confirma o no la _____

BLOQUE IV

Introducción

En este bloque realizarás tres proyectos: harás crucigramas, leerás de manera dramatizada una obra de teatro y elaborarás una historieta.

Proyecto	Ámbito	Práctica social del lenguaje	Aprendizajes esperados	Producto final
10. ¿Cómo elaboramos mapas conceptuales para la lectura valorativa y construimos crucigramas?	Estudio	Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.	<ul style="list-style-type: none"> Abstrae información de un texto para elaborar definiciones de conceptos. Utiliza el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas. Establece relaciones entre conceptos en un mapa conceptual. 	Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo. 
11. Lectura dramatizada de una obra de teatro.	Literatura	Lectura dramatizada de una obra de teatro.	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída. Comprende la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas. 	Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados. 
12. Elaborar una historieta para su difusión.	Participación social	Elaborar una historieta para su difusión.	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para su resolución. Emplea las onomatopeyas y aliteraciones para la exaltación de los significados. Emplea los recursos gráficos y visuales para la construcción de un texto. Elabora distintos textos para difundir información. 	Historieta para difundir en la comunidad. 

Actividades Permanentes

Tomen en cuenta los contenidos de los proyectos en la planeación de estas actividades, también consulten el apartado después del proyecto 14 para planificar este periodo.

PROYECTO 10

¿Cómo se hace una lectura valorativa?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.

Ámbito:

Estudio

Tipo de texto:

Descriptivo

1. ¿Qué vamos a hacer? Elaboraremos mapas conceptuales y conoceremos otros recursos para hacer lecturas valorativas o profundas.
2. ¿Qué se espera que aprendamos? Al acabar todas las tareas, podremos:
 - Abstractar información de un texto para elaborar definiciones de conceptos.
 - Utilizar el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas.
 - Establecer relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.
3. ¿Para qué lo haremos? Para desarrollar la habilidad de abstraer información.
4. ¿Cómo lo haremos? Realizando las producciones propuestas en cada una de las tareas. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.

Tarea 1: ¿Cómo abstraer información de un texto para elaborar definiciones de conceptos?

Producción 1A: Selección y lectura de textos a partir de un campo conceptual definido.

Producción 1B: Lista de palabras más relevantes del campo conceptual.

Tarea 2: ¿Cómo establecer relaciones entre conceptos en un mapa conceptual?

Producción 2A: Mapa conceptual que establece relaciones entre conceptos.

Producción 2B: Definición de conceptos a partir de mapas conceptuales.

Tarea 3: ¿Cómo utilizar el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas?

Producción 3: Borradores de crucigramas.

Cierre

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

5. ¿Cuál será el producto final? Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.

II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué nos es útil para realizar este proyecto?



Respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Han resuelto un crucigrama?
- ¿Están de acuerdo en que los crucigramas únicamente son un pasatiempo?

Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensan les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: ¿Cómo abstraer información de un texto para elaborar definiciones de conceptos?

¿En qué forma elaborarlos facilita la lectura y escritura de textos?

¿Han resuelto un crucigrama?

¿Están de acuerdo en que los crucigramas únicamente son un pasatiempo?



Lean en voz alta el siguiente texto. Pueden turnarse para que todos participen, incluyendo a su profesor.

Sugerimos que tomen notas, conforme avanzan en la lectura, como apoyo para responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el tema que aborda el autor?
2. ¿Cuáles son las ideas principales del texto?
3. ¿Qué conceptos son definidos?
4. ¿Qué palabras son relevantes para escribir una sinopsis del texto?
5. ¿Qué palabras les resultaron difíciles de comprender?
6. ¿Qué estrategias emplean para comprenderlas?
7. ¿A qué fuentes acuden para aclarar el significado de dichas palabras?

El parangón de los animales

La semejanza es la sombra de la diferencia. Dos cosas son semejantes en virtud de que difieren de otras; o diferentes en virtud de la semejanza de una con una tercera. Lo mismo ocurre con los individuos. Un hombre bajo es diferente de uno alto, pero dos hombres parecen similares si se comparan con una mujer. Lo mismo ocurre con las especies. Puede que un hombre y una mujer sean muy diferentes, pero cuando se comparan con un chimpancé lo que salta a la vista son sus analogías: la piel lampiña, la postura vertical, la nariz prominente. A su vez, un chimpancé es similar a un ser humano cuando se comparan con un perro: el rostro, las manos, los 32 dientes y demás. Y un perro es como una persona en la medida en que ambos son distintos de un pez. La diferencia es la sombra de la semejanza.

Consideremos, pues, las sensaciones de un joven ingenuo mientras desembarcaba en Tierra de Fuego el 18 de diciembre de 1832 en su primer encuentro con lo que ahora llamaríamos cazadores-recolectores, o lo que él llamaría "hombres en estado natural". Mejor aún, dejemos que sea él quien nos cuente la historia:

Fue, sin excepción, el espectáculo más curioso e interesante que nunca contemplé. No hubiera creído que existiera una diferencia tan completa entre el hombre bárbaro y el civilizado. Es mucho mayor que entre el animal salvaje y el domesticado por cuanto que en el hombre existe un poder mayor de perfeccionamiento [...] Creo que si se explorase el mundo no podría encontrarse una categoría de hombre más baja.

El efecto sobre Charles Darwin fue tanto más horroroso por cuanto éstos no eran los primeros fueguinos nativos que veía. Había compartido un barco con tres de ellos que fueron transportados a Gran Bretaña, vestidos con trajes y abrigos, y llevados a presencia del rey.

[...]

El antropomorfismo de los mentalistas alcanzó su apogeo en la obra del psicólogo victoriano George Romanes, que ensalzaba la inteligencia de los animales de compañía, como los perros que podían levantar picaportes o los gatos que parecían entender a sus amos. Romanes creía que la única explicación de su conducta era una opción consciente. Sostenía que la mente de todas las especies animales era exactamente igual que la mente humana, aunque bloqueada en una etapa equivalente a un niño de cierta edad. Por lo tanto, un chimpancé tenía la mente de un adolescente, en tanto que un perro era equivalente a un niño más pequeño, y así sucesivamente.

[...]

No pasó mucho tiempo antes de que el mentalismo fuera ridiculizado y aniquilado en el ámbito de la psicología. A principios del siglo xx, el psicólogo Edward Thorndike demostró que, invariablemente, los perros de Romanes aprendían sus ingeniosos trucos por casualidad. No entendían cómo funcionaba el picaporte de una puerta; sencillamente repetían una acción que casualmente les permitía abrir la puerta. En respuesta a la credulidad del mentalismo, los psicólogos empezaron a hacer la hipótesis contraria: que la conducta animal era inconsciente, automática y refleja. La hipótesis se convirtió enseguida en credo. Los conductistas radicales que ninguneaban a los mencheviques afirmaron bruscamente que los animales no piensan, ni reflexionan, ni razonan; sólo responden a estímulos. Hablar siquiera de que los animales tenían estados mentales, y mucho menos atribuirles entendimiento humano, se convirtió en herejía. Bajo la dirección de Burrhus Skinner, los conductistas aplicarían al poco tiempo la misma lógica a los seres humanos. Al fin y al cabo, la gente no sólo antropomorfiza a los animales; acusa a las tostadoras de perversidad y a las tormentas de ferocidad. También antropomorfiza a otras personas atribuyéndoles demasiado raciocinio y demasiado poco hábito.

Ridley, Matt. *Qué nos hace humanos*, Madrid, Editorial Taurus, 2004.

Recuerden que la organización de un texto influye directamente en lo que se comprende y aprende del mismo. Por otra parte, distinguir el tema y determinar las palabras relevantes de un texto es el primer paso para elaborar un resumen o una sinopsis. La capacidad de abstracción permite que analicemos y descubramos las características esenciales de algo que posteriormente podremos definir pues nos hemos quedado con el concepto.

Discutan con su profesor qué importancia tiene la abstracción de la información en la elaboración de mapas conceptuales.

Para poder abstraer la información de un texto necesariamente se tuvo que haber comprendido. Existen algunas acciones que puedes trabajar con tu maestro como apoyo a la comprensión lectora. Algunas de ellas son las siguientes:

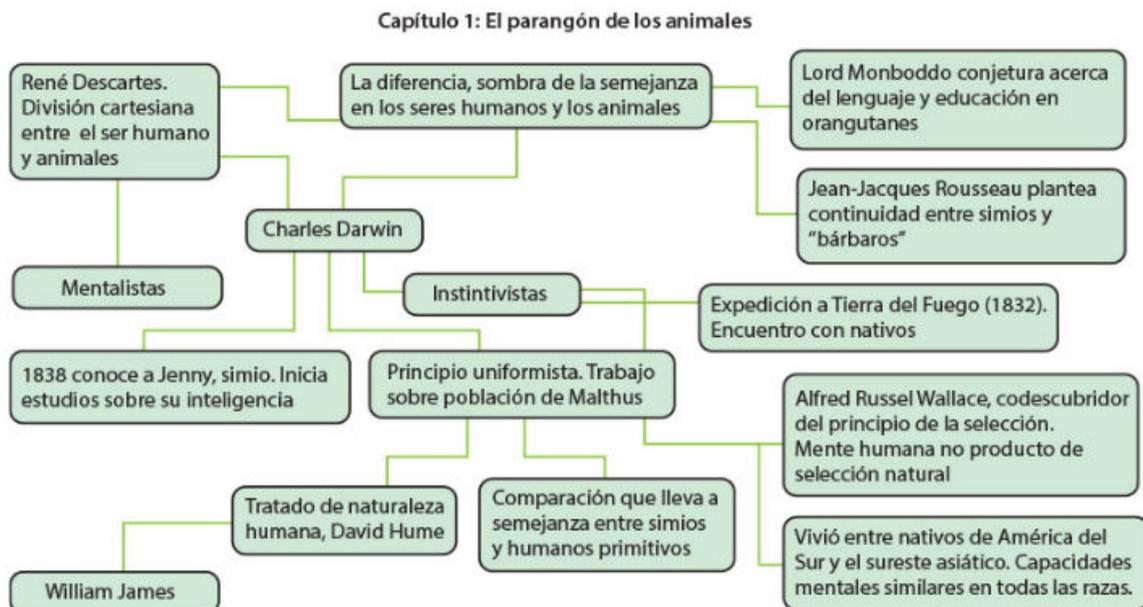
- Resumir el texto, utilizando frases que resuman las ideas principales del texto.
- Reconstruir el texto original a partir de los fragmentos desordenados.

Estas acciones apoyan el ejercicio de abstraer la información de un texto.



Reúnanse en equipos y analicen el siguiente mapa conceptual que creamos con base en el texto anterior, que tomamos como muestra. Debatan lo siguiente:

- ¿Existe alguna relación entre las palabras y los conceptos?, ¿cuál?
- ¿Distinguen una categorización en particular para presentar la información más relevante del texto?
- ¿Cómo están redactados los conceptos?, ¿tienen una construcción simple o compuesta?
- ¿Este mapa conceptual ayuda a comprender mejor el texto?, ¿por qué?



Piensen qué tema o temas les gustaría aprender mejor. Pueden ser de otras asignaturas, los cuales les han resultado difíciles o sobre los que quisieran profundizar. Hagan acopio de los textos que los abordan, selecciónenlos, ya que los ocuparán para elaborar mapas conceptuales y crucigramas.

¿Cómo realizar una lectura valorativa de los textos que desarrollan conceptos? Recuerden que para leer un texto existen varias estrategias. Comenten con su profesor las que conocen y cuáles de ellas resultan útiles para leerlos y evaluarlos.

¿En qué consiste una lectura valorativa de textos que desarrollan conceptos?

Una lectura valorativa es una lectura intensiva en la que es necesaria la actitud interesada del lector. Para lo anterior es necesario organizar la información, para lo cual una práctica muy utilizada y que exploraste desde el proyecto 1 de primer grado de esta asignatura, es el resumen de la información.

A continuación identifiquen:

- Las ideas principales.
- Las definiciones, los conceptos.
- Las relaciones entre fenómenos definidos.

Enlisten las palabras más relevantes. Les recomendamos el siguiente sitio donde podrán ver un video acerca de nexos condicionales en oraciones:

<http://www.televisioneducativa.gob.mx/index.php/videos-telesecundaria>. Fecha de consulta: 9 de noviembre de 2013.

Coevaluación. Intercambien la selección de textos así como la lista de palabras más relevantes del campo conceptual y evalúenlas con la siguiente guía.

Guía para evaluar la selección de textos, lectura y lista de palabras más relevantes		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Todos los textos recopilados se refieren al tema elegido?		
2. ¿Utilizamos estrategias de lectura adecuadas para comprender y valorar el texto?		
3. ¿Identificamos el tema del texto?		
4. ¿Identificamos las ideas principales?		
5. ¿Resolvimos dudas de palabras desconocidas utilizando fuentes de consulta como diccionarios o enciclopedias?		
6. ¿Enlistamos las palabras más relevantes del campo conceptual (del tema principal)?		

Ponderación: Cada aspecto tiene valor de 1 punto. Deben reunirse al menos 6 puntos para garantizar que el procedimiento para completar las producciones 1A y 2A fue adecuado. Si no obtuvieron punto en los últimos seis aspectos es imprescindible que vuelvan a leer los textos para asegurarse que han ocupado las estrategias de lectura convenientes. Soliciten ayuda a su profesor para comprender a cabalidad los textos.

Tarea 2: ¿Cómo establecer relaciones entre conceptos en un mapa conceptual?

2.1 ¿Qué es un mapa conceptual y cómo se elabora?

Los mapas conceptuales son herramientas útiles cuya función principal es ayudar a la comprensión de los conocimientos que se desea aprender.

Las características de un mapa conceptual son:

- Selección. Son un resumen que contiene lo más importante de un tema.
- Jerarquización. La organización de los conceptos depende de su relevancia en el tema; por lo tanto, nunca se repiten conceptos.
- Impacto visual. Las relaciones entre las ideas principales son visibles de manera simple y clara.



Lee el siguiente texto.

¿Cómo hacer un mapa conceptual?

1. En la medida que se lea deben identificarse las ideas o conceptos principales e ideas secundarias y elaborar con ellos una lista.
2. Esa lista representa la manera en que aparecen los conceptos en la lectura, pero no la forma de conectarse las ideas, ni el orden de inclusión y derivado que llevan en el mapa. Hay que recordar que un autor puede tomar una idea y expresarla de diversas maneras en su discurso, para aclarar o enfatizar algunos aspectos y en el mapa no se repetirán conceptos ni necesariamente debe seguirse el orden de aparición que tienen en la lectura.
3. Seleccionar los conceptos que se derivan unos de otros.
4. Seleccionar los conceptos que no se derivan uno del otro pero que tienen una relación cruzada.
5. Si se consiguen dos o más conceptos que tengan el mismo peso o importancia, éstos deben ir en la misma línea o altura, es decir, al mismo nivel y luego se relacionan con las ideas principales.
6. Utilizar líneas que conecten los conceptos, y escribir sobre cada línea una palabra o enunciado (palabra enlace) que aclare la razón por la que los conceptos están conectados entre sí.
7. Ubicar las imágenes que complementen o le den mayor significado a los conceptos o proposiciones.
8. Diseñar ejemplos que permitan concretar las proposiciones y/o conceptos.
9. Seleccionar colores que establezcan diferencias entre los conceptos que se derivan unos de otros y los relacionados (conexiones cruzadas).
10. Seleccionar las figuras (óvalos, rectángulos, círculos, nubes) de acuerdo a la información a manejar.
11. El siguiente paso será construir el mapa, ordenando los conceptos en correspondencia al conocimiento organizado y con una secuencia instruccional. Los conceptos deben ir representados desde el más general al más específico en orden descendente y utilizando las líneas cruzadas para los conceptos o proposiciones interrelacionadas.

PORTAFOLIO

Guarda tus producciones 1A. Selección y lectura de textos a partir de un campo conceptual definido y 1B. Lista de palabras más relevantes.

PORTAFOLIO
Guarda tu **producción 2A**. Mapa conceptual que establece relaciones entre conceptos.



Crea un mapa conceptual acerca de algún texto que seleccionaste en equipo, tomando en cuenta las pautas anteriores.

Considera lo siguiente:

- Si es necesario vuelve a leer el texto elegido. Ten a la mano la lista de palabras más relevantes.
- Destaca las relaciones entre conceptos. Es importante encontrar las relaciones establecidas entre conceptos.
- Redacta un resumen o una sinopsis. Para ello revisa tus notas de primer grado sobre elaboración de resúmenes.
- Consulta los diccionarios y enciclopedias cada vez que así lo requieras.

Solicita orientación a tu profesor cuando lo necesites.

Coevaluación. Intercambien sus mapas conceptuales y evalúenlos con este instrumento.

Lista de cotejo para evaluar los mapas conceptuales		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Cumple con las características del mapa mental: selección, jerarquización, impacto visual?		
2. ¿Cumple con su función de facilitar la comprensión del tema?		
3. ¿Incluye las ideas o conceptos principales e ideas secundarias?		
4. ¿Cumple con presentar los conceptos sin repetirlos?		
5. ¿Destaca claramente las relaciones entre conceptos e ideas?		
6. ¿La información se presenta categorizada, jerarquizada?		
7. ¿Incluye ejemplos que ilustran las proposiciones y conceptos?		
8. ¿Emplea figuras y colores para facilitar la lectura?		

Ponderación: Cada aspecto equivale a 1 punto. Se considera que 8 puntos deben obtenerse para garantizar que se ha desarrollado la capacidad de generar un mapa conceptual de calidad. Si existen problemas en los aspectos 2 al 7 es recomendable volver a leer cuidadosamente el texto y asegurarse que las estrategias de lectura son las adecuadas. Soliciten ayuda a su profesor para que mediante alguna estrategia valore su nivel de comprensión y les dé pautas para mejorarlo.

2.2 ¿Cómo definir conceptos a partir de mapas conceptuales?



Una vez que ya tienen sus mapas conceptuales, procederán a definir conceptos a partir de éstos.

Recuerden que una definición constituye una explicación clara, ordenada y objetiva de un fenómeno o concepto. Aunque se pueden encontrar definiciones amplias en las que se distinguen las oraciones complejas, es decir, que incluyen oraciones subordinadas a una principal, es, por lo general, preferible que una definición contemple oraciones simples que caractericen al fenómeno o concepto de manera más puntual.

Junto con su profesor analicen algunas de las definiciones que han encontrado en los textos que ustedes seleccionaron. Examinen la composición sintáctica de dichas definiciones.

- ¿Qué categorías gramaticales identifican?
- ¿Incluyen sustantivos, adjetivos?, ¿qué género y número tienen?
- ¿Qué tipo de adjetivos son: calificativos o determinativos?
- ¿Las oraciones son simples o compuestas?

- Si identificaron una oración compuesta, ¿qué tipo de oraciones subordinadas son?

Acudan a diccionarios y enciclopedias para revisar cómo se construyen las definiciones. Esto les dará una pauta de cómo redactar las definiciones de conceptos que ocuparán en el crucigrama.

2.3 ¿Cuáles son las abreviaturas al construir definiciones (género, número, categoría gramatical y disciplina)?



Al analizar las definiciones que proporcionan fuentes como diccionarios o enciclopedias seguramente se percataron del uso de abreviaturas en las definiciones.

Veamos un ejemplo de definición de un término utilizado en la lectura, que les presentamos al principio del proyecto:

Parangón (de "parangón"; "establecer, trazar") m. Comparación o paralelo que se hace o establece entre dos cosas.

Fuente: Moliner, María, *Diccionario de uso del español*, V. 2, Gredos, Madrid, 1998.

Observen el uso de la abreviatura m. para denotar que el género de parangón es masculino.

Veán cómo Moliner se vale de la sinonimia para definir. Emplea dos sustantivos que son sinónimos: "comparación" y "paralelo"; así como dos verbos que denotan lo mismo: "se hace" y "se establece".



Busquen ahora en sus mapas los conceptos más importantes y redacten las definiciones. Al redactarlas usen las abreviaturas según corresponda e integren sinónimos y antónimos.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Puedo seleccionar y leer textos a partir de un campo conceptual definido, mediante la aplicación de estrategias de lectura pertinentes.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Abstraigo información de un texto, logrando identificar ideas principales, ideas secundarias y las relaciones entre ellas.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Conozco las características y función de los mapas conceptuales.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Logro elaborar un mapa conceptual en el que establezco relaciones entre conceptos.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

PORTAFOLIO

Guarda la **producción 2B**. Definición de conceptos a partir de mapas conceptuales.

¿CÓMO VAMOS?

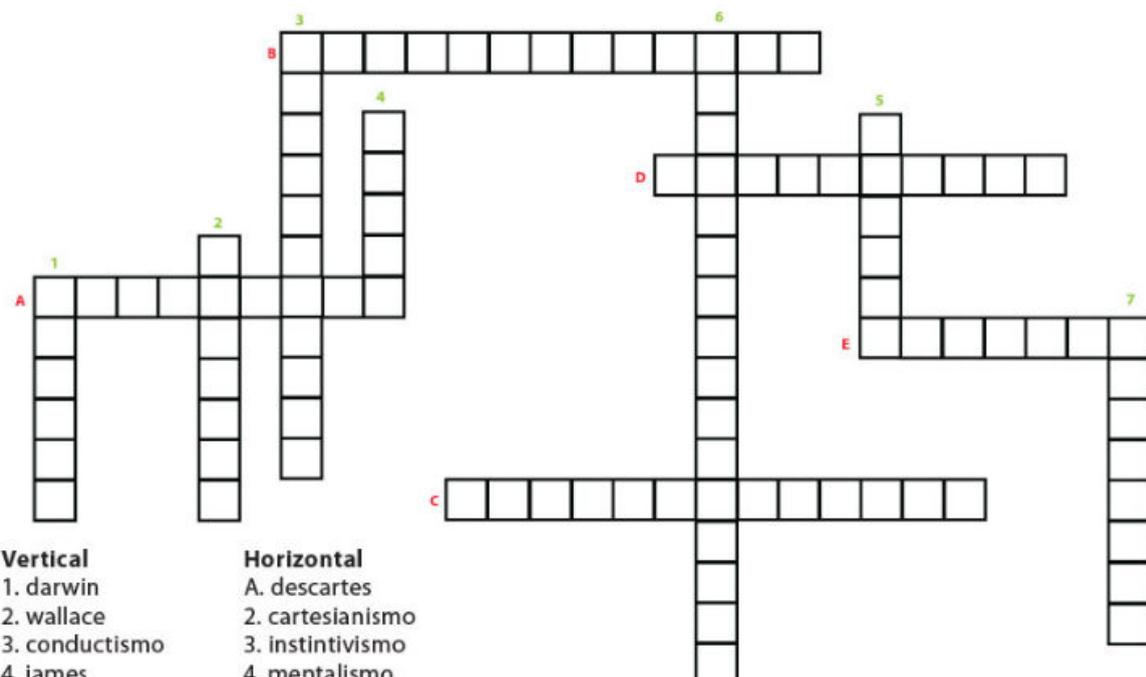
Analicen sus portafolios: comenten los resultados que obtuvieron en los instrumentos para evaluar sus producciones. Aclaren dudas sobre lo realizado con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

- Puedo definir conceptos a partir de mapas conceptuales.

-  Lo logré
  Casi lo logro
  Debo esforzarme

Tarea 3: ¿Cómo utilizar el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas?

3.1 Analicen el siguiente crucigrama que elaboramos a partir del texto que nos sirvió para modelar las tareas iniciales en este proyecto.



Vertical

- darwin
- wallace
- conductismo
- james
- malthus
- selección natural
- rousseau

Horizontal

- descartes
- cartesianismo
- instintivismo
- mentalismo
- skinner



Discutan con su maestro lo siguiente:

- ¿Por qué este texto es un crucigrama?
- ¿Qué características tienen los crucigramas?
- ¿Qué función tienen?

La Real Academia de la Lengua Española define al crucigrama como:

1. m. Pasatiempo que consiste en llenar los huecos de un dibujo con letras, de manera que, leídas éstas en sentido horizontal y vertical, formen determinadas palabras cuyo significado se sugiere.

Fuente: Diccionario de la Lengua Española en línea: <http://lema.rae.es/drae/>. (Fecha de consulta: 22 de junio de 2013.)



En equipos indaguen cómo construir crucigramas y consigan algunos ejemplos para que analicen la forma de presentar las definiciones de conceptos, así como la distribución de las cuadrículas de forma horizontal y vertical.

Discutan si hay algún criterio para la distribución de los conceptos. ¿Será un criterio de tipo fónico?, ¿encontraron dos o más palabras que se intersectan por un sonido vocálico o consonántico?



Vuelvan a los textos que eligieron, revisen su mapa conceptual y retomen las definiciones que redactaron. Para construir su crucigrama es necesario que identifiquen los conceptos que pudieran tener varios significados o acepciones, dependiendo del contexto en que se presenten.

Revisen sus definiciones que redactaron con apoyo de sus mapas conceptuales y reformulen aquellas cuando así lo consideren necesario, incluyendo sinónimos y antónimos. Asimismo, determinen qué criterio adoptarán para usar la puntuación y la ortografía. Por ejemplo, ¿qué abreviaturas ocuparán para indicar el género, número, categoría gramatical y disciplina? Piensen cómo acotar las definiciones para evitar dobles respuestas a causa de la polisemia, definida por la RAE como:

- f. Ling. Pluralidad de significados de una palabra o de cualquier signo lingüístico.
- f. Ling. Pluralidad de significados de un mensaje, con independencia de la naturaleza de los signos que lo constituyen.

Fuente: Diccionario de la lengua española en línea: <http://lema.rae.es/drae>. (Fecha de consulta 22 de junio de 2013.)

Consulten a su profesor y otras fuentes para resolver sus dudas.



Elaboren su borrador de crucigrama.

Coevaluación. Evalúen el borrador del crucigrama con el siguiente instrumento.

Escala estimativa para evaluar el borrador del crucigrama			
Aspecto	Muy bien	Bien	Regular
1. Contempla las características de crucigramas.			
2. Cumple con la función del crucigrama.			
3. Se considera la relación fonética en la construcción del crucigrama.			
4. Se observa un criterio definido para el uso ortográfico y de puntuación.			
5. Las definiciones están bien redactadas conforme a un criterio definido y son claras al hacer uso de abreviaturas y delimitar el sentido de los conceptos cuando existe polisemia.			

Ponderación: Muy bien = 3 puntos; Bien = 2 puntos; Regular = 1 punto. La máxima puntuación es 15. 5 puntos es el mínimo requerido para considerar que el crucigrama es aceptable. En caso de no obtener esta mínima puntuación, se recomienda retomar la tarea anterior para identificar qué aspectos necesitan trabajo extra. Comenten con su profesor las alternativas para solucionar los problemas.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 3.** Borrador de crucigrama.

¿CÓMO VAMOS?
 Analicen sus portafolios: comenten los resultados (aclaren dudas). Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Abstraigo información de un texto para elaborar definiciones de conceptos.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Utilizo el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Establezco relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Una vez que han realizado los ajustes necesarios y ya cuentan con la versión final de los crucigramas, intercámbienlos para que los resuelvan entre ustedes. Lo ideal es que cada uno logre resolver los crucigramas que elaboraron los otros compañeros. Sugerimos las siguientes posibilidades de dar a conocer sus crucigramas. Con su profesor elegirán la mejor opción, tomando en cuenta sus recursos (tiempo, apoyos administrativos, por ejemplo):

- Publicar los mejores en el periódico escolar. Necesitarán platicar con el consejo editorial del periódico.
- Proponer al profesor de la materia correspondiente, que emplee su crucigrama con los alumnos para reforzar conocimientos o para el estudio durante el periodo de exámenes.
- Organizar una presentación de los crucigramas en el marco de una feria de la ciencia o de la lengua española.

2. Evaluación del producto final.

- Evalúen los crucigramas que han resuelto mediante el instrumento anterior denominado *Escala estimativa para evaluar el borrador del crucigrama*.

3. Evaluación del aprendizaje.

- 3.1 Coevaluación. Sumen los resultados de las coevaluaciones. Den sugerencias para mejorar el aprendizaje correspondiente.

- 3.2 Autoevaluación. Revisa tu Portafolio y selecciona la producción en la que consideres que aprendiste más. Completa:

La producción de este Proyecto en la que aprendí más es:

debido a que:

- 3.3 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

- Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para leer y abstraer información de un texto.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Identifico las propiedades del lenguaje en los tipos textuales analizados.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Analizo la información y empleo el lenguaje para redactar definiciones y elaborar mapas conceptuales así como crucigramas.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Valoro la diversidad lingüística y cultural de México al leer textos diversos de un mismo campo conceptual.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- 3.4 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores. Anota:

Lo que he aprendido mejor es:

porque:

En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:

porque:

Considero que he alcanzado una calificación final de:

4. Evaluación del proyecto.

Bajo la guía de su profesor, reflexionen y anoten en las líneas sobre:

- Las actividades en que consiguieron alcanzar el aprendizaje esperado.

- Las actividades en las que tuvieron problemas e identifiquen las posibles causas: falta de tiempo, carencia de materiales, desorganización en el equipo, incompreensión de indicaciones, etcétera.

- Aporten ideas para prevenir los problemas anteriores en proyectos futuros como cuidar más la elaboración del cronograma, buscar materiales en otros sitios, preguntar cuando no se entiende,...

Analicen si es necesario modificar la forma de organizarse.

PROYECTO 11

¡Leamos teatro!

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Lectura dramatizada de una obra de teatro.

Ámbito:

Literatura.

Tipo de texto:

Dramático.

1. *¿Qué vamos a hacer?* Leeremos obras de teatro y después haremos una lectura dramatizada de una de ellas.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al finalizar todas las tareas, podremos:
 - Reconocer algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída.
 - Comprender la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para mejorar nuestras habilidades de lectura en voz alta y reflexionar sobre los valores que contienen las obras.
4. *¿Cómo lo haremos?* Llevaremos a cabo actividades grupales, en equipo e individuales. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.



Tarea 1: *¿Cómo reconocer algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída?*

Producción 1A: Lectura de diferentes obras de teatro.

Producción 1B: Búsqueda de palabras desconocidas en diccionarios.

Producción 1C: Notas que sistematicen las principales características de las obras de teatro.

Producción 1D: Discusión sobre las diferentes características de las obras leídas.

Producción 1E: Discusión acerca de los valores reflejados en la obra leída.

Tarea 2: *¿Cómo comprender la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas?*

Producción 2A: Selección de fragmentos de la obra que resalten las características de la época o del lenguaje.

Producción 2B: Planificación de la lectura dramatizada con asignación de roles y tiempos.

Cierre

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

5. *¿Cuál será el producto final?* Lectura dramatizada de la obra seleccionada.

II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué nos es útil para realizar este proyecto?



Observen la fotografía y respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Pueden reconocer lo que están haciendo los jóvenes que aparecen en la fotografía?
- ¿Recuerdan los recursos prosódicos que se requieren emplear al leer en voz alta?
- ¿Recuerdan algunas características del teatro que hayan visto en años anteriores?
- ¿Qué obras de teatro han leído?
- ¿Qué les sugiere el término "lectura dramatizada"?

Recuerda que en primer grado, en el primer bloque, estudiaste los recursos prosódicos para realizar una lectura en voz alta. Asimismo, leíste, analizaste y adaptaste una obra de teatro para representarla.

Consulta tu libro de primer grado. Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensen les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando. Calculen ocho sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: ¿Cómo reconocer algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída?

1.1 ¿Cómo es el lenguaje empleado en las obras de teatro?

¿Qué es la lectura dramatizada?

Aunque ya cuentas con una respuesta a esta pregunta, seguramente te interesará saber algo más sobre ella. La lectura dramatizada en una obra de teatro es aquella en la que al leerse, las líneas se van "dramatizando", es decir, se utilizan los recursos teatrales y se realizan las acciones con mayor o menor exactitud, como si se representaran. Los textos no se aprenden de memoria y no se monta la obra en toda la extensión de la palabra.

¿Qué haremos en este proyecto?

Este tipo de lectura necesita de ensayo, ya que los lectores deben tener capacidad expresiva y para lograrse, se requiere de un buen trabajo en equipo, porque aunque los textos y los movimientos no son los exactos de un montaje teatral, es imposible lograr una buena lectura sin ponerse de acuerdo.

Es necesario organizar al grupo antes de iniciar la lectura en la que van a participar, esto lo harán con su profesor. Después leerán el texto en conjunto y asignarán entre todos el papel que a cada uno le corresponda. Es preciso que cada integrante del equipo se apropie del personaje que le tocó, para poderlo interpretar de la mejor manera.



Después de haber leído la obra piensen individualmente, cómo deben interpretar su personaje, en qué líneas y parlamentos es necesario bajar la voz y en cuáles otros enfatizarla. Cuando hay que manifestar tristeza, alegría, tedio o cualquier otro sentimiento. Cómo gesticular, qué ademán acompañará a cada frase y si es necesario hacerlo o no.

Para lograr lo anterior tienen que hacer ejercicios previos a los ensayos de la lectura. Estos ejercicios son técnicas para sonorizar y dramatizar los textos que les ayudarán a mejorar su dicción, a crear efectos sonoros para subrayar, enfatizar el significado y las imágenes del texto; dar forma y carácter teatral al mismo.

Sonorizar un texto es leerlo de tal manera que el lector exprese con la voz los estados de ánimo, situaciones, describa ambientes, lugares y objetos de los que habla la obra. La dramatización se parece mucho al teatro, tiene diálogos, conflictos entre los personajes, dinámicas de la acción. Sin embargo, la dramatización no es lo mismo que el teatro puesto que trata de leer e interpretar el texto, haciendo sentir al espectador parte de esa lectura.

¿Cuáles son las características que definen un esquema dramático?

Las características por las que reconocemos un esquema dramático son sencillas. Explicaremos los elementos que conforman toda estructura dramática:

1. **Secuencia:** es la representación de una acción.
2. **Conflicto:** nos muestra una situación problemática en la que se enfrentan dos fuerzas antagónicas, es decir, contrarias. Estas fuerzas las definen los personajes. Unos son buenos y otros no, unos piensan de una manera y otros de otra, tienen diferentes visiones del mundo, diferentes actitudes frente a una misma situación.
3. **Personajes:** la obra es representada por intérpretes, quienes previamente se han caracterizado y adoptado papeles que deben representar. Ellos realizan las acciones en la obra. Deben estar caracterizados, por sus nombres, edades, rasgos físicos y psíquicos, procedencia social, maneras de hablar y comportarse.
4. **Espacio:** existe un espacio escénico y uno dramático. El primero es el escenario donde tiene lugar la representación. El segundo es el lugar representado en el guión o texto, que el espectador por medio de los actores, imagina.
5. **Tiempo:** hay que distinguir entre duración y época. Dentro de la duración se debe diferenciar a su vez entre tiempo dramático y tiempo de ficción. Tiempo dramático es lo que dura la representación. El tiempo de ficción corresponde al tiempo que en la realidad duraría la acción representada. La época hace referencia al periodo histórico.
6. **Argumento:** es lo que se cuenta, la trama de la historia. Podemos llamarlo también asunto. Contamos o escribimos el argumento de un texto dramático cuando resumimos los acontecimientos cronológicamente.
7. **Tema:** es la idea o ideas centrales que contiene la obra.
 - Esta información les servirá de consulta a lo largo del proyecto.

En esta ocasión les proponemos la lectura dramatizada de la obra de Emilio Carballido "Los dos catrines". Además de las que anotamos a continuación: "Las ruinas" de la autora Luisa Josefina Hernández y "La tercera ley de Newton" de Leticia Téllez. Ustedes pueden proponer otras si lo desean. Éstas las encontrarán junto con varios títulos de diferentes autores en:

CARBALLIDO, Emilio, *Teatro para adolescentes*. Editores Mexicanos Unidos, México, 2000.

_____ *Teatro joven de México*. Editores Mexicanos Unidos, México, 2010.

PORTAFOLIO

Producción 1A. Lectura de diferentes obras de teatro.

MÁS INFORMACIÓN EN...

Para orientar tu elección de obras dramáticas, te recomendamos: "Selección y comentario de obras dramáticas" de Beatriz Salas en: González de Díaz, Araujo (et.al) *El teatro en la escuela*. AIQUE. Buenos Aires. 2007. pp. 131-140 Algunas obras de teatro que puedes encontrar en tu Biblioteca Escolar son: Rascón Banda, Víctor Hugo. *Intolerancias*. Tres obras de teatro. SEP-Casa Juan Pablos. México. 2005. Berman, Sabina. *Puro teatro*. SEP-FCE. México. 2005.

LOS DOS CATRINES

Juguete cómico

EMILIO CARBALLIDO



PERSONAJES:

Catrín I
Catrín II
El padre
La madre
La hija
Un policía
Globeros, vendedores, gente que pasa.
En la Alameda Central de la Ciudad de México, 1901.

Como una estampa, la Alameda con su kiosco morisco (que luego fue llevado a la colonia Santa María).

Paseantes y vendedores congelados (paralizados). Después se animan, circulan, se oye la música de un organillo ("Los Patinadores").

Se animan y se mueven. Pasea gente. Pasan globeros, vendedores.

Dos Catrines platican: (MarcadorDePosición1) (Señala el lugar donde el director indica que deben situarse los actores)

I: —Esos son sus papás. ¡Y ésa es ella!

II —¿Aquella prietita, bajita, muy gestuda?

I: —Aquella morena, menuda, de ademanes exquisitos.

II: —Ah (*Gesto indefinido*).

I: —Su padre ocupa un puesto importantísimo: oficial de la mesa cuarta de la subsecretaría particular de secretario privado del señor ministro Limantour.

II: —Ah.

I: —¿Ves qué bien visten todos?

II: —Veo que traen ropa muy nueva. A la muchacha se le olvidó quitar el precio de su chal.

I: —Es un écharpe. Y esa etiqueta, es francesa, ¿no te fijaste? de "Au bonheur de dames".

II: —Ah.

I: —Ella en la cumbre, yo en el abismo. Ella un lirio, yo una espina. Ella una estrella, yo un gusano.

II: —Exageras un poco.

I: —Sus padres son muy estrictos, ¿cómo acercarme a ella? Sólo he podido hablarle tres veces.

II: —¿Y de qué?

I: —Cosas poéticas y delicadas. La primera vez, en el baile vespertino del Casino Gallego: después de una polka, dijimos cosas de meteoros, de astros y de sensaciones universales.

II: —O sea: de que no llovía y había sol y sudaban.

I: —La segunda vez, fue en un palco del circo Orrín: le presté mi programa y tuve un éxtasis al rozar sus uñas. ¡Puro nácar!

II: —¿Fue éxtasis o ñáñaras?

I: —La tercera, fue un saludo fugaz desde mi carretela. Contestó ella, como un hada, pero los padres guardaron un severo silencio.

II: —Han de ser patanes.

I: —¿Qué dices?

II: —No contestar saludos, es patanería, no finura.

I: —Calla y respeta. ¡Y ayúdame! No puedo confiar en nadie más.

II: —No me gusta eso que quieres hacer. Y no me va a salir bien.

I: —Eres atrevido, eres ingenioso y despreocupado... ¿Qué más? Te acercas a ellos; dices un audaz piropo al ángel de mis sueños...

II: —¿Audaz piropo?

I: —Poco audaz. Ingenioso y no muy galante. Que no vaya a impresionarla. Un piropo... algo desabrido. Tú sabes... En fin... Sus padres se escandalizan, les respondes con cinismo y luego yo, para expulsarte. Huyes.

II: —Eso de huir, no es muy gallardo.

I: —¿Qué más te da? O si quieres, ¡puedes retarme a duelo! Sí, y yo aceptar. Y herirte gravemente...

II: —¡Oye!

I: —Digo, serán recursos de... fantasía, para que en sus alas poder llegar a lo inalcanzable.

II: —Mmh...

I: —¿Aceptas? ¿Me ayudarás?

II: —Van a llamar a los gendarmes.

I: —¿Cómo podrían hacer tal vulgaridad? Y en cuanto muestren la menor señal de descontento, yo saltaré...

II: —Mmh...

Salen, entra la familia de que hablaban.

LA HIJA: —¡Miren, charamuscas! ¡Y jícamas! ¡Mira, papá!

EL PAPÁ: —El señor ministro va a modernizar las oficinas: todo va a cambiar.

LA MAMÁ: —También la moda: se va a volver muy atrevida.

LA HIJA: —¡Miren los globos! Yo quiero.

LA MAMÁ: —Ya no estás en edad. Mejor escucha lo que dice tu padre.

EL PAPÁ: —El señor ministro ha mandado comprar máquinas de escribir.

LA HIJA: —Mira, papá, venden alfajores.

LA MAMÁ: —¡Máquinas de escribir! ¿Y cómo puede ser eso?

EL PAPÁ: —Muy sencillo: igual que el gramófono. Se le da cuerda a una manigueta y la máquina escribe. Con muy buena ortografía y con mejor letra que todos los secretarios.

LA MAMÁ: —¿Y también hablan esas máquinas?

EL PAPÁ: —No: se comunica por escrito.

LA MAMÁ: —Aaaah.

LA HIJA: —Papá: yo quiero un gramófono y una máquina de escribir.

EL PAPÁ: —(*Harto*) Cuando te cases, y ojalá sea pronto, tu marido podrá comprártelos. Y globos y alfajores.

LA MAMÁ: —¿Y esa máquina escribe todo lo que uno quiere?

EL PAPÁ: —Naturalmente ¿acaso no toca el gramófono todo lo que se le pide?

LA HIJA: —¡Papá yo quiero...!

EL PAPÁ: —Cállate. Estoy ilustrando a tu madre. (*A la mamá*) El progreso es la maravilla de los tiempos modernos.

LA MAMÁ: —Deberían hacer máquinas de cocinar.

EL PAPÁ: —Ya las hay: en Chicago hay unas enormes máquinas en las que meten vacas y cerdos por un lado y por el otro salen salchichas.

Vuelven los Catrines. El I espera, espiando. El II va a la familia.

II: —Quiero mucho a las chaparras
que ya ni alcanzan el suelo.
Siéntese usted en mi pañuelo
aunque le cuelguen las patas

Le arroja el pañuelo al paso.

LA HIJA: —Jijijijiii...

Pisa el pañuelo al pasar. Él lo recoge.

II: —Una prietita bonita
quiero echar a mi costal.
A usted la quiero en mi sopa
como granito de sal.

LA HIJA: —Jijijijiii...

LA MAMÁ: —Honorino (*tose*), ese joven le está diciendo poesías a nuestra hija.

EL PAPÁ: —(*Severo*) Eso veo. Y me parece que nadie nos lo ha presentado.

II: —Pues... (*Saluda como soldado. Taconazo*) ¡Presente! Yo presente y presentes ustedes, ¿qué más presentación quieren?

LA HIJA: —Jijijijiii...

El Catrín I espera el momento de intervenir y no ve que llegue. Duda sin cesar.

EL PAPÁ: —Señor: me han advertido que no debe uno fiarse de los lagartijos. Le ruego...

II: —Ni iguana, ni lagartijo,
ni lobo ni escolopendra.
Sólo soy un estudiante
con sus visos de poeta.
La familia ríe, más la hija.

EL PAPÁ: —Pues si es usted tan poeta y en el aire los compone... (*Tose*) En fin, no tiene caso ahora ese versito.

LA MAMÁ: —Los poetas no ganan para vivir.

EL PAPÁ: —Pero los estudiantes se reciben. Y hay algunas carreras muy lucrativas. ¿Qué estudia usted?

II: —Medicina.

LA MAMÁ: —¡Como Acuña!

EL PAPÁ: —Y como Esculapio. Acuña no se recibió. Esculapio sí. Espero que usted también.

II: —(*Al globero*) A ver: un globo para la señorita.

(Lo compra)

LA HIJA: —¡Jijijiji! ¡Me compró un globo, mamá! ¿Puedo aceptarlo?

LA MAMÁ: —Una señorita puede aceptar dulces, flores y globos si son entregados con urbanidad. Da las gracias.

LA HIJA: —Gracias, señor, Jijijiji...

EL PAPÁ: —Le agradecemos su fineza. Será mejor presentamos: Honorino Lirón, mi esposa. Hipsipita Lirón Triste, nuestra hijita.

II: —Y yo, Daniel Cebada para servirles.

EL PAPÁ: —Cebada... ¿No será usted pariente de la familia Centeno? ¿O de don Pepe Avena?

El Catrín I se decide, aunque nada parezca darle pie.

I: —¡Este hombre está faltándoles! ¡Lo sé! ¡No se atreva! ¿Por qué se acerca a este ángel inmaculado?

LA HIJA: —(*Aterrada*) ¡Mamá! ¡Papá! (*Se abraza al Catrín II*)

I: —No lo niegue: los está molestando. Yo lo conmino a que se aleje. A un duelo. A pistola y sable. Eso es. Responda como un hombre cabal.

LA MAMÁ: —Honorino: éste es un loco.

EL PAPÁ: —Tal parece.

I: —Yo venero a esta familia: no estoy dispuesto a que perturbe usted su paz.

La hija no suelta al II y le impide moverse.

La señora chifla como arriero, el señor hace una seña: un policía se lleva arrastrando al Catrín I.

I: —¿Yo por qué...? ¡Yo sólo quería...! ¡Es este hombre el perturbador! (*Se le echa encima al II*) ¡Éste, éste! (*El policía le pega con su garrote*) Daniel, díles lo que pasó. ¡No señor, no me lleve, yo sólo quería...!

POLICÍA: —Jálele.

Se lleva al I. El II le hace señas de "ni modo".

LA HIJA: —(*Gimotea sin soltar al II*) Estoy muy impresionada.

EL PAPÁ: —Ya me habían dicho que en México hay gente así.

LA MAMÁ: —Nosotros somos de Silao: gente sencilla y de buen trato. No nos andamos con chingaderas.

EL PAPÁ: —Venga a cenar con nosotros.

LA MAMÁ: —Me gustará oírle otras delicadas poesías.

LA HIJA: —Jijijiji... Mamá el señor me está haciendo cosquillitas.

II: —Nada más consolándola, nada más, para que se le pase el susto.

Salen.



PORTAFOLIO

Producción 1A. Guarda tus argumentos de la lectura de diferentes obras de teatro.

Producción 1B. Búsqueda de palabras desconocidas en diccionarios.

PORTAFOLIO

Guarda tu lista de palabras desconocidas, su significado y el ejercicio elaborado.

PORTAFOLIO

Guarda tus trabajos.

Producción 1B. Búsqueda de palabras desconocidas en diccionarios.

Producción 1C. Notas que sistematicen las principales características de las obras de teatro.

- Escriban el argumento de una de las obras leídas.

Emilio Carballido utiliza en su obra algunas palabras de uso poco frecuente. Seguramente también encontraron palabras que no conocían en las otras obras que leyeron. Después de esas lecturas realicen las siguientes actividades:

- Localicen individualmente las palabras cuyo significado desconocen. Busquen su significado en el diccionario y anótenlo por separado.
- Escriban cada una de las palabras que desconozcan en hojas de reuso. Pueden utilizar diferentes colores para hacerlo. No anoten su significado.
- Formen un mural con las hojas que hicieron. Péguenlas en un lugar autorizado por su profesor.
- Revisen las palabras que encontraron y compárenlas con las de sus compañeros. Si se repiten, dejen sólo una en el mural.

De esta manera podrán localizar las palabras cuando las necesiten.

- Seguramente algunas de las palabras que localizaron las han escuchado poco, pero todavía se usan. Jueguen con su profesor y compañeros a elaborar oralmente enunciados con ellas. Es hora de que las usen.
- Ahora localicen cinco enunciados donde se encuentren cinco de las palabras que están en el mural. Encierren cada palabra entre paréntesis. Sustituyan la palabra por su significado.

Por ejemplo:

Los dos (catrines) jóvenes elegantes y presumidos.

Coevaluación. Intercambia tu trabajo con tu compañero de al lado. Cada uno debe señalar los aciertos y desaciertos que hayan tenido.

Autoevaluación. Revisa las correcciones que te hizo tu compañero y corrígelas.

1.2 ¿Cuáles son los personajes, temas, situaciones y conflictos recurrentes en el teatro?

Al tomar el texto de una obra de teatro en sus manos, en seguida notarán que se ve muy diferente que los textos narrativos. Esto es porque los textos de las obras de teatro se presentan de una manera especial. Veamos en qué consiste.

Al inicio de las obras, aparece una lista de los personajes, a veces con una breve descripción de ellos. Además, hay un acotamiento inicial que describe el espacio en que sucede la acción. Otro dato que se da allí es la época en que pasan los eventos. En el caso de "Los dos catrines", la acotación inicial nos dice que la acción se desarrolla en la Alameda Central de la Ciudad de México en 1901.

Después, observarán el cuerpo de la obra que es donde se ubican los parlamentos de los personajes. Aparece el nombre del personaje y su parlamento. En "Los dos catrines", el nombre y el parlamento se separan con un punto y un guión menor. En algunas obras, solamente se pone un guión mayor para hacer esta separación.

En las partes del texto donde hay acotaciones para indicar los movimientos en el escenario y cómo deben decirse los parlamentos, éstas se colocan entre paréntesis. Pueden estar al inicio del parlamento, en medio o al final. El Marcador de posición, señala el lugar de inicio donde deben situarse los actores para comenzar la obra.

A continuación, podrán leer unos ejemplos de la obra de Carballido.

II: —(Al globero) A ver: un globo para la señorita.

(Lo compra)

La primera acotación aparece antes del parlamento y señala a quién se debe dirigir el Catrín II. La siguiente indica la acción que debe ocurrir al terminar de pronunciar el parlamento.

Otro ejemplo:

La Hija: —(Aterrada) ¡Mamá! ¡Papá! (Se abraza al Catrín II)

Antes del parlamento, tenemos una acotación que indica cómo debe decirlo la hija y después, hay otra acotación que señala un movimiento.

- Formen parejas para trabajar. A partir de la lectura anterior elaboren una lista con las características de las obras de teatro. Incluyan una pequeña definición de cada una.



Revisa tu desempeño con la siguiente lista de cotejo.

Aspecto	Sí	No
1. Realicé una lista para organizar lo que he aprendido sobre las características principales de las obras de teatro.		
2. Mi lista incluye todas las características que se han visto en clase.		
3. Pude redactar una definición concisa de cada característica.		

1.3 Algunos signos de puntuación que se usan en los textos dramáticos

Ahora, vamos a retomar algunos signos de puntuación y ver su presencia en "Los dos catrines".

Guión menor: este signo se emplea al final de un renglón si no cabe la última palabra de forma completa. Es señal de que la parte final de la palabra se localiza al inicio del siguiente renglón. También se utiliza para separar las partes de las palabras compuestas como hispano-americano. En las obras de teatro se emplea en los diálogos después del nombre del personaje.

Guión mayor: el uso principal del guión mayor es en textos en los que hay diálogos. Cuando no aparecen los nombres de los personajes, el guión mayor indica que es un personaje diferente el que habla.

Signo de interrogación: este signo se utiliza en las oraciones que expresan una pregunta. En el español se pone un signo de interrogación invertida al inicio de la pregunta y uno normal al final. El signo de apertura se coloca donde empieza la pregunta, aunque no coincida con el inicio de la oración.

Signo de admiración o exclamación: este signo se utiliza para indicar emociones como sorpresa, dolor o entusiasmo. Al igual que el signo de interrogación, en el español se coloca al inicio de la exclamación (invertida) y al final.

Puntos suspensivos: estos puntos indican una interrupción en la oración o un final impreciso. Se escriben tres puntos. Se pueden utilizar para expresar una duda, una vacilación o suspenso.

Veamos unos ejemplos de la obra de Carballido.

I: —Esos son sus papás. ¡Y ésa es ella!

II: —¿Aquella prietita, bajita, muy gestuda?

I: —¿Qué más te da? O si quieres, ¡puedes retarme a duelo!

I: —Digo, serán recursos de...fantasía, para que en sus alas poder llegar a lo inalcanzable.

II: —Mmmhhh...

¿Puedes encontrar algunos otros ejemplos parecidos en la obra? Anótalos.

Hagamos algunos comentarios escritos sobre lo leído en la obra de Carballido:

- Narren brevemente de qué trata la historia.
- ¿Cuáles son los personajes de la obra?
- ¿Cuál de ellos te pareció más interesante?

PORTAFOLIO

Guarda los ejemplos que encontraste. **Producción 1C.** Notas que sistematicen las principales características de la obra de teatro seleccionada.

Producción 1D. Discusión sobre las diferentes características de las obras leídas.

- ¿Cómo es la actuación del padre?
- ¿Qué opinas de las actitudes de la madre?
- ¿Qué te parece la actuación del Catrín II?
- Si estuvieras en una situación semejante a la del Catrín II, ¿qué harías?
- ¿Cómo te sentirías si fueras el Catrín I?
- ¿Cuál es el tema de la obra?



Escriban sus respuestas. Formen equipos de cuatro elementos cada uno y compartan sus opiniones. De la misma manera pueden comentar las otras obras que hayan leído.



Revisa tu desempeño con la siguiente lista de cotejo.

Aspecto	Sí	No
1. Pude narrar los eventos de "Los dos catrines".		
2. Identifiqué los personajes.		
3. Reflexioné sobre las acciones y actitudes de los personajes.		
4. Generé una propuesta de tema de la obra.		

Coevaluación.

Aspecto	Lo logramos	Podemos mejorar	No lo logramos y debemos esforzarnos más
1. Realizamos una discusión sobre las características de las obras que hemos leído.			
2. Todos los integrantes del equipo participaron.			
3. Todas las aportaciones se escucharon de manera respetuosa.			

1.4 ¿Qué es un valor?

Un valor es una cualidad o principio positivo o deseable. Un ejemplo de un valor es la honestidad. También existen los antivalores como, por ejemplo, la violencia.

En la literatura podemos encontrar tanto valores como antivalores. Éstos nos ayudan a entender la manera de ver la vida en distintos lugares o épocas, por conducto de lo que dicen y hacen los personajes. Es muy importante que no olviden esto: toda obra trabaja con valores y antivalores, universales y propios de la época en la que el autor sitúa la historia.

Como leyeron, la obra se desarrolla en la Ciudad de México en la Alameda Central. Muchos de ustedes conocerán este lugar ya que es muy concurrido por situarse en el centro de la ciudad. La obra se desarrolla en el año de 1901, al comienzo del siglo xx. ¿Sabían qué sucedía entonces en nuestro país?, ¿quién gobernaba?, ¿qué música se escuchaba?, ¿qué libros se leían?, ¿cuáles eran las noticias más importantes?, ¿qué moda se usaba?, ¿existían el teléfono y la luz eléctrica?, ¿cuál fue el progreso y las maravillas de esos tiempos?, ¿cómo se vivía en el campo?, ¿cómo se vivía en las ciudades más importantes?, ¿qué problemas enfrentaban los habitantes de nuestro país?

Comenten a su profesor de Historia los trabajos que están realizando. Analizarán qué interesante resulta conocer la época en la que Emilio Carballido hace vivir a los personajes y conocer también los valores que existían en ese entonces.

Revisen la obra; busquen los valores y antivalores que se pueden percibir. Utilicen las preguntas que aparecen a continuación para iniciar su búsqueda.

- En cuanto al valor de la amistad, ¿qué piensan de la relación que existe entre los dos catrines?
- ¿Pueden encontrar algunos parlamentos que dejan ver el trato hacia las mujeres?
- ¿El valor del respeto está presente en la obra?, ¿en qué parlamentos pueden encontrarlo?

Escriban sus respuestas y coméntenlas en grupo.

Una vez terminado el trabajo anterior, traten de explicarse por qué aparecen en "Los dos catrines" algunas palabras y expresiones en un idioma diferente. Pueden consultar a sus profesores.

"Es un *écharpe*. Y esa etiqueta, es francesa, ¿no te fijaste? de "*Au bonheur de dames*".

"Su padre ocupa un puesto importantísimo: oficial de la mesa cuarta de la subsecretaría particular de secretario privado del señor ministro Limantour".

Reúnanse y lean en voz alta los enunciados. Respondan en su cuaderno las siguientes preguntas:

- ¿Conocen el idioma en el que están escritas las palabras que aparecen en negrita?
- ¿Pueden imaginar por qué las utilizan los personajes?
- ¿Actualmente sucede lo mismo con algunas personas que de igual manera utilizan el inglés?

La actividad final es un debate. Seguramente ya tienen localizados varios valores y antivalores contenidos en la obra y otros que existían en los primeros años del siglo xx:

- El valor de la amistad y el antivalor de la traición al amigo.
- El valor del respeto a la mujer y el antivalor del maltrato a la misma.
- El valor de la libertad y el antivalor de la esclavitud.
- El valor del respeto a nuestro idioma y el antivalor del desprecio a nuestra lengua.

Y muchos otros más que ustedes han descubierto. Elijan una pareja de ellos. Dividan el grupo en dos partes. Unos defenderán el valor elegido y otros el antivalor. Acuérdense que para realizar un debate es necesario que uno de ustedes modere la discusión. También es importante que un alumno sea el secretario y anote lo ocurrido durante el debate. Recuerden también que deben ponerse de acuerdo anteriormente y organizar los argumentos que expondrán. Y por último, no olviden respetar los roles de intervención y la duración de las participaciones. Después de haber debatido, el secretario debe leer su escrito ante el grupo. Si están de acuerdo se acepta.

Coevaluación.

Aspecto	Lo logramos	Podemos mejorar	No lo logramos y debemos esforzarnos más
1. Seleccionamos unos fragmentos de la obra en los que se reflejan valores y comentamos sobre ellos.			
2. Realizamos un debate acerca de los valores que encontramos en "Los dos catrines".			
3. Incluimos tanto valores como antivalores en el debate.			
4. Reflexionamos sobre la presencia o ausencia de estos valores en nuestra sociedad.			
5. Todos los integrantes del equipo participaron en la discusión.			
6. Todas las opiniones fueron escuchadas con respeto.			

Si tu coevaluación refleja que casi lograste cubrir los 6 aspectos debes esforzarte en volver a leer con atención la obra que elegiste y acudir a tu profesor para discutir los problemas que tienes para identificar los valores.

PORTAFOLIO

Guarda tu cuestionario contestado. **Producción 1D.** Discusión sobre las diferentes características de las obras leídas. **Producción 1E.** Discusión acerca de los valores reflejados en la obra leída.

PORTAFOLIO

Guarda tus respuestas a los cuestionarios. **Producción 1E.** Discusión acerca de los valores reflejados en la obra leída.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2A**. Selección de fragmentos de la obra que resalten las características de la época o del lenguaje.

MÁS INFORMACIÓN EN...

En este enlace encontrarán un ejemplo de la misma obra que puede servirles de guía. Es una lectura dramatizada para radio. <http://radiounpneretaro.blogspot.com/2011/09/el-teatro-radiofonico-los-dos-catrines.html>

MÁS INFORMACIÓN EN...

Sugerimos visitar este sitio donde encontrarán un video que da algunas pautas para organizar una lectura dramatizada: <http://www.televisioneducativa.gob.mx/index.php/videos-telesecundaria>. Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2013



Tarea 2: ¿Cómo comprender la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas?



Organicen sus equipos de actuación. Para determinar el número de sus integrantes, no olviden que los personajes de la obra son:

Catrín I
Catrín II
El padre
La madre
La hija
Un policía
Globeros, vendedores, gente que pasa.

- Seleccionen algunos fragmentos de la obra que resalten las características de la época o del lenguaje. O elijan toda la obra ¿Por qué no? ¡Es muy divertida! Esta elección formará su libreto de la lectura.

2.1 ¿Cómo le hacemos para dramatizar la lectura?

Anteriormente dijimos que la lectura dramatizada requiere de ensayos. Primeramente tenemos que mejorar la entonación, la dicción o manera de pronunciar correctamente las palabras, a esto, como ya dijimos, le llamamos sonorización. Además, es necesario dramatizar, es decir, interpretar lo leído, darle sentido, caracterizarlo. Consulta del apartado Índice de Temas de Reflexión para profundizar tus conocimientos y reflexiones acerca de: Propiedades y tipos de textos, elementos prosódicos para la lectura dramatizada.

Para realizar una sonorización hay que seguir este sencillo procedimiento:

1. Lean el texto "Los dos catrines" de Emilio Carballido, de principio a fin, en voz alta, con tono neutro, sin pretender matizar su significado.
2. Recuerden en grupo de qué trata la obra, cuáles son los personajes, en qué ambientes se desarrolla y en qué época; cómo son sus diálogos, cómo decir las palabras ¿cantando o alargando su duración?
3. Identifiquen y señalen los elementos que consideren interesantes para destacar en la sonorización. Es decir, cómo hablarán los personajes, cuándo bajarán la voz o cuándo subirán el tono, si es necesario decir ciertas líneas con voz ronca o aguda, enojada, feliz.
4. Lean utilizando las técnicas que se sugieren.
5. Ensayen la obra.
6. Confeccionen un guión definitivo con efectos sonoros (ruidos, música, efectos especiales) que vayan a utilizar en la lectura final.
7. La lectura definitiva quedará establecida por medio de ensayos.
8. Lean en público la propuesta definitiva.
9. Si pueden hacerlo, graben su trabajo.

Para realizar la dramatización les sugerimos:

1. Creen una estructura dramática a partir de la lectura del texto donde determinen los medios de expresión que realizarán: poner cara de susto, alegría u otros. Hacer determinado ademán o tal o cual expresión.
 2. Tomen decisiones.
 3. Dramaticen de forma definitiva.
- Organicen los equipos de actuación, de acuerdo a los personajes que intervienen en los fragmentos elegidos o en toda la obra, si así lo decidieron. Sigán los pasos que les presentamos y elaboren un cronograma del trabajo que piensan llevar a cabo. Sonoricen y dramaticen la obra.

- Consideren en el cronograma los siguientes puntos: tiempo para preparar la presentación, lectura de la obra, elección de párrafos o la obra completa, asignación de personajes, roles, coordinación de personajes al momento de leer, acotaciones: sonorizaciones, gestos y movimientos, música y ruidos escénicos.

Para sonorizar y dramatizar la lectura hagan junto con su profesor los ejercicios que aparecen a continuación. Éstos tienen como finalidad mejorar su lectura oral y conocer elementos que les permitan comprender mejor el texto.

Sugerencias

Realicen los siguientes ejercicios por parejas. Trabajarán dos cualidades de la voz: volumen y duración. Mientras los hagan, pongan atención a la dicción para que la pronunciación de cada sonido y palabra sea clara.

1. Pronuncien las vocales. Al decir cada vocal, empiecen con un volumen muy bajo y vayan prolongando el sonido e incrementando el volumen.

2. Pronuncien las siguientes palabras que fueron tomadas de la obra leída. Exageren cada sílaba.

catrines	papá
vendedores	alfajores
paseantes	máquinas
ñáñaras	modernizar
charamuscas	escolopendra

3. Digan las palabras que aparecen a continuación, ajustando la duración y el volumen al significado de cada una.

rapidez	en secreto
lento	carrera
lentísimo	trueno
susurro	espacio
grito	relámpago
eternidad	velocidad

4. El tono es otro factor a considerar en la lectura dramatizada. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, la palabra tono se refiere a la inflexión de la voz y modo particular de decir algo, de acuerdo a la intención o el estado de ánimo de quien habla. Para que el público pueda apreciar plenamente la obra dramatizada, es importante emplear el tono adecuado al decir los parlamentos. Trabajarán con algunos fragmentos de "Los dos catrines". Hagan la prueba de decir los siguientes parlamentos con distintos tonos. Después, decidan cuál les parece el más apropiado.

Catrín II: —¿Aquella prietita, bajita, muy gestuda?

Catrín I: —Aquella morena, menuda, de ademanes exquisitos.

La hija: —Jijijiji. ¡Me compró un globo, mamá!

La mamá: —Honorino: éste es un loco.

El papá: —Cállate. Estoy ilustrando a tu madre. (A la mamá). El progreso es la maravilla de los tiempos modernos.

La mamá: —Una señorita puede aceptar dulces, flores y globos si son entregados con urbanidad. Da las gracias.

5. Gesticular... otro elemento en la lectura dramática.



Tanto la voz como el cuerpo son instrumentos necesarios para expresar diversos sentimientos y actitudes. Estas máscaras representan al teatro por expresar la gesticulación de la comedia y la tragedia.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados (aclaren dudas). Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

Regresando a la obra de Carballido. Vean este parlamento del papá: "Cuando te cases, y ojalá sea pronto, tu marido podrá comprártelos. Y globos y alfajores". Va acompañado de la acotación "Harto". Piensen de qué manera la gesticulación puede intensificar lo que el personaje dice. Ahora, busquen otras oportunidades de aumentar la expresividad de la lectura dramatizada con la gesticulación.

 Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Comprendo la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

Coevaluación.

 Revisen sus avances con la siguiente lista de cotejo.

Aspecto	Sí	No
1. Pudimos organizar el cronograma.		
2. Fuimos capaces de llevarlo a la práctica y realizarlo con orden y respeto a las intervenciones de cada uno.		
3. Ensayamos y mejoramos nuestra lectura.		
4. Incluimos en la presentación elementos como la sonorización, efectos sonoros, ademanes, gesticulaciones.		
5. Fuimos capaces de trabajar en equipo.		

 Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Reconozco algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Sugerimos las siguientes acciones para compartir su trabajo. Discutan con su maestro la mejor opción.

- Realizar una o varias presentaciones a sus familiares y a los compañeros de otros grados.
- Al finalizar la lectura repartir la copia de algún pequeño parlamento e invitar al auditorio a leer juntos modulando las voces y gesticulando.

2. Evaluación del producto final.

Rúbrica de la preparación de la lectura dramatizada			
Aspecto	Lo logré	Puedo mejorar	No lo logré y debo esforzarme más
1. Leí con atención la obra seleccionada para comprenderla bien.			
2. Busqué las palabras desconocidas en el diccionario.			
3. Participé en los ensayos previos a la presentación de la obra.			
4. Tomé en cuenta los comentarios y sugerencias de mis compañeros y mi profesor.			

Rúbrica de presentación de la lectura dramatizada			
Aspecto	Lo logré	Puedo mejorar	No lo logré y debo esforzarme más
1. Seguí las indicaciones de las acotaciones.			
2. Leí con buena dicción.			
3. El volumen de mi voz fue el adecuado.			
4. En algunos momentos, levanté la vista para mirar al público.			

3. Evaluación del aprendizaje.

- 3.1 Autoevaluación. Revisa tu Portafolio y selecciona la producción en la que consideres que aprendiste más. Completa:

La producción de este Proyecto en la que aprendí más es:

- 3.2 Analiza los resultados de las autoevaluaciones al final de cada tarea.
- 3.3 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una  en el lugar correspondiente.

- Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Identifico las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones.

 Lo logré
  Casi lo logro
  Debo esforzarme

- Valoro la diversidad lingüística y cultural de México.

 Lo logré
  Casi lo logro
  Debo esforzarme

3.4 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores. Anota:

Lo que he aprendido mejor es:
porque:
En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:
Considero que he alcanzado una calificación final de:

4. Evaluación del proyecto.

Bajo la guía de su profesor, reflexionen sobre:

- Las actividades en las que no tuvieron dificultades y aprendieron más.
- Las actividades en las que tuvieron problemas e identifiquen las posibles causas.
- Sobre la experiencia de leer en público, ¿cómo se sintieron? En grupo y personalmente.
- Aporten ideas para prevenir los problemas anteriores en proyectos futuros. Analicen si es necesario modificar la forma de organizarse.

Vean cuánto aprendieron leyendo para ustedes mismos y para los demás.

¿Por qué no forman un grupo de lectura dramatizada? Seguramente su profesor los ayudará.

PROYECTO 12

¿Cómo elaboramos y difundimos una historieta que aborde un problema social de nuestra comunidad?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Elaborar una historieta para su difusión.

Ámbito:

Participación social.

Tipo de texto:

Expositivo.

1. *¿Qué vamos a hacer?* Discutiremos sobre algunos problemas sociales que enfrenta nuestra comunidad y elegiremos uno para analizarlo. Reuniremos información sobre los antecedentes del problema para identificar posibles soluciones. Finalmente elaboraremos una historieta para dar a conocer dicho problema, a quienes viven en la comunidad.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al finalizar todas las tareas, podremos:
 - Valorar la investigación como medio para recabar información acerca de los antecedentes de un problema social, lo cual permite identificar soluciones al mismo.
 - Aprender a elaborar distintos textos, particularmente la historieta, para la difusión del problema.
 - En la elaboración de dichos textos poner en práctica nuestros conocimientos sobre el uso de onomatopeyas, aliteraciones para exaltar los significados; sobre los recursos gráficos y visuales; y en general, nuestros conocimientos acerca del uso del lenguaje y la construcción de textos.
 - Por último, difundir la historieta entre los miembros de la comunidad.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para analizar la información pertinente a un problema y emplear el lenguaje para encontrar posibles soluciones y difundir nuestro trabajo por medio de un texto que cumpla con las características y funciones requeridas.
4. *¿Cómo lo haremos?* Llevaremos a cabo actividades grupales, en equipo e individuales. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.

Tarea 1: Recabar información sobre los antecedentes de un problema para su discusión.
Producción 1A: Discusión sobre los problemas sociales de la comunidad. Elección de uno de ellos.
Producción 1B: Información sobre antecedentes del problema y lista de posibles soluciones.

Tarea 2: Planificar la elaboración de la historieta para difundir la información acerca del problema social.
Producción 2: Planificación de la historieta: cuadros, acciones, diálogos, propuestas de soluciones viables y pertinentes.

Tarea 3: Elaborar la historieta.
Producción 3: Borrador de la historieta que cumpla con las características textuales y de estilo (recursos para exaltar los significados: onomatopeya y aliteración); asimismo, con los recursos gráficos y visuales.

Cierre

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

5. *¿Cuál será el producto final?* Una historieta para difundir en la comunidad.

II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué nos es útil para realizar este proyecto?



Observen la caricatura y respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Recuerdan el proyecto 9 del curso anterior en el que elaboraron caricaturas periodísticas?
- ¿Qué características y función tienen las caricaturas periodísticas?
- ¿Qué influencia tiene la caricatura en la sociedad?
- ¿Qué elementos de la caricatura comparte con la historieta?
- ¿Qué elementos distinguen la historieta de la caricatura?

Ahora observen el cuadro de la siguiente historieta y discutan si la caricatura tiene rasgos que comparte con la historieta.



Reflexionen junto con su profesor de qué manera estos conocimientos previos acerca de las características y función de la caricatura serán útiles en la elaboración de una historieta y qué necesitan conocer para este proyecto.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensan les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando.

III Desarrollo del proyecto

Tarea 1: Recabar información sobre los antecedentes de un problema para su discusión.

1.1 ¿Cómo elegimos un problema social que aqueja a la comunidad?

Para elegir un problema es necesario que discutan entre todos, incluyendo a su profesor, qué problemas enfrenta su comunidad. Distingan cuál de ellos es más relevante, ya sea porque les afecta directamente o bien, por considerarlo un problema muy generalizado, que incluso afecta a todo el país y necesita soluciones eficaces. Van a discutir los antecedentes del problema y sus posibles causas. Identifiquen el tipo de información que necesitan para comprender mejor el problema y dar algunas propuestas para solucionarlo. Piensen en las fuentes de información a las que pueden recurrir para analizar el problema y vislumbrar posibles soluciones. Acude al apartado Índice de Temas de Reflexión para revisar algunas pautas para una investigación, que encontrarás en el tema: Búsqueda y manejo de información: selección de información relevante sobre un problema social y sus propuestas de solución.

Si el problema es más complejo y al que se le atribuyen diversas causas, les sugerimos anotarlas y piensen en fuentes de información a las que conviene recurrir.

Les presentamos un esquema que servirá de apoyo para orientar la elección del problema, la discusión sobre éste, la identificación de causas que lo ocasionan y las posibles soluciones, a partir de lo que saben y lo que es necesario investigar:

Problema social	Lo que sé acerca de las causas que lo generan	Lo que desconozco acerca de las causas que lo originan	Fuentes de información a las que recurrir	Posibles soluciones al problema

Una vez que acordaron entre todos la problemática que abordarán, decidan junto con su profesor la forma de organizarse para la investigación. Sugerimos trabajar en equipos para que sea más eficiente la búsqueda de información. Recuerden que es importante empezar con la consulta de las fuentes más cercanas: tu biblioteca de aula o biblioteca escolar, en donde es probable que encuentres publicaciones como periódicos y revistas. Otras fuentes de información son los noticieros transmitidos por televisión, radio o internet, en los que presentan reportajes, informes, testimonios, fotografías y entrevistas a los afectados. Asimismo pueden aprovechar las experiencias de los habitantes de la comunidad para tener un panorama más amplio acerca del problema social en cuestión.

Coevaluación. Intercambien sus producciones y evalúenlas con la siguiente lista de cotejo.

Lista de cotejo		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Se discutieron los problemas que aquejan a la comunidad?		
2. ¿Se escogió una problemática?		
3. ¿Se distinguieron los antecedentes del problema para su resolución?		
4. ¿Se realizó una investigación para comprender el problema: sus causas y posibles soluciones?		
5. ¿Se enlistaron las propuestas viables de acciones para resolverlo?		

Ponderación: Todas las preguntas deben responderse afirmativamente, de no ser así, conviene volver a retomar el esquema y volver a la tarea en la que faltaron elementos. En algunos casos es recomendable realizar una nueva búsqueda de información para lograr completar la discusión del problema y la lista de propuestas de acciones.

Tarea 2: Planificar la elaboración de la historieta para difundir la información acerca del problema social.

Una vez que han discutido, analizado e investigado el problema social que eligieron, es importante que se dé a conocer a otras personas de la comunidad.

Para ello se propone una historieta, la cual es un tipo textual que presenta una historia en la que podemos distinguir personajes, acciones y escenarios, con apoyo de recursos gráficos y visuales. El lenguaje coloquial por lo general está presente y podemos distinguir el uso de figuras retóricas como la onomatopeya y la aliteración, para dar mayor expresividad.

Carlos Lomas define la historieta o cómic como: "(...) un texto narrativo que sirve para contar historias. Lo que le distingue de otros tipos de relato con los que está emparentado (como el cuento o el cine) es que explica esas historias de un modo particular, es decir, mediante un lenguaje y unos códigos específicos." (1999, p. 298.)

La historieta o cómic es un texto en el que se transmiten valores, estilos de vida y estereotipos sociales, raciales o sexuales. Por ejemplo, *La familia Burrón*, de Gabriel Vargas, retrata comportamientos, actitudes e idiosincrasia de la sociedad mexicana, específicamente de la clase media baja y el humor tiene cabida para generar cierta reflexión entre sus lectores.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1A**. Discusión del problema (el esquema que orientó la discusión) y **producción 1B**. Lista de propuestas de acciones para solucionar el problema.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados. Aclaren dudas con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

MÁS INFORMACIÓN EN...

Te recomendamos del acervo Libros del Rincón: Vargas, Gabriel. *La familia Burrón*. SEP-Porrúa. México. 2004.



Reúnanse en equipos y comenten qué historietas conocen y les gustan. ¿Las historietas evidencian un problema social?, ¿cuál es? ¿Qué tipo de gráficos incluyen? ¿Qué lenguaje emplean? ¿Qué clase de personajes presentan? ¿Qué comportamientos tienen? ¿Cómo son caracterizados? ¿En qué escenario ocurren las acciones? ¿Observan ciertos usos ortográficos y de puntuación diferentes a la norma?

Para orientar el análisis de los componentes, lenguaje y recursos gráficos y visuales de una historieta, utilizamos un fragmento de una adaptación de la obra clásica *Romeo y Julieta* de William Shakespeare. Junto con su profesor identifiquen sus componentes, analicen el tipo de lenguaje así como las imágenes, distribución gráfica y otras características visuales. Las preguntas anteriores sirven como pautas de análisis.

Lean y observen los cuadros donde se sitúa la acción, es decir, el escenario en donde ocurren los hechos, el tiempo de la acción y los personajes. ¿Qué problema social se desarrolla? ¿Qué características tienen las imágenes? ¿Qué recursos gráficos y visuales son usados para reforzar el contenido y exaltar el tema abordado?

Lean nuevamente los cuadros cinco y ocho.

Como pueden apreciar el guionista integra la representación de sonidos, específicamente nos referimos a las onomatopeyas para acentuar los movimientos corporales de los personajes y actitudes agresivas: "¡Fapp!" para enfatizar el puñetazo que el sirviente de los Capuleto asesta contra su propia mano. "¡Ñac!" para subrayar el enojo que le producen los sirvientes de los Montesco.

Recuerden que la onomatopeya es una expresión cuya composición fonémica produce un efecto fónico que sugiere la acción o el objeto significado por ella, debido a que entre ambos existe una relación a la que tradicionalmente se ha aludido llamándola *imitación*, diciendo que las onomatopeyas imitan los sonidos significados por ellas: *tic-tac*, *aullido*, *roncar*, etcétera. (Berstáin, 1985, p. 368.)

Continúen leyendo y encuentren nuevas onomatopeyas.

Observen la relación entre la información presentada en los textos, el tipo de lenguaje utilizado, el uso o la omisión de ciertas convenciones ortográficas, de puntuación y los recursos visuales.

¿Consideran que hay una razón en utilizar los signos de puntuación de manera no convencional? ¿Cuál? Les sugerimos consultar manuales de ortografía para recordar las convenciones en la ortografía y el uso de la puntuación en los textos escritos. Les sugerimos consultar las siguientes fuentes de información:

Sánchez Lobato, Jesús (coord.) Saber escribir. Instituto Cervantes. Aguilar. México. 2007. pp. 81-111

Aquí encontrarás orientación sobre la acentuación, puntuación y uso de mayúsculas.

Por supuesto que te recomendamos el manual:

Ortografía de la lengua española. Real Academia de la Lengua Española. Espasa. Madrid. 1999.

Si tienen alguna dificultad en identificar las onomatopeyas, consulten a su maestro para aclarar sus dudas y acudan a su biblioteca para buscar en un diccionario de retórica y poética la definición de onomatopeya y algunos ejemplos. Si resulta necesario indaguen en otras fuentes de información.

Recuerda que para entender mejor cualquier problemática, es necesario realizar una búsqueda de información relevante. Esto es precisamente una parte del trabajo que estás desarrollando en este proyecto. Recaba información acerca de *Romeo y Julieta* y el contexto social en que se desarrollan las acciones. Discute con tu profesor si es necesario que profundices en las características que distinguen a las historietas. Como apoyo a esta tarea, consulta la información con respecto a los rasgos que caracterizan el lenguaje de la historieta o cómic. Éste se define por estos dos rasgos:

1. Una textura verboicónica

El cómic nos cuenta una historia mediante el uso de elementos iconográficos (dibujos en viñetas) y lingüísticos (palabras). Estos dibujos y estas palabras no están juxtapuestos de una manera automática sino que aparecen perfectamente ensamblados en el escenario de cada viñeta con arreglo a un conjunto de reglas (a una sintaxis) perfectamente codificada.

2. Secuencia de episodios y elipsis narrativa

El cómic nos cuenta una historia, pero lo hace de un modo peculiar, ya que para hacer avanzar el relato utiliza una determinada secuencia de viñetas en cada una de las cuales se representa, en un espacio y tiempo concretos, un intervalo de esa historia.

Entre viñeta y viñeta se produce una elipsis narrativa que puede ser mínima o tan amplia que sea preciso recurrir a un texto auxiliar para explicar el salto (temporal, pero también espacial) que puede haber entre una y otra.





Como recordarás, la aliteración es una figura retórica que consiste en repetir uno o más sonidos en distintas palabras próximas. Por ejemplo: “el sabido sabor de la saliva” (Villaurrutia). (Beristáin, 1985, p. 37.) Busca ejemplos en diccionarios de retórica y poética y apóyate en ellos para identificar aliteraciones en la siguiente secuencia de la historieta de *Romeo y Julieta*.



Reúnanse con su equipo y lean el cuadro once. Observen que en la expresión de Benvolio: “¡Separaos, locos! No sabéis lo que hacéis (...)” existe la repetición de un grupo de sonidos en palabras próximas: por un lado el grupo fonémico “os” y por otro el fonema [s] en las palabras “sabéis” y “hacéis”. Continúen leyendo los siguientes cuadros de la historia e identifiquen nuevas aliteraciones. Discutan qué efecto producen dichas aliteraciones en los diálogos.

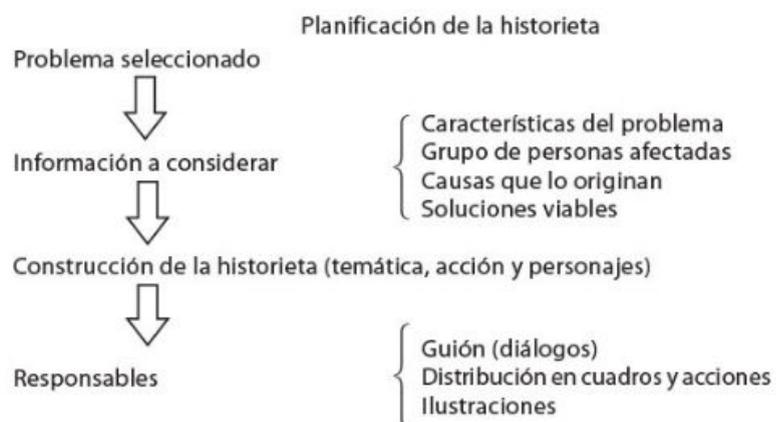


Comenten con su profesor en qué grado esta historieta les sirvió como ejemplo para distinguir las características y recursos de la historieta y considerarlos en la elaboración de la suya. Piensen qué tipo de personajes, acciones y escenarios van a desarrollar; qué cantidad de cuadros integrarán; qué figuras retóricas utilizarán en la historieta y el tipo de lenguaje coloquial que conviene usar. Asimismo, decidan qué tipo de imágenes e ilustraciones diseñarán. Y muy importante es considerar que todos estos elementos deben quedar perfectamente entrelazados para que exista correspondencia entre la información textual y los recursos gráficos y visuales.

Planeen la creación de su historieta considerando que abordarán el problema social que eligieron previamente y sobre el que realizaron una investigación para entender mejor las causas que lo originan y las soluciones viables. Decidan qué tipo de personajes necesitan recrear en cierto tipo de escenarios y las acciones que desarrollarán.

Distribuyan el trabajo entre todos ustedes. Piensen quién se encargará de redactar el guión, qué integrante deberá distribuirlo en una secuencia de cuadros y quién diseñará las imágenes y dibujos.

Pueden apoyarse en la siguiente planificación:



A continuación les presentamos algunas pautas adicionales para desarrollar las acciones de los personajes que encontramos en *Saber Narrar*, acerca de la creación de acciones y personajes (Instituto Cervantes, 2012, p. 7) y, por otra parte, algunas consideraciones respecto del guión (*Ibidem*, pp. 251-252):

- Las acciones y reacciones de los personajes de tu relato no deben ser sólo fruto de la clase de personas que son, sino, a medida que la historia avanza, de la clase de personas en las que se convierten. Como en la vida real, la gente

cambia debido a sus experiencias. Y lo mismo debe suceder en la ficción o desaparecerá la verosimilitud y con ellas las ganas del lector de seguir leyendo.

- Algunos escritores y algunos manuales aconsejan elaborar fichas o *dossiers* con los personajes: su edad, sexualidad, motivaciones, color de ojos, olor, cualquier detalle que nos pueda refrescar la memoria y nos ayude a ver al personaje más real que la vida.
- El guión es el documento base para la realización de la historieta. Se define como un texto ordenado en unidades llamadas escenas, donde, utilizando descripciones y dramatizaciones, se cuenta una historia para que sea representada mediante imágenes.
- En el guión predominan los diálogos entre los personajes. Ciertos parlamentos podrán ser sustituidos por imágenes conforme al criterio visual del guionista.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2**.
Planificación de la historieta.

Coevaluación. Intercambien sus planificaciones de la historieta y evalúenlas con el siguiente instrumento.

Escala estimativa para evaluar la planificación de la historieta			
Aspecto	Muy bien	Bien	Aceptable
1. Especifica el problema en cuestión.			
2. Contempla la información relevante al problema, que fue previamente investigada: características del problema, personas afectadas por él, causas que lo originan y soluciones al mismo.			
3. Considera dicha información para desarrollar la temática, las acciones y los personajes de la historieta.			
4. Planea la elaboración de un guión, la distribución en cuadros y acciones; las ilustraciones y recursos gráficos.			
5. Se determina quiénes serán los responsables de redactar el guión, de la distribución en cuadros y acciones y del diseño de recursos gráficos y visuales.			

Ponderación: Muy bien = 3 puntos; Bien = 2 puntos; Aceptable = 1 punto. Si se obtienen menos de 6 puntos, se recomienda volver a elaborar la planificación considerando puntualmente los cinco componentes. Acudan a su profesor para recibir retroalimentación y una valoración de su trabajo.



Tarea 3: Elaborar la historieta.

Recuerden que la historieta es un texto narrativo que cuenta historias y, aunque está emparentado con otros tipos de relato como el cuento, se distingue por utilizar ciertos códigos gráficos y visuales, así como un lenguaje particular.

Empiecen a construir la historieta. Tengan a la mano su planificación e inicien por redactar las primeras partes del guión, en las que deben quedar caracterizados la problemática y los personajes que intervienen en la historieta. Aquí deben situarse las acciones en el tiempo y espacio.

Redacten fichas o *dossiers* para la construcción de la trama y situación así como para la concepción de los personajes. Recuerden que la trama de la historia es la línea del tiempo que sigue esta misma. Para la construcción de la trama, les sugerimos considerar lo siguiente:

Los antecedentes. En esta parte no hay mucha acción ya que se presentan de manera general los personajes principales y se da a conocer superficialmente lo que sucede. Observa el ejemplo de ficha sobre los antecedentes de la historieta *Romeo y Julieta*.

Los incidentes. Es la parte en donde se introducen el problema y las situaciones que llevarán al clímax de la historia.

El desarrollo de la acción. Parte en la que el autor describe las situaciones que van presentándose y las posiciones que adoptan los personajes que conducirán a la culminación de la historia.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten los resultados y aclaren dudas. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

MÁS INFORMACIÓN EN...

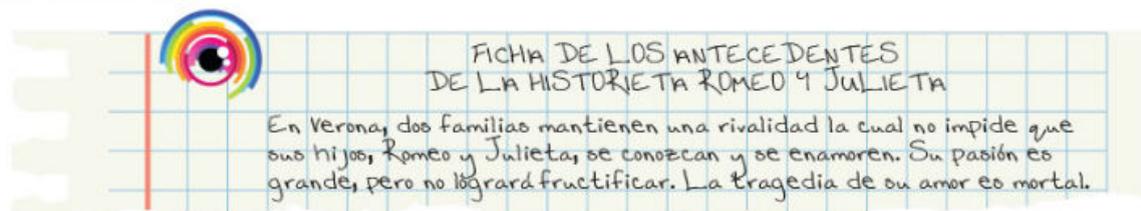
Te sugerimos revisar el siguiente material que pertenece al acervo de libros del Rincón: *Cómo dibujar*. SEP-Editora y Distribuidora Azteca. México. 2006. Aquí encontrarás pautas para dibujar comics.

El clímax. Es la parte más emocionante de la historia ya que en éste se resuelve el conflicto o incidente.

El término de la acción. Es la parte que se encuentra entre el clímax y el final. Es la parte que cierra la historia. En ocasiones el autor la aprovecha para generar alguna reflexión o comentario final. Existen autores que, para dejar al lector que complete la historia con su imaginación, omiten esta parte y concluyen su historia en el clímax. ("Trama y situación" en: Instituto Cervantes, 2012, pp. 41-43.)



Redacten las fichas correspondientes a las siguientes partes de la trama hasta concluirla. Estas fichas son de gran ayuda en el momento de distribuir las acciones en cuadros.



Elaboren las fichas para los personajes, considerando lo siguiente: aspecto físico, rasgos psicológicos, emociones, maneras de pensar y actuar. En este sentido, su contexto socio-cultural y económico es determinante. Es importante tener muy claro qué función o papel desempeñará en la historieta; si será personaje principal o secundario. Piensen en las relaciones que sostienen los personajes entre sí: ¿son oponentes, colaboradores o algo más?

Una vez que elaboraron estas fichas ya pueden empezar a escribir los diálogos y de manera paralela distribuir en cuadros los diálogos y acciones. Recuerden que los diálogos deben reflejar precisamente los rasgos de los personajes: el lenguaje debe revelarlos de tal forma que lo que dicen y cómo lo dicen esté en consonancia con el perfil del personaje y su función en la historieta.

Empleen los recursos visuales y gráficos que sean pertinentes a los diálogos. Cada vez que lo necesiten acudan a su profesor para recibir orientación en aspectos que no les queden claros. Concluyan su borrador de historieta. Hagan ajustes donde así lo requiera.

Coevaluación. Intercambien los borradores de la historieta y evalúenlos con este instrumento, anoten en la segunda columna las observaciones a cada aspecto.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3**. Borrador de la historieta.

Escala estimativa para evaluar el borrador de la historieta

Aspecto	Muy bien	Bien	Aceptable
1. La historieta aborda el problema social sobre el que se investigó e incluye causas, rasgos y soluciones viables y pertinentes del problema.			
2. El problema social se aborda por medio de una narración a través de una secuencia de cuadros.			
3. Incluye diálogos que revelan a los personajes. El lenguaje es coloquial.			
4. Utiliza figuras retóricas como la onomatopeya y aliteración.			
5. Los personajes están bien contruidos: hay congruencia entre lo que piensan, expresan y hacen; así como su representación gráfica.			
6. Se utilizan ciertos códigos gráficos y visuales acordes con las características de la historieta.			

Ponderación: Muy bien = 3 puntos; Bien = 2 puntos; Aceptable = 1 punto. Los análisis deben de obtener al menos 6 puntos para considerar que se ha logrado cumplir con los requisitos elementales para crear una historieta. Compartan esta evaluación con su maestro y analicen juntos qué necesitan trabajar otra vez. Detecten problemas en la historieta y adelanten posibles soluciones.

Decidan de qué manera darán a conocer su historieta a la comunidad.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Participo en la discusión de problemas sociales que aquejan a la comunidad y elijo uno para su investigación.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Reconozco la importancia de la investigación para entender los antecedentes del problema, sus causas y posibles soluciones.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Determino propuestas de acción para resolver el problema social.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Colaboro en la planeación de la historieta considerando todos los aspectos trabajados anteriormente.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Colaboro en la creación de la historieta aportando los conocimientos aprendidos respecto de las propiedades textuales y tipos de texto, del manejo de información, comprensión e interpretación del lenguaje, del sistema de escritura y ortografía; y por último, aspectos sintácticos y semánticos.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

Por último compartan las propuestas que tienen para la difusión de la historieta en la comunidad.

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Algunas maneras de difundir la historieta entre los miembros de la comunidad son las siguientes. Sin embargo, recuerden que pueden pensar en otras. Elijan la que más les convenga.

- Distribuir copias de la historieta entre la comunidad escolar y la comunidad donde viven. De esta manera otras personas pueden leerla, recrearse y reflexionar sobre el problema que aqueja a los miembros de la comunidad.
- Organizar una presentación en la que se dé a conocer su historieta. Para ello necesitarán generar anuncios e invitaciones.
- Publicar la historieta en la gaceta escolar o en el periódico mural.

2. Evaluación del producto final: historieta para difundir en la comunidad.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios y comenten con su profesor los resultados que obtuvieron en los instrumentos de evaluación de cada producto. Compárenlos con los obtenidos del último producto: el borrador de la historieta. Identifiquen en qué aspectos lograron mejorar y en qué otros quedan por perfeccionar. Discutan con su profesor sus opiniones.

Rúbrica para evaluar la historieta				
Aspectos	Muy bien	Bien	Regular	Aceptable
1. La historieta aborda el problema social, previamente investigado.	El problema social queda completamente abordado y la información relevante está incluida en la historieta.	El problema social queda casi completamente abordado y casi toda la información relevante está incluida en la historieta.	El problema social queda parcialmente abordado y una parte de la información relevante no está incluida en la historieta.	El problema social queda vagamente abordado y la información relevante no está incluida en la historieta.
2. La historieta refleja los antecedentes del problema, características y proporciona soluciones viables y pertinentes, conforme al punto de vista de los autores.	Refleja completamente los antecedentes del problema y características y proporciona en su totalidad soluciones viables y pertinentes conforme al punto de vista de los autores.	Refleja casi por completo los antecedentes del problema y características y proporciona casi en su totalidad soluciones viables y pertinentes conforme al punto de vista de los autores.	Refleja parcialmente los antecedentes del problema y características y proporciona parcialmente soluciones viables y pertinentes conforme al punto de vista de los autores.	Refleja vagamente los antecedentes del problema y características y no proporciona soluciones viables ni pertinentes conforme al punto de vista de los autores.
3. Cumple con las características prototípicas del tipo textual (lingüísticas, gráficas y visuales, etcétera).	Cumple completamente con todas las características prototípicas del tipo textual (lingüísticas, gráficas, visuales, etcétera).	Cumple casi en su totalidad con todas las características prototípicas del tipo textual (lingüísticas, gráficas, visuales, etcétera).	Cumple parcialmente con todas las características prototípicas del tipo textual (lingüísticas, gráficas, visuales, etcétera).	Incumple con gran parte de las características prototípicas del tipo textual (lingüísticas, gráficas, visuales, etcétera).
4. La historieta, en general, cumple eficientemente con su función: comunica eficazmente las opiniones, actitudes, tanto de personajes como de los propios autores respecto del problema que enfrentan.	Cumple completamente con su función: comunica muy bien las opiniones, actitudes, tanto de personajes como de los propios autores respecto del problema que enfrentan.	Cumple casi por completo con su función: comunica bien las opiniones, actitudes, tanto de personajes como de los propios autores respecto del problema que enfrentan.	Cumple parcialmente con su función: comunica con dificultades las opiniones, actitudes, tanto de personajes como de los propios autores respecto del problema que enfrentan.	Incumple con su función: no logra comunicar las opiniones, actitudes, tanto de personajes como de los propios autores respecto del problema que enfrentan.

Si su evaluación refleja que su desempeño alcanza los primeros estándares pueden estar seguros de haber logrado una historieta que cubre con los elementos más importantes. En cambio si aquella refleja un desempeño en los últimos estándares es muy necesario que soliciten una asesoría con su profesor para que les ayude a buscar soluciones. Programen una investigación adicional y espacios para reformular algunas partes de la historieta. Diseñen un plan de acción para mejorar su trabajo.

3. Evaluación del aprendizaje.

- 3.1 Autoevaluación. Revisa tu Portafolio y selecciona la producción en la que consideres que aprendiste más. Completa:

La producción de este Proyecto en la que aprendí más es:

porque:

- 3.2 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

- Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Identifico las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Valoro la diversidad lingüística y cultural de México.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- 3.3 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores. Anota:

Lo que he aprendido mejor es:

En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:

porque:

Considero que he alcanzado una calificación final de:

debido a:

4. Evaluación del proyecto.

Solicita a tu profesor que a cada equipo le haga comentarios respecto a la realización de la historieta. La rúbrica que propusimos en la página anterior le ayudará al profesor a identificar el desempeño de cada equipo para asesorarlos y ayudarles a mejorar en los siguientes proyectos.

¡Celebren haber realizado este proyecto!

BLOQUE IV EVALUACIÓN TIPO PISA

INSTRUCCIONES. Lee con detenimiento las siguientes afirmaciones y selecciona en cada caso, la opción que completa correctamente, escribiendo en el paréntesis de la derecha la letra correspondiente.

- Para hacer un mapa conceptual a partir de un texto dado, lo primero que debemos hacer es ()
 - contar el número de palabras que tiene el texto
 - leer con cuidado el texto tratando de entenderlo
 - determinar cuántos niveles tendrá el mapa
 - buscar una hoja de rotafolios donde nos quepa
- Si el texto tuviera palabras desconocidas para nosotros, antes de continuar debemos ()
 - cambiar el texto por otro más sencillo
 - eliminarlas del texto para no distraernos
 - consultar su significado en el diccionario
 - subrayarlas para tenerlas localizadas
- Una vez identificados los conceptos o ideas principales, es conveniente ()
 - hacer una lista con esos conceptos o ideas
 - elegir cuál deberá ir como título
 - ordenarlos alfabéticamente
 - escribirlos usando diferentes colores
- Se recomienda presentar los conceptos o ideas principales encerrados en ()
 - cuadrados o triángulos
 - comillas o guiones
 - paréntesis o corchetes
 - óvalos o rectángulos
- Hay que recordar que en los conceptos usados en un mapa conceptual debe evitarse que ()
 - sean nombres propios
 - estén en un idioma extranjero
 - se repitan en el mapa
 - tengan más de tres sílabas
- En un mapa conceptual, los conceptos más generales o incluyentes deben estar localizados ()
 - en la parte derecha
 - en la parte superior
 - en el centro
 - en la parte inferior
- Los conceptos que resulten igualmente importantes deben ser colocados ()
 - uno detrás de otro
 - en el mismo nivel
 - dentro de una llave
 - con una llamada (*)
- Sobre las líneas que unen los conceptos y para explicar esas conexiones, se escribe una palabra o enunciado que se conoce como ()
 - Unión aclaratoria
 - Relación indicada
 - Frase eslabón
 - Palabra enlace
- Entre algunos conceptos que se localicen en diferentes partes del mapa conceptual puede haber relaciones importantes, que se llaman ()
 - subordinadas
 - secundarias
 - cruzadas
 - indirectas
- En un mapa conceptual, para facilitar su interpretación se usa una distribución ()
 - jerárquica
 - cronológica
 - alfabética
 - temática
- A continuación escribe tres ventajas que para ti, personalmente, ofrezcan los mapas conceptuales como apoyo para el estudio.

INSTRUCCIONES: Lee el texto que aparece a continuación y después, pensando en elaborar un mapa conceptual, participa en la selección de conceptos o ideas fundamentales, con las que sea posible construir dicho mapa. Encontrarás una propuesta que está incompleta, contiene algunos conceptos principales y sugiere otros subordinados. Analizando el texto, complementa los rectángulos que se encuentran vacíos. Si te hace falta algún rectángulo, puedes agregarlo.

Apis laboriosa

La abeja melífera del Himalaya o abeja melífera de las rocas es una especie de la familia *Apidae* propia de las montañas del Himalaya. Es la mayor de las abejas melíferas (que son las que producen miel). Son totalmente negras con anillos blancos en el abdomen.

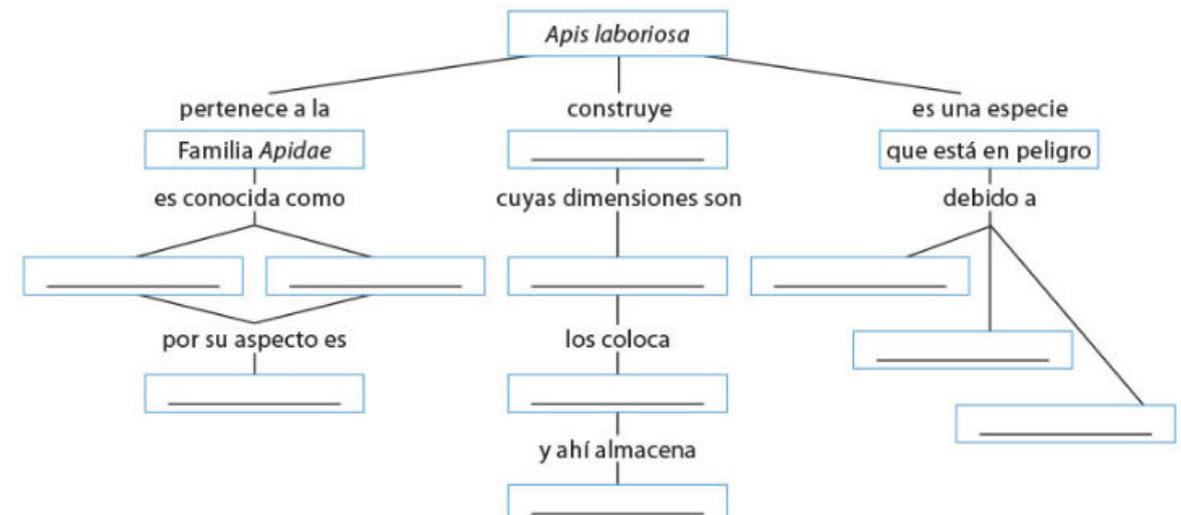
Esta familia de abejas se localiza en Nepal, Bután, China y noreste de Laos, específicamente en las montañas del Himalaya. Puede ocupar territorios entre los 850 y 3 500 metros de altura sobre el nivel del mar. Localmente son denominadas abejas melíferas de las rocas o abejas melíferas de las piedras, debido a que usan las piedras o las paredes de rocas para adherir sus panales.

Construyen un único panal de 80 centímetros de ancho y un metro de largo, suspendido de las rocas escarpadas en los acantilados. Almacenan la miel en la extremidad del panal.

La especie es migratoria, desplazándose en masa durante el invierno a regiones más cálidas ubicadas en los 850 metros sobre el nivel del mar, donde pasan siete meses del año (desde octubre hasta abril) aprovechando los recursos florales de esta estación. A medida que la temperatura del ambiente aumenta durante la estación del verano, alcanzando los 25 °C, las colonias de *Apis laboriosa* migran a otras regiones entre los 2 500 y 3 000 metros sobre el nivel del mar, donde pasarán los cinco meses restantes (mayo a septiembre) trabajando. Hay lugares de clima poco variable, donde la *Apis laboriosa* es permanente y no realiza migraciones.

Es un hecho que la especie se ve afectada por la degradación del entorno natural, por la aplicación de pesticidas y por la cosecha de miel que realizan los recolectores, ya que casi siempre destruyen sus panales, tal vez por lo inaccesibles que resultan éstos, en el ambiente rocoso. Es por ello que las poblaciones de abejas melíferas de las rocas, están en franco declive en la región del Himalaya.

Una de las cosas importantes que debemos considerar para conservar los recursos de nuestro planeta, es que todas las especies lo compartimos y si obtenemos beneficios de algunas de esas especies, deberíamos preocuparnos por protegerlas en vez de dañarlas o sobreexplotarlas.



BLOQUE V

En este bloque realizarás dos proyectos: el primero es un anuario con las biografías de tus compañeros de grupo y el segundo es un artículo donde expresarás tu opinión acerca de un tema muy interesante. En esta tabla puedes ver el panorama de este bloque.

Proyecto	Ámbito	Práctica social del lenguaje	Aprendizajes esperados	Producto final
13. Elaborar un anuario que integre autobiografías.	Literatura	Elaborar un anuario que integre autobiografías.	<ul style="list-style-type: none"> Sistematiza los pasajes más relevantes de su vida para elaborar una autobiografía. Identifica las repeticiones excesivas y las evita a través de la sustitución léxica y pronominal. Jerarquiza las acciones de la autobiografía en un orden cronológico y coherente. 	Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno. 
14. Escribir artículos de opinión para su difusión.	Participación social	Escribir artículos de opinión para su difusión.	<ul style="list-style-type: none"> Comprende el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor al leer artículos de opinión. Escribe artículos de opinión argumentando su punto de vista y asumiendo una postura clara en relación con el tema. Recupera información de diversas fuentes para apoyar sus argumentos y puntos de vista. Jerarquiza información para expresar opiniones personales y contrastar ideas. 	Artículos de opinión para su publicación. 

Actividades Permanentes
Tomen en cuenta los contenidos de los proyectos en la planeación de estas actividades, también consulten el apartado después del proyecto 14 para planificar este periodo.

PROYECTO 13

¿Cómo se elabora un anuario con autobiografías?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Elaborar un anuario que integre autobiografías.

Ámbito:

Literatura.

Tipo de texto:

Descriptivo.

1. *¿Qué vamos a hacer?* El propósito de este proyecto es que lean autobiografías para que distingan sus elementos estructurales, elijan algunas experiencias personales que quieran relatar y escriban su autobiografía utilizando los recursos que sirven para asegurar la cohesión y la editen. Para culminar, se integrarán todas las autobiografías en un anuario con fotografías.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al finalizar todas las tareas, podremos:
 - Sistematizar los pasajes más relevantes de nuestra vida para elaborar una autobiografía.
 - Identificar las repeticiones excesivas y evitarlas a través de la sustitución léxica y pronominal.
 - Jerarquizar las acciones de la autobiografía en un orden cronológico y coherente.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para disponer de un anuario en el cual conservemos información sobre quiénes somos y nuestros planes futuros.
4. *¿Cómo lo haremos?* La realización de las producciones propuestas en cada tarea es la clave para concretar el anuario. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.

Tarea 1: Sistematizar los pasajes más relevantes de nuestra vida para elaborar una autobiografía, tomando como modelo autobiografías leídas y analizadas.
Producción 1: Análisis de autobiografías para recuperar elementos del modelo que puedan utilizarse para escribir.

Tarea 2: Planificar la autobiografía jerarquizando las acciones.
Producción 2A: Discusión sobre el presente y su relación con sus expectativas.
Producción 2B: Planificación de su autobiografía que considere el pasado, presente y su proyecto de vida a futuro.

Tarea 3: Redactar el borrador de la autobiografía, empleando la sustitución.
Producción 3A: Borrador de la autobiografía, que cumpla con las características del texto.
Producción 3B: Organización del anuario.

Cierre

- Socialización del producto final.
- Evaluación del producto final.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del proyecto.

5. *¿Cuál será el producto final?* Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo por cada alumno.



II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué nos es útil para realizar este proyecto?



Observen la fotografía y respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Qué tanto saben de sus vidas?
- ¿Cuáles son los elementos estructurales de una autobiografía?
- ¿Reconocen los recursos para escribir una autobiografía?

Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas. Den un vistazo a todo el proyecto.

2. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando. Calculen de 10 a 12 sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: Sistematizar los pasajes más relevantes de nuestra vida para elaborar una autobiografía, tomando como modelo autobiografías leídas y analizadas.

1.1 ¿Cómo analizar autobiografías?

Iniciaremos este proyecto con la lectura de autobiografías.



Te sugerimos buscar autobiografías de personajes históricos o autores literarios en libros y revistas impresos y electrónicos. Primero indaga en la biblioteca de la aula y en la de tu escuela, después, visita otras bibliotecas reales y virtuales.

- Da un vistazo a los textos y decide los que leerás.
- Lee los textos autobiográficos seleccionados, al hacerlo, advierte el uso de la primera persona como voz narrativa.

Enseguida, te presentamos fragmentos de algunas autobiografías, las cuales sirven de ejemplos para modelar la comprensión e interpretación de tono en la escritura y reflexionar sobre las propiedades de la autobiografía y su función, entre otros temas. Léelos en silencio para ir explorando este tipo de textos, después los usaremos para ejemplificar algunas de las actividades de aprendizaje.

MÁS INFORMACIÓN EN...

Consulta las siguientes autobiografías:
Iduarte Foucher, Andrés (1985), *Un niño en la Revolución Mexicana*, Villahermosa, México: Gobierno del Estado de Tabasco.
Neruda, Pablo (2005) *Confieso que he vivido*, Argentina: Editorial Losada.

Soy... médico

Ruy Pérez Tamayo

Cuando yo tenía siete años

Me acuerdo muy bien de cuando yo tenía siete años, porque fue el año en que Tampico, la ciudad donde nací, casi se destruyó por un terrible ciclón. Como Tampico está muy cerca del río Pánuco y el mar, también hubo una inundación muy fuerte en las partes bajas de la ciudad, donde yo vivía con mi familia.

Una de las cosas que más me gustaban cuando yo tenía siete años era ir a nadar al mar. Recuerdo que nos subíamos a un tranvía que nos llevaba a la playa Miramar. Cuando ya estábamos cerca, el tranvía empezaba a bajar la velocidad y entonces los

niños brincábamos a la arena y nos íbamos corriendo hasta la orilla del mar, nos quitábamos los zapatos y nos metíamos en el agua para mojar los pies. Como hacía un gran calor, nos gustaba mucho refrescarnos así. Luego nos poníamos nuestros trajes de baño y pasábamos casi todo el día brincando las olas.

Fue el tiempo en que llegó a Tampico la primera película que se hizo de King Kong. Para anunciarla, los dueños del cine "Alcázar", que estaba en la plaza central de la ciudad, mandaron hacer una imagen de cartón de un gorila muy grande y la pusieron en la entrada del cine. Como los domingos mi familia iba a pasear a la plaza central, los niños corríamos a ver el gorila, a dar vueltas a su alrededor y a tocarlo con la mano, pero siempre con mucho miedo.

Cuando yo tenía siete años también conocí por primera vez a un médico. Él era un hombre bueno, sonriente y muy buen amigo de mi padre. Se conocieron porque el doctor atendió a mi madre cuando yo nací y después cuando nacieron mis dos hermanos menores. Pero además, él era aficionado a la poesía y quería escribir versos, lo que mi papá hacía muy bien y con mucha facilidad.

El doctor iba mucho a la casa y cuando mi mamá me llevaba a verlo porque tenía fiebre o me dolía la panza, nunca me inyectaba y siempre me daba una paleta de dulce. Me agradaba, pero en ese entonces no quería ser doctor como él. Yo quería ser vaquero.

Fue entonces cuando mi padre decidió que nos fuéramos a vivir a la Ciudad de México, lo que hicimos en un tren que se llevó dos días de viaje. Llegamos como damnificados, pues las pocas cosas que teníamos casi las perdimos todas por el ciclón, excepto algo de ropa y unos cuantos libros.

Lo que hace la mano hace la tras

Tenía un hermano que era dos años mayor que yo. ¡Cómo deseaba parecerme a él! Cuando éramos muy chicos (él de siete y yo de cinco), siempre jugábamos juntos. Si habíamos visto una película de vaqueros, al rato mi hermano me decía:

—Yo soy el muchacho...
y salía corriendo al patio.

Inmediatamente yo le contestaba:

—Y yo soy su caballo...
y corría detrás de él.

Mi hermano era buen nadador y buen jugador de básquetbol; también yo me aficioné a esos deportes y los practicábamos juntos, aunque él siempre me ganaba.

Cuando llegó el momento, al terminar la prepa, mi hermano dijo:

—Voy a estudiar medicina.
Y se inscribió en la UNAM.

Naturalmente, al año siguiente yo también dije:

—Voy a estudiar medicina.
Y seguí sus pasos.

Mi hermano escogió estudiar medicina porque para mis padres no había mejor profesión que la de médico. Mi padre era violinista y por eso, al principio todos sus hijos queríamos ser músicos. Pero él se opuso porque deseaba que nosotros tuviéramos una vida mejor que la que él había podido darnos.

Su sueño, compartido plenamente por mi madre, era que fuéramos médicos. Lo lograron, porque de cuatro hermanos que éramos, tres estudiamos medicina. Pero hubo otra razón importante para que los tres estudiáramos la misma carrera: el gasto familiar. Era mucho más económico así porque los libros en que mi hermano estudiaba (que eran muy caros) los usaba yo al año siguiente y dos años después, los volvía a usar mi hermano menor.

Para una familia pobre, como era la nuestra, esto facilitó que tres de sus miembros fuéramos estudiantes universitarios. Como dicen en las baratas "pague uno y llévese tres".

(Pérez Tamayo, Ruy, *Soy... médico*, México, Ediciones Tecolote, 2006, pp. IV-VI)



Autobiografía

Jaime Torres Bodet

He alterado la cronología de mis contactos con la familia Duval. En realidad, durante el periodo que este capítulo abarca el señor Duval vivía solo. La que había de ser su segunda mujer residía en París. Sus hijos —los nombraré aquí Enriqueta y Miguel— se hallaban en un colegio de Londres.

Para atenuar los efectos de ese aislamiento, el señor Duval aceptaba con gratitud la hospitalidad de mis padres y de mis tíos. Casi todos los domingos iba a almorzar con nosotros. Y después del café, cuando no se organizaba en casa alguna partida de *bridge* o de dominó, nos invitaba al cinematógrafo, a admirar a Gabriela Robinne en *La Reina de Saba* o a sonreír con las tribulaciones cómicas de Max Linder.

Para mí, aquellas eran horas de intensa delectación. Me pasaba la inmovilidad en el palco oscuro, frente a la pantalla en cuyo rectángulo plateado seguían mis ojos las aventuras de un pueblo mudo, elástico y transparente. En la sombra, las manos del invisible pianista acariciaban las olas de un viejo vals, los olanes de una mazurka o los polvosos pliegues de raso de un minueto. La música de aquel piano (no exenta de notas falsas) se avenía a veces muy mal con los argumentos de las películas.

La amistad entre mi familia y el señor Duval se hizo tan estrecha que éste decidió instalarse cerca de nuestra casa, en un departamento de la calle de Independencia. Aquella proximidad me dio pronto ocasión de ir a visitarle los domingos por la mañana. Mientras él se vestía para llevarme a pasear a Chapultepec, me asomaba yo por el balcón al patio interior. Habitaban el mismo inmueble dos o tres solterones empedernidos: un profesor de baile, veneciano de origen, de cuya cocina salían, junto con trozos de barcarolas, asoleados olores de queso y de tórtolas con **polenta**, y una mujer tapatía, delgada, alegre, segunda tiple del *Principal* a quien visitaban señores de edad **provecta** y que, entre las jaulas de sus canarios y las romanzas de su fonógrafo, vivía una vida sin objeciones, sin prisas y sin corsé.

A veces el señor Duval ensamblaba su atril portátil y me ofrecía un concierto de autores clásicos. Esa parte de mis visitas no me halagaba excesivamente. Nuestro amigo tocaba sin entusiasmo, quizá para no olvidarse de lo que había aprendido cuando era joven. Mientras oprimía nerviosamente las teclas metálicas de su flauta, las guías de su bigote, negras y erectas, le daban un humorístico aspecto de músico militar. Como llevaba el compás con el pie derecho, la extremidad posterior de su zapatilla se le desprendía rítmicamente del talón, obligándome a atestiguar, por momentos, el refuerzo robusto del calcetín.

Al descubrir mi primer bostezo, se detenía.

“Voy a acabar de vestirme”, exclamaba entonces; como si sólo ese indicio de aburrimiento le hubiese hecho apreciar lo breve de la mañana. Desaparecía un momento en su alcoba. Y regresaba enfundado en un traje negro al que, en ocasiones, cuando había recibido alguna felicitación de sus jefes o alguna carta de su cuñada, añadía un clavel violento, sólidamente hundido en la válvula del ojal.

(Torres Bodet, Jaime, *Obras escogidas, poesía, autobiografía, ensayo, letras mexicanas*, Fondo de Cultura Económica, El Colegio de México, 1994, p. 196.)

GLOSARIO

Polenta: plato de harina de maíz parecido a las “gachas”, típico de Italia. (gachas: plato de harina tostada y cocida en agua y sal, aderezado con leche, miel u otro ingrediente.)

Provecta: entrada en años.

Vivir para contarla

Gabriel García Márquez

Mi madre me pidió que la acompañara a vender la casa. Había llegado a Barranquilla esa mañana desde el pueblo distante donde vivía la familia y no tenía la menor idea de cómo encontrarme. Preguntando por aquí y por allá entre los conocidos, le indicaron que me buscara en la librería “Mundo” o en los cafés vecinos, donde iba dos veces al día a conversar con mis amigos escritores. El que se lo dijo advirtió: “vaya con cuidado porque son locos de remate”. Llegó a las doce en punto. Se abrió paso con su andar ligero entre las mesas de libros de exhibición, se me plantó enfrente, mirándome a los ojos con la sonrisa pícaro de sus días mejores, y antes que yo pudiera reaccionar, me dijo:

—Soy tu madre.

Algo había cambiado en ella que me impidió reconocerla a primera vista. Tenía cuarenta y cinco años. Sumando sus once partos, había pasado casi diez años encinta y por lo menos otros tantos amamantando a sus hijos. Había encanecido por completo antes de tiempo, los ojos se le veían más grandes y atónitos detrás de sus primeros lentes bifocales y guardaba un luto cerrado y serio por la muerte de su madre, pero conservaba todavía la belleza romana de su retrato de bodas, ahora dignificada por un aura otoñal. Antes de nada, aun antes de abrazarme, me dijo con su estilo ceremonial de costumbre:

—Vengo a pedirte el favor de que me acompañes a vender la casa.

No tuvo que decirme cuál, ni dónde, porque para nosotros sólo existía una en el mundo: la vieja casa de los abuelos en Aracataca, donde tuve la buena suerte de nacer y donde no volví a vivir después de los ocho años. Acababa de abandonar la facultad de derecho al cabo de seis semestres, dedicados más que nada a leer lo que me cayera en las manos y recitar de memoria la poesía irrepetible del *Siglo de Oro* español. Había leído ya, traducidos y en ediciones prestadas, todos los libros que me habían bastado para aprender la técnica de novelar, y había publicado seis cuentos en suplementos de periódicos, que merecieron el entusiasmo de mis amigos y la atención de algunos críticos. Iba a cumplir veintitrés años el mes siguiente, era ya infractor del servicio militar y veterano de dos **blenorragias**, y me fumaba cada día, sin premoniciones, 60 cigarrillos de tabaco bárbaro. Alternaba mis ocios entre Barranquilla y Cartagena de Indias, en la costa caribe de Colombia, sobreviviendo a cuerpo de rey con lo que me pagaban por mis notas diarias en *El Heraldo* que era casi menos que nada y dormía lo mejor acompañado posible donde me sorprendiera la noche. Como si fuera bastante la incertidumbre sobre mis pretensiones y el caos de mi vida, un grupo de amigos inseparables nos disponíamos a publicar una revista temeraria y sin recursos que Alfonso Fuenmayor planeaba desde hacía tres años. ¿Qué más podía desear?

Más por escasez que por gusto me anticipé a la moda en 20 años: bigote silvestre, cabellos alborotados, pantalones de vaquero, camisas de flores equivocadas y sandalias de peregrino. En la oscuridad de un cine, y sin saber que yo estaba cerca, una amiga de entonces le dijo a alguien: “El pobre Gabito es un caso perdido”. De modo que cuando mi madre me pidió que fuera con



GLOSARIO

Blenorragias: flujo mucoso ocasionado por la inflamación de una membrana, principalmente de la uretra.



ella a vender la casa no tuvo ningún estorbo para decirle que sí. Ella me planteó que no tenía dinero bastante y por orgullo le dije que pagaba mis gastos.

En el periódico en que trabajaba no era posible resolverlo. Me pagaban tres pesos por nota diaria y cuatro por un editorial cuando faltaba alguno de los editorialistas de planta, pero apenas me alcanzaban. Traté de hacer un préstamo, pero el gerente me recordó que mi deuda original ascendía a más de 50 pesos. Esa tarde cometí un abuso del cual ninguno de mis amigos habría sido capaz. A la salida del café Colombia, junto a la librería, me emparejé con don Ramón Vinyes, el viejo maestro y librero catalán, y le pedí prestados 10 pesos. Sólo tenía seis.

Ni mi madre ni yo, por supuesto, hubiéramos podido imaginar siquiera que aquel cándido paseo de sólo dos días iba a ser tan determinante para mí, que la más larga y diligente de las vidas no me alcanzaría para acabar de contarlos. Ahora, con más de 65 años bien medidos, sé que fue la decisión más importante de cuantas tuve que tomar en mi carrera de escritor. Es decir: en toda mi vida.

(García Márquez, Gabriel, *Vivir para contarla*, México, Diana, 2002, pp. 9-11.)



Comenten libremente sobre las autobiografías que han leído; háganlo a partir de las respuestas a las siguientes preguntas: ¿les gustó o no, por qué?, ¿consideran interesante haber leído esos textos?, ¿los recomendarían, sí o no y por qué?

1.2 ¿Cuáles son la función y características de las autobiografías?



Lean, bajo la guía de su profesor, lo siguiente.

La autobiografía es definida por Philippe Lejeune como un "Relato retrospectivo en prosa que una persona real hace de su propia existencia, poniendo énfasis en su vida individual y, en particular, en la historia de su personalidad". Señala además cuatro categorías diferentes en su definición, que deben darse para poder decir que una obra es autobiográfica: la forma del lenguaje, el tema tratado, la situación del autor y la posición del narrador.

La forma de lenguaje. La autobiografía es narración, por lo que debería ser un relato en prosa. Se pueden incluir descripciones y diálogos.

El tema tratado. La autobiografía narra la vida individual, es la historia de la formación de una personalidad.

La situación del autor. En la autobiografía, autor y narrador son la misma persona.

Posición del narrador. En la autobiografía coinciden narrador y personaje principal, y al hacer la narración se utiliza un enfoque retrospectivo.

La característica que mejor define a la autobiografía es la identificación autor-narrador-protagonista que tienen el mismo nombre propio. El empleo de la primera persona del singular es otra de sus características, aunque esto no impide la existencia de autobiografías escritas en segunda persona u otras variantes y excepciones. Las autobiografías se suelen estructurar siguiendo un orden cronológico, puesto que los diferentes episodios que se narran tuvieron lugar así en la realidad, esa sería otra característica, pero tampoco es rígida ya que se puede alterar este orden con el fin de conseguir un efecto más fuerte en el lector. Una característica más es que el autobiógrafo debe partir de un cierto distanciamiento que le permita enfocar su vida de manera adecuada. Se trata de escoger de su pasado aquellos acontecimientos, aquellas experiencias, que hayan representado hitos importantes en su vida. Y esto sólo es posible hacerlo con la distancia que marca el tiempo

transcurrido: el paso del tiempo posibilita observar lo vivido con la claridad necesaria. Una última característica es que si bien la autobiografía se basa en hechos reales que se pueden comprobar, esto no fuerza al autor a evitar toda modificación ficticia, ni tampoco lo obliga a contar todo pues siempre se tiene el derecho de reservar aspectos muy personales.

(Adaptación de Sobrino, Carlos, *Yo, mí, me, conmigo. Apuntes para el curso de Géneros Literarios*, Tema 9, Madrid, Escuela de Escritores, 2007.)

- Elaboren un mapa conceptual con las características estructurales de una autobiografía, escribanlas en una hoja.



Bajo la guía de su profesor, comparen las respuestas a los ejercicios anteriores: aclaren dudas y lleguen a consensos.

- Compartan libremente lo aprendido acerca de los elementos estructurales de la autobiografía.

1.3 ¿Cuáles son los tonos en la escritura (melodramático, irónico, heroico, nostálgico, entre otros)?



Lean en forma comentada la siguiente información.

El tono es el modo específico de la expresión y el contenido de un texto según el asunto que trata; a través de él, captamos la actitud ante la vida del autor o de los personajes, por tanto, sentimos el estado de ánimo que pretende reflejar.

Los recursos más frecuentes para destacar el tono de una historia son el lenguaje empleado para desarrollar el tema elegido con la perspectiva desde la que se ha decidido abordarlo. El lenguaje se nota sobre todo en la selección de los modificadores básicos: adjetivos y adverbios, así como en su utilización de descripciones y diálogos. El tono no se consigue con elementos aislados, sino mediante la articulación de todo el texto en el mismo modo.

Los tonos más acostumbrados son: melodramático, humorístico (que comprende el irónico y el sarcástico), heroico, nostálgico y humorístico, entre otros. Muchos escritores combinan varios, aunque siempre es posible destacar uno con la respuesta a las preguntas: ¿qué estado de ánimo me ha compartido el autor de este texto?, ¿cómo me siento después de su lectura?

Tono melodramático: la mayoría de los sucesos son infortunados para el protagonista que tiene una personalidad débil, el lector siente piedad por él.

Tono humorístico: los hechos se narran de tal modo que se resalte su lado risueño, cómico o ridículo. Los recursos a los que se recurre son la personificación, la animalización, los juegos de palabras y la creación de palabras.

El distinto matiz da como resultado el tono meramente humorístico, y los irónico y sarcástico. El tono humorístico únicamente provoca una actitud jovial, alegre, optimista.

Tono irónico: la ironía consiste en sugerir lo contrario de lo que se dice con las palabras, en expresar una idea diciendo justamente lo opuesto, pero de manera que quede clara la verdadera intención del autor a partir del contexto. Por tanto, entre autor y lector tiene que establecerse un entendimiento, para que el que lee pueda captar el verdadero mensaje del relato. Este tono provoca en el lector un ánimo festivo, pero que requiere de una reflexión previa.

Tono sarcástico: el sarcasmo es una burla cruel. En los relatos con este tono las narraciones y descripciones reflejan escarnio, falta de respeto. El lector siente rechazo o mucha compasión por el personaje. La caricatura puede ubicarse en el tono humorístico o en el sarcástico según sea el manejo total que se haga del lenguaje.

Tono heroico: los hechos narrados son muy notables, asombrosos; el personaje principal tiene una personalidad fuerte y responsable, atraviesa peligros que vence por lo que el lector siente respeto y admiración por él.



Tono nostálgico: evocación de experiencias gratas que se viven como una dicha perdida. El relato produce una tristeza melancólica.



Analiza las autobiografías seleccionadas, considera las características sobre las que hemos reflexionado. Puedes utilizar una tabla como la siguiente. Considera que el fin es recuperar elementos que te sean útiles para escribir tu autobiografía.



Análisis de autobiografías	
Característica	Soy... médico, Ruy Pérez Tamayo
Forma del lenguaje	Narración, descripción y un poco de diálogo.
Voz narrativa	Primera persona.
Orden	Cronológico, sólo con un retroceso, pues primero habla del ciclón y después narra lo que hacía antes, una anticipación cuando dice que de cuatro hermanos, tres fueron médicos.
Experiencias seleccionadas	Experiencias desde los siete años cuando vivió en Tampico. Ciclón y cambio a la Ciudad de México. Convivencia con su hermano mayor. Decisión de estudiar medicina al igual que su hermano mayor. Uso de los libros de medicina por tres hermanos.
Tono	Humorístico.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 1**. Análisis de autobiografías para recuperar elementos del modelo que puedan utilizarse para escribir.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten las producciones. Aclaren dudas con el apoyo de su profesor. Decidan las acciones que pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

Coevaluación. Intercambien los análisis de las autobiografías y evalúenlos con el siguiente instrumento.

Guía para evaluar análisis de autobiografías	
Aspecto	Comentario
1. ¿Se indica la forma de lenguaje que se usa: narración, descripción o diálogo?	
2. ¿Se menciona la voz narrativa empleada?	
3. ¿Se dice el orden en que se narran los hechos?	
4. ¿Se destacan las experiencias mencionadas?	
5. ¿Se identifica el tono en que está escrita la autobiografía?	

Ponderación: Se espera que todas las preguntas sean contestadas y que además se hagan comentarios para mejorar el análisis. Si se responden menos de cuatro preguntas, conviene rehacer el análisis.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Sistematizo los pasajes más relevantes de mi vida para elaborar una autobiografía.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

Tarea 2: Planificar la autobiografía jerarquizando las acciones.

2.1 ¿Cómo planificar una autobiografía?

En principio, conviene que tengamos muy claro que una autobiografía está dirigida a dos destinatarios, ciertamente se hace para que la lean otras personas, pero

su autor de algún modo también se convierte en destinatario porque es un texto en cuyo desarrollo se establece una intensa interacción entre el autor y el texto debido a la identificación autor-narrador-protagonista. Por tanto, al elaborar tu autobiografía te verás obligado a hacer una reflexión retrospectiva de tu vida que te posibilitará conocerte más y posiblemente te ayude a definir mejor el rumbo que seguirás en el futuro.

El propósito general de una autobiografía es narrar experiencias pasadas que han influido en la formación de la personalidad. Sin embargo, dentro de este propósito podríamos jerarquizar la importancia de una experiencia (o varias) en sí misma o una persona (o grupo de personas) en especial; esto determina el elemento preponderante y sobre todo, como ya hemos enfatizado su influencia en nuestra vida.

Las experiencias que integran una autobiografía son aquellas que permiten relatar cómo se ha descubierto un sentimiento, las que han sido tan trascendentes e interesantes que han llevado a comprender algún aspecto de la vida y han servido para darle sentido. No se tiene que contar todo, siempre se pueden reservar ciertos aspectos personales.

Para la planeación, y en consecuencia, la escritura de una autobiografía no hay un solo camino a seguir ya que se trata de un tipo de texto en donde es muy relevante el punto de vista personal. Así que por lo menos hay dos alternativas para la secuencia en la planeación: seleccionar situaciones o seleccionar personas.



Selecciona episodios, personajes, situaciones, experiencias y ambientes de tu pasado que te ayuden a expresar el sentido que le estás dando a tu vida: cómo te ves personalmente en este momento.



Discutan sobre el presente y sus expectativas para su futuro.

Autoevaluación. Reflexiona en la discusión realizada y evalúala con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo para autoevaluar discusiones sobre el presente y expectativas		
Aspecto	Sí	No
1. Participamos para discutir cómo somos actualmente.		
2. Distinguimos las situaciones y personas que han influido en nuestra forma de ser.		
3. Discutimos las expectativas que tenemos sobre nuestro futuro.		

Ponderación: Es necesario responder afirmativamente los tres aspectos, si no es así, conviene pensar las formas de mejorar las discusiones futuras.

2.2 ¿Cuál es la función de la trama en la progresión cronológica de la narración?

Un texto literario es una unidad sorprendente, no sólo la enumeración de hechos o personas, por ello, debe presentar un grado de intriga, aunque no sea un relato de misterio, sino simplemente la necesaria para crear y mantener el interés en la lectura. Además, una autobiografía, como toda narración debe tener una estructura con planteamiento, desarrollo, clímax y desenlace, si bien el final puede ser cerrado o abierto.

La organización de la trama es muy importante pues a partir de ella se sigue la progresión, el desarrollo del relato.



Analiza la organización de tu autobiografía: experiencias y personas que han influido en tu vida presente e imagina tu futuro. Haz los ajustes necesarios para convertirla en una trama que facilite el seguimiento de la progresión del relato.

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2A**. Discusión sobre el presente y su relación con sus expectativas.

Por ejemplo, una trama podría ser:

Vivía en San Juan Pantitlán cuando estudiaba 4° grado.
Lectura de "Las mil y una noches" y "La Gitanilla".
Llegada de los gitanos.
Las mujeres no querían a las gitanas.
Vi de cerca a las gitanas. Eran muy bellas.
Oía la música por las noches.
Veía el campamento y me imaginaba que viajaba con los gitanos.
Los gitanos alegraron mi infancia.
Ahora, me interesa saber sobre culturas distintas.
Quiero viajar mucho.

Ahora sólo faltaría decidir el tono que eliges para tu texto, como ya sabes, debes pensar en el estado de ánimo que quieras dejar en tus lectores. Para el ejemplo que desarrollaremos, elegiremos el tono humorístico.

 Bajo la guía de su profesor, compartan libremente lo aprendido acerca de la planeación de una autobiografía.

2.3 ¿Cuáles son los tiempos verbales en pasado, presente y futuro?

 Analicen los verbos subrayados en las siguientes oraciones, colocándolos en el periodo temporal al que corresponden.

Me acuerdo muy bien de cuando yo tenía siete años, porque fue el año en que Tampico, la ciudad donde nací, casi se destruyó por un terrible ciclón. (Ruy Pérez Tamayo)

Sus hijos —los nombraré aquí Enriqueta y Miguel— se hallaban en un colegio de Londres. (Jaime Torres Bodet)

Línea del tiempo

Pasado	Presente	Futuro

Como se dan cuenta, hay dos verbos en copretérito y tres en pretérito que se ubican en el pasado, hay un verbo en presente que pertenece a este tiempo y un verbo en futuro que corresponde a ese periodo.

 Bajo la guía de su profesor, recuerden otras formas verbales que también se ubican en pasado, presente y futuro y anótenlas en el periodo de la línea del tiempo en donde corresponda: copretérito, antecopretérito, antepresente y antefuturo.

- Adviertan los significados temporales que puede tener el pospretérito y el antepospretérito.
- ¿A qué periodo corresponden la mayoría de las formas verbales en las autobiografías? ¿A qué se debe esto?
- Recuerden cuándo se usa el pretérito y cuándo el copretérito. Si lo creen necesario, consulten el proyecto 8 sobre biografías del segundo curso de Español.
- Aclaren todas sus dudas sobre el manejo de los tiempos verbales del pasado, presente y futuro.

MÁS INFORMACIÓN EN...
Revisa algunos manuales de español y gramática. Te recomendamos: Grijelmo, Alex. *La gramática descomplicada*. Taurus. México. 2006.

2.4 ¿Cuáles son las expresiones que jerarquizan información?

Al leer la siguiente oración:

Nos damos cuenta que se presenta una información ordenada de manera jerárquica, indican la supremacía ya que se muestra cuál es la más importante de toda ella. Para organizar las descripciones y narraciones es conveniente jerarquizar la información, es decir, identificar de la más a la menos importante.

 Indaguen las expresiones que se utilizan para jerarquizar información.

- Verifiquen si se hallan estas: (lo) más (muy) importante, principalmente, centralmente, destacadamente, en (primer, segundo, tercer,...) lugar, ...

2.5 ¿Cuáles son las palabras y frases que indican sucesión?

Otros conectores son útiles para indicar el orden de sucesión de los hechos narrados, como se muestra en la siguiente oración:

Antes nada, aun antes de abrazarme, me dijo con su estilo ceremonial de costumbre. (Gabriel García Márquez).

Algunas expresiones que indican sucesión son: *a continuación, antes (de, de que, nada), en primer (segundo, tercer,...) lugar, ...* Indican sucesión en el tiempo entre los enunciados relacionados: *antes, después, más tarde, a continuación, más adelante, entonces, ...* Palabras y frases que indican sucesión en una narración: *después, primero, finalmente, ...*

Como se puede ver, algunos conectores pueden indicar jerarquía o sucesión según el orden, sea por importancia o por sucesión en el tiempo.

2.6 Planifiquemos nuestra autobiografía

 Organiza los elementos que tendrá tu autobiografía: Voz narrativa, lenguaje (narración, descripción, diálogos), situaciones, personas que han influido, orden (lineal, retrocesos, anticipos) y expectativas.

- Haz un bosquejo o un esquema gráfico con la planificación de tu autobiografía: cuida el orden en que presentarás el contenido.

Coevaluación. Intercambien sus planificaciones y evalúenlas con este instrumento.

Aspecto	Escala estimativa			
	Muy bien	Bien	Regular	Aceptable
1. Las acciones están jerarquizadas siguiendo un orden cronológico.				
2. Es coherente el desarrollo de la autobiografía.				

Ponderación: Muy bien = 5; Bien = 4 puntos; Regular = 3 puntos; Aceptable = 1 punto. Si sólo se logran 6 o menos puntos, conviene mejorar la planificación.

 Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Jerarquizo las acciones de la autobiografía en un orden cronológico y coherente.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme



MÁS INFORMACIÓN EN...

Sobre conectores
RAE Nueva gramática de la lengua española. Manual, España: Espasa libros, 2010, p. 597.
<http://www.tiposde.com/lengua/tipos-de-conectores.html>
www.seducoahuila.gob.mx/.../EspaNoI%20Tercero3er%20Bloque.doc

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2B**. Planificación de tu autobiografía que considere el pasado, presente y tu proyecto de vida a futuro.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten las producciones. Aclaren dudas. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

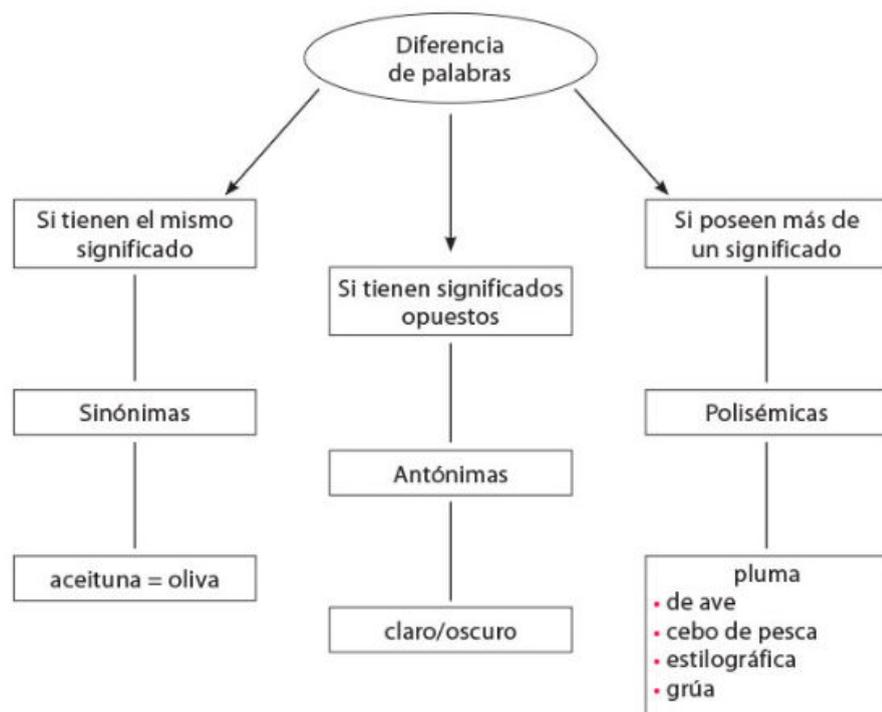
Tarea 3: Redactar el borrador de la autobiografía, empleando la sustitución.

3.1 ¿Cuál es el uso de sinónimos, antónimos y polisemia?



Respondan: cuáles palabras son sinónimas, cuáles antónimas y cuáles polisémicas. Bajo la guía de su profesor, compartan sus respuestas.

- Comenten el siguiente gráfico.



(Adaptado de: <http://luisamariaarias.wordpress.com/lengua-espanola/tema-3/polisemia-y-homonimia/>).

3.2 ¿Cómo podemos evitar las repeticiones mediante la sustitución léxica y pronominal?

Es muy común que cuando escribimos nuestro texto resulte claro para nosotros, pero no así para el lector a quien podemos confundir. Por ejemplo, veamos una oración¹ cuya lectura podría provocar muchas dudas que hemos escrito entre paréntesis.

Jaime llamó a Roberto y pidió a su hermano (¿Roberto es su hermano, llamó al hermano de Roberto o Jaime llamó a uno de sus hermanos después de hablar con Roberto?) *que le prestara a Jaime* (¿Es el mismo Jaime o es otro con el mismo nombre?) *el coche* (¿de Roberto o de quién?) *pero no sabemos* (¿por qué se habla en plural?) *que su hermano* (¿el mismo hermano al que le pidió el coche u otro?) *ya había vendido el coche* (¿de quién era el coche?).

¹ Ejemplo basado en Reyes, Graciela, *Cómo escribir bien en español*, Madrid, Arco/Libros, 1998, p. 139.

En la oración anterior, los problemas de interpretación surgen debido al exceso de repeticiones, pues si bien éstas son necesarias para mantener las referencias, no deben ser tantas que en lugar de producir claridad, hagan un efecto contraproducente; para hacer más fácil la lectura conviene recurrir a pronombres y expresiones sinónimas, además de corregir errores de concordancia. Veamos la versión con una primera revisión, en la que todavía quedan unos problemas:

Jaime llamó a Roberto, su hermano, y le pidió que le prestara su coche, pero él (¿Jaime, Roberto?) *no sabía que ya había vendido el coche* (¿de Jaime o de quién?).

Ve la última versión en la que sólo quedan las repeticiones necesarias y se han usado pronombres y expresiones sinónimas.

Jaime llamó a su hermano Roberto, y le pidió que le prestara su coche pero aquel no sabía que éste ya había vendido su automóvil.

La sustitución léxica mediante expresiones sinónimas y la sustitución pronominal evitan el uso excesivo de repeticiones, las cuales, sin embargo, son necesarias para mantener la referencia. Esta referencia, insistimos se consigue mediante los pronombres, las expresiones sinónimas y la concordancia.



Revisa el escrito que estás haciendo y corrige las digresiones, redundancias, repeticiones y expresiones ambiguas: usa pronombres y expresiones sinónimas, cuida la concordancia entre sujeto y verbo del predicado, así como el sustantivo y sus modificadores (artículo y adjetivo).

- Verifica que los referentes del discurso puedan seguirse adecuadamente.

3.3 ¿Cuál es la ortografía y puntuación convencionales?



Toma en cuenta la importancia de la ortografía y la puntuación convencionales para conseguir un escrito claro que transmita sin confusiones tus ideas y tenga una presentación que facilite su lectura.

3.4 ¡Escribamos el borrador de la autobiografía!



A partir de las notas y, sobre todo, de la planificación que has hecho, escribe el borrador de tu autobiografía. Cuida el final.

Observa el ejemplo del final para el texto que hemos venido ejemplificando y al cual queremos darle un tono humorístico, jovial:



¿Sabes cómo me he sonado frecuentemente desde entonces? Por supuesto, que en el futuro pienso abordar cualquier medio de transporte para viajar y viajar... ¡Si tienes espíritu gitano, puedes acompañarme! Aunque llevaré poco equipaje, no me gusta cargar las maletas, ¿te animas?

- Ha llegado el momento de darle un título a tu escrito, que por supuesto, puedes cambiar más adelante.

Coevaluación. Intercambien los borradores de la autobiografía y evalúenlos con el siguiente instrumento.

² Las normas de ortografía de la Real Academia de la Lengua Española de 1999 indican que las tildes en los pronombres demostrativos no son obligatorias y se usarán sólo en caso de ambigüedad.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3A**. Borrador de la autobiografía, que cumpla con las características del texto.

Lista de cotejo		
Aspecto	Sí	No
1. El tema es la vida del autor del texto.		
2. Se ha usado la narración, la descripción y optativamente el diálogo.		
3. Se sigue un orden cronológico que se ha alterado cuando se ha pensado que así se aumenta el interés.		
4. Se ha organizado jerárquicamente la información para obtener un texto coherente.		
5. Se seleccionaron las situaciones que han contribuido a la formación de la personalidad.		
6. Se seleccionaron las personas que han influido más.		
7. Se expresan expectativas.		
8. La trama ayuda a seguir la progresión programática.		
9. Se ha usado la sinonimia y la polisemia, así como la referencia pronominal para evitar repeticiones inadecuadas.		
10. Se han empleado oportunamente los tiempos verbales del pasado, presente y futuro.		
11. Se utilizan la ortografía y la puntuación convencionales.		
12. El texto es interesante.		

Ponderación. Un punto por cada respuesta afirmativa.



Modifica tu escrito tomando en cuenta los resultados de la evaluación anterior.

3.5 ¿Cómo organizaremos el anuario?

Un anuario es la reunión de textos escritos en un año e interesantes para todos los destinatarios. En este caso, lo haremos reuniendo todas las autobiografías del grupo.



Bajo la guía de su profesor, ordenen las autobiografías por orden alfabético.

- Adjunten la fotografía de cada autor en el texto correspondiente.
- Protejan el anuario con una cubierta artesanal o engargolándolo.

Autoevaluación. Reflexionen sobre la organización del anuario y evalúenlo con el siguiente instrumento.

Escala estimativa				
Aspecto	Muy bien	Bien	Regular	Aceptable
1. Contiene las últimas versiones de las autobiografías.				
2. Los textos están ordenados alfabéticamente según el apellido del autor.				
3. Se adjuntan las fotografías de los autores junto al texto correspondiente.				

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3B**. Organización del anuario.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Identifico las repeticiones excesivas y las evito a través de la sustitución léxica y pronominal.



Lo logré



Casi lo logro



Debo esforzarme

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten las producciones. Aclaren dudas sobre los temas de reflexión estudiados.

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Sugerimos las siguientes acciones para compartir su trabajo. Discutan con su maestro la mejor opción.

- Distribuir un ejemplar del anuario entre los compañeros del grupo.
- Intercambiar anuarios con otros grupos.
- Guardar una copia del anuario en la biblioteca de la escuela.

2. Evaluación del producto final.

Guía para evaluar el anuario con fotografías	
Aspecto	Comentario
1. ¿Las autobiografías se refieren a las experiencias y personas que han contribuido a formar la personalidad actual?, ¿en todos los casos se advierte esta importancia?	
2. ¿Los relatos están ordenados jerárquicamente de forma cronológica y coherente? Si se alteró el orden cronológico, ¿esto contribuyó a aumentar el interés? ¿Hay algún caso en que no sea así?	
3. ¿Los textos se refieren a las expectativas del autor?	
4. ¿Los textos resultan atractivos para los lectores?	
5. ¿Las autobiografías están ordenadas alfabéticamente y acompañadas de las fotografías de los autores?	
6. ¿La presentación de los textos es la adecuada? Si no lo es en algún aspecto, ¿cuál es?, ¿cómo puede mejorarse?	

3. Evaluación del aprendizaje.

- 3.1 Autoevaluación. Revisa tu Portafolio y selecciona la producción en la que consideres que aprendiste más. Completa:

La producción de este Proyecto en la que aprendí más es:

- 3.2 Analiza los resultados de las autoevaluaciones al final de cada tarea.

3.3 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

- Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender a escribir una autobiografía.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Identifico las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas, particularmente en las autobiografías.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones sobre la integración de autobiografías en anuarios.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

- Valoro la diversidad lingüística y cultural de México al leer autobiografías.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

3.4 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores. Anota:

Lo que he aprendido mejor es:

En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:

Considero que he alcanzado una calificación final de:

4. Evaluación del proyecto.

Solicita a tu profesor que a cada equipo le haga comentarios respecto a la realización del anuario. La guía para evaluar el anuario que te propusimos en la página anterior le ayudará al profesor a identificar el desempeño de cada equipo para asesorarlos.

¡Valoren haber aumentado el conocimiento de ustedes mismos!

PROYECTO 14

¿Cómo escribir artículos de opinión?

I Presentación del proyecto

Práctica social del lenguaje:

Escribir artículos de opinión para su difusión.

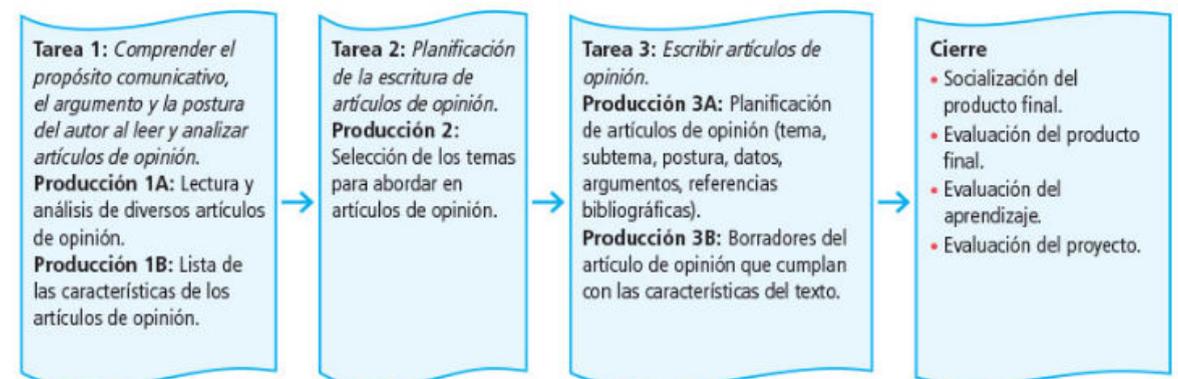
Ámbito:

Participación social.

Tipo de texto:

Argumentativo.

1. *¿Qué vamos a hacer?* Leeremos artículos de opinión para identificar los propósitos y características de este género y, después escribiremos uno utilizando los recursos retóricos y gramaticales propios de los textos argumentativos que publicaremos.
2. *¿Qué se espera que aprendamos?* Al finalizar todas las tareas, podremos:
 - Comprender el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor al leer artículos de opinión.
 - Escribir artículos de opinión argumentando el punto de vista personal y asumiendo una postura clara en relación con el tema.
 - Recuperar información de diversas fuentes para apoyar argumentos y puntos de vista.
 - Jerarquizar información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.
3. *¿Para qué lo haremos?* Para dar a conocer el punto de vista personal debidamente argumentado y apoyado en información de diversas fuentes y después difundirlo.
4. *¿Cómo lo haremos?* Llevaremos a cabo actividades grupales, en equipo e individuales. El diagrama siguiente muestra el proceso de realización de este proyecto.



5. *¿Cuál será el producto final?* Artículos de opinión para su publicación.



II Inicio del proyecto

1. De lo que ya sabemos, ¿qué nos es útil para realizar este proyecto?



Respondan oralmente, bajo la guía de su profesor:

- ¿Conocen cuáles son los propósitos de los artículos de opinión?
- ¿Pueden identificar cuáles son las características distintivas de un artículo de opinión?
- ¿Alguna vez han escrito un artículo de opinión?

Para saber qué tanto conocen de esta práctica social, reflexionen sobre las respuestas a todas las preguntas previas.

Den un vistazo a todo el proyecto. Distingan las tareas que piensan les serán más fáciles porque ya tienen conocimientos y experiencias al respecto, marquen con un signo de + en el diagrama anterior, en las que consideren van a necesitar más tiempo para realizarlas.

6. ¿Cómo distribuiremos el tiempo?

Elaboren el cronograma de este proyecto: decidan el número de sesiones para cada tarea (más para las evaluadas como difíciles), anoten las fechas y las producciones que deben ir terminando. Calculen de 10 a 12 sesiones.

III Desarrollo del proyecto



Tarea 1: Comprender el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor al leer y analizar artículos de opinión.



Localiza artículos de opinión en periódicos y revistas impresos o electrónicos.

1.1 ¿Cuáles son las características y función de los artículos de opinión?

- Lee algunos de los artículos localizados y al anotar en tu cuaderno sus características; responde:
- ¿Qué tipos de textos se incluyen en un artículo de opinión?
- ¿Cuáles estrategias discursivas se utilizan y cómo se organizan?
- ¿Cómo terminan los artículos?
- ¿Qué registro de lenguaje se usa: coloquial, estándar o culto?

A continuación hay dos que usaremos después para analizar las propiedades de este tipo de textos: dales lectura en silencio.

La adicción por la delgadez (Fragmento)

Concepción Salcedo Meza

La anorexia nerviosa y la bulimia son enfermedades devastadoras que han cobrado una dimensión inusitada entre los jóvenes de todo el mundo y de todas las clases sociales, pero que atrapan y golpean con mayor fuerza a las mujeres.

“Yo tenía anorexia y creo que después bulimia. Quería a fuerza tener un cuerpo como el de las modelos que pintan a la gente muy guapa. Pero creo que me obsesioné. Primero hice dietas y después me negaba a hacerlas, entonces empecé a comer muchísimo y a vomitar. Tenía pavor a engordar. Cuando me sentí muy mal fui a ver a un psicólogo para que me quitara esa obsesión. No fue fácil”. Este testimonio refleja la influencia que tiene el modelo de la delgadez entre las jóvenes, pero también evidencia que Erika —quien nos relató su experiencia— tenía un problema psicológico que la llevó a esa conducta.

Según datos médicos, de 10 enfermos de anorexia o bulimia nueve son mujeres de entre los 15 y los 26 años de edad, obsesivas, dependientes, obedientes y que pertenecen a familias rígidas, estrictas y poco tolerantes a los cambios. Pero los hombres también tienen su historia.

“Yo fui bulímico —narra Ezequiel, de 19 años—. Formaba parte del 5% de los bulímicos del sexo masculino, ya que el 95% restante son mujeres. Comencé haciendo una dieta bajo control médico porque estaba excedido de peso, pero pronto sin darme cuenta caí en la bulimia.

Comencé a dejar de comer y aunque adelgazaba, seguía viéndome gordo en el espejo.

Empecé a provocarme vómitos, cada vez que me daba un ataque de hambre y me comía todo. Luego incorporé los laxantes. Tomaba ocho o 10 por día. Esto produce gran irritación, tanto en los intestinos, como en la

faringe, lo cual puede ser causa de úlceras y cáncer. Seguí así por un año y varios meses. De 85 kilos había bajado a 50, pero yo me miraba al espejo y me veía de 100. No podía sentarme en una silla de madera sin que me salieran moretones; tampoco apoyar los codos en la mesa. Sentía terribles dolores abdominales por causa de los laxantes y sólo quería estar dormido”.

Este testimonio refleja el infierno que viven los jóvenes que padecen bulimia. Existen informes que evidencian que ya desde el siglo XIX había personas que se provocaban el vómito, después de comer en forma excesiva.

En 1940 este trastorno se consideró un síndrome y en 1980 la Sociedad Americana de Psiquiatría incluyó a la bulimia en el manual de psiquiatría como una enfermedad diferente a la anorexia.

Ambos trastornos vienen desde la antigüedad, pero es ahora cuando se les ha estudiado, tipificado y definido. Se sabe que son producto de múltiples factores, que pueden incluir trastornos emocionales y de la personalidad, así como presiones familiares, una posible sensibilidad genética o biológica y el vivir en una sociedad en la cual hay oferta promisoriosa de comida y una obsesión por la delgadez. Esta idea de la estética transmite a los jóvenes sistemas de valores que se basan en el “buen look” y el problema es que puede derivar en una adicción por la delgadez del cuerpo y producir enfermedades. Ciertamente es que esta estética, esta moda, es sólo un disparador que afecta negativamente a algunos jóvenes con problemas familiares y con desajustes de personalidad.

(Salcedo Meza, Concepción, “Adicción a la delgadez”, Revista *¿Cómo ves?*, México, UNAM, 2004, pp. 44-45.)

Los estereotipos no son nuevos. Juegos para niños: espada, pelotas, patines. Juegos para niñas: muñecas, cocinitas, escoba. Se preparan así, desde la infancia, para los distintos roles sociales que desempeñarán en el futuro. Si nos centramos básicamente en la formación recibida por los distintos sexos, es notable que la educación hace hincapié en la concepción de que la mujer es más débil que el hombre y que éste debe ser preparado para tomar decisiones, afrontar riesgos y ser dominador de las situaciones que se presenten en el transcurso de la vida.

Un reciente estudio publicado por el psicólogo brasileño Lair Ribeiro revela que: "Hay ocho inteligencias diferentes en cada ser humano que pueden ser desarrolladas: verbal, matemática, musical, espacial, corporal, intrapersonal, interpersonal y naturalista. En cinco de ellas, las mujeres son superiores a los hombres. Por ejemplo, en la verbal y también en la intrapersonal, siendo más intuitivas, más perceptivas y más compasivas. La superioridad en el terreno de la inteligencia de las mujeres es debido a que las mujeres tienen más conexiones entre el hemisferio izquierdo y el derecho del cerebro, eso les permite usar los dos lados a la vez; el hombre sólo es capaz de hacer una cosa cada vez."

Pero, hombres y mujeres, ¿realmente iguales?

Sin duda existen diferencias físicas y psicológicas innegables. Por eso es absurdo igualar a la mujer y al hombre en todos los aspectos; y hasta los estudios tienen sus puntos endebles. Por ejemplo, como la psicología del poder que ha predominado históricamente ha sido la masculina, los hombres se han acercado al fenómeno limitados por su óptica, intentando ponerse en el lugar de la mujer, interpretar sus sentimientos, sus necesidades y sus deseos. Pero realmente no están, en tanto hombres, en condiciones para entender y asumir debidamente el enramado rol de la "química" femenina.

Indiscutiblemente existen diferencias emocionales y de conducta entre uno u otra que tienen un origen cultural. De ahí que el machismo, aunque criticable, no sea simplemente un intento de los hombres por perpetuar el dominio y la autoridad, sino que forma parte de toda una tradición heredada de una sociedad patriarcal.

Las mujeres, por naturaleza, están preparadas para asumir tareas irrealizables para el hombre (parir, por ejemplo, o la capacidad multiorgásmica), mientras que al varón, por naturaleza, le corresponde determinar en sus espermatozoides X o Y el sexo de la criatura (algo que aunque se lo propongan, no lograrían las mujeres). En fin, son diferencias que se complementan.

Equidad más que igualitarismo

Un estudio publicado en Cuba refleja claramente los conceptos de equidad e igualitarismo. Plantea el documento que las mujeres y los hombres se manifiestan desde su sexo, es decir, cada cual existe sexualmente, cada cual existe en su género y se manifiesta en su género, piensa en su género, camina en su género, cocina en su género, estudia en su género, se relaciona en su género.

Por lo tanto, no podemos pretender igualar dos personas que son orgánicamente diferentes. Eso sería igualitarismo, una postura riesgosa por su ingenuidad. Sin embargo, el concepto de equidad indica que debemos respetar los derechos de la persona, independientemente de que sea hombre o mujer. Éstos guardan estrecha relación con lo refrendado en la Declaración de los Derechos Humanos.

¿Qué es lo que garantiza, entonces, el correcto equilibrio? Pues el concepto de equidad; que cada cual figure en su medio, se desarrolle en su medio y tenga iguales oportunidades e iguales deberes desde todos los puntos de vista. Y la única forma de lograrlo es educando la mente y el cuerpo bajo el presupuesto de la igualdad y, sobre todo, del respeto a la diferencia.

<http://www.somosjovenes/cu> (Consultado el 29 de julio de 2007)



Comenten los artículos de opinión leídos.

Autoevaluación. Reflexiona sobre esta actividad y autoevalúala con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo		
Aspecto	Sí	No
1. Leí al menos tres artículos de opinión en formato impreso o electrónico.		
2. En cada artículo de opinión, analicé si el punto de vista estaba expresado con claridad.		
3. En cada artículo de opinión, analicé si se había utilizado información confiable.		
4. Al leer los artículos pude apreciar distintos puntos de vista sobre diversos temas.		
5. La lectura de los artículos de opinión aumentó mi comprensión sobre su función y utilidad.		

Ponderación: Un punto por cada respuesta afirmativa. Si se obtuvieron menos de 3 puntos, conviene leer y analizar más artículos de opinión.



Relaciona las características de los artículos de opinión con su descripción anotando en la línea el nombre correspondiente.

Características: propósito – estructura textual – estrategias discursivas – final – lenguaje

- _____ Totalmente libre, puede incluir argumentación, narración, descripción e incluso entrevista.
- _____ Estándar, el empleado en los medios de comunicación masiva.
- _____ Énfasis en las razones por las que se ha asumido la postura personal.
- _____ Presentación del tema y del punto de vista (perspectiva) asumido, argumentación y énfasis en las razones por las cuales se ha seleccionado esa perspectiva.
- _____ Dar a conocer la opinión personal del autor sobre determinado tema.



Discutan libremente si les ha sido fácil advertir que los artículos de opinión tienen como propósito que su autor exprese su opinión sobre un tema.

- Revisen las anotaciones hechas al leer los artículos y evalúen si las descripciones efectuadas en el ejercicio anterior son adecuadas, o bien, propongan cambios para hacerlas más convenientes.
- Comparen sus respuestas al ejercicio de correspondencia entre características y sus descripciones. Lleguen a consensos.
- Comenten libremente si todos los artículos que leyeron tenían todas las características que hemos descrito: expresen diferencias y, si esto dificultó la comprensión del texto. Por ejemplo, ¿qué partes le faltan al artículo "La adicción por la delgadez" que les hemos presentado?, tal como está, ¿sabemos el punto de vista de la autora sobre el tema?



Elabora una lista con las características de los artículos de opinión.



Comparen sus listas y conformen una en la que todos estén de acuerdo.

Guarda tu **producción 1A**. Lectura y análisis de diversos artículos de opinión.

Guarda tu **producción 1B**. Lista de las características de los artículos de opinión.



Coevaluación. Intercambien sus listas y evalúenlas con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo para listas con las características de los artículos de opinión		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Se consideró el tema en la lista?		
2. ¿Se incluyó el punto de vista (perspectiva) asumido por el autor?		
3. ¿Se tomó en cuenta si hay una argumentación?		
4. ¿Se incluye el lenguaje usado?		
5. ¿Se consideró el tipo de texto que se ha usado: argumentación, narración, descripción y posiblemente, entrevista?		
6. ¿Se agregó otro aspecto porque se pensó que es importante?		

Ponderación: Cada respuesta afirmativa vale un punto. Si se obtuvieron menos de 4 puntos, se sugiere mejorar la lista.

¿CÓMO VAMOS?
Analicen sus portafolios: comenten las producciones. Aclaren dudas con el apoyo de su profesor. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Comprendo el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor al leer artículos de opinión.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

Tarea 2: Planificación de la escritura de artículos de opinión.

2.1 ¿Cuáles son las expresiones que jerarquizan la información?

En el proyecto anterior, reflexionamos sobre las expresiones que jerarquizan la información.

A continuación, tienen una tabla en la que se muestran algunas de las expresiones para definir jerarquías así como otras para distinguir y contrastar opinión.

Expresiones		
Distinguir opiniones.	Jerarquizar la información.	Contraste de opinión.
Creo que...	En primer lugar...	Por el contrario...
En mi opinión...	Finalmente...	De igual manera...
Pienso que...	Por ejemplo...	Sin embargo...
De acuerdo con...	También...	No obstante...
Siguiendo la opinión de...	Asimismo...	Pero...
Se dice que...	La razón más importante...	Ahora bien...
Se cree que...	Otra razón por la que...	Aunque...
Entonces...	Es decir...	A pesar de...
Por lo que sigue...	Como...	Al contrario...
En consecuencia...	En cuanto...	En cambio...
Entonces resulta que...	A continuación...	Si bien...
En otros términos...	Hasta que...	Por otra parte...
En breve...	Cuando...	De la misma manera...
En efecto...	Finalmente...	Similamente...

Al lado...	Después...	Del mismo modo...
Arriba...	Y...	
Abajo...	Además...	
A la izquierda...	Por añadidura...	
En el medio...	Para resumir...	
En el fondo...	Por último...	
	Terminando...	

Tomado de: http://mataesp.mex.tl/938339_Papel-de-los-nexos.html (Consultado el 11 de junio de 2013).

2.2 ¿Cuáles son las expresiones para contrastar ideas?

Los argumentos propios también se apoyan confrontándolos con posibles objeciones (contraargumentos). Por eso, es conveniente prever argumentos a favor o en contra de ellas para fortalecer la opinión personal.

Por ejemplo, en el artículo de hombres y de mujeres, en el apartado "Pero, hombres y mujeres, ¿realmente iguales?", se confronta el contraargumento de la diferencia de hombres y mujeres, y se presentan el argumento en contra de que algunas son de origen cultural, pero, a la vez, el argumento a favor de que hay innegables diferencias naturales.



Localicen en los artículos leídos el empleo de la confrontación de posibles objeciones con sus correspondientes argumentos a favor o en contra como parte de la argumentación para apoyar el punto de vista del autor del artículo.

- Veán si la expresión usada está en la lista anterior, si no es así, agréguela.



haz una lista de los temas que te interesa desarrollar en un artículo de opinión.

- Evalúa de cuál tema tienes información o sabes en dónde localizarla. Se trata de que no inviertas tiempo en la búsqueda de toda la información.



Compartan los temas seleccionados para considerar apoyarse con más información.

Coevaluación. Intercambien su selección de temas y evalúenla con este instrumento.

Guía para evaluar la selección de temas para artículos de opinión	
Aspecto	Comentario
1. ¿Los temas son diversos? ¿Hay repeticiones que pueden eliminarse conjuntando varios temas en uno?	
2. ¿Los temas permiten exponer diferentes puntos de vista al desarrollarlos? Si hay alguno que se considere que no permite esto, ¿conviene eliminarlo?	

Ponderación: Las respuestas a cada aspecto valen un punto. Deben responderse las dos preguntas principales, de no ser así, se sugiere revisar la selección para mejorarla.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Jerarquizo información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.

Lo logré
 Casi lo logro
 Debo esforzarme

PORTAFOLIO

Guarda tu **producción 2**. Selección de los temas para abordar en artículos de opinión.

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten las producciones. Aclaren dudas. Decidan qué pueden hacer para avanzar más en sus aprendizajes. Revisen el cumplimiento del cronograma: si es necesario, ajusten las fechas.

Tarea 3: Escribir artículos de opinión.

3.1 ¿Cuál es la postura del autor y formas de validar los argumentos (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia)?

En esta tarea vamos a escribir los artículos de opinión. Por, eso, conviene que repasemos las formas de validar los argumentos que apoyen el punto de vista personal sobre el tema que es la característica fundamental del artículo de opinión.

Aunque se acostumbra expresarlo en la última parte del artículo, no siempre es así, de hecho se puede colocar en el lugar que el autor prefiera.



Discutan si les fue fácil o no reconocer la opinión del autor del artículo sobre el tema de la anorexia, respondan oralmente: ¿estaba al inicio o se presentó después de hacer un relato, una descripción o una entrevista?

- En el artículo "De hombres y de mujeres", ¿en qué párrafo conocemos la posición personal del autor sobre el tema?

Para dar a conocer nuestra posición personal sobre un tema, podemos usar ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia.

Otro tipo de recursos son los retóricos que se utilizan para persuadir al lector para aceptar la opinión expresada. Vamos a fijarnos cómo Marie Leiner describe y valora los hechos, observa los siguientes enunciados y presta atención a la palabra o expresión subrayada:

- Especialmente importante es considerar que sólo el 5% de los jóvenes reportaron haber discutido con sus padres experiencias desagradables en internet.
- La estructura con la que se construyó internet es la mayor desventura para controlar el acceso que los jóvenes tienen a información inapropiada para su edad.
- Alimenta un viscoso plan de mercadotecnia...
- la falta de restricciones en cuanto a la calidad de la información y a su contenido, definitivamente menoscaba sus ventajas.

Como advierten, la autora espera convencer al lector de las razones de su perspectiva. Si en *a*) sólo hubiese dicho *Hay que considerar...* no resaltaría que el porcentaje es bajísimo; si en *b*) dijera: *La estructura no es para controlar...* se perdería el efecto que se dirige a señalar que es una verdadera desgracia; si en *c*), se sustituyera el adjetivo viscoso por otro se perdería su intención de expresar la naturaleza adictiva, pegajosa del plan de ofertas; por último en *d*), el adverbio *definitivamente* argumenta el carácter de indudable que tiene la conclusión a la que ha llegado.

3.2 ¿Por qué conviene planificar el artículo de opinión?

Ya hemos insistido en la necesidad de planificar un escrito, ya que sólo de esta manera podemos asegurar que el texto sea coherente. Por eso, ya es tiempo de que utilizando los conocimientos que hemos revisado, ahora planifiquemos el artículo de opinión.



Elabora la planificación de tu escrito. Cuida que contenga los siguientes apartados:

- Tema
- Subtema, la especificación del tema para tener más precisión sobre el asunto que se va a desarrollar.
- Postura personal, tu punto de vista sobre el subtema.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3A**. Planificación de artículos de opinión (tema, subtema, postura, datos, argumentos, referencias bibliográficas).

- Datos referidos a la información del subtema.
- Argumentos que sostienen la postura personal.
- Referencias bibliográficas de las fuentes de donde se obtuvieron los datos, la información.

Coevaluación. Intercambien sus planificaciones y evalúenlas con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo		
Aspecto	Sí	No
1. ¿Se expresa el tema?		
2. ¿Está especificado el subtema para tener más precisión sobre el asunto que se va a desarrollar?		
3. ¿Se dice con claridad la postura personal del autor, su punto de vista sobre el subtema?		
4. ¿Se incluyen los datos referidos a la información del subtema?		
5. ¿Los argumentos sostienen la postura personal?		
6. ¿Están mencionadas las referencias bibliográficas de las fuentes de donde se obtuvieron los datos, la información?		

Ponderación: Cada respuesta afirmativa vale un punto. Se recomienda revisar la planificación para incluir todos los aspectos señalados.

3.3 ¿Cuáles son los nexos para articular comentarios, explicaciones y opiniones?

Con seguridad te has dado cuenta que a lo largo del artículo estás usando muchos nexos, vamos a reflexionar sobre el papel que desempeñan para articular comentarios, explicaciones y opiniones, así como a mencionar cuáles son los más usados.

- Ya sabes que el encadenamiento entre las oraciones simples que constituyen una compuesta se da, por lo común, mediante nexos y éstos también son indispensables para enlazar oraciones dentro de un párrafo y éstos entre sí para darle coherencia a un texto. En realidad, si bien, algunos signos de puntuación (punto y seguido, coma, punto y coma, dos puntos) también desempeñan el papel de conectores, los nexos aportan a la relación que establecen un significado más definido y en muchos casos, definitivamente no pueden sustituirse por un signo.



Advierte en cualquier texto el papel de los nexos para articular comentarios, explicaciones y opiniones; por ejemplo:

Comentario: el hostigamiento es una agresión que deja huellas dolorosas.
 Explicación: los niños pueden ver deteriorada su autoestima porque cuando el mensaje queda grabado en su mente llegan a creer que son eso que les dicen.
 Opinión: pienso que si se realizaran asambleas, y en ellas se discutieran los problemas, si bien, no se eliminarían, podrían disminuirse poco a poco.

Las expresiones para distinguir la opinión personal más usadas son:

creo que, en mi opinión, pienso que, de acuerdo con, siguiendo la opinión de, se dice que, se cree que...

Ejemplo: *en mi opinión es urgente realizar acciones para detener el hostigamiento en las escuelas.*

Entre las expresiones para contrastar opiniones más frecuentes se hallan: *por el contrario, de igual manera, sin embargo, no obstante.*

Ejemplo: *por el contrario, al igual que las guerras, el hostigamiento como cualquier otro tipo de agresión debe atenderse desde la educación.*



Localiza, en los artículos de opinión que has leído, algunas de las expresiones mencionadas.

- Revisa tu escrito y nota si has empleado bien los nexos como medios de articulación.

3.4 ¿Cuáles son los recursos discursivos que se utilizan para persuadir?

La argumentación es una variedad discursiva con la cual se pretende defender una opinión y persuadir de ella a un receptor mediante pruebas y razonamientos que están en relación con diferentes formas de pensar: la lógica (leyes del razonamiento humano), la dialéctica (procedimientos que se ponen en juego para probar o refutar algo) y la retórica (uso de recursos lingüísticos con el fin de persuadir movilizando resortes no racionales, como son los afectos, las emociones, las sugerencias...

Como acto comunicativo un texto argumentativo no es, en su forma básica, más que un enunciado en el que un emisor dirige a un receptor un argumento o razón para hacerle admitir una conclusión.

El emisor es el constructor del discurso con el que pretende persuadir al receptor, influir en él para que modifique su pensamiento o para que actúe de un modo determinado. Su actitud es subjetiva, pero intenta que su postura tenga una aparente objetividad. Por otro lado, si la argumentación quiere ser efectiva, habrá de tener en cuenta el receptor a quien va dirigida.



Pregúntate: ¿cuál es mi opinión personal sobre el tema que has elegido?, ¿cuáles son las características que considero relevantes?

- Escribe en una hoja o ficha: el tema seleccionado, el punto de vista que has asumido destacando las características que consideres relevantes.

3.5 ¿Cómo argumentar los puntos de vista personales?

El siguiente paso es elaborar el esquema de la argumentación, para ello, necesitamos aportar datos de investigaciones y de la experiencia personal, ejemplos y citas a favor de la postura asumida. La mayoría de esta información debemos buscarla en las notas tomadas durante la investigación del tema; si comprobamos que esto no es suficiente, conviene recabar lo necesario.

Enseguida, hay que prever posibles objeciones, más tarde, al redactar el artículo, argumentaremos a favor o en contra de ellas para fortalecer nuestra postura personal. Ejemplo conforme al tema que estamos desarrollando:



Esquema de la argumentación.

- Datos de investigaciones y de la experiencia personal: La Ocu lo ha identificado como un fenómeno a escala internacional (bullying); 13.6% de los estudiantes de secundaria también lo padecen, según el INEGI me han puesto un apodo en la clase de Educación Física.
- Ejemplos: Los muchachos más fuertes siempre salen primero de clase y si están jugando en el patio no dejan que otros lo toquen. Otro ejemplo es que por los celulares envían mensajes con bromas pesadas o de plano con groserías, por supuesto de forma anónima.
- Citas: "Estudio Violencia y consumo de sustancias nocivas en primaria y secundaria de México", elaborado recientemente por el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE).
- Posibles objeciones a la postura personal asumida: Es una conducta natural y pasajera, una clase de juego en los niños y los adolescentes, sobre todo varones.

- Continúa anotando en la misma hoja en donde escribiste la información de la actividad anterior los cuatro aspectos que hemos considerado que deben incluirse en la argumentación y que están indicados con los incisos anteriores.
- Verifica el uso de recursos discursivos para persuadir.

3.6 ¿Cómo se usa el modo subjuntivo para plantear situaciones hipotéticas?

Observa estas oraciones:

- Si se aplicaran medidas disciplinarias más estrictas, se podría ir erradicando el hostigamiento en las escuelas.
- Si se hubiera enseñado a los adultos a respetarse, los niños no escucharían apodos en sus casas.

En las dos oraciones anteriores, expresamos una hipótesis, la diferencia es que en a) la hipótesis está todavía sujeta a una comprobación, en cambio en b) se ha descartado pues ya no puede llevarse a cabo la acción propuesta.

Una de las funciones del modo subjuntivo es expresar la probabilidad en diferentes grados, lo que incluye las hipótesis.

En los artículos de opinión, es útil expresar hipótesis mediante el uso del modo subjuntivo.

Revisa tu escrito y analiza la conveniencia de incluir el modo subjuntivo para expresar hipótesis que apoyen los argumentos que fortalecen tu posición personal.

3.7 ¿Cuáles son las expresiones para distinguir la opinión personal?

Una vez que se tiene información suficiente, hay que definir la perspectiva desde la cual se opinará sobre el tema y después, las características que se consideren más importantes para el desarrollo de tu perspectiva personal.

Por ejemplo:



Tema: El hostigamiento en la escuela.

- Punto de vista asumido: debe combatirse toda forma de hostigamiento físico y verbal dentro del ambiente escolar.
- Características relevantes:
 - Evitar la práctica de poner apodos, hacer bromas pesadas y dar golpes (aventones) porque puede lesionar de por vida la autoestima.
 - Tomar medidas disciplinarias que permitan que el agresor se ponga en el lugar de la víctima, se arrepienta y que intente reparar el daño.
 - Resolver conflictos mediante la comunicación y la mediación.
 - Fomentar el conocimiento mutuo: cuando se conoce a una persona, no se la arremete.



Consulta la tabla de expresiones que se encuentra en el apartado 2.1 y localiza en la primera columna de expresiones para distinguir opiniones las que indican con claridad la postura personal.



Compartan otras expresiones que han visto usadas para expresar la opinión personal.

- Revisen su escrito para corroborar que han utilizado expresiones adecuadas para destacar su opinión personal.

3.8 ¿Cuál es la ortografía y puntuación convencionales?

Los signos de puntuación son imprescindibles para dar ritmo y sentido al texto. En particular la coma, entre otras funciones, sirve para delimitar oraciones de tipo adversativo, causal, condicional y concesiva, brindando cohesión al escrito.



Revisa tu escrito para verificar que has empleado los signos de puntuación que le dan cohesión. Asegúrate de que has usado la ortografía convencional, cuando tengas dudas consulta diccionarios y manuales de ortografía.

3.9 ¿Cómo finalizar el texto?

Con la intención de que la posición personal quede claramente establecida al terminar el artículo hay que enfatizar las razones por las cuales el tema se aborda desde la perspectiva asumida.

Por ejemplo:



Fin del artículo: eliminar el hostigamiento, parte de la educación, es una consecuencia de valorar a las personas, todo debemos colaborar para conseguir, medidas disciplinarias fuertes y un ambiente agradable.

- Escribe brevemente las palabras clave del final de tu artículo, en la misma hoja que has venido anotando y seguida del esquema de la argumentación.

3.10 Concluamos el borrador del artículo de opinión.

A partir de la planificación, escribe el borrador completo del artículo. Considera los recursos retóricos que se utilizan para persuadir, por eso, cuida que en las descripciones de los hechos esté implícito el valor que les das.

Por ejemplo, nosotros podemos describir algunos hechos relacionados con el hostigamiento en las escuelas de esta forma: *En la clase de Educación Física me han molestado muchísimo poniendo un apodo que me hace sentir muy mal. Algunos compañeros mandan por sus celulares mensajes sumamente agresivos pues son bromas de pésimo gusto.*

Ejemplo de argumento en contra de una objeción: *El hostigamiento no es una conducta pasajera propia de los niños y los adolescentes, pues si no se impide también se da en las universidades y en los trabajos. Argumento a favor de una objeción: Indudablemente hay personas muy impulsivas que son por naturaleza agresivas, argumento en contra para fortalecer la posición personal pero también se les puede ayudar a encauzar sus reacciones irreflexivas pues todos los seres humanos somos capaces de convivir en armonía.*

Coevaluación. Intercambien sus borradores y evalúenlos con el siguiente instrumento.

Lista de cotejo			
Aspecto	Sí	No	
1. ¿Se expresa el tema desde el título o al principio del escrito?			
2. ¿Está especificado el subtema para tener más precisión sobre el asunto que se va a desarrollar?			
3. ¿Se dice con claridad la postura personal del autor, su punto de vista sobre el subtema ya sea al principio, en medio o al final del escrito?			
4. ¿Se incluyen los datos referidos a la información del subtema y éstos son suficientes para presentar el tema y apoyar los argumentos a favor de la posición personal?			
5. ¿Los argumentos sostienen la postura personal y consideran algunos contraargumentos?			
6. ¿Están mencionadas las referencias bibliográficas de las fuentes de donde se obtuvieron los datos, la información?			
7. ¿Se han usado las expresiones para jerarquizar y contrastar información, así como para expresar la opinión personal?			
8. ¿Se emplearon recursos persuasivos?			
9. ¿Se cuidó la ortografía y el uso convencional de los signos de puntuación?			

Ten presente argumentar a favor o en contra de las posibles objeciones, de tal modo que fortalezcas tu postura personal.

PORTAFOLIO

Conserva tu **producción 3B**. Borradores del artículo de opinión que cumplan con las características del texto.



A partir de los resultados de la evaluación del borrador, escribe la versión final de tu artículo de opinión.



Reflexiona y registra tus avances en el aprendizaje.

- Escribo artículos de opinión argumentando mi punto de vista y asumiendo una postura clara en relación con el tema.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

- Recupero información de diversas fuentes para apoyar mis argumentos y puntos de vista.

Lo logré Casi lo logro Debo esforzarme

¿CÓMO VAMOS?

Analicen sus portafolios: comenten las producciones. Acloren dudas.

IV Cierre del proyecto

1. Socialización del producto final.

Sugerimos las siguientes acciones para compartir su trabajo. Discutan con su maestro la mejor opción.

- Publiquen los artículos de opinión escritos en la gaceta escolar.
- Reúnan los artículos de opinión en una carpeta, elaboren una portada e índice y envíen su carpeta a la biblioteca de la escuela.
- Den a conocer algunos artículos en el periódico mural.
- Envíen copia de sus artículos a otras escuelas secundarias.
- Difundan algunos artículos de opinión a través de radiodifusoras o medios electrónicos. Pueden crear un blog en el que publiquen sus artículos.

2. Evaluación del producto final.

Lista de cotejo para validar la escritura de artículos de opinión		
Aspecto	Sí	No
1. Selecciona un tema o problemática de interés a partir de las noticias o reportajes publicados en los periódicos.		
2. Define un punto de vista en relación con el tema.		
3. Al presentar el tema desde la perspectiva elegida se destacan las características (aspectos) que se consideran relevantes.		
4. Argumenta los puntos de vista aportando datos y ejemplos a favor de la postura, confronta su posición con la de otros, previendo posibles objeciones y argumenta a favor o en contra de ellas para favorecer la postura asumida.		
5. Al final del texto, enfatiza las razones por las que el tema se aborda desde la perspectiva asumida.		
6. Utiliza los recursos retóricos para persuadir, así como para describir y valorar los hechos.		
7. Usa expresiones para distinguir la opinión personal, para jerarquizar la información y para contrastar opiniones.		
8. Emplea el modo subjuntivo para plantear situaciones hipotéticas, expandir el sujeto y los complementos del verbo.		
9. Emplea los signos de puntuación y la ortografía convencionales.		

3. Evaluación del aprendizaje.

3.1 Autoevaluación. Revisa tu Portafolio y selecciona la producción en la que consideres que aprendiste más. Completa:

La producción de este Proyecto en la que aprendí más es:

3.2 Analiza los resultados de las autoevaluaciones al final de cada tarea.

3.3 Autoevalúa tus logros en las competencias comunicativas de este proyecto: coloca una ✓ en el lugar correspondiente.

• Empleo el lenguaje para comunicarme y como instrumento para aprender a escribir artículos de opinión.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

• Identifico las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas en los artículos de opinión.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

• Analizo la información y empleo el lenguaje para la toma de decisiones respecto a mi punto de vista personal al escribir artículos de opinión.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

• Valoro la diversidad lingüística y cultural de México en los artículos de opinión.

 Lo logré  Casi lo logro  Debo esforzarme

3.4 Reflexiona sobre los resultados de todas las evaluaciones anteriores. Anota:

Lo que he aprendido mejor es:

En lo que todavía debo esforzarme para saberlo bien es:

Considero que he alcanzado una calificación final de:

4. Evaluación del proyecto.

Solicita a tu profesor que a cada equipo le haga comentarios respecto a la realización del artículo. La lista de cotejo de la página 239 le ayudará al profesor a identificar el desempeño de cada equipo. Además, con la ayuda de su profesor reflexiones acerca de los siguientes aspectos y escriban lo que se solicita en cada caso.

• Las actividades en que consiguieron alcanzar el aprendizaje esperado.

• Las actividades en las que tuvieron problemas e identifiquen las posibles causas: falta de tiempo, carencia de materiales, desorganización en el equipo, incomprensión de indicaciones, etcétera.

¡Celebren haber realizado este proyecto y al hacerlo concluir el tercer curso de Español!



ACTIVIDADES PERMANENTES

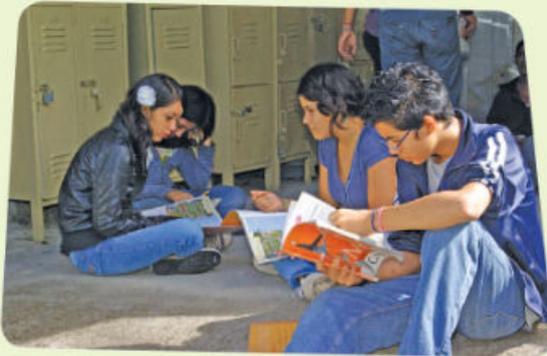
Estimado alumno:

En la presentación de cada Bloque de tu libro, se han incluido sugerencias para realizar algunas actividades que se denominan permanentes, encontrarás en este apartado información sobre la naturaleza de dichas actividades y unas recomendaciones para que las pongas en marcha durante el ciclo escolar.

El programa de Español incluye un espacio para que resuelvas actividades con la intención de promover las competencias comunicativas porque están dirigidas básicamente a reforzar tus prácticas con la lengua escrita (lectura y escritura). Todas estas actividades además de proporcionar oportunidades para tu desarrollo comunicativo, están pensadas, sobre todo, para que disfrutes del aprendizaje del español.

Estas actividades contribuyen a:

- Comprender el sistema de escritura y las propiedades de los textos.
- Revisar y analizar diversos tipos de textos.
- Generar espacios de reflexión e interpretación del lenguaje.
- Incrementar las habilidades de lectura (desarrollo de la comprensión lectora).
- Fomentar la lectura como medio para aprender y comunicarse.



- Producir textos breves y alentar la lectura de diversos textos para distintos fines.

Como su nombre lo indica, son actividades que se llevan a cabo durante todo el curso: antes, durante y después de los proyectos didácticos a los que complementan.

Para elaborarlas se necesita de una planificación flexible para que se ajusten a las necesidades e intereses del alumnado. Por lo tanto, resolverlas varía en duración y número de participantes según su campo de acción. Por eso, pueden durar desde pocos minutos (círculos de lectores y de análisis periodístico), aunque con frecuencia, hasta ocupar sesiones

completas (talleres de creación literaria, periodismo y cine debate). En cuanto a participantes, puede ser todo el grupo (círculo de análisis periodístico y cine debate) o grupos pequeños (círculos de lectura y talleres de creación literaria y periodismo). Esto, debe decidirse bajo la guía de tu maestro y con todo el grupo de acuerdo. Lo recomendable es hacerlo al inicio de cada bimestre.

El sitio para su práctica también puede cambiar: aula, biblioteca, auditorio y otros espacios adecuados que estén disponibles.

Estas actividades no se califican, pero sí se evalúan con el fin de controlar su buen funcionamiento y hacer las modificaciones pertinentes de manera oportuna.

Cada ciclo escolar del Programa Nacional de Lectura difunde la versión correspondiente a una línea de acción llamada *Estrategia Nacional 11+5 Acciones para ser mejores lectores y escritores*. Su contenido gira alrededor del uso óptimo de la biblioteca escolar y la biblioteca de aula, con actividades permanentes y calendarizadas para cada mes. Este documento ofrece una diversidad de ideas y acciones para fomentar la lectura y la escritura en el aula, la escuela y las familias de la comunidad escolar.

En consecuencia, su consulta es altamente recomendable para articular las sugerencias de esa publicación con la planeación de cada grupo y escuela a partir de los contenidos de los programas. La versión electrónica se halla en la página del PNL: <http://lectura.dgme.sep.gob.mx>. Te sugerimos acudir a ella al inicio de cada mes para articular su contenido con las planeaciones de tu grupo. A continuación, encontrarás sugerencias para cada tipo de estas actividades.

Círculo de lectores

Este grupo tiene como finalidad crear un espacio donde tú y tus compañeros tengan libertad para compartir la lectura de textos informativos y literarios de su preferencia. Las actividades que se llevarán a cabo dentro del círculo de lectores deben planearse a partir de acuerdos entre el docente y los estudiantes. La selección de estos textos no debe ser impuesta por el profesor, sin embargo, es importante que éste proponga opciones para la organización de las lecturas y que tú y tus compañeros las tomen en cuenta para una buena organización.

Se parte del hecho de que la lectura, sobre todo, la de textos literarios es un diálogo entre texto y lector por lo que hay oportunidades de recreación, contiene insinuaciones y partes oscuras que deben ser interpretadas y aclaradas. Tú y tus compañeros son los lectores, con sus formas personales de pensar y de sentir, quienes compensan las ausencias del texto y crean sus propios significados porque leer es una forma de involucrarse con el texto, de hacerlo propio.

Pensar en la lectura como un intercambio recíproco entre el texto y el lector, o de transacción para estar dispuestos a dar "respuesta a la lectura" implica el conjunto de reacciones intelectuales y emocionales que el lector tiene ante un texto. Lo que dice el texto activa sus gustos, sueños, opiniones, ... de tal modo que durante y después de la lectura se mantiene alerta, receptivo, comprometido. Así como cada vida humana es absolutamente única, cada lectura también lo es.

Cada lector debe sentir que puede interpretar el texto con entera libertad ya que sus opiniones no serán censuradas o menospreciadas. Sin embargo, es necesario que aprenda a analizar sin restricción una obra, a elaborar juicios razonados, a realizar inferencias y a hacer valoraciones éticas. Todo esto proveniente de la comprensión del escrito. Para ello, debe considerar a los textos como medios de experiencia y conocimiento.

Aprender a responder requiere de disciplina y oportunidades para hacerlo. Pero sólo si un lector percibe que su respuesta se apreciará, que apoyará su aprendizaje, la buscará con perseverancia y la expresará.



Por eso, es importante reflexionar de manera individual y discutir con los otros lectores para compartir las interpretaciones de un cuento o un poema, de alentar la curiosidad y la interpretación crítica, de hacer entender que en cualquier texto literario hay algo que depende del lector. De ese modo, tiene sentido exponer, argumentar, anotar, debatir, contradecir, parafrasear, relacionar, citar, redactar, releer, rastrear una etimología, analizar una frase o examinar una estructura literaria.

Un camino efectivo para acercarse al texto es conversar acerca de la lectura que se está realizando o ya se efectuó. Si consideramos que la lectura es un medio para el entendimiento de la vida, y no sólo de los textos, nada mejor que conversar: preguntar, argumentar, razonar sobre ciertas palabras o episodios que han llamado la atención, esto ayudará a la elaboración de significados. Conversar es así una forma compartida y segura de comprender mejor un texto.

La conversación colectiva exige estar atento todo el tiempo. Platicar sobre las distintas lecturas que se han dado a un texto no confunde a cada lector, sino que por el contrario enriquece y aclara la realizada por cada persona.

Cuando discutimos manifestamos múltiples puntos de vista y modificamos los propios si llega el caso, además facilita la buena relación entre los participantes y da oportunidad de expresarse con más fluidez y complejidad que si se tratara sólo de responder a preguntas. Esta actividad es especialmente necesaria para la comprensión de textos literarios. Por eso, debería de ser una costumbre. Lo prioritario es que todos utilicen sus capacidades para argumentar, rebatir, ejemplificar, sintetizar, matizar y concluir.

De este modo, es posible lograr un equilibrio respetuoso entre la interpretación individual y la interpretación colectiva, entre las opiniones de cada lector y las del grupo porque la lectura grupal de un texto será siempre más compleja y profunda que cualquiera individual.

Lo fundamental es conseguir una relación viva e íntima de los lectores con los textos. Para que la lectura sea un suceso absolutamente personal cada quien debe recibir el texto con sus ideas, su sensibilidad, sus experiencias vitales, sus expectativas, sus antipatías y sus aficiones. La experiencia literaria, a diferencia de otras experiencias vitales, permite una mayor variedad de respuestas y juicios, pero sólo si el lector adquiere conciencia crítica de sus prejuicios y sus carencias. Y eso se logra cuando expresa ante los demás su lectura, es decir, si se expone ante los demás. El debate es una forma de comprender el texto, pero también una forma de comprender a los otros y comprenderse a sí mismo. Para leer mejor, conviene releer como medio de extender y refinar el sentido de un texto.

Una de las estrategias para que compartas las lecturas es la realización de tertulias, encuentros abiertos también para los padres de familia, cuya participación está sujeta a los mismos requisitos que se exige a los estudiantes: leer el libro correspondiente y seleccionar algún pasaje que se considere interesante para comentarlo públicamente. Leer y discutir un libro junto a sus hijos y compañeros resulta para muchos de ellos una experiencia profundamente reveladora. Y también para los alumnos, que tienen la oportunidad de escuchar los razonamientos de los adultos.



Las tertulias escolares en las aulas, en las bibliotecas o en las librerías son más que una de las posibles modalidades de la discusión. Las oportunidades se amplían con los clubes de lectura y los *blogs* que constituyen conversaciones multiplicadas en red que además hacen de la escritura su principal herramienta.

Hay que recordar que lo más relevante es que las prácticas sean variadas. A lo largo del año se pueden realizar diferentes tipos de lectura, como son:

- Leer todos un mismo género o sobre un mismo tema durante un periodo acordado.
- Leer y comentar, por equipos, textos del tipo referido en los proyectos.
- Leer en silencio lo que cada quien elija y después comentarlo al grupo.
- Leer para los otros; por ejemplo, leer en voz alta un cuento o un poema que alguien disfrutó mucho.
- Leer, en casa, una novela extensa y comentarla en el círculo (todos pueden leer la misma novela o, por equipos, leer diferentes novelas).
- Leer una novela en voz alta dentro del tiempo del círculo (por ejemplo, cada semana un capítulo).

Otras opciones son las siguientes.

- *Encuentro con el autor.* Conocer al autor de un libro leído para dialogar sobre su obra. Antes del encuentro conviene detectar cuestiones del libro susceptibles de preguntar al autor, analizar conjuntamente el origen del argumento, personajes y situaciones, y preparar fotografías, grabaciones, libros y otros recursos para hacer atractivo el encuentro.

Proceso:

- Lectura de uno o más libros del autor con el que se celebrará el encuentro.
- Dividir al grupo en equipos para analizar los diferentes aspectos.
- Celebrar la entrevista con el autor. Las preguntas deben seguir la dinámica de una conversación anotando todo lo interesante para trabajos posteriores.
- Al terminar el encuentro, los lectores pueden solicitar dedicatorias y autógrafos al autor.
- *Ronda de lecturas.* Grupos pequeños de cuatro a seis alumnos comunican al grupo el libro que ha leído cada uno, para convencerlos de que lo lean.

Proceso:

- Se colocan los participantes de forma que todos se vean de frente: círculo, rectángulo, triángulo, etcétera.
- Un moderador escribe los nombres de los lectores que intervendrán.
- Cada uno de los lectores que lo ha solicitado, comenta de forma oral el libro que ha leído. (Lo muestra a los demás y lo hace circular para

que todos lo vean). La actividad se guía por una reseña que todos tienen a la vista y que ha sido elaborada por el grupo que presenta el libro seleccionado.

- El resto de lectores presentes, organizados por un segundo moderador, hacen preguntas al primero, que va contestando.
- Continúan nuevas intervenciones en las que se repite el ciclo anterior.

La escritura es otro modo excepcional de responder a un texto. En los diarios de lectura se registra la memoria de lectura individual anotando comentarios y enumerando recuerdos e imágenes surgidos al leer un libro. En las guías temáticas de lectura se elaboran listas de textos relacionados con las efemérides, o bien, sobre un género o tema, también para presentar la llegada de nuevos títulos a la biblioteca del aula y de la escuela. También se escriben reseñas de libros para colocar en el periódico y la gaceta escolar.

Otra forma de respuesta se da a través del dibujo, forma de expresión que no hay que dejar de lado cuando tratamos de comunicar las experiencias que una obra nos ha proporcionado. Se sugiere, que después de una lectura, se dé libertad para transmitir por medio de dibujos o *collages* nuestras reacciones.

Enseguida, están sugerencias de esta actividad para cada Bloque.

Bloque I	Bloque II	Bloque III	Bloque IV	Bloque V
Lectura de ensayos. Lectura en voz alta de poemas.	Lectura de cuentos del género de su preferencia.	Lectura de cuentos o novelas escritas durante el Renacimiento.	Lectura dramatizada de obras de teatro.	Lectura de una autobiografía.

Taller de creación literaria

El objetivo de este taller es alentar y guiar a los alumnos en la escritura y publicación de sus propios textos. Un taller de escritura consiste en un espacio en el que con la coordinación de un profesor se reúne regularmente un grupo de personas para producir textos. El trabajo de todas y de cada una forma un conjunto creativo, un gran texto, en que la variedad de estilos individuales encuentran su unidad en el sentido general del taller. El interés compartido, la actitud comunicativa y la motivación creadora generan un clima propicio para vivir y ejercitar la experiencia de la palabra.

Producir textos significa practicar la lectura creadora, escribir textos propios y propiciar el texto oral en el diálogo. En el taller, como en el universo, todo es texto: el espacio con su atmósfera y todos sus objetos, las personas, los libros o impresos en general, y principalmente la escritura.

La programación y la dinámica del taller varían según las circunstancias socio-culturales en que se inserta. La idea es que los participantes lean sistemáticamente algunas obras, escriben y comparten sus textos para recibir la opinión y sugerencias de los demás.

En el taller se lee, se escribe (y se reescribe), se habla de los textos, se suscitan comentarios acerca de la escritura ajena y de la propia, se afina el oído y se ejercita el sentido crítico, se generan motivaciones concretas que desencadenan el texto y permiten su elaboración, y se espera con impaciencia el momento mágico de la palabra que brota, no tanto por inspiración, sino por una energía creadora que conduce al grupo y a cada integrante por caminos nuevos.

Existe un repertorio amplio de actividades para organizar un taller de creación literaria. A continuación se mencionan algunas de ellas:

- *Escritura de textos* a partir de vivencias propias (anécdotas, recuerdos, planes futuros).
- *Lectura de obras* de un mismo género o subgénero, autor o corriente literaria. En este caso, la lectura tiene como finalidad contar con modelos de referencia y formas de elaborar los textos. Los estudiantes pueden identificar algunas características de los textos e intentar reproducirlas en la escritura de los propios.
- *Transformación de textos* que han sido leídos y comentados por los alumnos. Entre las modificaciones más productivas están los cambios en el desenlace o final de los cuentos; las transformaciones del espacio y las circunstancias en que se desarrolla una historia; las de las características o las motivaciones de un personaje y la consecuente recreación del desarrollo de los acontecimientos: contar la historia desde la perspectiva de uno de los personajes, etcétera.
- *Utilización de consignas* para estimular la creatividad de los alumnos siguiendo la propuesta de G. Rodari, como son el planteamiento de hipótesis fantásticas (¿qué pasaría si la señora que vende dulces pudiera volar?); el desarrollo de una historia a partir de acontecimientos inconexos, o bien a partir de palabras suficientemente distantes como para que su relación resulte insólita (cangrejo y bicicleta, por ejemplo); descripción de personajes y objetos conocidos como si nunca hubieran sido vistos, etcétera.
- *Creación de textos* a partir de las aportaciones de los integrantes del grupo, ya sea para hacer entre todos un texto coherente o, por el contrario, para crear un texto que resulte una especie de disparate, pero en el cual el humor y la ironía jueguen un papel importante.
- *Mirar una ilustración, o la naturaleza* pueden ser formas de interrogarse, pretextos para escribir. Aprender a escribir significa aprender a mirar.
- *Escribir acerca del origen* de las cosas para adoptar la posición de un científico: hacer inferencias, hipótesis, imaginar un experimento...
- *"Reciclar" poemas*. Cada estudiante elige un poema o una canción. Se leen y comentan. Luego, cada quien selecciona un verso que aporta para construir un poema colectivo.
- *Participar en proyectos de creación colectiva* existentes en la Red.

En la realización del taller literario es fundamental mantener un ambiente afectivo que propicie la expresión libre de ideas y la creatividad, así como un

trabajo constante de revisión y comentario de los escritos, en una relación de colaboración y respeto. De este modo, todos los integrantes están activos con una visión integradora.

Enseguida, hay recomendaciones puntuales articuladas con cada Bloque.

Bloque I	Bloque II	Bloque III	Bloque IV	Bloque V
Escribir cuentos originales. Escribir artículos sobre temas de interés personal.	Escribir antologías.	Escribir un cuento con estilo renacentista.	Escribir una obra de teatro.	Escribir un artículo.

Círculo de análisis periodístico

El objetivo de esta actividad es promover la lectura del periódico, de modo que se convierta en una práctica cotidiana en la vida de los estudiantes. Por ello, es recomendable que se realice de manera sistemática, al menos cada semana.

Durante esta actividad los alumnos, de manera individual o en equipos, hojean las diferentes secciones del periódico, leen y comentan las noticias, reportajes y artículos que sean de su interés, e inclusive buscan información que sea de utilidad para ellos, su familia o la comunidad escolar. Luego las comparten en una plenaria, o bien colocándolas en el periódico mural. El intercambio de opiniones transcurre en un ambiente informal, pero respetuoso.

Como no siempre es posible tener a la mano los periódicos del día, el maestro debe ponerse de acuerdo con los alumnos sobre los medios para conseguir algún periódico de cobertura nacional o regional. Cabe destacar que los periódicos de mayor difusión ponen diariamente en internet una página con sus principales secciones.



Se trata de que los estudiantes entren en contacto con los diferentes géneros periodísticos, se familiaricen con sus características, de manera que puedan contar con ellos como modelos de referencia para elaborar sus propios textos.

Algunas actividades se centran en el análisis de los encabezados de los diarios, del espacio dedicado a un acontecimiento, o ponen énfasis en la construcción lingüística de los enunciados, en la función del discurso referido, o el análisis de un género en específico.

Actividades para trabajar con el periódico en la mano:

- Hojeamos el diario, localizamos las cartas de los lectores y las relacionamos con la información publicada:
 - ¿Hay una relación con las noticias de los últimos días?
 - ¿Cuáles son los temas más elegidos por los lectores para escribir?
 - ¿Alguna de esas cartas publicadas te llamó más la atención?, ¿por qué?
 - ¿Sobre qué escribirías una carta al periódico?

- La presentación, búsqueda o comentario de la nota que se pretende leer (ya sea por interés del docente, preferencia de los alumnos o la relevancia del tema). Esto es básicamente la acción de lectura.
- Identificar la problemática, por ejemplo, si la noticia refiere a una preocupación de la comunidad, si habla de un reclamo del barrio (como la falta de agua) o de un tema que queremos desarrollar por ser de preocupación común (podría ser la educación vial).
- Con el diario en la mano podemos seleccionar las noticias o artículos cuyos temas se refieran al tema elegido. Por ejemplo, notas que hablen del problema de los servicios en la colonia, la ausencia de señales y semáforos o la necesidad de centros de salud.
- Identificar las diferentes posiciones y alternativas que se plantean en los artículos elegidos: ¿qué reclaman por igual?
- Buscar otras fuentes de consulta y compararlas con lo que leemos es parte de esta tarea. Recordemos que lo que dice el texto informativo es una mirada sobre la realidad. Así, se trata de ver cómo funcionan los organismos públicos que tienen que ver con la salud y la educación en una colonia; podemos comparar qué dice el diario con los problemas cotidianos que se viven, los servicios reales que se prestan, etcétera.
- Podemos proponer: seleccionar las noticias o artículos cuyos temas se refieran al tema elegido. Por ejemplo, notas que hablen del problema de los servicios en la colonia, la ausencia de señales y semáforos o la necesidad de centros de salud.

Se trabaja tanto el nivel visual o icónico como el discursivo. En el caso del nivel icónico, cuando se hace el seguimiento de un acontecimiento, el análisis del espacio asignado al tema, como el hecho de que la información esté apoyada por imágenes, así como la identificación de la sección y la página en que aparece el texto, son elementos necesarios para identificar la importancia asignada al tema.

Las actividades que se pueden articular directamente con los Bloques son las siguientes.

Bloque I	Bloque II	Bloque III	Bloque IV	Bloque V
Analizar alguna campaña publicitaria.	Analizar un tema a exponer.			

Taller de periodismo

Este taller tiene como finalidad que los estudiantes se familiaricen con los tipos de texto empleados en periódicos y revistas para crear los propios. Así se está en condiciones de elaborar y publicar la gaceta o periódico escolar. Llegar a este fin constituye una tarea compleja, por lo que se procede de manera gradual. En este tercer curso se pretende que los participantes redacten textos de casi todos los géneros periodísticos, sobre todo los estudiados en el primer curso y durante éste.

Esta actividad requiere la lectura atenta de diarios locales y nacionales y hasta donde sea posible de gacetas de otras escuelas. Para esto, una de las primeras acciones será indagar la existencia de éstas en las escuelas de la comunidad y región para establecer un intercambio. Gracias a la tecnología actual estas relaciones también pueden establecerse con instituciones lejanas e incluso de otros países hispanohablantes.

También la tecnología ha permitido la creación de otros medios de comunicación como los *blogs* que demandan la escritura de textos más o menos formales.

Al igual que en cualquier taller de escritura es indispensable crear un ambiente de respeto y mutua confianza que permita el trabajo colaborativo. Esta condición es fundamental para la revisión crítica de los escritos y las redacciones compartidas.

Conviene comenzar con la noticia porque tiene una estructura clara y su extensión es breve. Tantas más noticias relacionadas con la escuela contenga la publicación escolar, tanto más interés provocará. Las noticias deben cubrir todas las áreas y estar escritas con agilidad. Debe evitarse que se queden en rumores o peor aún en chismes; nunca deben ser ofensivas, por lo tanto, antes que esperar la censura externa, los aspirantes a periodistas deben imponerse una autocensura exigente. Esto implica que nunca se caerá en tonos "amarillistas" en un afán de ganar más público. En todo momento, se debe estar consciente de la responsabilidad ética que entraña la práctica del periodismo.

Ya que la actividad central del taller es producir textos de difusión pública hay que asegurarse de la veracidad de la información, así como de manejar un lenguaje sencillo, pero en ningún caso, descuidado. La consulta de diccionarios, gramáticas y manuales de ortografía y redacción, impresos y en línea, es una actividad permanente. Del mismo modo que la revisión compartida.

Los participantes en este taller deben estar dispuestos a aprender de sus compañeros. Por lo cual, aceptarán con entusiasmo cualquier papel que se les asigne en la producción de la gaceta, periódico o *blog* de la escuela. Sin duda, sus esfuerzos serán recompensados cuando vean sus nombres en alguna publicación por modesta que sea.

A continuación están las sugerencias para este taller en relación con cada Bloque.

Bloque I	Bloque II	Bloque III	Bloque IV	Bloque V
Escribir un reportaje acerca de alguna campaña publicitaria.	Documentar el debate del tema investigado.	Crear un blog acerca del experimento científico abordado en el bloque.	Documentar la labor periodística realizada durante el proyecto 10.	Redactar la biografía de un periodista famoso.

Cine-debate

El cine debate es una de las actividades de apreciación, valoración o crítica cinematográfica y audiovisual más utilizada. Consiste en la proyección de una película, sin discriminación de géneros o metrajes, aunque apropiadas al público participante para luego discutirla. Para que el cine-debate tenga

la calidad requerida el moderador o el director deben estar bien preparados y seguir los siguientes principios metodológicos:

1. Introducción: teórica o presentación de la película.
2. Proyección.
3. Debate.
4. Conclusiones parciales y conclusión final.

1. Introducción teórica o presentación: Esta primera parte consta de dos fases a su vez: búsqueda de información y exposición de la misma. Se recomienda seguir estos pasos:

- Ver la película, o documental objeto de debate.
- Documentarse sobre la crítica aparecida en la prensa o libros. Esto se hace con el objetivo de tener un antecedente crítico o valorativo sobre el tema, nunca con la intención de predeterminedar los juicios en torno al film.
- Localizar información sobre el realizador: estilo de realización, obras anteriores, etcétera. Este paso debe darse siempre con la idea de poder comparar las obras con otras precedentes.
- Nacionalidad del director y de los actores principales, así como de los productores.
- Observar si la película o documental en cuestión está basado en algún tipo de material literario o científico y revisar los mismos en caso de que así sea.

La exposición abarca de forma clara y precisa: ficha técnica, sinopsis, aspectos más relevantes, importancia para la historia artística, y sobre todo, los puntos que se consideren más importantes para discutir.

2. Proyección: Se debe tener en cuenta que se disponga del lugar adecuado, el equipo de proyección en buen funcionamiento, correcta disciplina de los espectadores, etcétera.
3. Debate: Finalizada la proyección se comienza el debate, para empezar el moderador hace preguntas que permitan romper el hielo inicial.

El moderador pondrá en práctica "Las reglas para la buena escucha". Con el objetivo de poder llevar el debate. ¿Qué se debe analizar del contenido?: idea central, sentimientos, vivencias, estados de ánimos que nos produjo la película: tema de la película: enfoque político ideológico, valores que se destacan, etcétera.

Luego se pasa al guion: original o adaptación; conflicto principal y secundario(s); argumento; tipo de narración (lineal en el tiempo o retrospectiva); dimensiones dramáticas y psicológicas de los personajes; género (comedia, drama, etcétera); tipos de diálogos (literarios, groseros, poéticos, etcétera).



Otras cuestiones a debatir serían los elementos expresivos visuales en función del contenido: fotografía; escenografía y vestuario (en especial en las películas ubicadas en otra época); actuación; sonido (valorando por separado la música de los elementos sonoros y los ruidos); y por último, análisis de los aspectos del montaje (uso del tiempo y el espacio así como recursos empleados para narrar la historia).

4. Conclusiones parciales y finales. Cada vez que se va esclareciendo o cerrando un tema determinado en las discusiones, el moderador irá haciendo unas conclusiones parciales las cuales serán a partir de lo que han dicho los participantes, o sea, sin imponer los criterios del moderador. El moderador siempre dirigirá el debate y retomará los puntos que sean olvidados por el público. Se recomienda ir anotando frases claves de las conclusiones parciales para así llegar a la conclusión final.

Cuando se trata de películas basadas en obras literarias, hay que decidir si se hace antes o después de su lectura. Si se lee después, debe considerarse que no siempre la adaptación del libro es afortunada, por lo que cuando la película no gusta, es difícil que haya interés por la lectura. Cuando se ve la película después, las ventajas son: comparar todos los aspectos importantes, valorar la adaptación y la diferencia entre dos lenguajes artísticos distintos. Las desventajas son que si el libro nos ha gustado, seremos más exigentes en las comparaciones.

De cualquier forma, relacionar la literatura con el cine es una experiencia muy enriquecedora.

En la siguiente Tabla está la propuesta conforme a los proyectos de cada Bloque.

Bloque I	Bloque II	Bloque III	Bloque IV	Bloque V
<p>Películas basadas en cuentos.</p> <p>Películas sobre activistas por los derechos humanos.</p>		<p>Películas basadas en obras literarias del Renacimiento.</p>	<p>Adaptaciones cinematográficas de obras de teatro.</p>	<p>Películas acerca de la vida de algún personaje.</p>

Es muy importante tener en cuenta que las sugerencias a partir de los proyectos de cada Bloque deben ser enriquecidas con las actividades propuestas por los estudiantes, es decir, las Actividades Permanentes que se decidan deben articularse con los proyectos a los que complementan y, a la vez, atender a los intereses de los alumnos. Siempre se tratará de involucrar a los padres hasta donde esto sea posible.

Conviene elaborar un plan anual de Actividades Permanentes que se irá modificando según sea necesario. Lo fundamental es realizarlas dentro del ambiente cordial y natural que es la esencia de su inclusión.

El propósito de la asignatura que estás cursando es que reflexiones acerca del lenguaje. A continuación te presentamos información que tiene como objetivo ampliar tu reflexión acerca de algunos temas abordados en este libro. Para facilitar tus consultas hemos organizado la información como un Índice (considerando el número de la página en que se aborda el tema) y especificando el aspecto al que pertenece cada tema.

Página 27 Aspecto: Comprensión e Interpretación

- Diferencias entre datos, opiniones y argumentos.

Los datos son información que no tiene considerada una opinión.

La opinión es una idea que se tiene respecto a un tema.

El argumento es la opinión reflexionada acerca de un tema y que pretende demostrar algo o convencer a alguien.

Página 115 Uso de diccionarios y enciclopedias como fuentes de consulta.

Fuentes de consulta: diccionarios y enciclopedias.- Los diccionarios ayudan a resolver dudas y sirven de apoyo al sugerir formas de expresar las ideas. Son útiles para:

- Controlar la ortografía
- Comprobar la conjugación de verbos y resolver dudas de plural y de género de nombres y adjetivos.
- Dilucidar el significado de un término y el contexto en el que se usa.
- Obtener sinónimos y antónimos de palabras.

Revisa qué enciclopedias están a tu alcance. Acude a tu biblioteca de aula y escolar.

Página 173 Aspecto: Búsqueda y manejo de Información

- Estrategias para la lectura valorativa de textos que desarrollan conceptos.

Lectura valorativa y algunas estrategias.- Algunas estrategias para la lectura valorativa incluyen leer y subrayar las ideas principales o palabras claves; escribir al margen del texto anotaciones o palabras clave que resumen el párrafo, y elaborar un esquema del texto, cuando éste es complejo o largo.

Subrayado en un texto.- Un buen subrayado debiese ayudar a reelaborar, parafrasear y repensar el material leído. Tanto el subrayado como la anotación de un texto van a la par de la lectura, es decir, son simultáneos y siguen de inmediato a la comprensión del texto.

¿Cuánto es pertinente subrayar?.- Se sugiere subrayar solamente la frase que sintetiza el argumento.

- Síntesis de información.

Pautas de apoyo a la síntesis de información

Estas pautas te ayudarán a sintetizar la información y escribir resúmenes. Recuerda que al resumir es importante escribir utilizando el vocabulario individual y original pero adecuado; y evitar el error común de usar las palabras y términos del autor. Reflexiona con tu maestro y tus compañeros sobre estos temas y si consideran necesario profundizar en ellos, consulten libros como el que recomendamos: Serafini, María Teresa. *Cómo se estudia*. Paidós. México. 2003.

Página 177 Aspecto: Conocimiento del sistema de escritura y ortografía

- Ortografía y puntuación convencionales.

Ortografía y puntuación.- La ortografía en abreviaturas es consecuente con las normas ortográficas:

- Siempre se escriben con punto, a no ser que lleven barra, como en: *s/a* (sin año).
- Se escribirá con mayúscula o minúscula de acuerdo con la palabra o expresión que representa: *Excmo.* (Excelentísimo).
- Se escribirá tilde según corresponda: *pág.* (página).

Para saber más acerca de la ortografía de las abreviaturas y resolver dudas sobre el uso de los signos de puntuación (punto, coma, punto y coma, dos puntos, paréntesis, entre otros) consulta un manual de ortografía como:

Real Academia Española. *Ortografía de la lengua española*. Espasa. España. 1999.

- Uso de la polisemia

Helena Beristáin define la polisemia como el fundamento de la díloga, la cual es una figura que se emplea con frecuencia en el lenguaje coloquial y en la literatura. Coloquialmente se ocupa la díloga para elaborar chistes; en tanto que en la segunda es muy recurrida porque la díloga genera ambigüedad al estilo. La díloga se funda en la homonimia y la polisemia de las palabras, es decir, que la unicidad de su forma se acompaña con la pluralidad de su significado.

Beristáin da como ejemplo una cita de Quevedo: "Los ojos *bajos* y los pensamientos *tiples*".

Consulta: Beristáin, Helena. *Diccionario de Retórica y Poética*. Porrúa. México. 1992. pp. 151-152

Página 192 Aspecto: Propiedades y tipos de textos

- Características y función de los mapas conceptuales.

Recitar no es lo mismo que declamar. Recitar implica pronunciar de memoria y en voz alta un discurso, versos, etcétera. Declamar es recitar el discurso con la entonación conveniente.

Para declamar mejor sigue estas recomendaciones:

Asegúrate de conocer bien el texto y para ello léelo las veces que sean necesarias. Entiéndelo.

Recita con cuidado, despacio según convenga realizando las pausas que marque el texto.

Pronuncia bien y con claridad.

Imprime matices donde sea necesario.

Evita la monotonía al leer.

La lectura tiene que escucharse natural, espontánea

Practica la lectura tantas veces como sea necesario.

Los siguientes libros pueden orientarte más acerca de técnicas para educar la voz:

Caballero, Cristián. *Cómo educar la voz hablada y cantada*. Edamex. México. 1997.

García-Caeiro, Ignasi. (et.al) *Expresión oral*. Alhambra. México. 1988.

La diferencia entre un mapa mental y conceptual es el número de ideas con que se puede trabajar. El mapa mental trabaja con una idea, en tanto que el mapa conceptual con varias ideas. Su función es la de apoyar el estudio y la organización de ideas y conceptos de manera esquemática, sintética y de tal forma que permita visualizar el panorama completo, es decir, las relaciones que entabla una idea o concepto con otros.

La información recibida al aprender se organiza en mapas semánticos, según el enfoque de la psicología cognitiva.

¿Cómo se hacen los mapas?

Es necesario construirlo a base de palabras clave o símbolos que representan ideas y palabras.

Escribe en el centro del papel o pizarra la palabra o frase breve o símbolo más importante en el centro y enciérrala en un círculo. Ubica otras palabras importantes fuera del círculo. Rodéalos también en círculos y une estos círculos periféricos con el círculo principal. Puedes usar flechas para unirlos.

Para saber más te sugerimos consultar los siguientes materiales didácticos:

"Mapas mentales y conceptuales" en Estudio: Guías y estrategias en: <http://www.studygs.net/espanol/mapping.htm>. Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2013.

Ogalde Careaga, Isabel y Maricarmen González Videgaray. *Nuevas tecnologías y educación*. Trillas. México. 2008. Pp. 74-75.

- Características y función de los crucigramas.

En los crucigramas las letras y palabras se mezclan y cruzan hasta encajar entre las cuatro paredes de un cuadrado. Sirven como entretenimiento o como herramienta para aprender vocabulario.

Te sugerimos visites el siguiente sitio donde encontrarás información y ejemplos de crucigramas: <http://www.juegosdepalabras.com/crucis.htm>. Fecha de consulta 11 de noviembre de 2013.

Aspecto: Conocimiento del sistema de escritura y ortografía

- Relación fonética en la construcción de crucigramas.

Fonema.- Recuerda que la unidad mínima de la lengua escrita es la letra. La unidad mínima del lenguaje oral es el fonema. A veces coinciden letra y fonema, como en el caso de la letra *e* y el fonema */e/*. En otras ocasiones no coinciden:

Como la letra *c* y su sonido */k/* en la palabra *casa*, a diferencia de la misma letra *c* en la palabra *cesárea*.

La letra y el fonema van paralelos de tal manera que una es reflejo de otro y viceversa, como si fueran las caras de una moneda.

Para saber más acerca del concepto de fonema te sugerimos:

Grijelmo, Alex. *La Gramática descomplicada*. Taurus. México. 2006. Pp. 32-36.

Página 198 Aspecto: Comprensión e Interpretación

- Abstracción de información y pautas para la investigación.

Para poder abstraer la información de un texto necesariamente se tuvo que haber comprendido. Existen algunas acciones que puedes trabajar con tu maestro como apoyo a la comprensión lectora. Algunas de ellas son las siguientes:

- Resumir el texto, utilizando frases que resuman las ideas principales del texto.
- Reconstruir el texto original a partir de los fragmentos desordenados.
- Buscar un título adicional al texto.
- Formular preguntas con respuestas dadas sobre el contenido, a manera de preguntas de examen de opción múltiple.
- Reelaborar el contenido del texto a partir de los conocimientos previos que se tengan acerca del tema.

Reflexiona sobre las que funcionaron mejor para entender y determinar el sentido general del texto.

Estas acciones apoyan el ejercicio de abstracción.

Te recomendamos: Adler, Mortimer. *Cómo leer un libro*. Instituto Politécnico Nacional. México. 1992.

Parodi, Giovanni. *Saber leer*. Aguilar. México. 2011.

PROYECTO 1

AGUILAR, Juan Manuel y Marco Pineda, *Animales en peligro*, México, SEP, 2006, México desconocido.

CARDONA Pascual, Luis, *Genética, de Darwin al genoma humano*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

EMSLEY, John, *Moléculas en una exposición*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

ESPARZA, Penélope, *Nosotros los árboles*, Astrolabio, Biblioteca Escolar, 2005.

MCMANNERS, Hugo, *Manual completo de supervivencia*, México, SEP, 2006, Ramón Llaca.

MICHEL, Francois, *La energía paso a paso*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

REAL Academia Española, *Ortografía de la lengua española*, México: Planeta Mexicana, 2011.

SANZ, Gloria, *Aprender a redactar notas*, México, Paidós, 2001.

SANZ Pinyol, Gloria, *Comunicación efectiva en el aula*, México, Gil Editores, 2006, pp. 49-52.

VALDEZ Aguilar, Rafael, *Herbolaria mexicana*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

VAN DULKEN, Stephen, *Inventos de un siglo que cambiaron al mundo*, México, SEP, Oceanía, 2006.

VLAMAQUIS, George, *¿Y yo qué? Lucas y su hermana enferma*, Pasos de Luna, Biblioteca Escolar, 2005.

VV.AA, *Los enigmas de la naturaleza*, México, SEP, Paidós, 2006.

_____, *Los orígenes del hombre, de los primeros homínidos al Homo Sapiens*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

_____, *De vuelta a Verne en 13 viajes ilustrados*, México, SEP, Nostro Ediciones, 2006.

ZERÓN, Agustín, *Cómo conservar sus dientes y encías toda la vida. Odontología para pacientes*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

PROYECTO 2

ALMEIDA, José Luis, *Sinfonía de cantares*, México, SEP, 1991.

ANDERSON Imbert, Enrique y Eugenio Florit, *Literatura Hispanoamericana. Antología e introducción histórica*, Nueva York: Holt, Rinehart y Winston, Inc., 1960, pp. 371-461.

BENETTI, Giovanna y otras, *Más que palabras*, Madrid: Difusión, 2004, pp. 366-367.



BERISTAIN, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, México, Porrúa, 1997, pp. 311 y 329 (Adaptado.)

CORTAZAR, Julio, *Historias de Cronopios y de famas*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

DARÍO, Rubén, *Poesías de Rubén Darío*, Antología, México, Editores Mexicanos Unidos, 1964, p. 78.

DÍAZ Mirón, S., s.f., *Poesías completas 1876-1928*, México, ARS, p. 173.

GUZMÁN, Federico, *Escribir América*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

MONSIVÁIS, Carlos (selec.), *La poesía mexicana del siglo xx*, México, Empresas Editoriales.

OLIVIO Jiménez, José, *Antología de la poesía hispanoamericana contemporánea 1914-1970*, Madrid, Alianza Editorial, 1973.

PACHECO, José Emilio, *Antología del Modernismo*, Tomos I y II, México: UNAM, 1970, p. 88.

PAZ, Octavio et al. *Poesía en movimiento*. México, 1915-1966, 1966, México.

SERRANO, Francisco (comp.), *La luciérnaga. Antología para niños de la poesía mexicana contemporánea*, México, CDCLI, 1983.

VVAA, *17 narradoras latinoamericanas*, México. SEP, CIDCLI, 2001.

_____, *Cuentos latinoamericanos*, Antología, México, SEP, Alfaguara, 2002.

_____, *Cuentos breves latinoamericanos*, México, SEP, CIDCLI, 2002.

PROYECTO 3

ARCONADA Melero, Miguel Ángel, *Cómo trabajar con la publicidad en el aula. Competencia comunicativa y textos publicitarios*, 2006, Barcelona, España: Graó, p. 119 (Adaptado.)

BALL Olivia y Paul Gready, *Los derechos humanos*, Intermón Orfan ediciones.

BARBA, José, *Educación para los derechos humanos. Una definición amplia de los derechos humanos*, México, Fondo de Cultura Económica, 1997.

CEDHU, *Curso Nacional de Derechos Humanos*, Editorial UPS, 1997.

DORELLY, Jack, *Derechos humanos universales. El concepto de derechos humanos*, México, Gernika, 1994.

FERNÁNDEZ Sánchez, Pablo Antonio et al., *La desprotección internacional de los derechos humanos*, España, Publicaciones de la universidad de Huelva, 1998.

HERNÁNDEZ Sampieri, R. et al., *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 1998, pp. 277-285.

LOMAS, Carlos, *Como enseñar a hacer cosas con las palabras*. Vol II. Madrid, Paidós, 1999, pp. 287-291 y 306 (Adaptado.)

VVAA, *Proyecto carteles*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

PROYECTO 4

ÁLVAREZ-GAYOU, Juan Luis et al., *Sexualidad, los jóvenes preguntan México*, SEP, Paidós, 2006.

BOFF, Leonardo, "¿Fuente de vida o fuente de lucro?", *El Universal*, sábado 11 de marzo, 2006.

CERVANTES M, Angélica, *Tesoros de la biodiversidad*, México, SEP, Santillana, 2006.

COMAS I Coma, Oriol, *El mundo en juegos*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

DAY, Trevor, *Océanos y playas*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

HAZEL, Richardson, *Enfermedades que matan*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

MONRO, Maroushka, *Hablemos de anorexia*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

RICO Galindo, Blanca, *La sexualidad*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

SAGAN, Carl, *Un punto azul pálido*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

WALSH, Stephen, et al., *Mundo submarino*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

VILÁ, M. (coord.) *El discurso oral formal*, Barcelona, Graó, 2005, p. 63.

VVAA., *Usos de la basura*, Astrolabio, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

_____, *La ciencia en la Edad Media*, Espejo de Urania, Biblioteca escolar, 2005.

PROYECTO 5

AGBOTON, Agnés, Na Mitón, *La mujer en los cuentos y leyendas africanas*. Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

ALLAN Poe, Edgar, *El gato negro y otros relatos de terror*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

ALONSO, Manuel L., *Ahora que no me ve nadie*, México, SEP, Limusa, 2006.

ASIMOV, Isaac, *Fundación*, España, Plaza & Janés Editores, 1986, p. 7.

BRADBURY, Ray, *El signo del gato*, México, SEP, Planeta, 2006.

CHRISTIE, Agatha, *Miss Marple y 13 problemas*, Barcelona, España, Molino, 2002, p. V.



DE SAINT-Exupéry, Antoine, *El principito*, México, Editores Mexicanos Unidos, 2006.

FRÍAS, Heriberto, *Tomóchic*, México, SEP, 1994.

GÓMEZ, Ricardo, *Genterara*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

HÉRNANDEZ Millán, Abelardo, *Cuentos breves*, México SEP, Centro Toluquense de escritores, 2006.

LLOPIS, Rafael, *Los Mitos de Cthulhu*, Madrid, Alianza Editorial, 2001, p. 9.

MATHESON, Richard, *20 000 pies y otros relatos insólitos y terroríficos*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

Paola Caballero Daza. Editorial Norma. 56 páginas. ISBN 958-04-8495-3. (*Catálogo de Novedades 2006*, Grupo Editorial Norma, p. 14)

PITOL, Sergio, *Los cuentos de una vida*, *Antología del cuento universal*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

PONIATOWSKA, Elena, *Luz y luna*, *Las lunitas*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

RUGGERI, Paula, *El gran compendio de las criaturas fantásticas*, México, SEP, Más Libros, 2006.

TAIBO II, Paco Ignacio, *De paso*, México, Leega literaria. 1986, p. 9.

VV.AA, *Cuentos de terror*, México, SEP, Andrés Bello, 2006.

VV.AA, *Breve antología de ciencia ficción*, Astrolabio, Biblioteca Escolar, 2005.

ZULUAGA, Conrado, *Cuentos latinoamericanos*, *Antología*, México, Alfaguara, 2001, p. 9.

PROYECTO 6

AVILA, Raúl, *La lengua y los hablantes*, México, Trillas, 1990.

MORENO Alba, José G, *Mexicanismos léxicos*, México, Fondo de Cultura Económico, 2003.

SECO, Raymundo Manuel, *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

SEGOVIA, Francisco, *Orillas del español*, México, Biblioteca Juvenil ilustrada, SEP, Santillana, Libros el Rincón, 2002.

PROYECTO 7

ALCOCER, Marta, *Déjame darte la receta*, México, SEP, 1994.

GAMBOA, Yolanda, *El ensayo. Estrategias de comunicación y escritura*, Only Study Guide for SPN-211-R. Ed. Yolanda Gamboa, Pretoria, South África, 1997.

HEATH y Valdés, Guadalupe. et al. *Composición: Proceso y síntesis*. New York: Random House.

NANCE, K. e I. Rivera, *Aprendizaje: técnicas de composición*. Lexington, MA, DC., 1989.

VV.AA, *Redacción de Documentos Científicos, Informes Técnicos, Artículos Científicos, Ensayos*, Escuela de Ciencias del Lenguaje, ITCR. Gabriel Vargas Acuña, M.L., 1996.

PROYECTO 8

CALLAN, Jim, *Sorpréndete con los grandes científicos*, Astrolabio, Biblioteca escolar, 2005.

DE ORELLANA, Margarita, *El arte de Gabriel Figueroa*, México, SEP, Artes de México, 2006.

Escalante Gonzalbo, Pablo, *La era del Renacimiento*, México, SEP- Santillana., 2002.

GARCÍA, Horacio, *El alquimista errante, Paracelso*, México, SEP, Pangea, 2001.

HERTA Nava, Raquel, *Bernal Díaz del Castillo*, México, SEP, Santillana, 2006.

JUÁREZ, Benito, *Apuntes a mis hijos*, México, SEP, UNAM, 2004.

KATZ, Friederich, *Imágenes de Pancho Villa*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar., 2005.

KRAUZE, Enrique, *Biografía de poder* (2 tomos), México. SEP, FCE, 2002.

MANDELA, Nelson, *Nelson Mandela*, México. SEP, Ediciones Tecolote, 2004.

MENDEZ Camacho, Miguel, *Pelé, de la favela a la gloria*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

MENDINNETA, Lauren, *Marie Curie*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

MUSIA De Aller, Eduardo y Antonio Rey Hazas, *Cervantes; un escritor en busca de libertad*, México, SEP, Limusa, 2006.

PÉREZ Oca, Miguel Ángel, *El libro secreto de Copérnico*, México, SEP, Reverté, 2003.

PLATT, Richard, *Eureka, grandes inventores y sus brillantes ideas*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

RAMÍREZ Castañeda, Elisa, *Rufino Tamayo, vuela con sus raíces*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

ROIG, José Luis y Carlota Coronado, *Un corazón libre: Martin Luther King* México, SEP, Fernández Editores, 2006.

ROJO, Graco, *El artifice del método, Francis Bacon*, México, SEP, Pangea, 2001.

SCHUSSHEIM, Victoria, *El viajero incomparable. Charles Darwin*, México, SEP, Pangea, 2001.



SIERRA I Fabra, Jordi, *El joven Lennon*, México SEP, SM de Ediciones, 2006.

THOMAS, David, *Vicent Van Gogh: El puente de Arles*, México, SEP, Colofón, 2004.

PROYECTO 9

ACEVEDO Fernández de Paredes, Juan, *Para hacer historietas*, Lima Perú, ediciones Lima, 1978.

ACEVEDO Fernández de Paredes, Juan, *Redoblado de Papel*, España, ediciones Lima, 1992.

FLORS, Sergio Daniel, *Hacer una historieta*, Argentina, www.creatumismo.com, 2008.

JUÁREZ Salazar, Angélica, *¿De qué te ríes? Las caricaturas y su relación con el inconsciente*, México, Mc Graw Hill.

PUMARINO Orueta, José María, *Si de monos se trata. Cómo hacer dibujos humorísticos*, Mc Graw Hill.

VV.AA, *Como dibujar mangas, personajes*, México, SEP, Editores y distribuidores Aztesa, 2006.

PROYECTO 10

BAENA Paz, Guillermina, *El Discurso Periodístico*. México. Trillas, 1999.

BAUDICCO; Gabriel, *Secretos de la entrevista*, México, Trillas.

HESTER, Albert L, *Manual para periodistas, del tercer milenio*, México, Trillas.

ORBEGOZO, Manuel Jesús, *Periodismo*, Lima, Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2000.

TIPE, Víctor y Humberto Castillo, *Manual de Periodismo*. Lima, 2000.

PROYECTO 11

ALONSO, Manuel, *Vacaciones peligrosas*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

BERNAL; Rafael, *Tres novelas policíacas*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

CARBALLIDO, Emilio, *Teatro para adolescentes*. Editores Mexicanos Unidos, México, 2000.

_____ *Teatro joven de México*. Editores Mexicanos Unidos, México, 2010.

CONAN Doyle, Arthur, *Elemental Watson*, México, SEP, McMillan, 2006.

GARCÍA Lorca, Federico, *Bodas de sangre*, México, SEP- Norma Ediciones, 2002.

GARCIA Márquez, Gabriel, *Crónica de una muerte anunciada*, México, SEP, Editorial Diana, 2002.

GLOT, Claudine, *Los caballeros del rey Arturo*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar., 2005.

IBARGÜENGOITIA, Jorge, *Dos caminos*, México, SEP, Planeta, 2006.

JAAP, Ter-Haar, *El mundo de Ben Lighthart*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

LIBURA, Krystyna Magdalena, *Ocho venado, garra de jaguar, héroe de varios códigos*. Astrolabio. Biblioteca Escolar, 2005.

MATUTE, Ana María, *Los niños tontos*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

ONLON, Mckenna, *Bajo el espino, los niños de la hambruna*, Espejo de Urania, Biblioteca escolar, 2005.

PERLINGEIRO, Marlene, *Iemanjá, la reina del mar*, Astrolabio, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

SOLER, Jordi, *La cantante descalza y otros casos oscuros del rock*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

SÚSHINO, Patrick, *El perfume*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

VV.AA. *Horizontes lejanos*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

WELLS Horson, G., *La guerra de los mundos*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

YEP, Lawrence, *Hirosima*, Espejo de Urania, Biblioteca Escolar, 2005.

ZERECERO, Jorge, *El guardador de códigos*, México, SEP, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

PROYECTO 12

APRILE, Thierry, *Tras los pasos de los piratas*, Astrolabio, Biblioteca de Aula, 2005.

CAMBELL, Federico, *Periodismo escrito*, Espejo de Urania, Biblioteca de Aula, 2005.

DEL RÍO Raynaga, Julio. *Periodismo interpretativo. El reportaje*, México, Trillas.

GONZÁLEZ Longoria, Silvia Lidia, *El ejercicio del periodismo*, México trillas.

GUTIÉRREZ; Ivonne, *Entre el silencio y la estridencia. La protesta literaria del 68*, México, SEP, Editorial y Distribuidora Adyso, 2006.

NAVARRETE, Federico, *Fandango, música y alegría, Fiestas en México*, Astrolabio, Biblioteca de Aula, 2005.

ULIBARRI, Eduard, *Idea y vida del reportaje*, México, Trillas.



PROYECTO 13

- ANÓNIMO, *Pregúntale a Alicia*, México SEP, Punto de lectura, 2006.
- DE MAULEÓN, Héctor, *El tiempo repentino, Crónica de la Ciudad de México en el siglo xx*, México, SEP. Nexos, 2005.
- DOMINGUEZ, Luis Adolfo, *El dialogo y la crónica*, México, Trillas.
- FUJIGAKI, Elsa, *Antena de recados*, México, SEP, 1991.
- GARCÍA Márquez, Gabriel, *Vivir para contarla*, México, Diana, 2002, pp. 9-11.
- GÓMEZ, Abel, *Memorias de un obsequio. La vida de Abel Gómez Rodríguez* México, SEP, 1994.
- IDUARTE Foucher, Andrés, *Un niño en la Revolución Mexicana*, Villahermosa, México: Gobierno del Estado de Tabasco, 1985.
- MONTSERRAT Galí, *Feos, brujas y cabezones*, México, SEP, 1991.
- PÉREZ Tamayo, Ruy, *Soy... médico*, México, Ediciones Tecolote, 2006, pp. IV-VI.
- TORRES Bodet, Jaime, *Obras escogidas, poesía, autobiografía, ensayo, letras mexicanas*, Fondo de Cultura Económica, El Colegio de México, 1994, p. 196.
- TRUJILLO Muñoz, Gabriel, *Mexicali, crónicas de infancia*, México, SEP, 1999.

PROYECTO 14

- GÓMEZ de Enterría, Josefa, *La comunicación escrita en la empresa*, España, 2002.
- FOSTER, Timothy R.V., *Mejore su redacción empresarial*, EE. UU. The Sunday Times, 2002.
- SEBASTIAN González, Juan, *100 cartas administrativas. Guía de redacción correcta y moderna*, España, De Vecchi, 2009.
- SEBASTIAN González, Juan, *100 cartas de empresas. Guía de redacción correcta y moderna*, España, De Vecchi, 2009.
- VV.AA. *Gran Libro de la Correspondencia*, España, De Vecchi, 2008.

COMUNICACIÓN ORAL

- E. McEntee, *Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno.* México, McGraw-Hill, 1996, p. 608.
- Navarro Tomás, Tomás *Manual de pronunciación española*, Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1999.
- Reyzábal, Ma. Victoria, *La comunicación oral y su didáctica*, Madrid, La Muralla, 1993.
- Vilá, Montserrat (coordinador), *El discurso oral formal*, Barcelona, Graó, 2005.

ESCRITURA

- Björk, Lennart e Ingegerd Blomstand, *Escritura en la enseñanza secundaria*, Barcelona, Graó, 2000.
- Carrozi de Rojo Mónica y otras, *Para escribirte mejor, Textos, pretextos y contextos*, Barcelona, Paidós, 1994.
- Cassany, Daniel, *Describir el escribir*, Barcelona, Paidós, 1991.
- _____ *Reparar la escritura*, Barcelona: Graó, 1993.
- _____ *La cocina de la escritura*, Barcelona: Anagrama, 1995.
- _____ *Construir la escritura*, España: Paidós, 1999.
- _____ Luna, M. y Sáenz, G. *Enseñar lengua*, Barcelona, Graó, 1994.
- _____ *Tras las líneas*, Barcelona, Anagrama, 2006.
- _____ "Enfoques didácticos para la enseñanza de la expresión escrita", *Comunicación, lenguaje y educación*, 1990, 6: pp. 63-80. Disponible en la página electrónica del autor.
- _____ Luna, Marta y Sanz, Gloria "Comprensión lectora". En *Enseñar lengua*, Barcelona, Graó, 1994, pp. 193-256.
- _____ "Las palabras y el escrito". Disponible en <http://www.sgci.mec.es/redele>, número 0, 1999.
- _____ *Prácticas letradas contemporáneas*. Ríos de tinta, México, 2008, pp. 15-33.
- _____ *Para ser letrados*. Barcelona: Paidós, 2009.
- Lomas, Carlos, *Cómo enseñar a hacer cosas con palabras. Vol. I. Teoría y práctica de la educación lingüística*. Barcelona, Paidós, 1999, pp. 75 -84.
- _____ "Leer y escribir para entender el mundo". En *Enseñanza del lenguaje, emancipación comunicativa y educación crítica*, México, Ederé, 2009, pp. 111-149.
- Luria, A. R., "Principales formas de educación verbal, lenguaje oral (coloquio y monólogo) y lenguaje escrito". *Conciencia y lenguaje*. Madrid, Visor, 1984, pp. 181-191.



- Reyes, Graciela, *Cómo escribir bien en español*, Madrid, ArcoLibros, 1998.
- Serafini, Ma. Teresa, *Cómo se redacta un tema. Didáctica de la escritura*, México, Paidós, 1989.
- _____ *Cómo se escribe*, México, Paidós, 1991.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- Cassany, D., M. Luna, y G. Sanz, "La evaluación", en: *La adquisición de la lectura y la escritura en la escuela primaria*. Lecturas. Programa Nacional de Actualización Permanente. México, Secretaría de Educación Pública, 2000.
- Delmiro C., Benigno, "De la evaluación". En *La escritura creativa en las aulas. En torno a los talleres literarios*. Barcelona, Graó, 2002, pp. 32-35.
- Díaz Barriga, Frida, "Capítulo 5. La evaluación auténtica centrada en el desempeño: una alternativa para evaluar el aprendizaje y la enseñanza" en: *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México, McGraw Hill, 2006.
- Huerta M. A., "La evaluación de lengua oral y escrita desde la perspectiva de las competencias." Revista *Entre Maestros*. Publicación trimestral de la Universidad Pedagógica Nacional, vol. 5, núm. 14, otoño 2005, pp. 58-66.
- Méndez, Anna y C. Soriano, "Qué hay de nuevo en la evaluación de siempre", *XV Encuentro Práctico de profesores de ELE*, Barcelona, International House-Difusión.
- Monereo, C. (coordinador), *Ser estratégico y autónomo aprendiendo. Unidades didácticas de enseñanza estratégica*. Barcelona, Graó, 2001, p. 173.
- _____ *La evaluación auténtica de competencias. Posibles estrategias*, Santander, 2007. <http://www.youtube.com/watch?v=tbugPzOnMyk&feature=channel> el Fecha de acceso: 21 de mayo de 2012.
- Pérez, Yolanda, "Estrategias de evaluación participativa", *XIV Encuentro Práctico de profesores de ELE*, Barcelona: International House-Difusión.
- Quiñones, Danilo (s.f.) "Evaluar... para que aprendan más", *Revista Iberoamericana de Educación* (ISSN 1681-5687).
- Soler C., Óscar, "Diferentes enfoques en la evaluación de lenguas mediante tareas", *Monográficos Marco ELE, Evaluación*, 2008, núm. 7.

DICCIONARIOS

- Lara, Luis Fernando (coordinador), *Diccionario del español usual de México*, México, El Colegio de México, 1998.
- _____ *Diccionario del español de México*, México, El Colegio de México, 2011.
- Moliner, María, *Diccionario del uso del español*, Madrid, Gredos, 2000.

- Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, Madrid, Espasa-Calpe, 2001.
- _____ *Diccionario panhispánico de dudas*, Colombia, Santillana, 2005.

GRAMÁTICA

- Alcina J. y J. M. Blecua, *Gramática española*, Barcelona, Ariel, 1980.
- Beristáin, Helena, *Gramática estructural de la lengua española*, México, Limusa, 2004.
- Bosque, Ignacio y Violeta Demonte (eds.), *Gramática descriptiva de la lengua española*, España, Gredos, 1999.
- Gili y Gaya, Samuel, *Curso superior de sintaxis española*, Barcelona, Vox, 1998.
- Gómez Torrego, Leonardo, *Gramática didáctica del español*, Madrid, SM., 2002.
- Lomas, Carlos, *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Teoría y práctica de la educación lingüística*, Vol. I y II, Barcelona, Paidós, 1999.
- _____ y otros, *La educación lingüística y literaria en la enseñanza secundaria*, Barcelona, ICE-Universitat Barcelona - Horsori, 1996.
- _____ y otros, *Revista Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, Barcelona, Graó.
- Real Academia Española, *Nueva gramática de la lengua española. Manual*, México, Planeta, 2012.
- _____ *Ortografía de la lengua española*, México, Planeta, 2011.
- Seco, Manuel, *Gramática esencial del español*, Madrid, Aguilar, 1972.
- Tusón, Amparo, "La enseñanza de la gramática desde los enfoques comunicativos". En *Enseñanza del lenguaje, emancipación comunicativa y educación crítica*, México, Ederé, 2009, pp. 152-171.

LECTURA

- Aranda, G., "Cero en conducta y ...¿cuánto en comprensión de lectura?" *Cero en conducta*, año 1, núm. 5, 1986, pp. 4-7.
- Baumann, James. (ed.), *La comprensión lectora (¿Cómo trabajar la idea principal en el aula?)*, Madrid: Visor, 1990.
- Buss, Kathleen y Karnowski Lee, *Reading and Writing Literary Genres*, Newark, Delaware, IRA, 2000, pp. 22-23.
- Carvajal, Francisco y Joaquín Ranis, "Leer, comprender e interpretar en un aula que investiga". En *Textos de Didáctica e la Lengua y la Literatura*, 33, 2003, pp. 11-23.



Colomer, Teresa y Camps, Anna, *Enseñar a leer, enseñar a comprender*, Madrid, Celeste/ MEC, , 1996, pp. 141-207

Díaz Barriga, Frida y G. Hernández, Estrategias para el aprendizaje significativo II: Comprensión y composición de textos. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México, McGrawHill, 1999, pp. 141-160.

Freire, Pablo, "La importancia del acto de leer" en P. Freire y D. Maceo, *Alfabetización: lectura de la palabra y lectura de la realidad*, Barcelona, Paidós/MEC, 1989, pp. 51-56.

Kaufman, A. y M. Rodríguez, "Hacia una tipología de los textos En *La escuela y los textos*, México: SEP, Biblioteca para la actualización del maestro, 2003, pp. 19-28

Kaufman, A. y M. Rodríguez, "Caracterización lingüística de los textos escogidos", en: *La escuela y los textos*, SEP- Biblioteca para la actualización del maestro, 2003, pp. 29-56.

Lajo Buil, Julio y J. Gómez, "Sobre la estructura del tema y la idea principal de los textos." *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 24, 2000, pp. 87-101.

Lerner, Delia, "La escuela como microsociedad de lectores y escritores (O sí es posible leer en la escuela)" en *leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México, Fondo de Cultura Económica, 2001, pp. 125-147.

Montanero, Manuel, "El papel de las señalizaciones lingüísticas en la comprensión de textos expositivos". En *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 33, 2003, pp. 52- 61.

Solé, Isabel, *Estrategias de lectura*, Barcelona, Graó, 1992.

Solé, Isabel, "Estrategias de comprensión de la lectura." *Lectura y Vida*, 17, (4), 1996, pp. 5-22.

Smith, Frank, *Comprensión de la lectura*, México, Trillas, 1983.

VVAA, *Comprensión lectora. El uso de la lengua como procedimiento*. Barcelona, Graó, 2001.

SEP, *Programa Nacional de lectura/ Formación y acompañamiento/ Formación para el uso de las bibliotecas escolares y bibliotecas de aula /Instala y mueve tu biblioteca*. Disponible en: <http://lectura.dgme.sep.gob.mx/>

<http://cvc.cervantes.es> Sección "Lecturas paso a paso".

LITERATURA

Beristáin, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, México, Porrúa, 2001.

Penac, Daniel, *Como una novela*, Barcelona, Anagrama, 1993.

Reyzábal, Ma. Victoria, y Pedro Tenorio, *La enseñanza significativa de la literatura*, Madrid, La Muralla, 1994.

Rosenblatt, Louise M., *La literatura como exploración*, México, FCE, 2002.

Wellek , R. y Austin Warren, *Teoría literaria*, Madrid, Gredos, 1985.

OTROS TEMAS

Alsedo, Graciela, Sarah Melgar y Cristina Chiocci, *Didáctica de las Ciencias del Lenguaje*, Barcelona. Paidós, 1994.

Cassany, Daniel, *Las competencias (lingüísticas) básicas: qué, por qué y cómo.*, Santander, 16 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=SRBQcMfKB6A&feature=channel>

Lomas, Carlos y A. Osoro, *El enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua*, Madrid, Paidós, 1993.

Serafini, M. T. , *Cómo se estudia*. Madrid, Paidós, 1994.

VVAA, *Cómo organizar una biblioteca escolar Aspectos técnicos y pedagógicos*. Gobierno de Navarra Dpto. de Educación y cultura Disponible en: http://dpto.educacion.navarra.es/publicaciones/pdf/blitz2_cas.pdf

PROYECTOS DIDÁCTICOS

Beneito, Juan Miguel, "Una experiencia de trabajo por tareas en lengua castellana y literatura-tercero de ESO". En *Textos de Didáctica de la Lengua y de la Literatura núm. 32*, 2003, pp. 106-119.

Camps, A., "Proyectos de lengua entre la teoría y la práctica" en *Secuencias didácticas para aprender a escribir*. España, Grao, 2003, 33-46.

Cassany, Daniel, "3.2.3 Proyectos y tareas". En *Construir la escritura*, Barcelona, Paidós, 1999, pp. 169-177.

Conejo, E. (s.f.) (2006.) *¡Manos a la tarea!* Disponible en: <http://www.spanish-online.org> Acceso 25 de agosto de 2006.

Cutter, M., "¿Qué es un proyecto de comunicación?" *Suplemento digital de la Revista La educación en nuestras manos* No. 18; abril de 2005. Disponible en: <http://www.suteba.org.ar/index.php?r=1718>

Febrer, Mercè de, "El papel de las familias". En *Cuadernos de Pedagogía* 332, 2004, pp. 52-55.

Fernández, Sonsoles (coord.), *Tareas y proyectos en clase*. Madrid: Edinumen (Colección E, serie Recursos 3), 2001.

Hernández, Fernando, "Pasión en el proceso de conocer". En *Cuadernos de Pedagogía* 332, febrero de 2004, pp. 46-51.

Hernández, Fernando y Ventura, Montserrat, *La organización del currículo por proyectos*, Barcelona, Graó, 1993.



Marchese, Santiago, "Dificultades y posibilidades en Secundaria". En Cuadernos de Pedagogía 332, febrero de 2004, pp. 62-64.

Monereo, C., "Factores relativos a la tarea." En *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*, Biblioteca del Normalista, SEP, México, 1998, pp. 89-97.

<http://www.eduteka.org/> Perrenoud, P., *Aprender en la escuela a través de proyectos ¿Por qué? Y ¿Cómo?* Facultad de Psicología y de Ciencias de la Educación Universidad de Ginebra, 2000.

Zanón, Javier, "La enseñanza de las lenguas extranjeras mediante tareas." En *Signos* 14, enero-marzo 1995, pp. 52-67.

CRÉDITOS ICONOGRÁFICOS

Bancos de imágenes:

Shutterstock: pp. 24, 29, 31, 37, 38, 43, 46, 51, 52, 53, 61, 62, 72, 76, 77, 83, 90 (izq. abajo), 99, 106, 116, 123, 128, 135, 146, 155, 161, 177, 193, 214

Wikimedia cominos: pp. 50, 136, 138 (izq. abajo), 152, 154, 184, 212 (izq. abajo).

Glowimage: p. 138 (izq. arriba).

Latinstock: p. 221.

Ilustrador: Alejandro Herrerías: pp. 40, 42, 55, 86, 92-95, 176, 198, 215.

Acervo de la editorial: pp. 125, 126, 141, 228.

Fotógrafa: Graciela Murillo: pp. 20, 23, 58, 90 (izq. arriba), 122, 156, 182, 212, 234, 238, 244, 245, 247, 251, 255.

Fotógrafo: Jorge González: p. 36

ÍNDICE DE TAREAS

Bloque I

PROYECTO 1 ¿Cómo elaborar un ensayo sobre un tema de interés?	
Tarea 1 Elegir el tema del ensayo	20
Tarea 2 Organizar la información	22
Tarea 3 Argumentar por escrito los puntos de vista	29
Cierre del proyecto	33
PROYECTO 2 ¿Cómo estudiar las manifestaciones poéticas?	
Tarea 1 Reconocer las características de un movimiento literario considerando el contexto social	36
Tarea 2 Identificar el lenguaje utilizado en el poema seleccionado y elaborar un guion para la exposición	43
Cierre del proyecto	47
PROYECTO 3 ¿Cómo analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas?	
Tarea 1 Clasificar anuncios y discutir acerca de sus características	50
Tarea 2 Definir la intención del mensaje publicitario seleccionado y escribir las preguntas de la encuesta	54
Tarea 3 Encuestar, organizar los resultados y escribir un borrador del informe	62
Cierre del proyecto	65
Evaluación tipo PISA	68

Bloque II

PROYECTO 4 ¿Cómo participar en una panel de discusión?	
Tarea 1 ¿Cómo es un panel de discusión?	72
Tarea 2 ¿Cómo se argumenta en un panel?	76
Tarea 3 ¿Cómo expresar argumentos sustentados en la información analizada al utilizar los recursos discursivos, respetar los diferentes puntos de vista, opiniones y turnos de participación?	79
Cierre del proyecto	86
PROYECTO 5 ¿Cómo elaborar el prólogo de una antología de textos literarios?	
Tarea 1 ¿Cómo analizar e identificar la información presentada en textos introductorios?	90
Tarea 2 Seleccionar los textos para la antología	98
Cierre del proyecto	103
PROYECTO 6 ¿Cómo se llenan diversos formularios?	
Tarea 1 Comprender los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario	106
Tarea 2 ¡A llenar formularios!	114
Cierre del proyecto	116
Evaluación tipo PISA	118

Bloque III

PROYECTO 7 ¿Cómo elaborar informes de experimentos científicos?	
Tarea 1 Analizar las características de los informes de experimentos científicos	122
Tarea 2 Conocer y seleccionar recursos gráficos	125
Tarea 3 Escribir el informe de un experimento científico	128
Cierre del proyecto	133
PROYECTO 8 ¿Cómo analizar el contexto social del Renacimiento a través de una obra literaria?	
Tarea 1 Inferir características de una época considerando una obra literaria	136
Tarea 2 Analizar a los personajes para conocer circunstancias sociales	141
Tarea 3 Definir el contexto social del Renacimiento	145
Cierre del proyecto	148



PROYECTO 9 ¿Cómo realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo?	
Tarea 1 Conocer manifestaciones culturales de otros países	152
Tarea 2 Diferenciar el lenguaje escrito del lenguaje oral	154
Tarea 3 Producción de un programa de radio	159
Cierre del proyecto	164
Evaluación tipo PISA	166

Bloque IV

PROYECTO 10 ¿Cómo se hace una lectura valorativa?	
Tarea 1 ¿Cómo abstraer información de un texto para elaborar definiciones de conceptos?	170
Tarea 2 ¿Cómo establecer relaciones entre conceptos en un mapa conceptual?	173
Tarea 3 ¿Cómo utilizar el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas?	176
Cierre del proyecto	178
PROYECTO 11 ¡Leamos teatro!	
Tarea 1 ¿Cómo reconocer algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída?	182
Tarea 2 ¿Cómo comprender la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas?	192
Cierre del proyecto	194
PROYECTO 12 ¿Cómo elaboramos y difundimos una historieta que aborde un problema social de nuestra comunidad?	
Tarea 1 Recabar información sobre los antecedentes de un problema para su discusión	198
Tarea 2 Planificar la elaboración de la historieta para difundir la información acerca del problema social	199
Tarea 3 Elaborar la historieta	203
Cierre del proyecto	205
Evaluación tipo PISA	208

Bloque V

PROYECTO 13 ¿Cómo se elabora un anuario con autobiografías?	
Tarea 1 Sistematizar los pasajes más relevantes de nuestra vida para elaborar una autobiografía, tomando como modelo autobiografías leídas y analizadas	212
Tarea 2 Planificar la autobiografía jerarquizando las acciones	218
Tarea 3 Redactar el borrador de la autobiografía, empleando la sustitución	222
Cierre del proyecto	225
PROYECTO 14 ¿Cómo escribir artículos de opinión?	
Tarea 1 Comprender el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor al leer y analizar artículos de opinión	228
Tarea 2 Planificación de la escritura de artículos de opinión	232
Tarea 3 Escribir artículos de opinión	234
Cierre del proyecto	239
Evaluación tipo PISA	242

